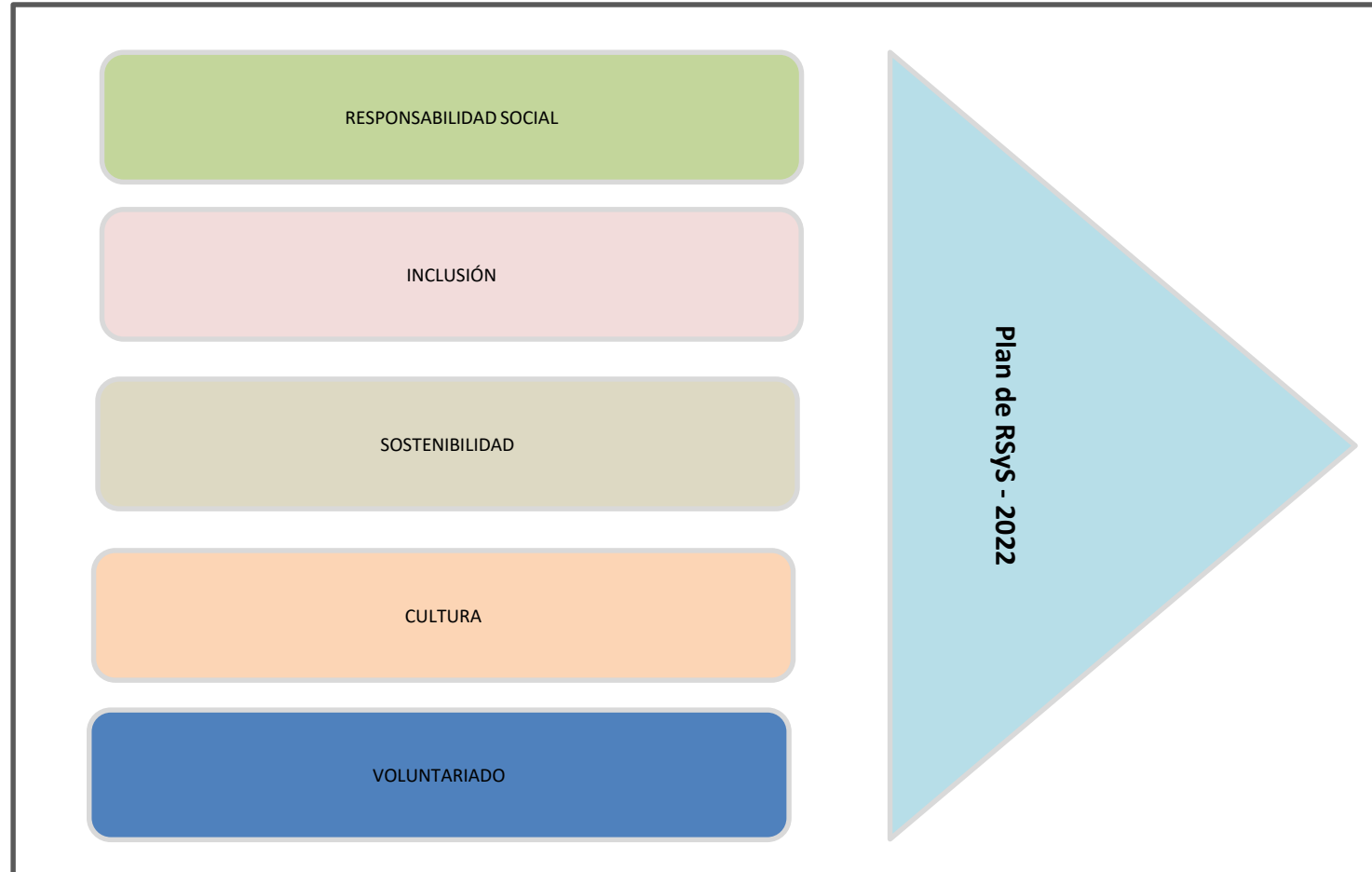




Responsabilidad Social y Sostenibilidad

Plan de trabajo 2022

Objetivos 2022: priorizar 5 líneas de trabajo



Línea 1: Responsabilidad Social: indicadores e impactos

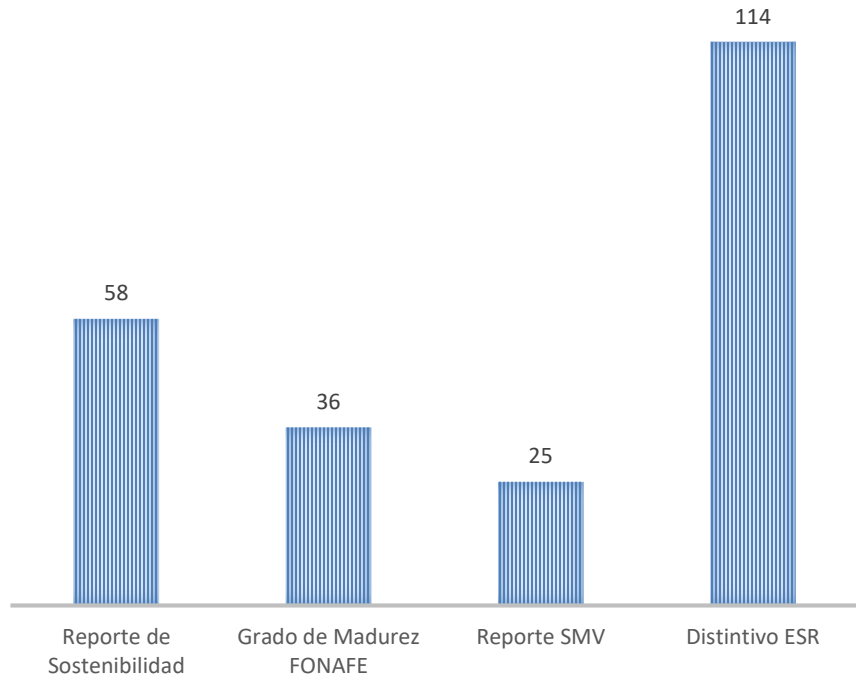
Comprende las tareas relacionadas al cumplimiento de los **estándares y mediciones** de los entes reguladores, así como de estándares organizacionales:

- Sostener el grado de madurez de la RSE (líder) reportado al FONAFE;
- Obtener el Distintivo Empresa Socialmente Responsable impulsado por Perú Sostenible (ex Perú 21);
- Identificar los impactos que acciones del Banco puedan tener para contribuir a los ODS's

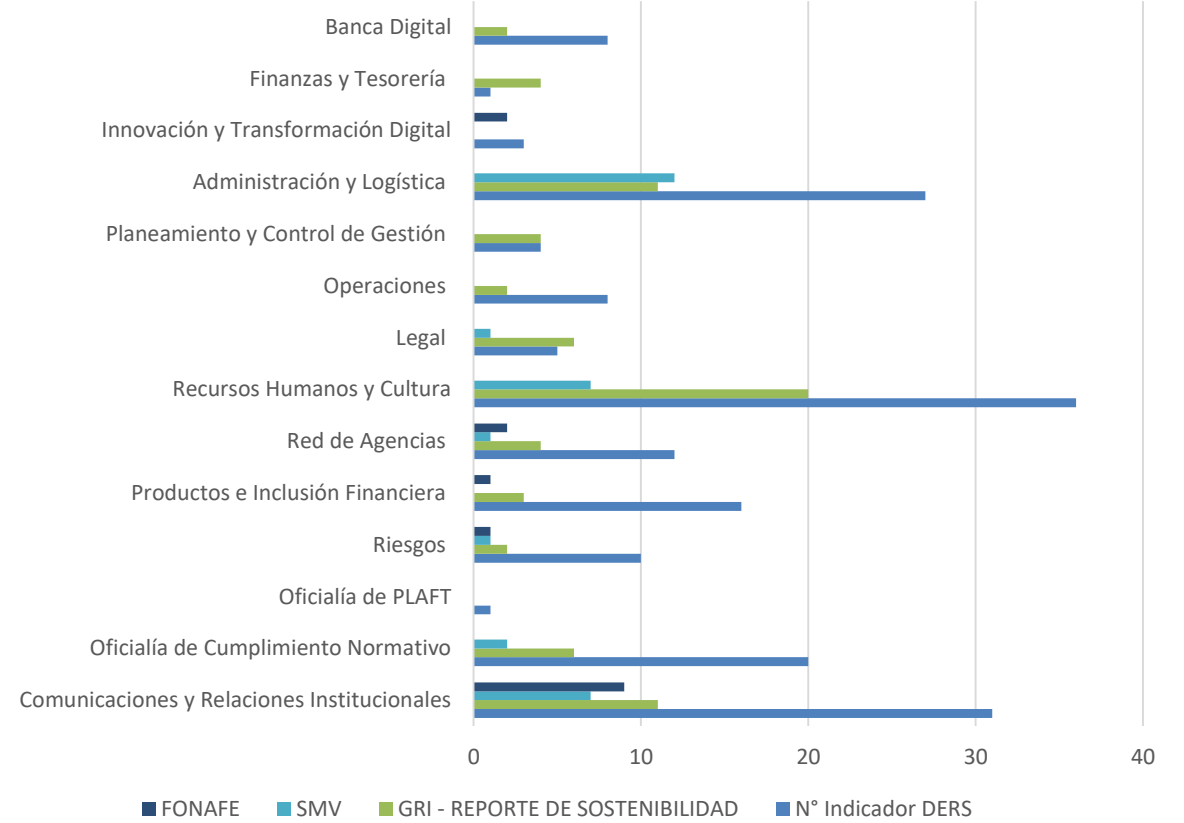


Número de Indicadores

■ No. Indicadores



Indicadores por Gerencias



Línea 2: Inclusión

Abarca las iniciativas, acciones y resultados relacionados al respeto de los derechos humanos de las personas con las que interactúa, con énfasis en las personas adultas mayores, personas con discapacidad y personas de las diversas minorías.

Las acciones principales en esta línea son:

- Mesas de Trabajo CONADIS y Gerencias involucradas en el ámbito de la inclusión.
- Talleres de sensibilización para el mejor servicio a personas vulnerables.
- Alianza con la Asociación Nacional Paralímpica del Perú.
- Proponer y desarrollar una Política de Derechos Humanos



Línea 3: Sostenibilidad

En este ámbito proponemos:

- Lograr la inscripción del Banco de la Nación en Herramienta de medición de la Huella de Carbono del MINAM.
- Apoyar el funcionamiento del Comité de Ecoeficiencia del BN como instancia clave en las acciones y medidas de sostenibilidad de la institución.
- Participar en la Iniciativa de EcoIP del MINAM: asistencia técnica para Instituciones Públicas en modelos de gestión de la Ecoeficiencia
- Medición de la Huella de Carbono 2021 (impacto pandemia), propuesta de plan de gestión 2022 – 2025.



Primera estrella



Cálculo y generación de reporte de la huella de carbono.

Segunda estrella



Verificación de la huella de carbono.

Tercera estrella



Reducción de la huella de carbono.

Cuarta estrella



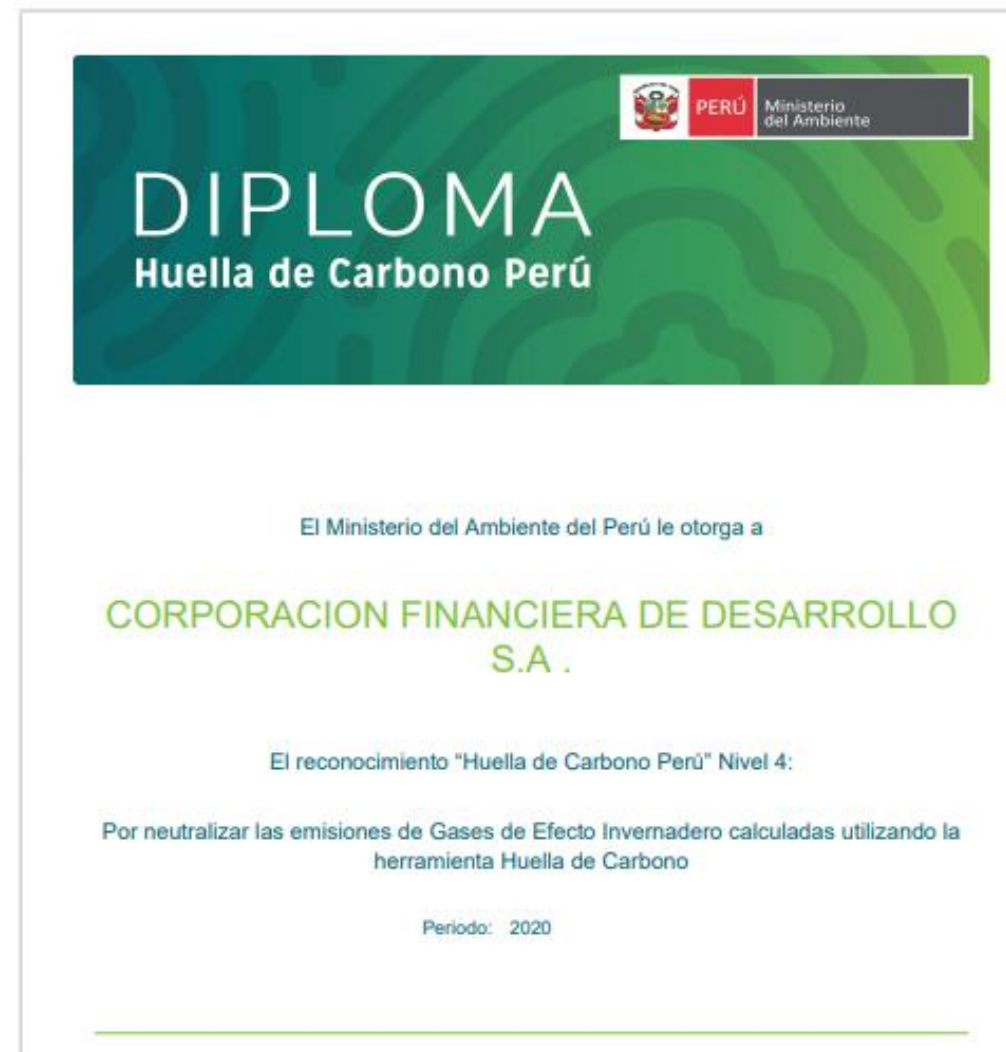
Neutralización de la huella de carbono.



Ejemplo: algunas instituciones financieras inscritas en Huella de Carbono Perú



Sector Económico	Lista de inscritos	Estrellas obtenidas
K: Actividades financieras y de seguros	FERREYCORP S.A.A.	★ ★ ★ ★
K: Actividades financieras y de seguros	DINERS CLUB PERU S A	★ ★ ★ ★
K: Actividades financieras y de seguros	CORPORACION FINANCIERA DE DESARROLLO S.A .	★ ★ ★ ★
K: Actividades financieras y de seguros	RIMAC SEGUROS Y REASEGUROS	★ ★ ★ ★
K: Actividades financieras y de seguros	BANCO DE CREDITO DEL PERU	★ ★ ★ ★
K: Actividades financieras y de seguros	PACIFICO COMPAÑIA DE SEGUROS Y REASEGUROS	★ ★ ★ ★
K: Actividades financieras y de seguros	COMPAÑIA PERUANA DE MEDIOS DE PAGO S.A.C	★ ★ ★ ★
K: Actividades financieras y de seguros	FERREYCORP S.A.A.	★ ★ ★ ★
K: Actividades financieras y de seguros	BANCO INTERNACIONAL DEL PERU-INTERBANK	★ ★ ★ ★
K: Actividades financieras y de seguros	LA POSITIVA SEGUROS Y REASEGUROS S.A.A.	★ ★ ★ ★



Línea 4: Cultura

Son dos las acciones principales en esta línea:

- Fortalecer y acompañar el trabajo y las actividades de la Fundación Cultural del BN
- Desarrollar iniciativas y actividades en agencias incluyendo en ellas experiencias culturales y educativas como parte de la visita de clientes y usuarios al banco.

En esta tarea se cuenta con el apoyo del Laboratorio de Aceleración del PNUD, buscando plasmar concepto de *cultura para el desarrollo* en las actividades y sus contenidos.



Línea 5: **Voluntariado**

Se propone capitalizar la tradición de voluntariado corporativo del BN para sobre ella:

- Fortalecer la gestión del programa de voluntariado corporativo de Banco de la Nación a partir de un alineamiento estratégico y rediseño de su programa.
- Contar con un Programa de Voluntariado descentralizado y de alto impacto para la comunidad, para los voluntarios y para la empresa.
- Fomentar iniciativas relacionadas a las líneas prioritizadas de sostenibilidad e inclusión.



Identificación de la Materialidad y actualización de grupos de interés

- El último estudio de materialidad del BN se realizó en el año 2017.
- En el 2021 el proceso de contratación se declaró desierto; dada la necesidad de contar con el estudio, se procedió a realizar la segunda convocatoria, debiendo efectuarse el servicio en el 2022.
- El estudio solicitado: *Actualización de los grupos de interés, identificación de asuntos materiales y propuesta de una estrategia de gestión de la sostenibilidad y responsabilidad social del Banco de la Nación*, busca medir los efectos de la organización –sean positivos o negativos- al desarrollo sostenible y el impacto de estas contribuciones en los grupos de interés.

Cronograma		
Etapa	Fecha Inicio	Fecha Fin
Convocatoria	02/12/2021	02/12/2021
Registro de participantes(Electronica)	03/12/2021 00:01	14/12/2021 23:59
Formulación de consultas y observaciones(Electronica)	03/12/2021 00:01	06/12/2021 23:59
Absolución de consultas y observaciones(Electronica)	09/12/2021	09/12/2021
Integración de las Bases SEACE	09/12/2021	09/12/2021
Presentación de ofertas(Electronica)	15/12/2021 00:01	15/12/2021 23:59
Evaluación y calificación BN	16/12/2021	04/01/2022
Otorgamiento de la Buena Pro SEACE	05/01/2022 08:30	05/01/2022

Entidad Contratante	
N° Ruc	Entidad Contratante
20100030595	BANCO DE LA NACION

Identificación de la Materialidad y actualización de grupos de interés



Difusión de la Política de Responsabilidad Social y Sostenibilidad

- Se presentará la actualización de la Política en el Comité de Gerencia del Banco.
- En coordinación con la Sección Capacitación, se actualizará el curso virtual de Responsabilidad Social y Sostenibilidad, dirigido a todos los trabajadores del banco a nivel nacional.
- Estas actividades buscan no sólo comunicar los compromisos de la organización y difundir conceptos básicos sobre este tema, sino además reforzar la naturaleza transversal de su práctica.
- Desde el 2019 se ofrece en el Aula Virtual, el curso de Responsabilidad Social y Ecoeficiencia
- A la fecha han participado alrededor de 1 200 trabajadores.



Realización de Campañas y Actividades

BN Te Cuida” en 3 Macro regiones: Cusco, Iquitos y Arequipa

Dirigido a personas de la tercera edad y personas vulnerables, busca brindar un valor agregado en educación y salud a uno de los principales grupos de interés, como es el adulto mayor.

El Programa tiene dos componentes:

- Charlas educativas enfocadas al conocimiento de las Modalidades de fraude y estafa, así como en la prevención de las mismas; Identificación de los elementos de seguridad en billetes y monedas del Perú y Canales alternos de atención con los que cuenta nuestra institución.
- Campañas de salud dirigidas a pensionistas de la ONP y grupos vulnerables que asisten a las agencias del banco en sus fechas pago.

Realización de “Bicicleteadas” en 2 Macro regiones

- Entre el 2011 y el 2018, el BN ha organizado 13 Bicicleteadas, 8 de ellas fuera de Lima.
- El BN ha promovido el uso de la bicicleta como medio de transporte sostenible y el compromiso del banco con la sostenibilidad ambiental.
- Para el 2022 y siempre y cuando las condiciones de salud y seguridad pública lo permitan, se planea realizar 2 Bicicleteadas: en las ciudades de Tumbes y Barranca.



Contribuir a reducir efectos negativos de la Pandemia en grupos vulnerables

- La agudización de la pobreza extrema, el resentimiento de la salud mental y la violencia, son algunos de los efectos de la pandemia.
- Frente a esta situación planteamos explorar algunas acciones de intervención basados en los siguientes criterios:
 - Pertinencia de la actividad en relación a los valores del BN
 - Impacto: beneficios para el público objetivo
- Se han identificado tres líneas de intervención: salud mental, huérfanos Covid y lucha contra el hambre.

Criterios	Apoyo a Salud mental a través de los Centro de Salud Mental del MINSA	Huérfanos COVID del Banco de la Nación (menores de edad)	Lucha contra el Hambre
Meta	Intervenir en 2 Centros como experiencias pilotos	Apoyar por lo menos al 30% del grupo objetivo	Apoyar la intervención en 2 localidades
Pertinencia	Alta	Alta	Alta
Impacto	Alto	Alto	Medio
Comentarios	Existen 206 Centros de Salud mental comunitaria. Posibilidades de dotar de bibliotecas o ludotecas, y de realizar actividades con voluntarios	Son 55 los menores de edad que han perdido uno de sus padres (trabajadores del banco 48, trabajadoras que han perdido a su pareja, con 7 hijos menores de edad). Se necesita desarrollar criterios para evaluar apoyo en cada caso y aportes máximos.	El 30% de los alimentos producidos en el Perú se desechan. Más de 3 millones de peruanos están sub alimentados, la cifra viene creciendo en los últimos 3 años. Posibles aliados: Banco de Alimentos, Ollas Comunes, Comedores Populares

Plan de Responsabilidad Social y Sostenibilidad 2022 del Banco de la Nación
Cronograma

	Actividad	ene-22	feb-22	mar-22	abr-22	may-22	jun-22	jul-22	ago-22	sep-22	oct-22	nov-22	dic-22	
1	Responsabilidad Social: indicadores e impactos	[Shaded]												
2	Identificación de la Materialidad y actualización del mapeo de grupos de interés	[Shaded]												
3	Política de Responsabilidad Social: curso virtual para trabajadores y difusión a grupos de interés	[Shaded]												
4	Obtener el Distintivo Empresa Socialmente Responsable	[White]										[Shaded]		
5	Identificación de riesgos relacionados a la Responsabilidad Social y la Sostenibilidad	[White]			[Shaded]									
6	Sensibilización para el mejor servicio a personas vulnerables	[Shaded]					[White]							
7	Convenio de colaboración con la Asociación Nacional Paralímpica del Perú – ANPPerú	[Shaded]												
8	Impulsar el eje ambiental en la gestión y operación de la organización	[Shaded]												
9	Convertir las “Mesas de trabajo” con el CONADIS en “Mesas de Agilidad	[Shaded]												
10	Desarrollar un Plan de Voluntariado 2022 – 2024	[Shaded]			[White]									
11	Promover la organización de Juegos inclusivos (adaptados) para los trabajadores	[White]	[Shaded]									[White]	[White]	
12	Realización de campañas “BN Te Cuida” en 3 Macro regiones	[Shaded]									[White]	[Shaded]	[White]	
13	Realización de “Bicicleteadas” en 2 Macro regiones	[White]	[Shaded]			[White]	[Shaded]	[White]	[Shaded]	[White]	[Shaded]	[White]	[White]	
14	Identificar oportunidades de sinergias con la Fundación Cultural del BN	[Shaded]			[White]									
15	Experiencias culturales en Agencias del BN	[Shaded]												
16	Contribuir a reducir los efectos negativos de la Pandemia en grupos vulnerables	[White]			[Shaded]									



¡Gracias!
¡Sulpay!
¡YUSPAGARA!