



4  
años  
1966 - 2012



**Comprometidos con el Perú**



**Banco de la Nación**  
el banco de todos



UN BANCO COMPROMETIDO  
CON TODOS LOS PERUANOS

Cardif del Perú Compañía de Seguros y Reaseguros saluda al Banco de la Nación en su 46° aniversario y felicita el excelente trabajo que ha venido realizando en los últimos años.



**BNP PARIBAS**  
**CARDIF**

| Seguros para un mundo en evolución

El Banco de la Nación se esfuerza por llevar sus servicios a todos los peruanos, por ello vienen trabajando en el "Agente Multired", con el que ampliarán aún más los beneficios de la banca pública a todo el territorio nacional.



## NUEVO CANAL DE ATENCIÓN

# Agente Multired: una banca para todos

Uno de los compromisos más importantes asumidos por el Banco de la Nación en los últimos años es el de promover la bancarización con inclusión social, a través de la mejora en la calidad de atención y llevando las bondades del sistema financiero a más ciudadanos. Para tal fin, el Banco ha decidido implementar el canal de atención Agente Multired.

### MÁS BANCARIZACIÓN

Durante los últimos años, los medios o canales de atención de las instituciones bancarias y empresas financieras se han multiplicado. Hoy, los usuarios pueden realizar sus operaciones y consultas incluso desde lugares donde no existe presencia de alguna oficina bancaria tradicional, gracias a la Internet y la telefonía móvil.

Dentro de esta gama de propuestas es que el Banco de la Nación viene desarrollando e impulsando Agente Multired, sistema de atención que permitirá realizar transacciones financieras y administrativas en línea. Estas serán atendidas por personal externo en establecimientos de asistencia masiva como tiendas, farmacias, centros comerciales, entre

otras. Es importante acotar que estos locales contarán con horario extendido y con una mayor cobertura que permitirá a los clientes y usuarios estar más cerca del banco.

Vale la pena destacar que el principal objetivo de Agente Multired es el de ampliar la presencia del BN a nivel nacional a través del incremento de puntos de atención por la red de agentes corresponsales, lo que permitirá descongestionar las agencias y ventanillas de las 536 oficinas del Banco, que se encuentran repartidas por todo el territorio nacional.

### LOS BENEFICIOS

Durante la primera etapa de implementación, Agente Multired estará enfocado a descentralizar el pago de tasas y tributos que presentan mayor demanda, como SUNAT, RENIEC, el Ministerio del Interior y el Poder Judicial.

Ello evitará trasladarse a las oficinas del Banco de la Nación y, en consecuencia, permitirá que la atención mejore, evitando las colas y reduciendo significativamente el tiempo de espera para la realización de las operaciones financieras en oficina.

## Inclusión

La diversificación de los medios de atención financieros es un elemento vital para hacer llegar a la población los servicios que ofrecen las entidades financieras. Así, mientras más canales de atención se encuentren disponibles, la posibilidad de beneficiar a más peruanos en todo el país crecerá de manera significativa.

En ese sentido, los productos y servicios que ofrecerá el Banco de la Nación en el 2012 contribuirán significativamente al mejoramiento de la atención de sus clientes, que no sólo son su razón de ser, sino también parte de la familia institucional.

CARLOS DÍAZ MARIÑOS, PRESIDENTE EJECUTIVO DEL BANCO DE LA NACIÓN

## “Mejoraremos la calidad de atención al ciudadano”

El Banco de la Nación sigue mejorando sus servicios en beneficio de todos los peruanos. En esta entrevista, Carlos Díaz Mariños, Presidente Ejecutivo de esta entidad, nos habla de los importantes proyectos que se implementarán este año.



### Carlos Díaz Mariños

Presidente Ejecutivo del Banco de la Nación

#### Ficha Personal:

- Economista de la Pontificia Universidad Católica.
- Master en Administración de Negocios en ESAN.
- Master en Banca y Finanzas y Ph.D. en Finanzas de la University of Wales, United Kingdom.
- Hasta abril de 2011 desempeñó el cargo de Director General de la Dirección General del Tesoro Público del Ministerio de Economía y Finanzas.
- En el Banco de la Nación, estuvo a cargo de la gerencia de los Departamentos de Finanzas; Operaciones Locales; Operaciones con el Exterior; entre otros, además de la Gerencia General del Banco.
- También se ha desempeñado como Superintendente Adjunto de la Superintendencia Nacional de Administración Tributaria - SUNAT; Asesor de la Dirección General de Crédito Público del Ministerio de Economía y Finanzas; y Presidente de la Cámara de Compensación Electrónica (CCE).
- En lo académico, desde 1985 se desempeña como profesor de Centrum Católica, en cursos de Finanzas. Ha sido profesor de la Escuela de Administración de Negocios (ESAN) y profesor del Doctorado y de la Maestría en Economía de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

#### ¿Qué estrategias a favor de la ciudadanía tiene planeado el Banco de la Nación para este año?

El Banco de la Nación tiene tres grandes fortalezas: presencia a nivel nacional, relaciones tecnológicas y operativas con las entidades públicas y una marca sólidamente posicionada en la ciudadanía. Estas fortalezas servirán de impulso a la nueva política de negocios que estamos implementando y que comprende, en primer lugar, la mejora en la calidad de atención al ciudadano en todo el país.

Ello implica la creación de nuevos canales de atención, como los agentes corresponsales (Agente Multired) en establecimientos comerciales cercanos a las entidades públicas en las que el ciudadano debe realizar sus trámites; así como el pago de tasas para microempresarios del régimen simplificado (RUS).

Esta iniciativa no sólo contribuirá a mejorar el servicio al ciudadano, sino que permitirá descongestionar; significativamente, las oficinas a fin de atender al público de manera más rápida, y reduciendo drásticamente las colas.

#### ¿Entonces, ¿Sus esfuerzos se orientarán en mejorar la atención al ciudadano?

El Plan Estratégico aprobado por el Directorio del Banco

también ha considerado utilizar las oficinas del BN como punto de atención para diversos servicios al ciudadano, como por ejemplo la entrega del RUC y de certificados judiciales y policiales. La idea es poner progresivamente a disposición de los peruanos los servicios de otras entidades públicas y de esta manera acercar el Estado al ciudadano en cualquier lugar del país.

#### ¿Cómo apoyará el BN la bancarización y la inclusión social?

Una de las líneas de negocios del Banco considera implementar las políticas de gobierno propuestas y coordinadas con el MIDIS y el MEF en aspectos relacionados con el desarrollo de la bancarización y la inclusión social.

La tarea es enorme, si consideramos que el Perú tiene 1.837 distritos y el Banco de la Nación sólo se encuentra en cerca de 300 de ellos, a pesar de que el 70% de nuestras oficinas se encuentran en provincias, donde somos la Única Oferta Bancaria. Actualmente, hay cerca de 70.000 centros poblados en los que no existe presencia bancaria de ningún tipo.

La primera tarea requiere articular los esfuerzos de educación financiera, que vienen realizando entidades como COFIDE, Agro Rural y Sierra Exportadora, con las micro-

## Directores del Banco de la Nación

Vicepresidente del Directorio  
**CARLOS AUGUSTO OLIVA NEYRA**  
Viceministro de Hacienda

Ministerio de Economía y Finanzas

Economista graduado y titulado en la Universidad del Pacífico, posee una Maestría en Economía de Georgetown University. Tiene 20 años de experiencia laboral, habiendo trabajado para organismos multilaterales de crédito. Además, ha sido consultor internacional en preparación y evaluación de proyectos de desarrollo, así como en temas relacionados a la macroeconomía, finanzas públicas, competitividad, modernización de la administración pública y descentralización.

**CARLOS ADRIAN LINARES PEÑALOZA**

Director General de Endeudamiento y Tesoro Público  
Ministerio de Economía y Finanzas

Ejecutivo Senior; Licenciado en Economía en la Universidad del Pacífico y Maestría en Finanzas en la Escuela de Negocios J.L. Kellogg en Northwestern University. Es Especialista en Mercados de Capitales y Mercados Financieros, Administración de Inversiones, Gestión de Riesgos y Finanzas Corporativas.

**JUAN MANUEL ECHEVARRIA ARELLANO**

Jefe del Gabinete de Asesores  
Ministerio de Economía y Finanzas

Abogado graduado en la Universidad de Lima y Gerente con amplia experiencia legal corporativa en empresas multinacionales y nacionales líderes del sector financiero, microfinanzas, de consumo y del sector público. Director de la Superintendencia del Mercado de Valores y miembro del Consejo Directivo del Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual - INDECOPI, además de participar en diferentes comités de desarrollo empresarial y ponente de normas legales en el ámbito comercial. Profesor en la Facultad de Derecho de la Universidad de Lima.

**LUIS SIERRALTA ZAPATA**

Ingeniero graduado en la Universidad Nacional de Ingeniería, Magíster en Administración en ESAN, y Programa de Alta Dirección (PAD) en la Universidad de Piura. Ha sido Subgerente de COFIDE, Viceministro de Industria, Investigador de la Universidad del Pacífico, entre otros cargos.



financieras que serían las encargadas de otorgar los créditos. Para ello, contamos con planes de fortalecimiento que prevén asistencia técnica y crear una red electrónica con información (networking) formadas por las propias entidades públicas.

Esta información estandarizada será usada por las entidades microfinancieras para la colocación de créditos y el Banco les proporcionará, además, apoyo tecnológico, operativo y financiero a sus labores de intermediación.

### > ¿Qué otras estrategias están elaborando?

También estamos diseñando programas de ahorro programado, con tasas reales y sin costos, tanto para pequeños emprendedores como para la educación y salud de los hijos de los participantes de los beneficiarios de programas sociales, en zonas donde el Banco sea la Única Oferta Bancaria.

Además, se instalarán Oficinas Especiales, con acuerdos para utilizar infraestructura de las municipalidades principalmente, a fin de llevar servicios bancarios a más pueblos del país. En este sentido, debemos destacar los esfuerzos desplegados para estar presente en las ferias dominicales de diversas localidades, lo que favorecerá y promoverá el intercambio comercial. Asimismo, se desarrollarán accio-

nes cívicas con la Marina de Guerra, para trasladar oficinas móviles a numerosos pueblos de la selva que se encuentran muy apartados.

### > ¿Hay alguna facilidad para los trabajadores del Estado?

En relación a los servicios dirigidos a los trabajadores de las entidades públicas y los pensionistas, implementaremos un nuevo enfoque estratégico con mayores y mejores servicios vinculados al cobro de remuneraciones y pensiones, destacándose la mejor atención a los pensionistas, así como nuevas modalidades de créditos orientados a fomentar la educación de nuestros clientes y sus familiares (créditos para estudio) y a mejorar su perfil de endeudamiento con sus acreedores.

### > ¿El Banco de la Nación está preparado para asumir todos estos retos?

Todos estos retos requieren sustentarse en una plataforma operativa y tecnológica moderna. A fin de mejorar los procesos y la tecnología para nuestros servicios, el Banco de la Nación implementará alianzas estratégicas, mediante convenios, con entidades financieras latinoamericanas similares, como la Caixa de Brasil, el Banco de la Nación Argentina y el Banco Estado de Chile, para desarrollar actividades conjuntas, de mutuo interés a nuestros fines y de intercambio de experiencias de políticas de gobierno, en favor de los ciudadanos de nuestros países.

Adicionalmente, hemos tenido los primeros contactos con la Embajadora de Canadá para conocer su experiencia en la implementación del Gobierno Electrónico de pagos, considerado el mejor del mundo por la revista The Economist. Estas experiencias enriquecerán la gestión del Banco y marcarán el camino hacia la excelencia para la mejora del servicio al ciudadano. ■

El Banco tiene previsto trasladar, con ayuda de La Marina, oficinas móviles a numerosos pueblos de la selva que se encuentran muy apartados.

**Saludamos al Banco de la Nación por sus 46 Años  
acercando sin distinción a todos los peruanos.**



# **PROSEGUR**

**30 años siendo Líderes en Seguridad Integral,  
trabajando con las mejores empresas del Perú.**



**Vigilancia  
274 - 2767**

**Logística de valores  
610 - 3400**

**Alarmas  
513 - 8686**

**Tecnología  
225 - 4676**

**[www.prosegur.com.pe](http://www.prosegur.com.pe)**

## APOYO A LAS MICROFINANZAS

# Progreso para los pueblos

El Banco de la Nación, de la mano con financieras, cajas municipales y rurales, y edpymes, facilita el crédito a las mypes.

La alianza estratégica que el Banco de la Nación mantiene con diversas entidades de intermediación financiera (IFIs), como bancos, financieras, empresas de desarrollo de pequeña y microempresa (Edpymes), cajas municipales y cajas rurales, todas especializadas en otorgar facilidades financieras a las mypes, ha permitido que muchos microempresarios de zonas rurales que antes no podían acceder a créditos, hoy sí tengan esta oportunidad.

## LA CIFRA

## 16

son las IFIs que mantienen una alianza estratégica con el Banco de la Nación para otorgar créditos en los lugares donde esta entidad estatal es la Única Oferta Bancaria.



APOYO. Cada vez son más las mypes beneficiadas.

¿Cómo? En primer lugar, en las zonas donde es la Única Oferta Bancaria (UOB), el Banco de la Nación ha permitido que las IFIs usen su espacio físico para instalarse y otorgar los préstamos solicitados. Hoy ya existen 235 oficinas compartidas, ubicadas principalmente en las localidades más alejadas del país, como Cabalococha, San Marcos, Oyotún, Atalaya, Laramate, Churcampá, Pangoa, San Miguel, San Francisco y Colcabamba (estas cuatro últimas se ubican en la zona delVRAE).

## ECONOMÍA PARATODOS

Además, en estas oficinas el BN utiliza un modelo de negocio en el que integra su sistema informático con los de las IFIs, facilitándoles sus operaciones de desembolso y pago de los préstamos otorgados. De esta manera, las IFIs no necesitan trasladar

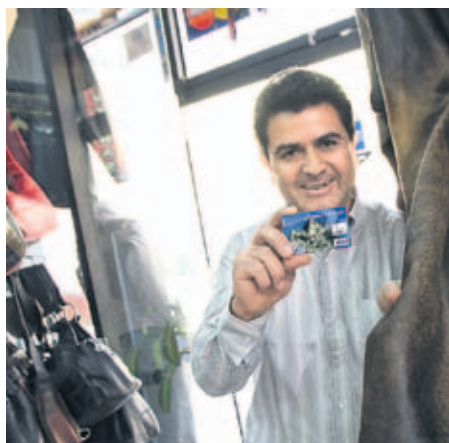
hasta estos lugares toda la infraestructura tecnológica que requiere este tipo de operaciones. Si lo tuvieran que hacer, el costo resultaría tan alto que su presencia resultaría insostenible.

Adicionalmente, gracias al Decreto Supremo 134-2006-EF del 10 de agosto de 2006, que crea el Programa Especial de Apoyo Financiero a la Micro y Pequeña Empresa (PROMYPE), otorga recursos financieros a las IFIs, a través de líneas de crédito. Este programa, en el que el BN actúa como banca de segundo piso, inició sus operaciones con un fondo inicial de S/.200 millones y sirve de soporte para que las entidades sigan otorgando créditos a los emprendedores del país.

## PROMOVIENDO EL DESARROLLO

A través de estas alianzas, al 31 de diciembre de 2011, el BN ha logrado favorecer a más de 652 mil iniciativas empresariales de micro y pequeños empresarios, por un monto superior a los S/. 2,219 millones, contribuyendo al desarrollo económico e inclusión social.

De esta manera, este trabajo conjunto ha demostrado ser un canal de acceso financiero importante y sostenible para los microempresarios rurales. El éxito de esta adecuada integración de experiencias y capacidades es una clara muestra de que con buenas iniciativas se puede contribuir con la eliminación de los niveles de pobreza en nuestro país. ■



**E·D·P·Y·M·E**  
**NUEVA VISION**  
*Créditos para seguir creciendo*

La familia emprendedora de Edpyme Nueva Visión expresa su cordial saludo al

**Banco de la Nación**

por conmemorarse su 46º Aniversario de apoyo sostenido a los peruanos emprendedores

**E·D·P·Y·M·E**  
**NUEVA VISION**  
*Créditos para seguir creciendo*

Tenemos un crédito para cada emprendedor...

www.nuevavision.com.pe

**SERVICIOS DE CALIDAD**

# Para todos los usuarios

En el año que transcurrió, el Banco de la Nación (BN) demostró su capacidad para crear productos financieros diseñados específicamente para satisfacer las necesidades de acceso al crédito y el bienestar familiar de sus clientes del sector público.



El Banco de la Nación se preocupa por que sus usuarios cuenten con mayores ofertas crediticias a tasas competitivas.

A este producto financiero, que permite desembolsos desde los S/. 300 hasta los S/. 50 mil, se puede acceder desde los 18 años hasta los 84 años de edad. A diferencia de otras alternativas, para un crédito con plazo de 12 meses, el Préstamo Multired ofrece una tasa de interés competitiva de solo 13%. En el caso de plazos de 13 a 24 meses, la tasa de interés corresponde a 14%; para 25 a 36 meses, es 15% y 16% a plazos de 37 a 48 meses.

**SEGUROS BN**

Ante el incremento de los riesgos que existen de robo, asalto y fraude con el avance de la tecnología, el Banco de la Nación ofrece a sus clientes el Seguro de Protección de Tarjeta de Débito, con el respaldo de La Positiva. Este producto, indispensable en la actualidad, tiene un costo mensual de S/. 1.52—el precio incluye IGV y gastos de emisión— con cargo automático en la cuenta. De esta manera, los clientes poseen una excelente alternativa para proteger sus ingresos.

El Banco de la Nación en convenio con la compañía de seguros Cardif, ofrece el Seguro de Cuota Protegida por Incapacidad Temporal y Desempleo Involuntario como un atributo del Préstamo Multired. Este producto protege a los trabajadores activos en los casos de incapacidad temporal y desempleo involuntario. Además, cubre la hospitalización por accidente en caso de los pensionistas y los jubilados.

Debido a la importancia que todas las personas cuenten con el respaldo de un seguro en caso su salud se perjudique por algún accidente de tránsito, el BN ofrece el Seguro Obligatorio de Accidentes de Tránsito (SOAT). Este producto cubre las lesiones corporales y muerte que puedan sufrir la persona que maneja, sus acompañantes y los peatones. Este seguro es obligatorio para todo vehículo automotor independientemente de cualquier otro tipo de seguro que se tenga contratado.

**MÁS OPCIONES**

Los clientes del BN, con el Seguro Oncológico y de Enfermedades Graves Indemnizatorio estarán asegurados en

El Banco de la Nación (BN) asume el compromiso de ofrecer cada vez mayores servicios y productos de calidad a sus clientes. En ese sentido, el 2011 avanzó en ampliar su oferta crediticia acorde con las necesidades de todos sus usuarios. Su objetivo es mejorar cada día y reducir la brecha que existe en acceso al financiamiento en todo el territorio nacional.

Conscientes que para aprovechar las oportunidades de negocio y adquisición de inmuebles, se necesita financiamiento con menores requisitos y en el menor tiempo posible, los productos bandera del Banco de la Nación han sido diseñados pensando en esas necesidades. El mismo norte se ha seguido en la implementación de diferentes seguros que protegen el patrimonio y la salud de los usuarios.

**PRÉSTAMO MULTIRED**

Con el programa Préstamo Multired, los trabajadores activos y pensionistas del sector público, que por motivo de su remuneración o pensión posean cuentas de ahorro en el Banco de la Nación, acceden al único crédito bancario dirigido a ellos. Como producto estrella, es el único crédito de libre disponibilidad, con tasas competitivas y desembolso inmediato.

## Más usuarios, mejores servicios

Debido a las ventajas que ofrece el Préstamo Multired en los últimos años se ha incrementado su demanda:

AÑO	NÚMERO DE PRÉSTAMOS	MONTO
2008	192.773	S/.1'922.81
2009	251.870	S/.2'063.63
2010	312.797	S/.2'655.03
2011	267.552	S/.2'834.87
2011*	688.127	1,867.71

\*En el caso de la Oficina de Normalización Previsional (ONP).





caso de tener un diagnóstico de cáncer por primera vez, infarto al miocardio, accidente cerebro vascular o insuficiencia renal crónica. Pueden afiliarse todas las personas naturales –clientes del banco– que tengan entre 18 y 69 años.

Los clientes del BN pueden asegurarse en caso de fallecimiento pagando solo S/. 2.49 mensual que incluye al titular, al cónyuge más 3 hijos menores de 18 años. El Seguro de Sepelio permite que si el cliente desea asegurar a toda su familia pague únicamente una prima de S/. 9.90 al mes. Cubre los gastos de sepelio por S/. 3 mil; luto, por S/. 3 mil; traslado, por S/. 800 y beneficio educacional de los hijos, S/. 1.200 por cada uno.

En el caso del Seguro de Sepelio del Banco de la Nación, la familia del asegurado podrá recibir S/. 1.000 más en caso de que el fallecimiento ocurra por un accidente. Si ambos progenitores fallecen en un mismo accidente, los hijos serán beneficiados con la suma de S/. 10.000.

#### CRÉDITO HIPOTECARIO

El Banco de la Nación comparte el sueño de la vivienda propia de todos sus usuarios y les ofrece un crédito hipo-

Los seguros que ofrece el Banco de la Nación se ajustan a las necesidades de sus usuarios. En los próximos meses continuarán las innovaciones.

tecario a tasas competitivas que les permitirán mejorar su estilo de vida. A los interesados se les realiza una previa calificación crediticia y si su objetivo es culminar la construcción o remodelar su vivienda también pueden cubrir la inversión con este producto financiero.

Este crédito está dirigido a los trabajadores del sector público contratados a plazo indeterminado –nombrados y pensionistas– que cuenten con una edad mínima de 21 años y máxima de 64 años y 6 meses. Para participar se les debe depositar sus ingresos por remuneración o pensión en las cuentas de ahorros del Banco de la Nación.

El crédito hipotecario para la compra de vivienda bien terminado permite acceder al financiamiento para adquirir el inmueble nuevo o con uso que se encuentren debidamente inscritos en los Registros Públicos. Es importante que no cuenten con gravámenes como hipotecas, anotaciones de demandas y embargos, las mismas que puedan ser constituidas en primera y preferente hipoteca como garantía del crédito hipotecario otorgado.

En el caso de la opción para la compra de vivienda bien futuro, el producto financia la adquisición de inmuebles que aún no se encuentran inscritos en los Registros Públicos. En este rubro se consideran las viviendas en edificación, planos, maqueta, entre otras. ■

## Estadísticas superadas

- **Seguro de Protección de Tarjeta de Débito.** Desde el 2008 hasta el 31 de diciembre de 2011, se han vendido 1'052.45 pólizas de seguro. El año pasado la cifra alcanzó las 301.308 pólizas.
- **Seguro de Cuota Protegida por Incapacidad Temporal y Desempleo Involuntario.** Desde el 2008 hasta el 31 de diciembre de 2011, el número de pólizas vendidas es de 352.373. El 2011 se registraron colocaciones de 98.224 pólizas.
- **Seguro Obligatorio de Accidentes de Tránsito (SOAT).** Desde el 2008, hasta el 31 de diciembre de 2011, se vendieron 1.153 seguros.
- **Seguro de Sepelio.** Aunque es nuevo en el mercado, ya cuenta con 5.992 afiliados hasta el 31 de diciembre de 2011.

## Sabías que:

- El Seguro de Desempleo Involuntario e Incapacidad Temporal cubre desde los 18 años hasta 1 día antes de cumplir los 70 años.

NUESTRA MAYOR FORTALEZA

# Presentes en todo el Perú

Para estar más cerca de sus clientes y usuarios, el Banco de la Nación (BN) les entrega productos y servicios financieros con la calidad que demanda el mercado actual. Esta es una estrategia que la institución despliega con un énfasis especial en todo el Perú. Por eso, hoy está presente en todas las provincias del país.

La función como brazo financiero del Estado ha llevado al BN a inaugurar agencias y oficinas en cada una de las 196 provincias que existen en el Perú. Así, la institución se consolida como la entidad bancaria con mayor presencia en el ámbito nacional, que hoy cuenta con 536 agencias, sucursales y oficinas especiales.

El banco de todos los peruanos cumple un papel fundamental en la inclusión social y financiera de los pobladores, porque se encuentra en el 100% de provincias del país. Gracias a ello, hoy existe la posibilidad de ofrecer a las localidades más remotas los mismos productos y servicios financieros de primer nivel que se brindan en la capital de la República, sin importar la distancia o la accesibilidad.

### AGENCIAS ÚNICAS

El Banco de la Nación desarrolla un plan dinámico de expansión de canales de atención, que incluyen nuevas oficinas, cajeros automáticos, operaciones por internet, celular, así como los agentes corresponsales. Además de esta gran red de infraestructura bancaria, posee más de 700 cajeros automáticos operativos distribuidos en todo el territorio nacional.

En la actualidad, de las 536 agencias operativas existen 326 consideradas como Única Oferta Bancaria (UOB). Se ubican en distritos donde ningún banco o entidad financiera del sector privado opera. Debido a la cantidad reducida de habitantes, sus escasos ingresos económicos y el elevado



## Retos 2012

- **Compromiso.** Se promoverá la inclusión social a través de los programas Juntos y Pensión 65.
- **Implementación.** Se desarrollará un programa de educación financiera que se implementará en los lugares de extrema pobreza y zonas de difícil acceso.
- **Cercanía.** Se ampliará la capacidad operativa de la institución para acercarse a los puntos de influencia donde la atención al público usuario del BN se justifica.
- **Agentes.** Estarán ubicados cada vez más cerca de instituciones públicas como el Reniec, Mininter, la Policía Nacional del Perú, el MTC y el Poder Judicial.

### RAÍZ

Entidad para el Desarrollo de la Pequeña y Micro Empresa, felicita al **BANCO DE LA NACIÓN** por su cuadragésimo sexto aniversario deseándole muchos éxitos para este nuevo año.



costo de implementación de oficinas, no resultan atractivos para la banca privada, por lo que el Banco del Estado es el llamado a satisfacer la demanda financiera.

Comprometidos con el desarrollo de las zonas más necesitadas del país, el BN ha instalado ocho agencias en localidades ubicadas en el Valle de los Ríos Apurímac y Ene (VRAE) para afianzar la presencia del Estado en esta zona. Estas son Pichari (Cusco), Pampas y Colcabamba (Huancaavelica); San Francisco, San Miguel y Sivia (Ayacucho), y Pangoa y Mazamari (Junín).

#### EN LA FRONTERA

Los servicios del BN llegan a todos los rincones del país. Por eso alzan bandera nacional en poblaciones de frontera, como las agencias ubicadas en Soplín Vargas y El Estrecho, en la frontera con Colombia, donde el Nuevo Sol ha vuelto a prevalecer en la economía local. Antes los compatriotas tenían que trasladarse hacia el país vecino para efectuar sus operaciones comerciales con pesos colombianos.

Asimismo, las personas pueden realizar sus transacciones en Caballococha, que se encuentra en el límite de Colombia y Brasil, así como Aguas Verdes, San Ignacio, Suyo (Ecuador); Iberia, Desaguadero, Yunguyo y Moho (Bolivia); Iñapari (límite con Brasil y Bolivia); Purús (Brasil), y Santa Rosa de Tacna (frontera con Chile).

En estas zonas, el personal que atiende en las ventanillas recibe a clientes que se comunican hasta en seis idiomas nativos como haitoto, ticuna, cashinahua, culinas, shipibos y asháninka. Además, es importante desta-

car que el BN tiene el 70% de sus agencias en provincia, principalmente en las zonas de sierra y selva, mientras que solo el 30% se encuentra en Lima y en zonas costeras.

De esta manera, se ratifica que el banco de todos los peruanos está presente en 442 distritos del Perú de los 1.838 que existen. Ahora, el nuevo reto de la institución bancaria es tener presencia en el 100% de los distritos del Perú, con el fin de que todo ciudadano peruano no tenga la necesidad de realizar grandes viajes para acceder a un crédito, pagar tributos o hacer un giro. ■

## En todo el país:

Las 536 agencias están agrupadas en las siguientes divisiones regionales:

- Zonal Lima
- DSR I Piura
- DSR II Iquitos
- DSR III Chiclayo
- DSR IV Trujillo
- DSR V Pucallpa
- DSR VI Huancayo
- DSR VII Ica
- DSR VIII Cusco
- DSR IX Arequipa
- DSR X Tacna



AGENCIA SOPLÍN VARGAS. El banco de todos los peruanos se encuentra en el 100% de provincias del país, facilitando el acceso a una banca con inclusión social.



AGENCIA IÑAPARI. Así como este local, ubicado en el límite con Brasil y Bolivia, el Banco de la Nación se encuentra presente en cada una de las fronteras del país.

Felicidades al  
**Banco de la Nación**

46 por sus  
**AÑOS**  
al servicio  
del país

**HIPER**s.a.  
TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN



#### Líneas de Productos

- Sistemas de Procesamiento de Transacciones Financieras.
- Sistemas de Gestión de Oficinas.
- Terminales de Autoservicio: Kioskos / Cajeros.
- Proyectos de Desarrollo de Software a medida.

Publicidad  
Digital



[www.hiper.com.pe](http://www.hiper.com.pe)

Calle Beta 181-195, Urb. Parque Industrial - Callao  
Telf.: 6193939 - Fax: 6193942

# socios estratégicos

trabajando por  
el desarrollo y  
la inclusión  
social del  
Perú



Felicitamos al  
Banco de la Nación  
por su **46° Aniversario**

**HERMES**



[www.hermes.com.pe](http://www.hermes.com.pe)

## BNY LOS PROGRAMAS SOCIALES

Colaborando con **el desarrollo**

Pensión 65 y el Programa Juntos no serían posibles sin el valioso apoyo prestado por el Banco de la Nación, que reafirma su compromiso con el desarrollo social de todos los peruanos.

**E**l Banco de la Nación se encuentra fuertemente comprometido con el desarrollo social de nuestro país y por ello apoya cada una de las iniciativas gubernamentales que tengan como objetivo mejorar las condiciones de vida de los peruanos que menos tienen.

**PROGRAMA JUNTOS**

Desde el 2006, el Banco de la Nación le brinda apoyo al Programa de Apoyo Directo a los más Pobres – Juntos. La institución financiera entregó ese año 163 mil 742 cuentas de ahorros a los beneficiarios de dicha iniciativa. De esa forma, gran cantidad de peruanos pudo disfrutar, por primera vez en sus vidas, de las ventajas que otorga el mundo financiero, además de recibir servicios de salud, nutrición y educación.

Esta labor social se inició con 50 mil beneficiarios y a diciembre del año pasado se contaban más de 474 mil pobladores, quienes reciben hoy el apoyo directo del Estado.

La finalidad de Juntos es la de contribuir con la lucha por reducir la pobreza, romper la transmisión intergeneracional de la pobreza extrema, generar capital humano en hogares de escasos recursos y mejorar

las condiciones de vida de miles de compatriotas.

**PENSIÓN 65**

Este programa consiste en subvencionar de forma mensual a los adultos mayores que viven en extrema pobreza, debidamente registrados y que tengan más de 65 años de edad.

Por su gran importancia y trascendencia para la lucha contra la pobreza, es que Pensión 65 ha recibido el apoyo total del Banco de la Nación, entidad encargada de realizar los pagos a los beneficiarios por sus distintos canales de atención.

Durante el 2011, se ha abonado más de 7 millones de nuevos soles a más de 36 mil beneficiarios y se espera que al término de esta primera etapa la cifra ascienda a más de 75 mil, distribuidos en los departamentos de Apurímac, Ayacucho, Huancavelica, Puno, Ica y Huánuco.

Gracias a la creación de tarjetas y cuentas bancarias, los adultos mayores pueden cobrar hoy sus subsidios a través de la red de agencias del Banco de la Nación, ventanillas Multired Móvil y cajeros automáticos. ■

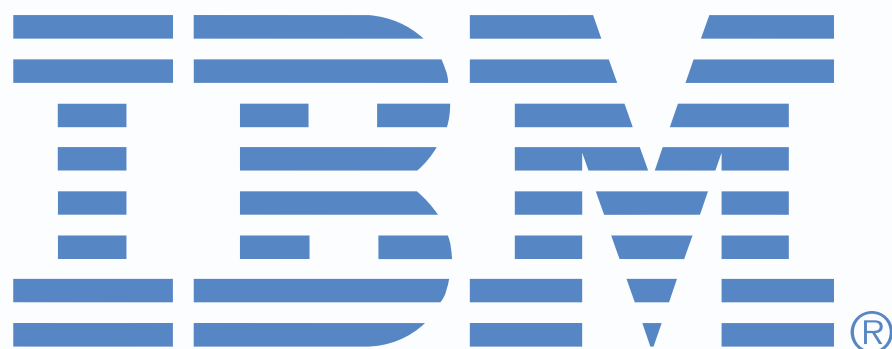
**Felicitemos al Banco de la Nación por su 46 Aniversario y agradecemos la confianza que deposita un año más en Gilat Perú**

Más de 10 años comprometidos en consolidar una red de 200 agencias, cajeros, sucursales y agencias móviles interconectadas a través de nuestro enlace satelital, llevando servicios y productos financieros a los peruanos de las zonas más alejadas del país.



Comunicación sin límites





---

IBM saluda a



por celebrar su 46 Aniversario.

Destacamos su permanente innovación para garantizar la continuidad operativa de su servicio y el uso de tecnología de punta, primordial dentro de su proceso de modernización.

## TECNOLOGÍA DE AVANZADA

# BN: Siempre a la vanguardia

La inversión en tecnología de telecomunicaciones de última generación ha sido indispensable para que el Banco de la Nación cuente con presencia bancaria a nivel nacional y garantice la interconexión de sus agencias y oficinas del interior del país.

La transmisión de voz y datos es imprescindible para el funcionamiento de toda agencia bancaria. En la actualidad, no contar con herramientas básicas de comunicación, como servicio telefónico o Internet, implicaría que las transacciones sean inviables, principalmente si se pretende abrir oficinas en zonas rurales y alejadas.

En ese sentido, los enlaces vía satélite, que permiten establecer la conexión entre dos o más puntos situados en la superficie terrestre utilizando un satélite del espacio como sistema repetidor, es importantísimo, pues ellos garantizan la viabilidad de las comunicaciones desde y hacia cualquiera de los puntos interconectados.

## RED SATELITAL

Acorde con esta realidad, el Banco de la Nación, como no podía ser de otra manera, utiliza la red satelital para brindar servicios de comunicación a sus más de 200 dependencias (agencias, lobbys de ATM Multired, enlaces de contingencia, etc.). Este sistema comprende una conexión entre la central de Informática del Banco y el Hub Satelital (telepuerto) de Gilat Perú, a través de enlaces de fibra óptica.

## Indetenible expansión

Llevar los servicios del BN a una localidad alejada del país implica la utilización de tecnología satelital de avanzada en telecomunicaciones. Sólo de esa manera es posible mantener el contacto con las demás sedes del banco, pues la vastedad territorial de nuestra patria y su morfología accidentada hace imposible una comunicación lineal a través de un cableado de fibra óptica.

Esta dificultad, sin embargo, no ha detenido la expansión del BN. Las mejoras han seguido año tras año, especialmente en las últimas décadas, incrementando de esta manera su presencia en los lugares más alejados de nuestra Patria.



Mediante esta conexión, provee toda su información y aplicativos bancarios (Saraweb, emulación, Intranet, Internet) para que el telepuerto lo distribuya a las antenas VSAT de las agencias satelitales del banco.

Uno de los beneficios de la utilización de la Plataforma VSAT son sus antenas parabólicas de tamaño reducido (1.2 m.) y su peso ligero. Dichas características permiten trasladarlas e instalarlas fácilmente en cualquier oficina o agencia del BN, sin importar en qué parte del territorio se ubique. Esta impresionante tecnología es la consagración de uno de los más grandes retos que el BN enfrentó desde su creación, hace 46 años.

## AGENCIAS EN TODO EL PERU

Para llegar a un lugar como la localidad de Soplín Vargas, capital del distrito de Teniente Manuel Clavero, provincia de Maynas (Loreto), en la frontera con Colombia, solo

existen dos vías: fluvial y aérea. Sin embargo, ello no es impedimento para que en ella sea posible realizar transacciones financieras como pagar impuestos, tasas judiciales y realizar depósitos o retiro de efectivo. ¿Cómo? Allí funciona una agencia del Banco de la Nación.

También hay agencias del BN en lugares de similares condiciones, como Caballococha (frontera con Colombia y Brasil), Iñapari (frontera con Brasil y Bolivia), Purús (frontera con Brasil), entre otras. Gracias a la tecnología VSAT, el BN puede cumplir en todas ellas la función que el Estado le ha encargado.

Como consecuencia este impulso económico que está dando la presencia del BN en muchos distritos alejados del país, poco a poco la Banca Privada también está incrementando su presencia en estas zonas rurales, haciendo uso siempre de la tecnología satelital. ■



### **46 años sumando peruanos satisfechos**

La Positiva Seguros saluda al **Banco de la Nación** por su 46° aniversario, promoviendo la inclusión social y llevando el desarrollo a todo el país.

**La Positiva**  
Seguros