

no Nuestro Banco

**Tarjeta MultiRed
con chip:
Tu compañía
más segura**



ÍNDICE

- 03 EDITORIAL
- 04 REUNIONES DE PRIMAVERA DEL BM Y EL FMI PRESENTAN AL PERÚ COMO PAÍS ANFITRIÓN 2015
- 06 TRABAJADORES DEL BN DESTACAN EN GALAS MASTERCARD
- 07 BN CAPACITA A 750 USUARIOS DE JUNTOS EN PIURA
- 08 TARJETA MULTIRED CON CHIP PARA SEGURIDAD DE NUESTROS USUARIOS
- 10 BN APUESTA POR LA BICICLETA COMO MEDIO DE TRANSPORTE ECOLÓGICO
- 13 EL BN ENSEÑA EL VALOR DEL DINERO A TRAVÉS DEL "CLUB DEL AHORRO"



El proceso de migración masiva a tarjetas con chip se realizará hasta el 31 de diciembre del presente año.

A photograph of a Visa credit card. The card features a scenic view of Machu Picchu. The text on the card includes 'Ciudadela de Machu Picchu', 'Banco de la Nación el banco de todos', and the Visa logo. A small number '8' is in the bottom left corner.

AÑO 9 / N° 93
ABRIL 2015

EDICIÓN, REDACCIÓN Y DIAGRAMACIÓN

División Imagen Corporativa
del Banco de la Nación

DIRECCIÓN

Av. República de Panamá 3664,
San Isidro, Lima 27

TELÉFONO

Central: 519-2000, anexo 12482

CORREO ELECTRÓNICO

prensa@bn.com.pe

Hecho el Depósito Legal
en la Biblioteca Nacional del Perú
N° 2008-02470

IMPRESIÓN:

Punto & Gráfica S.A.C.
Av. Del Río 113 - Pueblo Libre



Escanea el código QR
con tu smartphone para
visitar la página web

TARJETAS MULTIRED CON CHIP PARA SEGURIDAD DE NUESTROS USUARIOS

Uno de los objetivos del Banco de la Nación siempre ha sido el resguardo y la seguridad en las operaciones de todos sus usuarios a nivel nacional, procurando dotarles de los mecanismos adecuados de protección para evitar fraudes.

En ese sentido, el Banco inició el plan de migración masiva de Tarjetas Multired con banda a Tarjetas con Chip a nivel nacional, dando cumplimiento a disposiciones emitidas por la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS).

Entre otros puntos, la SBS señala que a partir de enero del 2015 todas las tarjetas de crédito y débito que emitan los bancos deberán contar con un chip que evitará su clonación.

Al respecto, se han emitido las disposiciones necesarias para que todas las agencias del Banco de la Nación adopten las medidas adecuadas para el cambio de tarjetas a nuestros clientes.

Esto implica explicarles a los clientes de las bondades de la tarjeta con chip y orientarlos en los trámites que deben realizar para el cambio de tarjeta.

Si bien esto podría representar alguna incomodidad, deben tener en cuenta que el cambio de tarjetas se realiza por su seguridad.

Esto significa que todos nuestros clientes tendrán mayor seguridad en sus operaciones bancarias y facilidad al momento de realizar pagos.

Asimismo, contarán con mayores herramientas para evitar la clonación de sus tarjetas y el fraude electrónico.

De este modo, el Banco de la Nación se pone a la par de las mejores entidades financieras del mundo en materia de seguridad para todos sus usuarios a nivel nacional y cumple con su rol de brindar servicios financieros innovadores y de calidad, dentro de un marco de gestión con vocación de servicio al ciudadano, con compromiso e identificación y promocionando de la cultura financiera.

Reuniones de Primavera del Banco Mundial y el Fondo Monetario Internacional presentan al Perú como país anfitrión 2015

LAS DENOMINADAS “REUNIONES DE PRIMAVERA” DEL BANCO MUNDIAL (BM) Y EL FONDO MONETARIO INTERNACIONAL (FMI) SE REALIZARON DEL 13 AL 20 DE ABRIL EN LA CIUDAD DE WASHINGTON DC, COMO ANTESALA PREPARATORIA A LAS REUNIONES ANUALES DE LAS JUNTAS DE GOBERNADORES QUE TENDRÁN LUGAR EN LIMA DEL 9 AL 11 DE OCTUBRE DE ESTE AÑO.

Siendo representados por el Ministro de Economía y Finanzas, Alonso Segura, y el Presidente del Banco Central de Reserva, Julio Velarde, el Perú fue presentado formalmente durante el evento en la capital norteamericana como anfitrión de las Reuniones Anuales de octubre.

La Directora Gerente del Fondo Monetario, Christine Lagarde, y el Presidente del Banco Mundial, Jim Yong Kim, acompañaron al Ministro Segura y al Presidente Velarde durante la concurrida conferencia de prensa que contó con más de 200 medios de comunicación de más de 100 países. La delegación de comunicadores peruanos que viajó exclusivamente a cubrir el desarrollo de dicha reunión estuvo compuesta por: la Agencia Andina, El Comercio, RPP y TV Perú.

Además, las “Reuniones de Primavera” dieron oportunidad a los altos funcionarios peruanos de participar en seminarios, eventos, entrevistas y conversatorios, promocionando las

Reuniones Anuales de octubre en Lima, la economía del Perú y su potencial de atracción para las inversiones.

Siguiendo esta línea, muchos medios de comunicación extranjeros – sean latinoamericanos, norteamericanos o de otras regiones – se interesaron detalladamente en la actualidad económica del Perú y en la participación de nuestra delegación. Esta atención enfocó en dos perspectivas:

1. El análisis de la economía peruana como una economía emergente, entre las más prometedoras de la región.

2. Investigación del papel de Perú como país anfitrión de las Reuniones Anuales, de los avances de las preparaciones, etc.

Algunos de los medios y periodistas internacionales más destacados que cubrieron el evento y abordaron estas perspectivas a través de entrevistas personales, reportajes y notas de análisis son: CNN Español, USA Today, Bloomberg, Reuters, Financial Times, Agencia EFE, El Nuevo Herald de Miami





Christine Lagarde, Directora Gerente del FMI; Julio Velarde, Presidente del BCR; Alonso Segura, Ministro de Economía y Finanzas y Jim Young Kim, Presidente del Banco Mundial.

(EE.UU), AM (México), Terra (Argentina), entre otros.

El trabajo realizado por los Gobernadores Titulares, léase los representantes oficiales del Perú, consistió en posicionar las Reuniones de octubre con la perspectiva de aumentar su interés y vigencia a lo largo de los próximos meses.


“Estoy extremadamente agradecido al Gobierno del Perú por acordar realizar la reunión (de la Junta de Gobernadores del Banco Mundial y el FMI). Es una tarea larga y complicada ser el país anfitrión de la cita, pero entendemos que los preparativos están yendo bien y esperamos estar allí pronto”, manifestó Jim Young Kim, presidente del Banco Mundial.

“Lo que vemos es que el Perú tiene un buen marco de política fiscal que le ha permitido no gastar todos los ingresos que obtuvo en sus buenos tiempos y a la vez, mantener su endeudamiento a niveles bajos”, resaltó, el jefe de la División de Asuntos Fiscales del FMI, Benedict Clements.



Road to Lima (R2L)

Las “Reuniones de Primavera” forman parte de los eventos y preparativos que se han denominado como Road to Lima (Camino a Lima), resumidos con las siglas R2L por su significado en inglés. Consisten en todos los preparativos que anuncian los objetivos y tareas de las Reuniones Anuales de las Juntas de Gobernadores del Grupo del Banco Mundial (BM) y del Fondo Monetario Internacional (FMI) que se realizarán en Lima la primera quincena de octubre de 2015.

Durante estos días la capital peruana recibirá a un variado grupo de participantes que buscarán conocer los avances y experiencias de desarrollo de las economías nacionales y regionales de los países miembros. Entre los grupo y miembros asistentes figuran: delegaciones de gobiernos de 188 países miembros, grupos empresariales, académicos, financistas, periodistas, organizaciones civiles, entre otros. 

Trabajadores del Banco de la Nación destacan en Galas MasterCard



Nueve trabajadores de distintas agencias del Banco de la Nación (BN) fueron reconocidos el año pasado por su compromiso y desempeño en la colocación de tarjetas de crédito.


La primera gala se celebró el 29 de mayo del 2014, donde fueron premiados: Mariela Mattos, de la agencia 3 Periférica Huancayo; Manuel Fartolino, de la agencia 1 Iquitos, y Kireyna Ramírez, de la agencia 1 Arequipa.

La Segunda Gala se realizó el 26 de agosto del 2014 y allí fueron galardonadas, por segunda vez, Kireyna Ramírez, de la agencia 1 Arequipa; Mariela Matos, de la agencia 3 Periférica Huancayo, así como Peggi Lalopu, de la agencia 2 Lambayeque.

En la Tercera edición de Gala de Campeones del año pasado, el BN estuvo representado por Erika Málaga, de la agencia 1 Arequipa; Shirley Feria, de la agencia 1 Piura y Roberto Torres, de la Agencia 3 Mala.

Nuestros trabajadores se ubicaron en la élite de vendedores de MasterCard debido a su talento y habilidades comerciales. Las Galas sirvieron para compartir experiencias y estrechar lazos de amistad con sus colegas de otros bancos.

De este modo, el Banco de la Nación se ubicó nuevamente en el grupo de los principales bancos del país, como el Banco de Crédito, Scotiabank Citibank, Banco Ripley, Banco Financiero, Continental, y Banco Azteca entre otros.

Las tres galas se realizaron en la Sala de Recepciones del exclusivo Hotel Los Delfines, ubicado en el Distrito de San Isidro – Lima, y reunieron a 116 invitados de las principales Entidades Bancarias que ofrecen tarjetas de crédito afiliadas a MasterCard. 



Banco de la Nación capacita a 750 usuarios de Juntos en la ciudad de Piura

Con singular éxito, el Banco de la Nación desarrolló en Piura (Macro Región 1) el “Operativo de Educación Financiera” destinado a los beneficiarios del Programa “Juntos”, quienes recibieron capacitación y sus tarjetas Multired.

La actividad se realizó en el auditorium de la Municipalidad Provincial de Sechura en el Distrito de Sechura, de la provincia de Piura, el 23 de abril del presente año, y contó con el apoyo de los trabajadores del BN y de la Fundación Cultural del Banco.

El objetivo fue contribuir en la implementación de la estrategia nacional de Inclusión Financiera en nuestro país y se logró capacitar a 750 beneficiarios del programa “Juntos”.

El evento contó con la participación en el Operativo de Educación Financiera, el jefe (e) de la División Macro región I, Karin del Solar; Juan Francisco Rivera, de la Agencia 1 Piura; Elmer Rodríguez, de la Macro región 1 Piura; Cinthya Carranza Cabanillas, Lourdes Balmaceda Varillas, Gladys García Cumpa y Guisell Sisniegas Hernández, de la Agencia 1 Piura.

Al inicio de la actividad, el Jefe de la Macro Región I Piura, Karin del Solar, ofreció palabras de bienvenida a los participantes, y agradecimiento al personal del Programa “Juntos” quienes en el marco de las actividades de inclusión social apoyaron activamente en la organización de la actividad en beneficio de los pobladores del distrito de Sechura,

Uno de los momentos más esperados por los beneficiarios

de “Juntos” fue la entrega de sus tarjetas Multired.

De este modo, se entregó 498 Tarjetas Multired, se realizaron 341 afiliaciones a Banca Celular y se realizaron 498 actualizaciones de datos, lográndose capacitar a un total de 506 beneficiarios sobre control de ingresos y egresos (presupuesto), cultura del ahorro y uso de Banca Celular.

En Lima

De igual modo, en la ciudad de Lima, el pasado 6 de abril se celebró el “Día de la Educación Financiera”, en el local del Banco de la Nación del Centro Financiero del Jockey Plaza.

La actividad contó con la presencia del Gerente de la Fundación Cultural del Banco de la Nación, Claudio Sarmiento; Katherine Chacón, funcionaria del BN y las señoras Nancy Rodríguez y Evelyn Cano, consultoras de la Fundación Alemana.

Llamó la atención los talleres “Yo y mi Futuro” y “Multired Celular”, donde el público asistente pudo aprender a identificar los ingresos y gastos y las oportunidades de ahorro; elaborar su propio presupuesto (control de ingresos y gastos); conocer las funciones de la cuenta de ahorros, del canal Multired celular; donde se puso énfasis en la educación financiera y el uso del celular para operaciones bancarias.

En los próximos días, talleres similares se desarrollarán en otras agencias del BN de Villa El Salvador, Puente Piedra, Los Olivos. 📱

multiRea
Banco de la Nación



TARJETA MULTIREAD CON CHIP

PARA SEGURIDAD DE
NUESTROS USUARIOS

El proceso de migración masiva a tarjetas con chip se realizará hasta el 31 de diciembre del presente año.



En resguardo de las operaciones de todos sus usuarios y clientes y acorde con la tecnología de última generación, el Banco de la Nación (BN) inició el plan de migración masiva de Tarjetas MultiRed con banda a Tarjetas con Chip a nivel nacional.

Al igual que los mejores bancos del mundo, el BN ofrece ahora a sus miles de usuarios menor riesgo en la clonación de tarjetas (fraude electrónico); tendrán mayor seguridad en sus operaciones y facilidad al momento de realizar pagos.

La migración de Tarjetas MultiRed con banda a Tarjetas con Chip la podrán realizar los clientes en todas las ventanillas de las agencias del BN a nivel nacional al momento de realizar cualquier transacción.

A fin de evitar incomodidades de sus clientes, el BN ha dispuesto dotar de todas las facilidades para que puedan realizar el cambio de sus tarjetas, por ello ha incrementado el número de ventanillas de atención en sus oficinas.

Asimismo, encontrarán en cada agencia personal dispuesto a atenderlos y absolverles sus inquietudes sobre el cambio de tarjeta y su proceso, quienes les entregarán Guías de Usuario de la Tarjeta MultiRed Global con chip para su adecuado uso.

El proceso de migración masiva a tarjetas con chip se realizará hasta el 31 de diciembre del presente año.

Cabe indicar que según una disposición de la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS), a partir de enero del 2015 todas las tarjetas de crédito y débito que emitan los bancos deberán contar con un chip que evitará su clonación.

La norma establece como medidas de seguridad asociadas

al uso de las tarjetas de débito y crédito que éstas cuenten con un circuito integrado o chip que permita almacenar y procesar la información del usuario y sus transacciones, cumpliendo estándares internacionales de interoperabilidad para el uso y verificación de las tarjetas, así como para la autenticación de pagos.

Al respecto, las empresas deberán aplicar, entre otras, las siguientes medidas: Reglas de seguridad definidas en el chip de las tarjetas, que deben ser utilizadas para verificar la autenticidad de la tarjeta, validar la identidad del usuario mediante el uso de una clave o firma u otros mecanismos de autenticación.

Asimismo, aplicar los procedimientos criptográficos sobre los datos críticos y claves almacenadas en el chip de las tarjetas, así como sobre aquellos existentes en los mensajes intercambiados entre las tarjetas, los terminales de punto de venta, los cajeros automáticos y las empresas emisoras.™



La migración de Tarjetas MultiRed con banda a Tarjetas con Chip la podrán realizar los clientes en todas las ventanillas de las agencias del BN a nivel nacional al momento de realizar cualquier transacción”.

Banco de la Nación apuesta por la bicicleta como medio de transporte ecológico

UNA FIESTA DEPORTIVA Y DE CONFRATERNIDAD FUE LA QUE VIVIERON CIENTOS DE FAMILIAS DE LIMA Y DE TRUJILLO CON LA CELEBRACIÓN DE SENDAS BICICLETEADAS EN AMBAS CIUDADES POR PARTE DEL BANCO DE LA NACIÓN (BN), QUE RECIBIÓ EL RESPALDO Y APOYO DE LA CIUDADANÍA POR ORGANIZAR EVENTOS FAMILIARES DE ESPARCIMIENTO Y SANA DIVERSIÓN.



EN LIMA

Denominada “Alto al CO₂, Más Bici, Menos Humo”, en Lima fue la 5ta bicicleteada que organizó el Banco de la Nación el pasado domingo 26 de abril, con la presencia masiva de familias enteras, jóvenes, deportistas, trabajadores del BN, de la administración pública, familiares, aficionados al ciclismo, servidores del Holding Fonafe.

Asimismo, representantes de asociaciones de ciclismo, patinaje, skateboarding, así como representantes de municipalidades distritales y provinciales de Lima y el Callao, de ministerios, empresas privadas, colegios y universidades.

A las 09:00 horas, el presidente del Banco de la Nación, Dr. Carlos Díaz Mariños, fue quien dio inicio a la jornada deportiva y en compañía del secretario general, Germán Castro, empezaron el recorrido de 10 kms acompañados de los participantes, quienes vestían polos y gorros del evento, dando un marco de fiesta a la bicicleteada.

La jornada deportiva contó con el apoyo de diversas empresas La Positiva, productos Tena (Química Suiza), Rodando Perú, Gold's GyM y Bike Lover, la Municipalidad de Lima y Fonafe.



EN TRUJILLO

La Ciudad de la Eterna Primavera también celebró con éxito otra jornada ciclística el pasado 19 de abril con la bicicleteada “Alto al CO₂ - Más Bici Menos Humo” que organizó el BN y que tuvo la participación de 2 mil personas entre jóvenes, niños y adultos de diferentes instituciones, como del Ejército Peruano, la Alcaldía Provincial de Trujillo y el Gobierno Regional de La Libertad.

Los más entusiastas fueron los trabajadores del BN-Agencia Trujillo, como Víctor Chávez Díaz, administrador de la Agencia Trujillo y María Luisa Guevara jefa de la Macro Región II Trujillo; así como Rafael García Panta, Comandante General de la 32ª Brigada del Ejército Peruano; Elidio Espinoza Quispe, Alcalde Provincial de Trujillo, y María Elena Pérez, jefa de Imagen del Gobierno Regional de La Libertad.

Desde las 09:00 horas, los participantes se reunieron en la Av. Gerónimo de la Torre, frente al Complejo Deportivo Mansiche y minutos después dieron inicio al recorrido de 10 kms.

El público en general ovacionó y alentó con aplausos a los ciclistas participantes a quienes se les sumó skaters y patinadores.

Las empresas que apoyaron este evento fueron La Positiva Seguros, Tena, Hermes, Prosegur, así como el Gobierno Regional de La Libertad, la Municipalidad Provincial de Trujillo, la Municipalidad del Porvenir, la Municipalidad de El Progreso, la Universidad Particular Antenor Orrego, la Universidad César Vallejo, el Instituto Peruano del Deporte (IPD) y el Club de Ciclismo Bicileo.

De este modo, el BN, dentro del marco de su política de Responsabilidad Social Empresarial, organiza estas jornadas deportivas a fin contribuir al uso de la bicicleta como medio de transporte ecológico, la preservación del medio ambiente y la reducción de emisiones de CO₂.





TAMBIÉN EN HUARAL

La bicicleteada también se realizó en la provincia de Huaral, allí tuvo un recorrido de 8 kms. Con la ruta Huaral-Huando-Huaral, la Municipalidad Provincial de Huaral fue aliado estratégico de la actividad, que apoyó en la convocatoria y difusión del evento. También se contó con la presencia de José Gabriel Montoya Bravo, gobernador provincial de Huaral.

El evento que concitó la atención del pueblo huaralino, fue inaugurado por Carmen Ríos Ríos, Jefa de la División de Imagen Corporativa del BN, quien agradeció la gran acogida del público participante que dio realce al mismo y que pretende concientizar a la mayor cantidad de personas en el cuidado y protección de la ecología y medio ambiente, tratando de preservarlo para las futuras generaciones y haciendo que su cuidado sea sostenido. Previamente se desarrolló un espectáculo de danzas.

Por su parte Ana Kobayashi Kobayashi, alcaldesa de Huaral felicitó al BN por la idea de desarrollar por primera vez la bicicleteada en esta ciudad y los instó a continuar más adelante con este tipo de actividades para propiciar el uso día de la bicicleta como medio de transporte ecológico, “hoy es un domingo familiar, gracias al Banco de la Nación por permitir a Huaral tener menos humo hoy”- señaló.

La ruta fue seguida por la alcaldesa provincial y los funcionarios del BN, seguidos de cientos de participantes a bordo de bicicletas, scooters, skaters, triciclos, patines entre otros. Al final se sortearon como en todos los otros lugares donde se desarrollan las bicicleteadas el sorteo de diferentes premios entre los participantes.📍



El BN enseña el valor del dinero a través del “Club del Ahorro”

La mejor manera de crear una sociedad de individuos responsables es a través de su educación temprana, formando sus valores durante su etapa inicial. Conscientes de esto, personal del Banco de la Nación se dirigió el 27 de abril a los alumnos de primaria de la escuela N° 31942 Mariscal Castilla de Huancayo, para explicarles el valor del ahorro y el uso del dinero.

En conjunto con la fundación alemana Finanzgruppe (Sparkassenstiftung für internationale Kooperation), el BN presentó a alumnos de 4to, 5to y 6to grado de primaria la campaña el “Club del Ahorro”, la cual tiene como objetivo principal incentivar el hábito de guardar una parte de nuestro dinero, aun cuando podríamos gastarlo todo.

De tal manera, los puntos que se expusieron a los alumnos de Huancayo fueron: conocer de dónde viene el dinero, promover la educación financiera en la práctica, conocer la diferencia entre “necesidad”, “deseo” y “prioridad”, aprender a elaborar un presupuesto, conocer la importancia y seguridad de guardar el dinero en una entidad financiera y, finalmente,

identificar los ingresos y gastos de los padres para tener oportunidad de ahorro.

Los responsables de dirigir las exposiciones fueron los miembros de la Macro Región Huancayo junto a los representantes de la fundación Finanzgruppe, quienes lograron difundir su mensaje entre 180 alumnos con material didáctico que proporcionó la fundación alemana y merchandising del BN.

Las conferencias causaron gran interés entre los jóvenes de los distintos grados, quienes respondieron con un gran número de preguntas y propuestas. Resultó muy interesante comprobar que un tema aparentemente al alcance de todos, como el uso del dinero, también puede tener un uso eficiente que se puede aprender y practicar. Nos referimos al ahorro constante de cada ingreso, como un hábito inquebrantable, por más pequeña que sea la cantidad.

Los participantes del “Club del Ahorro” expresaron su satisfacción por el contenido de la conferencia y sugirieron que se lleve a todas las escuelas del Perú. 🗣️



BN presenta exposición pictórica de Marita Peña Mora

La Fundación Cultural del Banco de la Nación presentó la exposición pictórica de la artista plástica Marita Duilia Peña Mora, que se expone por primera vez en la ciudad de Cusco, desde el 16 de marzo en la Galería Museo del Banco de la Nación- Cusco.

Para la artista huancaína su obra mantiene una estrecha relación con su lugar de origen que se ha convertido en un pilar fundamental para su creación artística. “La nobleza del óleo, la sutileza de las pinceladas sobre lienzo y el color de la tierra de la incontrastable ciudad de Huancayo dan vida a ‘Una Mirada Al Interior’ (entre el cielo y la tierra)... El valle en el que vivo (Mantaro), al que he retornado hace más de una década, tuvo un origen grandioso, este valle Huanca, adornado entre los Apus, entre la tierra que nos sostiene, que nos sustenta”, señaló Marita Peña.

En la colección de pinturas Una Mirada al Interior podemos observar óleos sobre tela que buscan reflejar la realidad percibida por la artista, una mirada al mundo de la emociones internas del ser humano, proporcionando una lectura del universo emotivo y subjetivo del individuo reflejado ante la sociedad, la naturaleza y la vida.

La exposición continuó durante el mes de abril y concitó la atención de gran atención de público. 📍



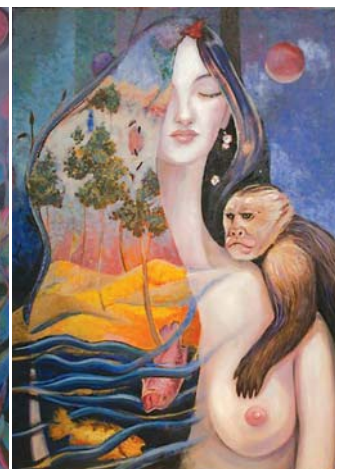
Marita Peña Mora acompañada por el Dr. Pavel Valer, Gerente de Cultura del Gobierno Municipal del Cusco y el Dr. Illich Venero, Presidente del Museo El Quijote del Cusco.

“Nacer en el valle del Mantaro es una casualidad que me llena de herencia ancestral y de un carácter para vivir en un medio agreste que de alguna manera modifica, forja el carácter.”

Marita Duilia Peña Mora



Título de la obra:
Cuadro Naturaleza.



Título de la obra:
Arácnido ilustrado.



Estrategia Nacional de inclusión financiera del Perú fue evaluada y aprobada

La Comisión Multisectorial de Inclusión Financiera (CMIF) se reunió para terminar y aprobar el documento final de la Estrategia Nacional de Inclusión Financiera (ENIF) del cual el Banco de la Nación es miembro activo. Las organizaciones que conforman el CMIF son: Banco Mundial, MEF, SBS, MIDIS, BCRP y MINEDU.

El motivo de estas entidades al crear el ENIF fue proporcionar un instrumento de política de Estado, enfocado en promover la inclusión financiera, mediante la ejecución de acciones coordinadas que contribuyan al desarrollo económico descentralizado e inclusivo, con la participación de los sectores público y privado, en el marco de la preservación de la estabilidad financiera.

El Directorio del Banco de la Nación modificó, en mayo de 2014, el estatuto de la Fundación del Banco de la Nación (conocido ahora como la “Fundación”), para incentivar y difundir actividades de inclusión financiera, a través de la bancarización, educación financiera y apoyo al emprendimiento como parte de su acción social.

Desde una perspectiva de soporte a la comunidad, el BN orienta y promueve actividades de educación financiera con el objetivo de acercar productos y servicios modernos a las zonas de mayor pobreza así como a diferentes nichos sociales. Las metas para el BN en este rubro se enfocan en:

- Ofrecer información sobre prácticas financieras saludables, a través de operativos a nivel nacional. Llegar a casi 30,000 personas durante el año 2015.
- Incrementar clientes en el sistema financiero.

- Crear una cultura de ahorro en 30,000 personas y por extensión, en sus familiares.
- Fortalecer y mejorar las alianzas con las entidades con quien el Banco de la Nación ha suscrito convenios en temas relacionados con la inclusión y educación financiera.
- Crear nuevas alianzas con entidades que se encuentran interesadas en promover la inclusión financiera en el Perú, con la finalidad de seguir fortaleciendo las actividades y operativos de la Fundación.
- Generar operativos de Inclusión Financiera a través de los Agentes Municipales (Cajeros corresponsales).

Para incentivar esto, el BN organiza los talleres de Educación Financiera, diseñados para informar y concientizar a los asistentes sobre los beneficios de una gestión responsable de sus finanzas (con énfasis en la importancia del ahorro, creación de presupuesto y conocimientos básicos del sistema financiero). También, se brinda información sobre los canales de atención, tales como Banca Celular y Cajeros Corresponsales (Agente Multired).

Los principales beneficiarios de los talleres de Educación Financiera son: Beneficiarias del programa Juntos, pobladores de las comunidades rurales del Perú, pobladores con índice de pobreza en las zonas urbanas del Perú, las Fuerzas Armadas (miembros del Ejército, la Aviación y la Marina), la Policía Nacional del Perú, alumnos de Educación secundaria (3ro, 4to y 5to año), alumnos de Educación primaria, niños de 8 – 12 años (Club del Ahorro), clientes del Banco de la Nación. ☺



Gerentes del Banco de la Nación visitan nueva sede institucional

DURANTE EL RECORRIDO, SE LES EXPLICÓ A LOS FUNCIONARIOS DEL BN ASPECTOS RELEVANTES DE LA CONSTRUCCIÓN, LA ORGANIZACIÓN DE LA OBRA, ESTADO DE AVANCE, ASÍ COMO LA MODERNA TECNOLOGÍA DE CONSTRUCCIÓN QUE SE VIENE APLICANDO EN LA OBRA, LO CUAL ESTÁ PERMITIENDO LOGRAR CUMPLIR LAS METAS EN TIEMPOS REALMENTE MUY AJUSTADOS.

A fin de observar la construcción y sus avances, doce gerentes del Banco de la Nación (BN) realizaron una visita a la obra “Construcción de la nueva sede institucional del Banco de la Nación”, ubicado en la Av. Javier Prado esquina con la Av. De La Arqueología, en el distrito de San Borja, edificio que tendrá 30 pisos, con un área construida de 66,000 metros cuadrados y de más de 130 metros de altura.

Fueron recibidos por el gerente del proyecto, Ing. Víctor Dos Santos, quien los guió por las instalaciones. Previamente, el grupo de gerentes recibieron una charla de inducción de seguridad, donde recibieron los elementos de protección personal, requisito indispensable para el acceso.

Asimismo, tomaron conocimiento de la forma cómo funciona el sistema de encofrado autotrepante y el avance de obra en lo que respecta a instalaciones y acabados.

AVANCE DE OBRA

Durante el mes de abril del presente año, se ha ejecutado el encofrado, habilitación y colocación de acero y concreto en placas del Núcleo Central hasta el nivel + 131.30 (techo piso técnico) con lo cual queda concluida al 100% la estructura del núcleo central.

Asimismo, la losa fuera de Núcleo en el nivel +110.95 (piso 27) y un avance de 5% en el nivel + 114.95 m (piso 28), instalaciones colgadas con avance hasta el piso 21, contra pisos hasta el piso 21, enchapes hasta el piso 18, Falso Cielo Raso hasta el piso 16 y Drywall hasta el piso 19.

En ascensores, se tiene un avance en zona baja ascensores A-G/A-H/A-I con un avance de 90 % en vigas, rieles y puertas; ascensores A-J/A-K/A-L con avance 100% en



Foto: Portal Desarrollo Peruano.



vigas; zona alta A-A/A-B/A-C con un avance de 50% en vigas y rieles, A-D/A-E/A-F con avance 30% en vigas; montacargas con un 30% de avance en vigas y rieles y puertas, y ascensores panorámicos con 90% de avance en rieles, marcos y puertas.

En Muro Cortina se tiene un avance del 34 % en la colocación de los paneles de vidrio que llegan al piso 16.

Cabe indicar que el edificio estará ubicado al costado del Museo de la Nación. El proyecto tiene previsto culminarse antes de la Junta de Gobernadores del Fondo Monetario Internacional (FMI) y el Banco Mundial, que se celebrará en Lima del 5 al 12 de octubre próximo.📍



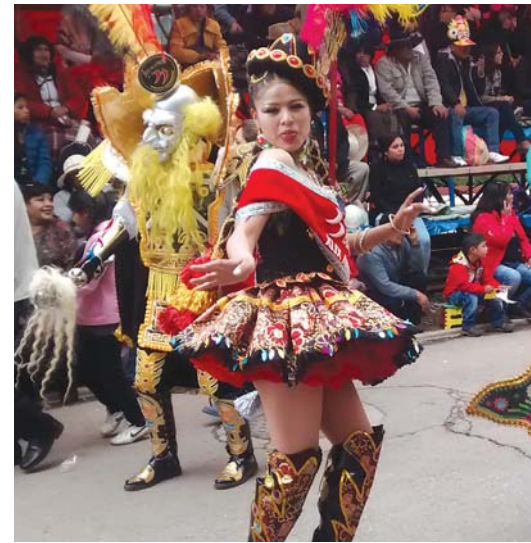
BN celebró y bailó en la Festividad de la Virgen de la Candelaria 2015

DENOMINADA POR LA UNESCO COMO "PATRIMONIO INMATERIAL DE LA HUMANIDAD", LA FESTIVIDAD DE LA VIRGEN DE LA CANDELARIA QZUE SE CELEBRA TODOS LOS AÑOS EN PUNO REPRESENTA LA MÁS GRANDE E IMPORTANTE MANIFESTACIÓN CULTURAL, MUSICAL Y DANCÍSTICA DEL PERÚ, A LA QUE EL BANCO DE LA NACIÓN NO PODÍA DEJAR DE ASISTIR Y PARTICIPAR.

Al igual que todos los años, trabajadores y funcionarios del BN de todo el Perú, devotos de la Virgen de la Candelaria, le rindieron homenaje y culto en las fechas centrales de su veneración, bailando con trajes de luces, quienes prepararon su indumentaria con mucho esmero.

Conformado por 27 de nuestros trabajadores, fue por primera vez que en este año 2015 se presentó un bloque individual del BN. Los danzantes procedieron de las siguientes agencias: región V Arequipa, Puno 1, Quillabamba 2, Desaguadero 3, Juli 3, Yunguyo 3, Pomata 3, Ilave 3, José Domingo Choquehuanca 3, Omate 3, Ñuñoa 3 y Moquegua 2. Además, el bloque lo completaron los "Amigos del BN", compuesto por dos cónyuges de dos trabajadoras de la agencia 1 Puno.

La participación del BN fue tan exitosa entre la población puneña, junto al desbordante entusiasmo de los colaboradores involucrados, que para el año 2016 nuestro Bloque BN participará con banda propia. Con esto queremos extender la invitación a todos los trabajadores del BN de todo el Perú interesados en participar en esta fiesta familiar, artística y religiosa, en homenaje a la Virgen de la Candelaria, para que se unan a bailar con nosotros.



ESTA FESTIVIDAD PRESENTA LOS SIGUIENTES MOMENTOS: LOS ENSAYOS, LAS NOVENAS, ALBAS DE FIESTA, ENTRADA DE CIRIOS, ENTRADA DE K'APOS, VÍSPERAS, DOS DE FEBRERO, OCTAVA, VENERACIÓN, Y CACHARPARI.



El Dato Cultural

La Festividad en honor a la Virgen de la Candelaria, patrona de la ciudad de Puno, en el sur del Perú, se realiza durante la primera quincena del mes de febrero de cada año, siendo una de las fiestas religiosas más representativas del Perú debido a la cantidad de manifestaciones artísticas y culturales propias de las culturas quechua, aimara y mestiza del altiplano andino, así como por el volumen de personas que intervienen directa e indirectamente en su realización.

La parte medular de la festividad consiste en la expresión dancística y musical organizada por la Federación Regional de Folklore y Cultura de Puno, que convoca la presencia de más de 150 conjuntos, entre “danzas nativas” que proceden de las comunidades y parcialidades de Puno. Igualmente, son protagonistas los conjuntos de danzas organizados en los distintos barrios de la ciudad de Puno, en su mayoría denominados “danzas con trajes de luces”, donde participan directamente 100 mil danzarines y unos 10 mil músicos. A ellos se suma el trabajo de unas 35 mil personas que incluye más directivos, alferados (preste), bordadores, artesanos en la confección de caretas, botas y zapatos, cascabeles y otros elementos. 🗺

Alto al CO2

¡Más bici,
menos humo!



¡Ya son más de
6,000
entusias tas
ciclistas unidos
por una mejor
calidad de vida!

Tú también únete a las bicicleteadas que realizamos todos los años en diferentes ciudades del país para promover una vida sana, combatir la contaminación y unir a la familia peruana en una hermosa causa.

Mayor información:

Página Web: www.bn.com.pe

Central telefónica: 519-2000, Anexos 12490-12421.

Redes sociales:  /BancoDeLaNacion

 @bancodelaNacion

**PERÚ** PROGRESO
PARA TODOS



Banco de la Nación
el banco de todos