

Plan Responsabilidad Social y Sostenibilidad 2023

Gerencia de Comunicaciones y Relaciones
Institucionales

22 Diciembre 2022



01.

Objetivos

Objetivos 2023

- Mejorar la gestión de indicadores de responsabilidad social del BN.
- Optimizar el proceso de recopilación de información de los consumos de recursos en materia de ecoeficiencia.
- Fortalecer el programa de voluntariado corporativo del BN.
- Implementar acciones de educación financiera en beneficio de nuestros grupos de interés vulnerables.



02.

Plan de Responsabilidad Social

(Alineado a los lineamientos de RSC de Fonafe)

Objetivos de **Desarrollo Sostenible** relacionados

- ODS 1 Fin de la Pobreza
- ODS 4 Educación de calidad
- ODS 8 Trabajo decente y crecimiento económico
- ODS 10 Reducción de las desigualdades
- ODS 13 Acción por el clima
- ODS 16 Instituciones sólidas
- ODS 17 Alianzas para lograr los objetivos



Reporte de indicadores de **responsabilidad social y sostenibilidad**

- ✓ Responsabilidad social implica **transparentar y evidenciar** avances en esta materia, por lo que se requiere de la recopilación, sistematización, análisis y reporte, de los indicadores requeridos por FONAFE (10 indicadores) y la SMV (31 indicadores).

El plan incluye:

- Realizar, sustentar y difundir el Reporte de Sostenibilidad con indicadores del Global Reporting Initiative (solicitado por FONAFE) y los con indicadores de la Superintendencia de Mercado de Valores
- Mejorar el grado de madurez de la responsabilidad social corporativa (herramienta de gestión SISMADE de FONAFE)



Difusión de resultados estudio de materialidad. **Actualización del mapeo de grupos de interés del BN**

A fin de impulsar el conocimiento y alineamiento interno, se socializará el resultado del estudio 2022 que estuvo enfocado en la **Actualización de los grupos de interés y la identificación de asuntos materiales** el cual midió el impacto y efectos de la organización (positivos o negativos) relacionados al desarrollo sostenible y la contribución en los grupos de interés.

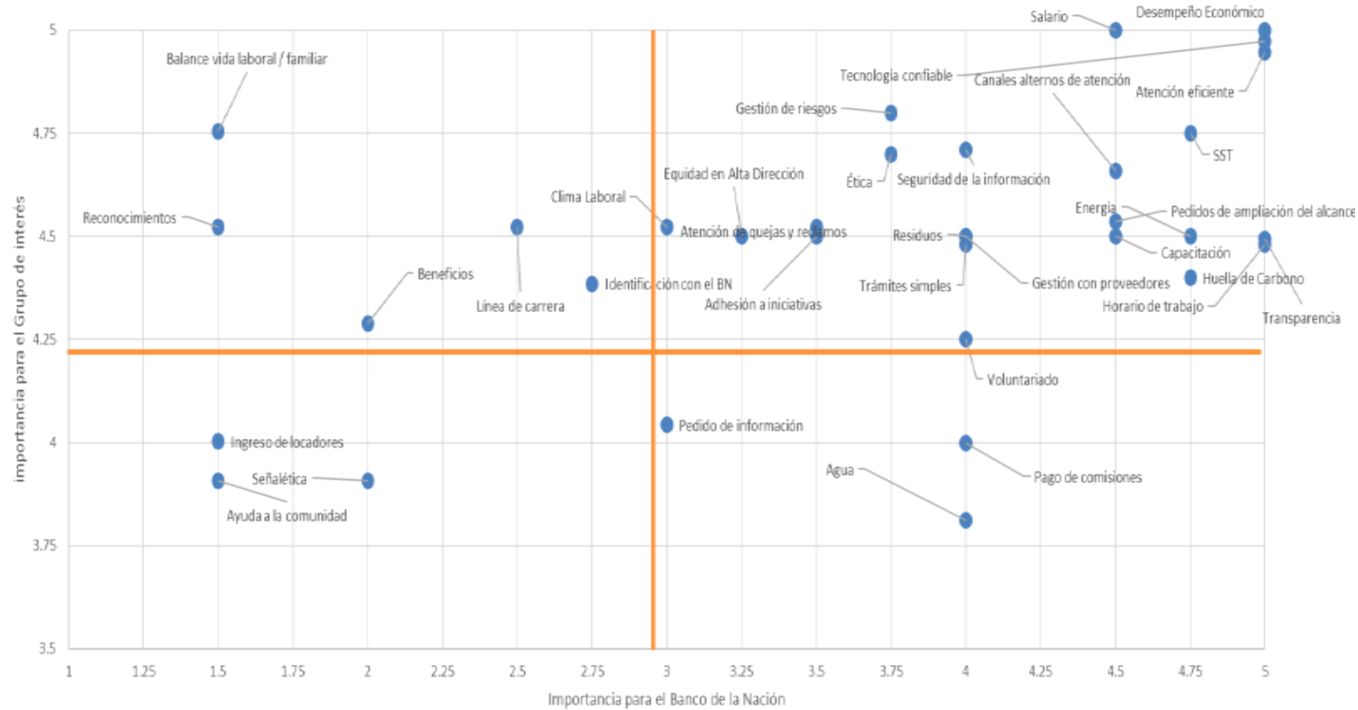


Grupos y sub-grupos de **interés**



Reguladores / Estado (FONAFE)
Proveedores (Hermes, Visa Niubis)
Clientes/ usuarios (Clientes de programas sociales)
Reguladores / Estado (PCM)
Trabajadores (Sindicato)
Reguladores / Estado (SBS)
Reguladores / Estado (Ministerios)
Trabajadores (T. Administrativos, T. Atención al público)
Clientes/ usuarios (Pensionistas)
Autoridades locales / Comunidad (Gobierno local / regional, Congreso)
Medio ambiente (Medio ambiente)
Autoridades locales / comunidad (Representantes de la comunidad)
Medios de comunicación (Redes sociales, Medios tradicionales)
Clientes /usuarios (Clientes privados)
Proveedores (Locadores, Proveedores continuos con presencia en sedes,
Proveedores especificos por servicio o producto)
Agente BN (Agentes BN)

Matriz de materialidad



Temas materiales priorizados por grupo de interés o medioambiente

Temas materiales abreviado	Grupo de interés o Medioambiente	ESG
Energía	Medioambiente	Ambiental
Huella de Carbono	Medioambiente	Ambiental
Residuos	Medioambiente	Ambiental
Desempeño Económico	TODOS	Económico
Gestión con proveedores	Proveedores	Económico
Salario	Trabajadores	Económico
Adhesión a iniciativas	TODOS	Gobernanza
Equidad en Alta Dirección	Trabajadores	Gobernanza
Ética	Trabajadores	Gobernanza
Gestión de riesgos	TODOS	Gobernanza
Seguridad de la información	Clientes	Gobernanza
Tecnología confiable	Clientes	Gobernanza
Transparencia	TODOS	Gobernanza

Temas materiales priorizados por grupo **de interés o medioambiente**

Temas materiales abreviado	Grupo de interés o Medioambiente	ESG
Atención de quejas y reclamos	Clientes	Social
Atención eficiente	Clientes	Social
Canales alternos de atención	Clientes	Social
Capacitación	Trabajadores	Social
Clima laboral	Trabajadores	Social
Horario de trabajo	Trabajadores	Social
Pedidos de ampliación del alcance	Comunidad, autoridades	Social
SST	Trabajadores	Social
Trámites simples	Clientes	Social
Voluntariado	Trabajadores	Social

Matriz de riesgos **sociales y ambientales**

Es necesario identificar los riesgos sociales y ambientales a los que la institución se encuentra expuesta y contar con una propuesta de mitigación y gestión de los mismos. El análisis será realizado de manera interna en coordinación con diferentes gerencias.

Acciones a realizar:

- Revisión de hallazgos y resultados del servicio de actualización de los grupos de interés e identificación de asuntos materiales del Banco de la Nación.
- Socialización de resultados con las Gerencias claves involucradas (Cumplimiento Normativo y Gestión de Riesgos)
- Identificación y priorización de riesgos
- Realización del informe de identificación de riesgos y plan de gestión.
- Matriz de riesgos sociales y ambientales



Optimizar la gestión ambiental del Banco de la Nación

Acciones a realizar:

- Identificar puntos débiles y necesidades en la recopilación de información de recursos
- Coordinar con las áreas respectivas para la construcción de un nuevo aplicativo de ecoeficiencia
- Comunicar a los administradores la importancia de la correcta recopilación, registro y digitalización sobre el consumo de recursos
- Solicitar la mejora de software Ecof que permite cuantificar los consumos en el BN
- Realización de “Bicicleteadas” en 2 Macro regiones: En cumplimiento de la Política de Responsabilidad Social y Sostenibilidad e incentivar el uso de medios de transporte alternativos que no generan CO2 y contribuyan al cuidado del Medio Ambiente



Voluntariado corporativo BN

El Plan de Voluntariado Corporativo (PVC) - será gestionado en base a las propuestas de valor definidas para la empresa, los colaboradores y la comunidad.

El PVC 2023 :

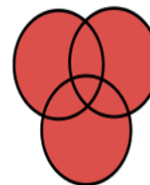
- ✓ Ampliará la oferta y la diversidad de proyectos
- ✓ Tendrá alcance nacional
- ✓ Se adecuará la estructura, definiéndose roles relevantes para los actores (“embajadores voluntarios” entre ellos).

PROPUESTAS DE VALOR

Las propuestas de valor para el programa de voluntariado que fueron definidas y validadas son:

Banco de la Nación

- Educación e inclusión financiera
- Experiencia del cliente



Colaboradores

- Impactar positivamente en la vida de otras personas
- Experiencia significativa del voluntario

Comunidad

Líneas

- Educación e inclusión financiera
- Emprendimiento

Poblaciones:

- Niños(as)
- Poblaciones rurales
- Adolescentes y jóvenes
- Adultos mayores

Voluntariado **corporativo BN**

Acciones de voluntariado corporativo 2023:

Proyecto de mentoría "Construyendo mi futuro": Desarrollo de un programa de mentoría dirigido a jóvenes estudiantes de secundaria de colegios públicos.

Concurso de innovación social: Promover la propuesta de proyectos de innovación social. Los voluntarios se inscribirán en equipos, recibirán capacitación y diseñarán iniciativas sociales, incentivando la participación de más voluntarios.

Abrigo pendiente: Colaboradores recolectan prendas de abrigo, frazadas, calzado y víveres a favor de comunidades que son afectadas por el friaje y las heladas anualmente en distintas regiones del país.

18/12/2022



Continuar con el programa “BN Te Cuida” en 3 Macro regiones

El Programa “BN Te Cuida” dirigido a personas de la tercera edad (mayores de 60 años), especialmente a los pensionistas de la Ley 19990 (ONP), busca educar financieramente a nuestros grupos de interés

Se apoyara en alianzas estratégicas (ESSALUD, ONP, BCRP, Municipios, entre otros).



Voluntariado corporativo BN

El Plan de Voluntariado Corporativo (PVC) - será gestionado en base a las propuestas de valor definidas para la empresa, los colaboradores y la comunidad.

El PVC 2023 :

- ✓ Ampliará la oferta y la diversidad de proyectos
- ✓ Tendrá alcance nacional
- ✓ Se adecuará la estructura, definiéndose roles relevantes para los actores (“embajadores voluntarios” entre ellos).





Banco
de la Nación
el banco de todos