

no Nuestro Banco



CONSULTA DE SALDOS



CONSULTA DE
MOVIMIENTOS



RECARGAS DE
CLARO Y MOVISTAR



TRANSFERENCIAS
MISMO BANCO



**MultiRed Celular:
Más tecnología al servicio
de todos los peruanos**

ÍNDICE

03 EDITORIAL

04 INDECOPI PREMIA AL BANCO DE LA NACIÓN POR BUEN TRATO A SUS CLIENTES

06 COMPROMETIDOS CON EL CUIDADO AL MEDIO AMBIENTE

08 EL BANCO DE LA NACIÓN APUESTA POR LA BANCA A TRAVÉS DE TELÉFONOS CELULARES

10 LOS TESOROS HUMANOS VIVIENTES DEL BANCO DE LA NACIÓN

18 AGENCIA DE CHOSICA CONTINUÓ ATENCIÓN AL PÚBLICO DESPUÉS DEL HUAYCO



4



6

8



10



18



AÑO 9 / N° 92
MARZO 2015

EDICIÓN, REDACCIÓN Y DIAGRAMACIÓN

División Imagen Corporativa
del Banco de la Nación

DIRECCIÓN

Av. República de Panamá 3664,
San Isidro, Lima 27

TELÉFONO

Central: 519-2000, anexo 12482

CORREO ELECTRÓNICO

prensa@bn.com.pe

Hecho el Depósito Legal
en la Biblioteca Nacional del Perú
N° 2008-02470



Escanea el código QR
con tu smartphone para
visitar la página web

RUMBO A LOS 500 MIL AFILIADOS A BANCA CELULAR EN EL 2015

El Banco de la Nación ha entendido el acelerado paso de la tecnología y a través de un gran esfuerzo institucional, ahora tenemos un nuevo canal de atención en banca móvil: MultiRed Gelular.

En el país, el crecimiento de la cobertura celular se viene incrementando cada día y existe una mayor expansión de las redes 2G, 3G y 4G, lo que beneficia a este nuevo canal.

Esta perspectiva favorece la política del BN de incrementar sus canales de atención y dinamizar el uso del celular para operaciones financieras. Hasta diciembre del año pasado, se había llegado a 100 mil usuarios en Banca Móvil. Y para el 2015, el Banco de la Nación se ha puesto como meta llegar a los 500 mil afiliados.

MultiRed Celular en el BN tiene un sistema interoperable con Claro y Movistar, que permite a los usuarios de ambas operadoras realizar transacciones entre sí. Cualquier afiliado puede hacer consultas, giros y transferencias hasta por S/. 500 soles, inclusive sin tener saldo en su celular.

Marcando el *551# tienes el Banco de la Nación en tu mano para enviar giros, revisar tu saldo, movimientos, transferencias a cuentas de ahorro del mismo banco, hacer pagos, recargas desde cualquier teléfono Claro o Movistar y más, en un instante, las 24 horas y los 7 días de la semana.

Funciona en toda gama de equipos y planes de celular (pre, post y control), no requiere tener saldo ni acceso a internet en el celular, hay seguridad, al reducir el uso de efectivo.

De este modo, el BN apuesta por dotar a sus usuarios y al país de mayores y mejores herramientas tecnológicas para la realización de sus operaciones con seguridad, rapidez y efectividad.

SIEMPRE A LA VANGUARDIA DE LAS MEJORES PRÁCTICAS QUE BRINDEN UN SERVICIO DE EXCELENCIA A SUS CLIENTES Y USUARIOS.

Indecopi premia al Banco de la Nación por buen trato a sus clientes

EL BANCO DE LA NACIÓN ACABA DE SER RECONOCIDO DURANTE LA SEMANA DEL CONSUMIDOR POR EL INSTITUTO NACIONAL DE DEFENSA DE LA COMPETENCIA Y DE LA PROTECCIÓN DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL, INDECOPI, EN EL CONCURSO “PRIMERO, LOS CLIENTES” QUE DESTACA A LAS ORGANIZACIONES PÚBLICAS Y PRIVADAS QUE PROMUEVEN UN MEJOR TRATO Y ATENCIÓN AL PÚBLICO.



Herbert Tassano, presidente de Indecopi.

Representando al BN, nuestro gerente general, Juan Carlos Galfré, y la apoderada general de Marketing y desarrollo de nuevos productos, Carla Turín, recibieron de manos del presidente de INDECOPI, Hebert Tassano, el premio en la categoría mecanismos de información por el servicio de “Inscripción y pago a ciudadanos de la tercera edad ex aportantes del FONAVI”. Dicho servicio fue desarrollado con el objetivo de atender de manera oportuna, eficiente y segura durante todo el proceso de pago a los ex aportantes del FONAVI a nivel nacional. Cabe resaltar que en esta misma categoría compitieron el BCP y el Consorcio Lima Actividades Comerciales.

“Este premio es un reconocimiento a los resultados obtenidos por la atención brindada a nuestros clientes y al trabajo coordinado con el Estado que permitió asegurar el éxito del servicio”, señaló Carlos Manuel Díaz, Presidente Ejecutivo del Banco de la Nación.

La prestigiosa distinción otorgada al BN celebra su capacidad proactiva e innovadora al asumir el reto de ser la única entidad financiera encargada de: la inscripción de más de 1.2 millones de ciudadanos, el registro iniciado el 26 de mayo de 2012 y el pago en sus Agencias a más de 100 mil ex aportantes del FONAVI hasta la fecha.

A fin de realizar éste trámite de gran magnitud, el BN aprovechó una de sus principales fortalezas: la experiencia desarrollada en la atención de servicios dirigidos a personas de la tercera edad, que le permite conocer los mecanismos ideales de acción. Solamente durante el sábado 17 y domingo 18 de enero de este año 59,503 ex aportan-



Daniel Vega, Jaime Li, Ana María Lam, Carla Turín, Juan Carlos Galfré, Luis Palomino y Carmen Ríos, funcionarios y colaboradores del BN, durante la ceremonia de reconocimiento.

tes cobraron la devolución en las ventanillas de las Agencias del Banco, a la vez que se atendieron más de 58 mil consultas de ciudadanos que acudieron al banco ese mismo fin de semana.

“Primero, los Clientes” se ha realizado por segundo año consecutivo y contó con la participación de empresas y organizaciones de todo el país. El evento fue difundido en importantes medios de comunicación como El Comercio y Gestión, así como en la misma página de INDECOPI.

El jurado del premio “Primero, los Clientes” estuvo conformado por Eduardo Vega Luna, Defensor del Pueblo; Carmen Ligia Valderrama, de la Conferencia de las Naciones Unidas para el Comercio y Desarrollo (UNCTAD, por sus siglas en inglés); Luis Salazar, presidente de la Sociedad Nacional de Industria; Luis Bracamonte, segundo vicepresidente de la Cámara de Comercio de Lima; y Percy Marquina, presidente de la Sociedad Peruana de Marketing.

“El concurso nace con el fin de reconocer a aquellas empresas privadas y públicas que orientan su gestión hacia la satisfacción del consumidor, procurando resolver las discrepancias con sus consumidores de una manera eficiente y creativa”, declaró el presidente del INDECOPI, Hebert Tassano. A continuación, añadió que “la Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor, ha organizado este concurso, porque sabemos que existen empresas que están innovando en prevenir o solucionar de la mejor manera los problemas con sus consumidores, y merecen ser reconocidas”.



Jaime Li, Jefe de Red de Agencias, salutado por Luis Salazar de la SNI.



EN SU PREOCUPACIÓN CONSTANTE POR CUIDAR Y PRESERVAR EL MEDIO AMBIENTE, EL PRESIDENTE DEL BANCO DE LA NACIÓN (BN), DR. CARLOS MANUEL DÍAZ MARIÑOS, DIO INICIO A LA INICIATIVA DE CULTURA INTERNA DE AHORRO EN EL CONSUMO DE PAPEL: "CAMBIO Y FUERA PAPEL... EL CAMBIO EMPIEZA POR TI", Y LA CAMPAÑA DEL ECO-RETO A FIN DE INCENTIVAR LOS BUENOS HÁBITOS DE ECOEFICIENCIA EN EL PERSONAL.

De este modo, el presidente del BN visitó los Departamentos de Logística, Contabilidad y Recursos Humanos, donde se implementó la política de consolidación de impresoras para mejorar los índices de ahorro de papel.

Las visitas fueron guiadas por cada Jefe del Departamento quienes mostraban a través de sus tablets los planos de distribución y ubicación de las impresoras antes y después de la consolidación y los resultados de eficiencia obtenidos a la fecha.

El titular del BN interactuó con los colaboradores de cada Departamento, para recibir comentarios de la cultura al ahorro en el consumo de papel.

Campaña ECO- RETO

Asimismo, el Banco de la Nación inició la campaña del ECO- RETO a fin de comunicar y sensibilizar los buenos hábitos de Ecoeficiencia en el ahorro del consumo de papel y suministros de impresión. La campaña se enmarca dentro de la iniciativa de consolidación de impresoras "Cero Papel".

El reto consiste en una ruleta interactiva que difunde una temática durante una semana por mes en temas relacionados a la impresión a doble cara, uso de papel reciclado, uso del correo electrónico y medios digitales para la comunicación interna y así reducir el consumo del papel.

De este modo, el Banco de la Nación, dentro del marco de su política de Responsabilidad Social, busca concientizar a sus trabajadores sobre la importancia de reducir las emisiones de CO₂, hacer frente a la crisis climática y preservar el medio ambiente.♻️



Colaboradores del Departamento de Logística, parte fundamental de la campaña “Cambio y Fuera Papel... el cambio empieza por ti”.

“CAMBIO Y FUERA PAPEL... EL CAMBIO EMPIEZA POR TI”

Piso 4 y Piso 1 (Logística)	Piso 5 (Contabilidad)	Piso 2 (Recursos Humanos)	Piso 3 (Operaciones)
<ul style="list-style-type: none"> • Puestos de trabajo: 165 • Impresoras: 50 • Ratio: 3,3 pers. x imp. • Cant. Impresiones: 71000 • Capac. Impresión: 497000 • Eficiencia Uso: 14,6% 	<ul style="list-style-type: none"> • Puestos de trabajo: 76 • Impresoras: 34 • Ratio: 2,23 pers. x imp. • Cant. Impresiones: 75000 • Capac. Impresión: 340900 • Eficiencia Uso: 21,89% 	<ul style="list-style-type: none"> • Puestos de trabajo: 103 • Impresoras: 29 • Ratio: 3,55 pers. x imp. • Cant. Impresiones: 45060 • Capac. Impresión: 22280 • Eficiencia Uso: 20,22% 	<ul style="list-style-type: none"> • Puestos de trabajo: 157 • Impresoras: 49 • Ratio: 3,2 pers. x imp. • Cant. Impresiones: 112693 • Capac. Impresión: 716500 • Eficiencia Uso: 15,72%
<ul style="list-style-type: none"> • Impresoras: 15 • Ratio: 11 pers. x imp. • Capac. Impresión: 357300 • Eficiencia Uso: 19,87% 	<ul style="list-style-type: none"> • Impresoras: 13 • Ratio: 5,84 pers. x imp. • Capac. Impresión: 262500 • Eficiencia Uso: 28,43% 	<ul style="list-style-type: none"> • Impresoras: 12 • Ratio: 8,58 pers. x imp. • Capac. Impresión: 167000 • Eficiencia Uso: 26,98% 	<ul style="list-style-type: none"> • Impresoras: 16 • Ratio: 9,81 pers. x imp. • Capac. Impresión: 567000 • Eficiencia Uso: 19,87%

Cifras: Departamentos Consolidación de Impresoras
Fuente: Programa Cero Papel

MultiRed Celular

EL BANCO DE LA NACIÓN APUESTA
POR LA BANCA A TRAVÉS DE
TELÉFONOS CELULARES





El Banco de la Nación, preocupado por brindar siempre a sus clientes lo mejor en tecnología y comunicaciones, viene desarrollando con éxito su canal de atención 'Multired Celular', que permite realizar consultas y operaciones desde cualquier teléfono celular de forma rápida y segura.

De este modo, se pone a tono con la modernidad y como en otras partes del mundo, se hacen transacciones comerciales a través del teléfono celular.

De allí que las afiliaciones para estos tipos de trámites han experimentado un crecimiento prometedor en estos meses.

Al 05 de abril del 2015, el BN ya cuenta con 177 mil 543 afiliados a Multired celular, de los cuales la empresa Movistar posee 154 mil 787 afiliaciones y Claro 22 mil 756 afiliaciones de Banca Celular.

Estadísticas

Durante el mes de enero del 2015, ambos operadores de telefonía celular crecieron 11.15 % en afiliaciones a la Banca Celular, en febrero 11.97% y en marzo 12.80%, lo cual arroja que se viene creciendo a un promedio de 21 mil 262 afiliaciones mensuales y de manera porcentual en promedio se crece a un 11.97%.

De manera individual, Movistar registró en diciembre del año pasado 6.6%; en enero del 2015 9.1%; en febrero 9.8%; en marzo 10.6%, lo que arroja un promedio de crecimiento de 9.05% mensual en afiliaciones de esta operadora.

Respecto a las afiliaciones de Claro, en diciembre del 2014 contó con 4,355 afiliaciones; en enero del 2015 contó con 5,683, en febrero con 6,037; en marzo con 6,225, haciendo un acumulado al 05 de abril del presente año de 22,756 afiliaciones, con un promedio mensual de 5,689 afiliaciones, es decir,

25% mensual en afiliaciones.

Agencias destacadas

En el esfuerzo por desarrollar la Banca Celular, las diversas agencias del BN vienen trabajando de manera esforzada. Hasta el momento, la agencia de Tarapoto (San Martín) registra la mayor cantidad de afiliaciones, le siguen la de Iquitos (Loreto); Piura (Piura); Arequipa (Arequipa); Jaén (Cajamarca); Huánuco (Huánuco); San Juan Bautista (Loreto); Talara (Piura); Sullana (Piura) y Jauja (Junín).

Se continúa con el esfuerzo por incrementar aún más el número de afiliados a la Banca Celular, y se vienen impulsando operativos de afiliaciones de Banca Celular en las diversas agencias del BN, organizando visitas de inducción a los Institutos Armados del Ejército, la Marina, la Fuerza Aérea del Perú y comisarías de la Policía Nacional del Perú.

También, a dependencias del Ministerio de Salud (Minsa), el Ministerio de Educación (Minedu), pensionistas de la 20530, la ONP y el Poder Judicial, entre otros. ☺



De este modo, se pone a tono con la modernidad y como en otras partes del mundo, se hacen transacciones comerciales a través del teléfono celular.”

Los Tesoros Humanos Vivientes del Banco de la Nación

EL JURADO CALIFICADOR DEL IV CONCURSO, PREMIO NACIONAL "TESOROS HUMANOS VIVIENTES DE LA NACIÓN", ORGANIZADO POR EL BANCO DE LA NACIÓN, LA FUNDACIÓN CULTURAL DEL BANCO DE LA NACIÓN Y EL INSTITUTO DE DESARROLLO DEL SECTOR INFORMAL-IDESI, DESPUÉS DE REALIZAR LA EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN CORRESPONDIENTE, EN UNA PRIMERA ETAPA, DESIGNARON COMO FINALISTAS DEL CONCURSO A 10 MAESTROS ARTESANOS.

EL JURADO CALIFICADOR DEL CONCURSO, EN UNA SEGUNDA ETAPA Y DESPUÉS DE LA CALIFICACIÓN Y EVALUACIÓN DE LOS 10 FINALISTAS, PROMULGARON COMO GANADORES DEL CONCURSO, PREMIO NACIONAL: "TESOROS HUMANOS VIVIENTES DE LA NACIÓN" A LOS 03 SIGUIENTES MAESTROS ARTESANOS:

MARÍA LOURDES PALOMINO MARAÑÓN CUSCO

ESPECIALIDAD: IMAGINERÍA

Nacida en 1947 en el seno de una familia de artistas, hija de Fabián Palomino Mujica de Pisa y nieta de un escultor ayacuchano, fue la penúltima de doce hermanos y desde su infancia observó a su padre modelar delicados párvulos navideños.

La familia Palomino del barrio de San Blas es famosa por la creación de imagineros desde hace 200 años. Las obras de varias generaciones de sus miembros figuran en todos los templos de la ciudad imperial, Lima, Piura, La Paz, Trujillo, Puno, así como en ciudades de Ecuador.

María Lourdes realizó su formación en la Escuela Nacional Superior de Bellas Artes del Perú, donde se graduó como Profesora de Artes Plásticas en la Especialidad de dibujo, pintura y artesanía. Entre sus especialidades se encuentran la confección de niños Manuelitos y muñecas típicas, para lo cual ha procurado mantener la máxima verosimilitud posible. En sus obras reúne la tradición familiar con técnicas académicas.

Para María Lourdes parte del estado de violencia en que vive el Perú, se debe al alejamiento de la fe católica.

Su obra ganadora: "Marchapasña O Pasñamarcha" y "Danza de Qhapac Chuncho" Marchapasña o Pasñamarcha representa la danza o baile ancestral de las doncellas durante la fiesta de Reyes y se practicaba en diferentes pueblos del Cusco. Fue introducida por los españoles durante la colonia. El danzante lleva una vara de tres metros de largo llamada pica. Originalmente, el vestuario era de seda con bordados y la joven lucía finos adornos en la cabeza, aretes y collares. Posteriormente durante la época republicana, aproximada-



mente desde 1880, comenzó a ser bailado por doncellas nativas con vestuario lujoso del lugar. Habiendo desaparecido dicha costumbre en los años 1960-1965.

Danza de Qhapac Chuncho

Se trata de una danza de origen colonial que representa a guerreros nativos de mala selva de Q'osñipata. Esta danza de carácter guerrero evoca las huestes incas, presentados como fieles y devotos guardianes, que ponen a prueba su fuerza y valor para rechazar las invasiones Qolla. Actualmente, participan como fieles guardianes en la peregrinación al Señor de Q'oyllur Ritti en Cusco.

ALFONSO SULCA CHÁVEZ
AYACUCHO
ESPECIALIDAD: TEXTIL

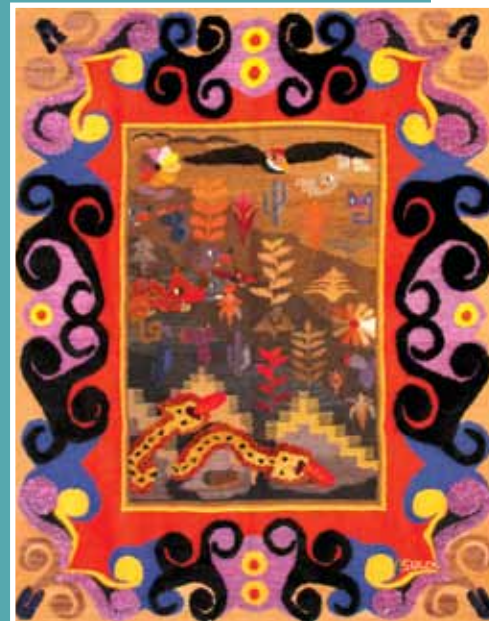
Nacido en 1944 en el Barrio de Santa Ana de la ciudad de Huamanga, en el departamento de Ayacucho, creció en el taller de tejidos de sus padres Ambrosio Sulca Perez y Julia Chávez. A la temprana edad de 8 años aprendió a tejer y a los 11 ayudó a su padre a confeccionar una alfombra de 130 m2 para la catedral de Ayacucho.

En 1965 llegó a Ayacucho el “Cuerpo de Paz”, quienes instalaron un centro de teñidos con tintes artificiales. Además, trajeron diseños occidentales, modernos, ajenos a la iconografía ancestral propia de la región de Huamanga. Ambrosio y Alfonso Sulca se opusieron a este intento de tergiversar el arte ayacuchano.

Los principales aportes de Alfonso Sulca Chávez a la textilería ayacuchana son: el rescate de los tintes naturales que utilizaron los tejedores de la cultura Wari, iniciada por su padre don Ambrosio Sulca Pérez y perfeccionada por años de incansable trabajo de Alfonso; y la evolución de la burda frazada ayacuchana al “Tapiz Mural”. Este episodio sucedió en el año 1973, cuando presentó sus trabajos en Cusco, en el concurso más grande de arte popular del sur del Perú de aquel entonces, donde el jurado calificador denominó a los

tapices de Alfonso Sulca como el Gobelino Peruano, indicando que estos trabajos ya no eran artesanía, sino arte.

Su obra ganadora: “Trilogía De La Cosmovisión Andina” textil hecho en lana de alpaca teñida con tintes naturales, muestra la trilogía de la cosmovisión andina y está dividida en tres partes. En la parte superior el cóndor representa al “Hanan Pacha” o cielo, donde moran los dioses; en la parte media, donde moran los hombres, “Kay Pacha”, representado por el puma; y en la parte inferior, el mundo subterráneo, “Uku Pacha”, donde moran seres de una civilización superior, representados por la serpiente.



BERNARDO PEDRO GONZÁLEZ PAUCAR
JUNÍN
ESPECIALIDAD: IMAGINERÍA

Originario del pueblo de Santa Bárbara de Aza, anexo del distrito de El Tambo, comunidad a cinco kilómetros de Huancayo es miembro de una familia con reconocida tradición artística. Su padre fue Julián y su abuelo Pedro Abilio González, reconocido como “Gran Maestro de la Artesanía peruana 1996”. Ambos le enseñaron desde niño, como jugando, el arte de la imagerie a los 4 años, aún antes de escribir o leer. A los 8 años ya hacía sus propias esculturas de maguey, madera muy liviana nativa de América, demostrando facilidad y disposición para trabajar el arte de moldear figuras de maguey, tela encolada y yeso.

La imagerie, el arte de tallar o pintar imágenes religiosas, data de los primeros años de la conquista. La historia de Pedro González comienza en el momento de contacto de dos culturas, cuando sus antepasados se hicieron ayudantes de los sacerdotes

españoles que evangelizaban a los pobladores del Valle del Mantaro. Algunos aprendieron el arte de los nuevos hombres, pasándolo en secreta herencia a sus hijos, nietos y a los hijos de estos.

Tras la independencia de España, la familia de Pedro González continuó especializándose en este trabajo, pero ya no creando imágenes de santos cristianos, sino personajes y costumbres del Valle del Mantaro, como las danzas de: los Shapis, los Auquillos, la Chunchada, la Chonguinada, la Negería y la Huaylligia, entre otras.

Su obra ganadora: “Nacimiento Huanca” imagerie tallada en madera de maguey y tela encolada, muestra el sincretismo de la cultura occidental y la cultura nativa. Occidente pone la tradición del nacimiento del niño Jesús, rodeado por la Virgen María y San José, en un pesebre con la presencia del asno y la vaca. La cultura andina aparece en las vestimentas de San José y la Virgen con rasgos nativos, como campesinos del Valle del Mantaro, con vestimenta nativa en un pesebre adornado por flores nativas.



Avanzan las obras de la nueva sede del Banco de la Nación

A PASO RÁPIDO Y SEGURO CONTINÚAN LAS OBRAS DE LA NUEVA SEDE DEL BANCO DE LA NACIÓN (BN), EN LA AV. JAVIER PRADO ESQUINA CON LA AV. DE LA ARQUEOLOGÍA, EN EL DISTRITO DE SAN BORJA Y ESTARÍA LISTO PARA MEDIADOS DEL 2015.

El edificio tendrá un área construida de 66,000 metros cuadrados y estará ubicado al costado del Museo de la Nación. El proyecto tiene previsto culminarse antes de la Junta de Gobernadores del Fondo Monetario Internacional (FMI) y el Banco Mundial, que se celebrará en Lima del 5 al 12 de octubre próximo.

Lima será la tercera ciudad latinoamericana que albergará a este importante evento, luego de México (1952) y Río de Janeiro (1967), y se estima una asistencia de aproximadamente 10 mil participantes para el evento.

Cabe indicar que los pisos inferiores de la nueva sede principal del BN se emplearán para las reuniones de la Junta de Gobernadores del Grupo del Banco Mundial (BM) y del Fondo Monetario Internacional (FMI).

Avance

La nueva sede del BN tendrá 30 pisos y es construida por Cosapi, que ganó el concurso de la construcción del nuevo local institucional del Banco de la Nación, el cual se convertirá en la sede principal del banco estatal.

El proyecto consiste en la construcción de un edificio de 30 pisos de más de 130 metros de altura, y con un área construida de aproximadamente 66 mil metros cuadrados.

Demanda una inversión cercana a los US\$ 150 millones, que comprende también la elaboración del diseño arquitectónico, la ingeniería de detalle, la construcción del casco y los acabados e instalaciones inferiores.

Al 30 de marzo del presente año, la construcción de la nueva sede del BN registra un crecimiento del 87 %, con un avance de concreto hasta el piso 26 y un avance de encofrado hasta el piso 22.

Asimismo, se han acabado las losas de los pisos 21 (86.95 mt), 22 (90.95 mt) y 23 (94.95 mt).

También se tiene concluido el Ascensor Panorámico, registrándose hasta el momento un avance de 100 % de rieles, marcos de puertas, estructura de cabina, acabados y conexión eléctrica.


De este modo, el BN se alista para brindar más y mejores servicios a sus miles de usuarios, en un local moderno y de alta tecnología, con una gestión eficiente y con vocación de servicio al ciudadano. 



Foto: Portal Desarrollo Peruano.

SANIEL CHÁVARRI CUMPLIÓ BODAS DE ORO

Orgullosos de caminar juntos para hacer un BN grande



Saniel Pedro Chavarri Lozano, recibió un reconocimiento especial por haber cumplido 50 años en el Banco de la Nación.

Antigüedad es clase. En estos tiempos de gran movilidad laboral, que una empresa tenga trabajadores que han apostado por ella trabajando buen tiempo con eficiencia, responsabilidad, puntualidad, actitud positiva, compañerismo y se conviertan en ejemplo para el resto de sus compañeros, es motivo de orgullo.

Por este desempeño laboral, el Banco de la Nación (BN) reconoció por sus años de servicio a 391 trabajadores en una emotiva ceremonia que contó con la presencia de los principales directivos de la institución, compañeros de trabajo y familiares.

Los colaboradores distinguidos tienen entre 25, 30, 35, 40, 45 y 50 años de servicio a favor del Banco de la Nación.

De forma significativa, se entregó a cada uno de ellos un pin de oro de la institución, un lapicero Parker y un diploma.

Caso especial fue el de Saniel Chávarri Lozano, por haber cumplido Bodas de Oro al servicio del Banco de la Nación, está en él desde su creación. Recibió una distinción especial y el aplauso generoso de todos los asistentes.

Durante la ceremonia, se destacó la actuación de cada uno de los colaboradores del BN y sus competencias organizacionales, siempre enmarcados en los principios de neutralidad, transparencia, discreción y responsabilidad, haciendo uso adecuado del cargo y de los bienes que administran.

Asimismo, su vocación de servicio que se reflejó en la dedicación para atender a los clientes; su compromiso en el cumplimiento de las responsabilidades, normas y objetivos del BN y su continua preparación en pos de lograr la eficiencia en esta empresa estatal que ofrece servicios de calidad. 🇵🇪





Banco de la Nación pone al país sobre ruedas

COMO JORNADAS DEPORTIVAS PARA TODA LA FAMILIA SE ORGANIZAN LAS BICICLETEADAS "¡ALTO AL CO2, MÁS BICI MENOS HUMO!", QUE EL BANCO DE LA NACIÓN REALIZARÁ LOS PRÓXIMOS 19 Y 26 DE ABRIL EN TRUJILLO Y EN LIMA, RESPECTIVAMENTE, DIRIGIDAS A CONGREGAR UN GRAN NÚMERO DE DEPORTISTAS QUE ACUDAN CON SUS FAMILIAS CONVIRTIENDO LOS EVENTOS EN VERDADERAS FIESTAS DEPORTIVAS.

De este modo, el BN sigue comprometiéndose con el medio ambiente, la reducción de emisiones de CO₂ y estimular la vida sana de la población peruana, en concordancia con su interés de realizar acciones socio-ambientales comprometidas con la naturaleza y la sociedad.

Asimismo, la idea de estas jornadas deportivas consiste en incentivar a los Gobiernos Locales a invertir en la implementación de ciclo vías.

En Trujillo

Por primera vez, el BN organiza en la Ciudad de la Eterna Primavera la bicicleteada "Alto al CO₂, más bici menos humo", que comprende un recorrido total de 10 kilómetros (ida y vuelta), con la participación de cientos de familias trujillanas.

La jornada deportiva se iniciará a las 9:00 am en la avenida Gerónimo de la Torre, frente al Complejo Deportivo Mansiche, y durante el recorrido los participantes podrán compartir el espíritu de sana competencia con el público que asista a presenciar el evento.

A la cita están invitados ciclistas de todas las edades, con el objetivo de reunir a toda la familia y a distintas generaciones de deportistas. Además, se sortearán bicicletas, accesorios, bolsas y maletines deportivos entre los participantes, que han sido donados por diversas empresas como La Positiva Seguros, Tena, el Gobierno Regional de La Libertad, la Municipalidad Provincial de Trujillo, la Municipalidad del Porvenir, el Instituto Peruano del Deporte y el Club de Ciclismo Bicileo, entre otros.

En Lima

La bicicleteada de la capital tiene cita el domingo 26 de abril del presente año también a las 9:00 am y ha convocado a cientos de ciclistas de todas las edades, familias enteras y participantes entusiastas que se darán cita en la primera cuadra de la Av. Arequipa



para unirse a la campaña “Alto al CO2, más bici menos humo!”.

Esta jornada deportiva promueve la participación de otros deportistas invitándolos a responder al llamado del BN, como patinadores, skaters y scooters, quienes también recorrerán los 15 kilómetros de ida y vuelta por la Av. Arequipa.

Cada deportista estará debidamente identificado con polos, pulseras y gorras de la bicicleteada, así como equipados con botellas de agua para hidratarse debidamente. Al término del evento, se sortearán bicicletas, scooters, skates, patines y canastas, gracias al apoyo de las empresas auspiciadoras.

En Huaral y Arequipa

La expectativa que han generado estas fiestas deportivas han llevado al BN a ampliar el número de localidades, eligiendo las ciudades de Huaral y Arequipa para consagrarlas a la fiesta de las bicicletas los domingos 17 de mayo y 12 de julio, respectivamente.

En Huaral, el recorrido será de una extensión de 8 kilómetros de ida y vuelta, mientras que en la Ciudad Blanca será la primera vez que se celebre un evento de esta naturaleza.

Cada bicicleteada contará con la asistencia de trabajadores del Banco de la Nación, servidores públicos del holding Fonafe y sus familias, asociaciones de ciclismo, patinaje, skateboarding, municipalidades, ministerios, empresas privadas, colegios, universidades y público en general.

Estos eventos ciclisticos no proponen una competencia, en cambio si la reunión y sana participación en una cruzada a favor del Medio Ambiente.

Las empresas que apoyan en el desarrollo de estos eventos son: La Positiva, Kimberly Clark, Fondo de Empleados del Banco de la Nación, Tepsa, Tena, Gold's Gym, entre otras, que se han sumado al interés de promover acciones que eviten el incremento del calentamiento global en nuestro país. 🌱



El arte y la cultura resultan indispensables para el desarrollo saludable del espíritu y la dicha general de las personas. Conscientes de esto, la sección de Bienestar Social, del Departamento de Recursos Humanos, invitó al personal del BN a ver la comedia “Mujeres de Ceniza” dirigida por Oswaldo Cattone.


La cita fue el 19 de marzo en el Teatro Marsano en una función exclusiva para el BN que contó con la asistencia de 250 de nuestros colaboradores quienes, en un lleno total, se divirtieron y aplaudieron con gran entusiasmo las ocurrencias de los actores de esta peculiar obra que generó reflexiones, risas y muy buen humor.

Protagonizada por la reconocidas actrices por Claudia Dammert, Sandra Bernasconi, Pilar Brescia y Patricia de la Fuente, “Mujeres de ceniza” expresa con descarnada ironía distintas visiones sobre la amistad, el matrimonio, el sexo, la infidelidad, la juventud perdida y las imborrables huellas que el paso del tiempo deja en las relaciones humanas.

La trama empieza cuando Clara, al cumplirse un año de la muerte de su marido, recibe la visita de sus tres mejores amigas, quienes la creen víctima de una profunda depresión. Sin embargo, el estado de ánimo de la viuda es muy distinto al que Estela, Isabel y Teresa esperaban encontrar lo cual obliga a todas a enfrentarse cara a cara con sus secretos más inconfesables.

Escrita por Martín Guerra y Sergio Marcos, esta comedia

de enredos tuvo un exitoso estreno en Buenos Aires y en Mar del Plata, llegando luego a Lima para ser interpretado por cuatro grandes actrices nacionales, quienes se lucen en sus papeles protagónicos interpretando situaciones complejas y tiernas al mismo tiempo.

“Mujeres de Ceniza” se trata de la primera invitación al teatro organizada por el banco de la Nación en un esfuerzo por incentivar un acercamiento a las artes y una mejora integral de todos sus trabajadores. 



**Banco de
la Nación
asiste a
“Mujeres
de Ceniza”**



Primero el bienestar de sus colaboradores



El Banco de la Nación (BN) tiene como uno de sus objetivos principales el bienestar de sus trabajadores por lo cual se preocupa de tener buenas condiciones de Seguridad y Salud en el Trabajo, manteniendo al personal motivado y comprometido con la prevención de riesgos laborales.

Para este fin, se busca mejorar de manera continua la identificación, evaluación y control de sus riesgos mediante una planificación e implementación de objetivos y metas, los programas de Seguridad y Salud en el trabajo y exámenes médicos ocupacionales.

Todos los trabajadores de los diferentes niveles de la empresa son responsables de mantener una cultura de Seguridad y Salud Ocupacional, convirtiéndola en un estilo de vida.

De allí que el Reglamento Interno de Seguridad y Salud en el Trabajo (RISST) del BN vela por la seguridad de más de 4,200 trabajadores del Banco de la Nación (BN), que laboran en Lima y en la Red de Agencias a nivel nacional, y que fue aprobado por el Comité de Seguridad y Salud en el Trabajo (CSST).

Cabe indicar que el CSST es el órgano encargado de velar por el cumplimiento integral del Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo. El Comité está integrado por seis representantes del Banco y seis de los trabajadores, y promueve la salud y seguridad en el trabajo; asesora, orienta y vigila el cumplimiento de lo dispuesto por el Reglamento Interno de Seguridad y Salud en el Trabajo y en las normas legales vigentes.

Asimismo, propicia la participación activa de los trabajado-


res y su capacitación con miras a lograr una cultura preventiva y promueve la prevención de riesgos laborales.

Los miembros del CSST (2015-2017) son: Juan Carlos Bus-tamante Gonzales, Pietro Malfitano Flores, Percy Núñez Ver-gara, Hortencia Valderrama Torres, Idelfonso Sanjinez y Jorge Linares Cajahuaringa (Representantes de la Administración); César Siguas La Serna, Raúl Llanos Iturizaga, María Jáuregui Jáuregui, Ricser López Morales, Walter Tuanama Barbarán y Ángel Reyes Rojas (Representantes de los Trabajadores).

Asimismo, Óscar Alfredo Pajuelo González y Alis Laguna Espinoza (Representantes suplentes de la Administración); Hilda Bobadilla Cruz, Liz Menacho Méndez, Karina Jiménez Machoa y Rubén Agüero Cepero (Representantes suplentes de los Trabajadores).

Cada mes el Comité se reúne en forma ordinaria para analizar y evaluar el avance de los objetivos establecidos en el Programa Anual de Seguridad y Salud y si las circunstancias lo requieren lo harán en forma extraordinaria para analizar los accidentes graves que pudieran ocasionarse.

La ejecución de los acuerdos del Comité es responsabilidad del BN y está a cargo de la unidad orgánica o funcional de SST.

Todo trabajador tiene la responsabilidad de velar por la seguridad y salud de nuestra institución y la suya propia, para lo cual puede informar y/o hacer llegar sus consultas y opiniones por el correo virtual del Comité de Seguridad y Salud en el Trabajo: comite_sst@bn.com.pe 



BN presente en Chosica

El devastador alud, con grandes cantidades de agua y piedras, ocurrido en Chosica a fines de marzo que se llevó la vida de 9 personas, dejó damnificadas a 110 familias y afectó a 17 colegios, también impidió el pase en la carretera Central. Sin embargo, a pesar de todas las dificultades los trabajadores de la Agencia 1 Chosica del Banco de la Nación, continuaron asistiendo a su centro de trabajo para poder seguir atendiendo a la población en el horario normal.

Resulta importante señalar que gran parte de los trabajadores de dicha agencia residen en Lima y han continuado trasladándose desde los distritos de la capital hacia la zona de desastre diariamente, saliendo de sus casas a horas de la madrugada a fin de llegar a tiempo a sus labores y retornando a horas avanzadas de la noche.

Debido a los terribles eventos, la Macro Región Lima efectuó una visita a la Agencia llevando ayuda y coordinando con la División de Seguridad a fin de otorgar tolerancia en la hora de ingreso de nuestro personal. A pesar de ello los trabajadores continuaron asistiendo puntualmente a la oficina en la medida que las circunstancias lo permitieron.

Para poder afrontar los problemas de carestía que se vivieron en toda la zona, la

Agencia recibió: 22 cajas de agua, chalecos con franjas luminosas (para el desplazamiento de nuestro personal en la noche), botas de hule impermeables (para los constantes deslizamientos y lluvias), linternas (debido al corte eléctrico en la zona) y polos para los trabajadores.

Adicionalmente, nuestros trabajadores sumados a un acto cívico llevaron ayuda al poblado de Santa Eulalia repartiendo polos, entre los pobladores más necesitados, así como 1,000 gorras donadas por el Ministerio de Salud.

Emergencias de esta naturaleza se presentan de forma intempestiva y exigen la participación y el apoyo de todas las áreas involucradas del BN a fin de que nuestro personal pueda sentir la presencia de su institución en estos momentos de crisis, velando por su integridad física y bienestar.

Queremos expresar nuestro reconocimiento a la labor efectuada por los colaboradores de la Agencia 1 Chosica por su compromiso con el trabajo, infatigable esfuerzo y entrega absoluta que permitieron asegurar la continuidad de las operaciones del BN en dicha localidad y llevar apoyo a los más necesitados. 🙏

Un campeón de la cantera del Banco de la Nación

Desde los tempranos seis meses de edad, Luis Enrique Pizarro Silva forma parte de nuestra gran familia, cuando junto a sus dos hermanas era cuidado y educado en la guardería del Banco de la Nación. Desde esa época su madre, Ana María Silva Lan, ya era una destacada colaboradora de esta casa y sus múltiples obligaciones profesionales acostumbraron a la familia a venir juntos al trabajo, donde los niños frecuentaban la guardería del CEI FEBAN en la Calera.

Fue allí donde el profesor de educación física Raúl Loayza descubrió, en el pequeño Luis de cuatro años, niveles de elasticidad y coordinación motriz muy superiores a un niño de su edad. La sorprendida Ana María, actualmente administradora de la Agencia 2 de Villa María del Triunfo, recuerda que solo debido a la insistencia del profesor Loayza llevó a su hijo a probar sus condiciones a la Federación Peruana de Gimnasia.

Han pasado 14 años de ese episodio y desde entonces Luis no ha dejado de entrenar su rutina diaria de 12 horas de preparación atlética, que lo han convertido en el único gimnasta peruano profesional que ha asistido a una Olimpiada, representando al Perú en el Youth Olympic Games, en Nanjing, China en 2014.

Sin embargo, el camino de Luis Pizarro no estuvo exento de sacrificios para él y su familia, quienes tuvieron que acomodarse y crecer juntos dando las facilidades para desarrollar a un atleta de élite. Para Ana María, como madre, “la perseverancia de nosotros como familia hace que tengamos hombres de bien, al combinar horarios y establecer reglas de conducta. Pero lo más importante para ese éxito es una comunicación entre padres e hijos, donde siempre existan momentos para poder hablar de nuestras inquietudes y destinar un momento del día a compartir juntos nuestras experiencias diarias. Así pasan los años y nos damos cuenta que hemos logrado crecer como personas”.

La disciplina de Luis lo ha llevado a realizar bases de entrenamiento en Colombia y Cuba mientras se prepara para un evento internacional a realizarse en Sao Paulo, Brasil, en mayo donde representará al Perú. En los primeros juegos de la juventud realizados en Lima el 25 de Setiembre del 2013 alcanzó la



medalla de plata en la modalidad de arzones derrotando a los favoritos de Brasil y colocándose en el puesto 2° en Sudamérica. En el último torneo sudamericano realizado en la ciudad de Trujillo en Octubre 2014, quedó número 1° en Sudamérica en la misma modalidad. Pero su mayor logro a la fecha ha sido llegar a los Juegos Olímpicos realizados en el 2014 en la ciudad de Nanjing, lo que lo ubica dentro de los mejores atletas del mundo. Estos logros obtenidos y su profesionalización de alto rendimiento se deben a una inquebrantable disciplina que él ha desarrollado para romper cada día sus propios records y al apoyo y cariño de su familia. “Me satisface saber que cuando está fuera del Perú representa a todos los Peruanos con orgullo” nos cuenta emocionada su madre.

Luis ha recibido la felicitación del presidente de la República, entre otras autoridades, y Ana María cuenta con una sonrisa que, cuando el destacado deportista fue a la embajada de Estados Unidos a solicitar una visa, la cónsul de ese país se declaró su admiradora, lo motivó a seguir creciendo y aumentando sus laureles deportivos.

Después de tantos años formando parte de la familia del Banco de la Nación, Ana María se siente agradecida a esta institución “ya que siempre me brindó el apoyo que necesité desde que asistieron a la guardería y espero que esta experiencia sea tomada en cuenta para las familias jóvenes pues no hay mejor disciplina que la educación”. ☺

Tarjeta Multired con chip



Bienvenido al mundo de la Tarjeta Multired Débito con chip

*Haz tus operaciones de manera rápida, sencilla
y segura, sin cargar efectivo.*

Mayor información sobre beneficios, requisitos y costos disponible en el Tarifario, Oficinas de la Red de Agencias y Portal web: www.bn.com.pe

Línea gratuita desde teléfonos fijos: **0-800-10-700**
(24 horas del día).



Banco de la Nación
el banco de todos