

no Nuestro Banco

Aniversario BN

Gran celebración por 50° Aniversario



AÑO 9 / N° 99 / 2016

EDICIÓN, REDACCIÓN Y DIAGRAMACIÓN

Subgerencia Imagen Corporativa
del Banco de la Nación

DIRECCIÓN

Av. República de Panamá 3664,
San Isidro, Lima 1

TELÉFONO

Central: 519-2000, anexo 12482

CORREO ELECTRÓNICO

prensa@bn.com.pe

NUEVAS AGENCIAS, EJERCICIOS DE MATERIALIDAD EN RSE Y

gestión del conocimiento orientado a ideas innovadoras, nos acercan permanente a nuestros usuarios y clientes, a partir de nuestra esencia: somos una experiencia de permanente atención y presencia en cada uno los pueblos, que cumple 50 años en la ruta de la inclusión.

Recorrer las agencias, es conocer el Perú; acercarnos a sus necesidades, es admitir que no podemos detenernos en la búsqueda de la innovación, el cambio, la mejora, la proyección de exigirnos y optimizar nuestros procesos,

Nuestros colaboradores y todo aquel que se integra al Banco de la Nación, en cualquiera de las posiciones, ya sea de liderazgo y/o servicios, tiene la claridad de que el norte es la satisfacción de una labor que se acerca, atiende, gestiona y produce de forma permanente soluciones y que a partir de ello hace de la innovación un motivo permanente.

La visión y el alto deseo de conseguir marcar hitos, no son ajenos, ni nuevos en nuestra institución, tenemos Macusani la agencia más alta, reconocida con el Guinness World Records por contar con la agencia bancaria ubicada a mayor altitud del mundo a 4387 m. s. n. m. que da atención a poblados y compatriotas del altiplano. Así entonces tenemos también el edificio más alto del País que representa en su simetría el orden balanceado y la estabilidad de un banco. Nuestro mensaje es claro: Levantamos la dignidad de una institución bancaria que representa la integridad económica de una Nación.

La dedicación es tácita y evidente para todos y cada uno de nuestros compatriotas. 50 años a su servicio.

Materialidad y Responsabilidad Social: Estrategias para gestionar


La guía del **Global Reporting Initiative GRI**, institución independiente que creó el primer estándar mundial de lineamientos de Responsabilidad Social, brinda a las empresas indicadores para realizar reportes de sostenibilidad, también llamadas memorias de responsabilidad social, teniendo en cuenta los aspectos económicos, sociales y ambientales de la organización en total coherencia con su accionar y su relación con los grupos de interés.

Este sistema de reporte, propone una metodología mediante la cual las empresas priorizan a través de su cadena de valor, los asuntos relevantes para la operatividad de la empresa en concordancia con la sostenibilidad de la misma y en relación con el diálogo entablado con los grupos de interés a raíz de los impactos positivos y negativos que causen en los mismos.

El ejercicio de materialidad, permite a las empresas conocer e interiorizar en los temas importantes en los cuales las organizaciones deben canalizar sus esfuerzos de manera progresiva para mejorar su gestión, tomando en cuenta los escenarios en los que se desarrollan y los requerimientos de las partes interesadas. Por lo tanto, puede entenderse entonces, que la materialidad es un proceso de mejora continua, que busca mejorar la gestión institucional.

En el Banco de la Nación esta práctica se realiza en cumplimiento de los Lineamientos de Responsabilidad Social y del principio 18 del Código de Buen Gobierno Corporativo, ambos impulsados y difundidos por FONAFE; pero sobretodo como ejercicio de buena gestión de Responsabilidad Social, que refleje una tarea transparente de sostenibilidad.

Bajo este sistema de identificación de asuntos materiales, se han desarrollado a nivel nacional, diversos mecanismos de diálogo con los grupos de interés para validar la importancia de los temas relevantes y como impactan de manera positiva y negativa en la gestión. Es así que se han realizado encuestas a las madres del Programa Juntos, entrevistas a profundidad a diversos representantes de organismos del Estado, focus group a distintos tipos de clientes del BN, entrevistas a bodegueros que brindan el servicio de Agente Multired, entre otros.

Estos resultados permiten contrastar datos desarrollados por diversas áreas, complementar y/o implementar planes de mejora en curso, entablar una relación abierta con las partes interesadas, lo cual refleja el compromiso de la institución por la mejora de sus productos, servicios, atención y mantener informados a nuestros grupos de interés. 



La Responsabilidad Social, es un sistema ético de gestión que ha evolucionado en la manera de aplicarse en las organizaciones y en la forma de relacionarse e informar a sus grupos de interés sus avances en materia de sostenibilidad.



Banco de la Nación festejó 50° aniversario junto con sus trabajadores



AREQUIPA



CUSCO



HUANCAYO



TACNA



PIURA



Hace unas semanas atrás, el 27 de enero, el Banco de la Nación cumplió 50 años de vida institucional. Con tal motivo, muy peculiar a su estilo, desarrolló una serie de actividades, presentaciones y ceremonias en diferentes lugares del interior del país, donde se ubican sus respectivas agencias bancarias.

En Lima, el trascendental evento se desarrolló el sábado 19 de marzo del año en curso en el Club La Galera. En dicho lugar, muy bien ambientado e implementado ofreció a sus trabajadores una gran serenata nocturna, que consistió en un ágape, números artísticos a cargo del grupo Brisas del Titicaca, la presentación del cómico Fernando Armas y de la armoniosa orquesta internacional "Fallo Muñoz".

La ceremonia se inició con un breve discurso por parte del presidente ejecutivo de la institución, Pedro Arturo Villanueva Lama, quien resaltó los 50 años de aniversario de la institución. Asimismo, dijo que "el banco es lo que es porque tiene atrás gente muy valiosa, que son los trabajadores". En ese sentido invitó a todos los presentes a celebrar al máximo dicho momento, ya que 50 años de vida bancaria no se repiten en el tiempo, acotó, muy emocionado.

Por su parte el gerente general del banco, Pietro malfitano, en un mensaje breve pero muy significativo señaló lo siguiente: "se dice fácil 50 aniversario, pero todos los trabajadores que en la actualidad trabajamos en el banco, y todos aquellos trabajadores que nos antecedieron, saben que servir, a la ciudadanía durante 50 años, a nivel nacional y en lugares donde las condiciones son muy duras no es nada fácil", aseveró.

Cabe precisar, que minutos antes del evento, aproximadamente las 19 horas, comenzaron hacerse presente los colegas del banco, elegantemente vestidos, y fueron recibidos con un cordial saludo, apretones de manos, sonrisas y abrazos



El banco es lo que es, porque tiene gente muy valiosa".

Arturo P. Villanueva Lama
Presidente Ejecutivo del BN

por nuestro presidente ejecutivo, don Pedro Arturo Villanueva Lama, el gerente general, Pietro Malfitano, y la gerente de Recursos Humanos, Mariza Arbulú.

En otro momento, la jefa del Departamento de Recursos Humanos, Mariza Arbulú, invitó a todos los trabajadores a levantar sus copas para hacer un brindis por los 50 años del Banco de la Nación, por su desarrollo, por el bienestar de los trabajadores y por seguir siendo el banco de todos los peruanos.

En lo que respecta a la presentación del evento estuvo a cargo de dos figuras de la televisión peruana, Giannela Neyra y Marco Zunnino (de Al Fondo hay Sitio). Ambos personajes tuvieron el encargo del Fondo de Empleados del Banco de la Nación (Feban) de desarrollar el programa de aniversario, así como de efectuar el sorteo de importantes premios en forma virtual, como televisores, tablets y laptops, entre todos los trabajadores.

También destacó la participación de la agrupación cultural "Brisas del Titicaca", quien ofreció a los trabajadores y funcionarios de la alta Dirección, sus mejores danzas, originales de las tres regiones: norte, centro y selva peruana, destacando la marinera norteña, Huaylas y un lindo baile típico de la selva.

El lado carismático de la cena, lo puso el gran cómico Fernando Armas, artista de gran prestigio, que con su humor e imitación de diversos personajes de la vida cotidiana y políticos de la actualidad supo robar grandes carcajadas y risas de todos los trabajadores allí presentes.

La parte musical la puso la Orquesta Show Internacional "Fallo Muñoz", elenco que entonó lo mejor de su repertorio, logrando seducir a los trabajadores que se animarán a bailar y sudar la gota gorda, como no era para menos, ya que se trataba de los 50 años de aniversario de nuestra institución. 🎵



Convocan a concurso Ideas Innovadoras

Participa
del concurso
enviando tu
propuesta hasta
el 8 de mayo.

“Ideas innovadoras” es un proyecto inteligente, de signos muy positivos, que ha puesto en marcha el Departamento de Recursos Humanos del Banco de la Nación con el objetivo de promover la participación activa de los trabajadores en el mejoramiento organizacional, mediante la formulación de planes creativos, en aspectos operativos y administrativos.

La convocatoria se inició el 23 de marzo pasado y el plazo para presentar dichas iniciativas vence el 8 de mayo del próximo mes.

Pueden participar trabajadores a nivel nacional agrupados en equipos de 2 o 3 participantes, quienes podrán ser de la misma o diferentes áreas. Solo en el caso de agencias 3, cuando no se pueda formar un equipo, se permitirá la participación individual.

Pues, a sazón de ello, la sugerencia ya está dada y todos los trabajadores tenemos la magnífica oportunidad de poder presentar iniciativas novedosas de gran impacto en los objetivos que sigue el banco; que sean de fácil ejecución, medibles en la recuperación de la inversión, y que puedan demostrarse mediante indicadores, los beneficios que pudieran generar dichos proyectos.

Mayor información, los interesados pueden ingresar al portal interno en la sección “soluciones innovadoras”, pues allí encontraban las bases del respectivo concurso. 📢

Banco de la Nación inauguró agencia especial en distrito de Pisco



“LOS SERVICIOS BANCARIOS Y FINANCIEROS DEBEN ESTAR MÁS CERCA DE LA GENTE”, SEÑALÓ PRESIDENTE EJECUTIVO .

Las personas mayores ya no tendrán que desplazarse hasta la ciudad de Pisco para realizar sus operaciones bancarias, señaló el presidente ejecutivo del Banco de la Nación, Pedro Arturo Villanueva Lama, al inaugurar la Oficina Especial 2 en el distrito de Túpac Amaru Inca.

Dijo que uno de los objetivos del banco, fue construir una agencia bancaria en dicho distrito, de manera que los servicios bancarios y financieros estén más cerca de la gente, pero con total seguridad. Asimismo agradeció a la población por la confianza que le brinda y los instó a sacarle el máximo provecho a dicha oficina en todas sus operaciones bancarias.

La ceremonia contó con la presencia del alcalde del distrito de Túpac Amaru Inca, Eduardo Cabezudo Chacaliaya, quien resaltó la labor y presencia de los ejecutivos de la Alta Dirección del banco al poner en funcionamiento una moderna agencia que ayudará en el desarrollo económico su jurisdicción y de sus habitantes.

También destacó la firma de un convenio del año 2013

entre el Banco de la Nación y su comuna edil, además de una adendas que hizo posible el pedido de su población, como es contar con una infraestructura moderna del Banco de la Nación.

El acto inaugural se realizó el pasado 31 de marzo, contando con la participación del alcalde de la provincia de Pisco, Tomás Andía Crisóstomo, el Gobernador de Túpac Amaru Inca, Luis Huamán Cáceres, el reverendo padre Luis Marín Vera Ríos, regidores de la comuna distrital, autoridades militares de la FAP. Por parte del banco estuvieron presentes el gerente central de Negocios del Banco de la Nación, Ronald Alain Omer Bourgeois Carpio, Jaime Sánchez Advíncula, subgerente de la macro región V Arequipa.

Luego de la ceremonia funcionarios, autoridades y población en general presentes acompañaron al presidente ejecutivo de la entidad bancaria y al alcalde distrital a develar una placa recordatoria de la agencia Especial 2 en el distrito de Túpac Amaru Inca, de la provincia de Pisco, Departamento Ica.📍



ABE: Asociación de Buenos Empleadores

ABE es una entidad que promueve la RESPONSABILIDAD SOCIAL LABORAL, velando, además del cumplimiento de las obligaciones del empleador conforme a las regulaciones vigentes, de validar que las empresas certificadas desarrollen una correcta gestión del talento humano

ABE ha reconocido al Banco de la Nación como socio emprendedor, otorgándole el certificado que acredita el cumplimiento de buenas prácticas en recursos humanos.

Premio al Trabajo en Equipo en la venta de Créditos y Seguros

Las acciones de marketing desarrolladas en el 2015, generaron altas competencias en la fuerza de ventas de las agencias de Lima y provincias, que fueron demostradas en el concurso Premio al Trabajo en Equipo en la venta de Créditos y Seguros, resultando 20 agencias ganadoras.

A la fecha las agencias de Cerro de Pasco, Chota, Comas, Piura, Rioja, Iquitos, Oficina Principal, Periférica Trujillo, 28 de Julio, Chimbote y Villa Rica vienen compartiendo el éxito de ser ganadores de este concurso y para celebrar este logro, han elegido los establecimientos más interesantes de su localidad.

RESULTADOS DE GANADORES CONCURSO SEGUROS Y TARJETA DE CRÉDITO

GRUPO ROJO	GRUPO BLANCO
Periférica Trujillo	Chilca (Huancayo)
28 de Julio	Villa Rica
Oficina Principal	C.C. Lima Plaza Norte
Ica	Chota
Iquitos	Cutervo
Piura	Cerro de Pasco
Puno	Comas
Chimbote	El Agustino
Oficina Especial Callao	Rioja
Pucallpa	Huancavelica

RECONOCIMIENTO POR EL EXCELENTE DESEMPEÑO EN LA VENTA DE LA NUEVA TARJETA DE CRÉDITO

El día 25 de enero de 2016, MasterCard y el Banco de la Nación realizaron el Evento de Reconocimiento a la Fuerza de Ventas de Tarjetas de Crédito, en donde se reconoció el excelente desempeño de los trabajadores de las agencias de Lima y provincias que reportaron óptimos resultados en la colocación de Tarjetas de Crédito durante el año 2015. Realizaron la premiación la Subgerencia de Marketing y Desarrollo de Productos de la Gerencia de Banca Estatal y Minorista y auspiciada por MasterCard.

