

BN

nuestro banco

Banco de la Nación

Lanzamiento

pensión 65

UN PERÚ PARA TODOS



Pensando en el Adulto Mayor

• Concurso de Baile Adulto Mayor

• Multidescuentos

• Día de la Calidad



TOP DEL MES

3

Concurso de Baile del
Adulto Mayor

4

BANCO PARA TODOS

Lanzamiento Pensión 65



RETOS 2012

6

Nuestros nuevos proyectos

8

GESTIÓN COMERCIAL

Lanzamiento Programa
Multidescuento



EDUCACIÓN FINANCIERA

14

¿Cómo salir de una Central de Riesgos?

18

CAMBIAMOS VIDAS

Testimonio del trabajador
Abanto Nilo Ramírez Contreras



Edición, redacción y diagramación:

Departamento de Comunicación Corporativa

Banco de la Nación

Dirección: Avenida República de Panamá 3664, Piso 8, San Isidro.

Teléfono: 519-2000 anexo 12475

Correo electrónico: lvivanco@bn.com.pe

Hecho el Depósito Legal en la Biblioteca Nacional del Perú

Nº 2008-02470

Concurso de Baile para el Adulto Mayor

Más de 360 parejas participaron en nuestra iniciativa de Responsabilidad Social



Atender en nuestras oficinas a adultos mayores nos llena de alegría y orgullo. Son aquellos clientes que nos esperan todos los primeros días del mes en las puertas de nuestras agencias, las cuales constituyen para ellos puntos de reunión con sus amigos; son clientes a los cuales nos esforzamos en atender con esmero y de forma preferente y que siempre tienen una frase cálida y de agradecimiento para nosotros. Es así que con la intención de brindar un servicio de calidad y valor agregado se han desarrollado durante el presente año diversas estrategias para el beneficio de nuestros pensionistas. Uno de ellos es el Programa BN Te Ayuda, que incluye las campañas Taxi Cívico, Tu Seguridad es Primero y BN Te Cuida. Teniendo en cuenta lo mencionado líneas arriba y acorde con nuestra política de Responsabilidad Social, el Banco de la Nación a través del Departamento de Comunicación Corporativa, organizó el Primer Concurso de Baile para el Adulto Mayor, conocedores que este es un grupo de interés vital, entusiasta y demandante de actividades divertidas e integradoras.

En el día central, desde tempranas horas, el coliseo del Estadio Niño Héroe Manuel Bonilla de Miraflores fue escenario para esta sana competencia que convocó a 360 parejas mayores de 60 años, las cuales participaron en las categorías de vals, polka y tango de salón, así como más de 3000 espectadores conformados por familiares, Centros de Adulto Mayor, vecinos, amigos de los bailarines y público en general.

La vitalidad y ganas de participar son las características más destacadas de todos los participantes; siendo la categoría vals la más reñida y de mayor convocatoria, la cual contó con 158 parejas, cuya dupla ganadora estuvo conformada por Eliseo Castrillón García y Estela Aramayo. Asimismo, en la categoría polka, se disputaron el título de campeones 88 parejas, obteniendo el primer premio los señores Enrique Ponce Graviola y Victoria Lavalle Miranda. Y por último en la categoría tango de salón, participaron 36 parejas que sobresalieron por su vestuario

y elegancia, resultando ganadores Carlos Martínez Ebery y Luz Aurora Alva Canga.

Es importante destacar el apoyo de empresas e instituciones que en coordinación y de forma desinteresada ofrecieron sus productos y servicios en este Primer Concurso de Baile para el Adulto Mayor. Es así que empresas como Seguros y Reaseguros La Positiva, Compañía de Seguros Cardif, Bayer, Farmindustria, Química Suiza y Nice Dental Spa, hicieron entrega de diversos productos que fueron sorteados entre los asistentes. Asimismo, Star Perú, Tepsa y Oltursa otorgaron pasajes aéreos y terrestres, respectivamente.

La seguridad y cuidado de los asistentes estuvo a cargo de la Clínica Vesalio, Cruz Roja Peruana y la invaluable colaboración de la Policía Nacional del Perú, quienes realizaron una excelente labor y resguardo de todos los adultos mayores. El entusiasmo de las barras fue uno de los ingredientes más colorido de la jornada. Pitos, matracas, carteles y disfraces caracterizaron a las barras de los Centros del Adulto Mayor de las municipalidades de Lima, Breña, Miraflores, San Juan de Miraflores, La Victoria, Los Olivos, La Perla, Magdalena, Surco, San Martín de Porres, San Borja y Pucusana, distrito que se llevó el premio a la "Mejor Barra". El fin de fiesta no pudo tener mejor marco musical que la Orquesta de La Vieja Trova, que inmediatamente animó a todos a salir a la pista de baile a disfrutar de las conocidas guarachas y son cubano que dejó a todos con una sonrisa y ganas de más celebración.

Esta iniciativa, más que un concurso de baile, constituyó para el Banco de la Nación un acercamiento a su cliente más importante y querido: nuestro pensionista.



Pensión 65: Una promesa hecha realidad



Cumpliendo con su rol de bancarización e inclusión social, el Banco de la Nación, a través de su agencia en el distrito de Yauli, empezó a realizar los pagos del Programa Pensión 65, que para el presente año tiene previsto incorporar a 75 mil beneficiarios de las regiones de Apurímac, Ayacucho, Huancavelica, Puno, Ica y Huánuco. Mientras, para el 2012 se estima atender a 167 mil beneficiarios de 14 regiones del país.

Lanzamiento del programa

Con la asistencia del Presidente de la República, Ollanta Humala Tasso, la titular del Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social, Carolina Trivelli, el Presidente Ejecutivo del Banco de la Nación, Carlos Díaz Mariños, entre otras autoridades, se realizó la ceremonia de lanzamiento del Programa de Inclusión Social Pensión 65, a través del cual se atendió a los primeros 239 beneficiarios de la región Huancavelica.

El BN es el responsable de realizar el servicio de pagaduría a través de sus canales de atención distribuidos a nivel nacional. Así, paulatinamente, miles de adultos mayores que no reciben ingreso alguno por pensión o subsidio, contarán con este apoyo económico que tiene como objetivo mejorar su calidad de vida y disminuir la tasa de pobreza en el país.

Para la implementación de Pensión 65, las más de 21 mil cuentas que el Banco de la Nación posee para la recaudación del programa Gratitude fueron asimiladas totalmente por este nuevo programa social. La subvención se depositará mensualmente a los beneficiarios a través de cuentas de ahorro y cada uno contará con una tarjeta de débito para disponer libremente de su dinero. De esta manera, el Banco de todos los peruanos, mediante su plataforma operativa, que incluye las oficinas de su red de agencias (la más grande a nivel nacional), las





ventanillas remotas Multired Móvil y sus cajeros automáticos (ATM's) atenderá el pago de todos los beneficiarios.

¿En qué consiste y cuáles son los requisitos del Programa Pensión 65?

Este programa social tiene como objetivo proteger a los adultos mayores de 65 años a más, que viven en condiciones de extrema pobreza, quienes recibirán una subvención económica de 250 nuevos soles para un hogar donde haya dos personas y para los hogares con una o más de dos personas, la subvención ascenderá a 125 nuevos soles para cada uno.

Son requisitos para ser beneficiario de Pensión 65: tener 65 años de edad, encontrarse en condición de extrema pobreza, no recibir pensión alguna del sector público o privado, ni estar asegurado en EsSalud.

Asimismo, no estar inscrito en ningún programa social, excepto en el Pronaa y el SIS, contar con DNI, y solicitar ser evaluado por el Sistema de Focalización de Hogares (Sisfoh). Adicionalmente, los beneficiarios quedarán automáticamente afiliados al Sistema Integral de Salud (SIS) a fin que reciban atención médica, control permanente, visitas domiciliarias o medicamentos que requieran.

Importancia

El Programa Pensión 65 es el inicio del cumplimiento del compromiso asumido por el gobierno, de atender a los adultos mayores a partir de los 65 años que viven en condiciones de extrema pobreza y que representan un sector particularmente vulnerable de nuestra población. Su lanzamiento constituye también un primer paso hacia la construcción de una estrategia sostenible de atención previsional de quienes menos tienen y que constituyen la población pobre del país.

Es importante tomar en cuenta, que en Sudamérica, países como Bolivia, Brasil y Uruguay, ya brindan pensiones y

bonos para los adultos mayores. Por consiguiente, Pensión 65 coloca al Perú dentro del estándar internacional en materia de derechos de las personas llamadas también de la tercera edad.

Entrega de DNI para mayores de 70 años será gratuita

Una de las facilidades que se brindará con el desarrollo del programa Pensión 65, es que los adultos mayores de 70 años podrán tramitar de manera gratuita la obtención de su Documento Nacional de Identidad (DNI) para acceder al bono. Asimismo, la oficina del Registro Nacional de Identificación y Estado Civil (Reniec), informó que ofrece un servicio para los adultos mayores que no puedan desplazarse para tramitar su DNI.

A través de este servicio, el personal de la institución acude al lugar donde se encuentra el beneficiario para consignar sus datos, tomarle la fotografía, recoger sus huellas digitales y, por último, entregarle su documento de identidad.

Actualmente, dicho beneficio es ofrecido en Lima Metropolitana, Callao, Piura y Cusco. Esta modalidad también es usada para documentar a peruanos enfermos o con discapacidad severa.



Nuevos escenarios, nuevos retos



Un buen año se inicia con nuevos retos, por ello queremos informarles de los nuevos servicios que el Banco de la Nación está preparando para el 2012.

El año que se avecina se presenta con nuevos retos para todos los peruanos y nuestra institución no es ajena a ello. Estamos preparando nuevos servicios, que serán ofrecidos a través de nuestros diversos canales de atención, los que se han incrementado durante los últimos años, permitiéndonos de esta manera asumir nuevas responsabilidades.

Nuestro esfuerzo y compromiso están dirigidos a promover la "Inclusión Social" como se ha venido haciendo a través del programa "Juntos" y ahora con "Pensión 65", en la que también está involucrado el Banco de la Nación. Desarrollaremos, también, un programa de educación financiera, el mismo que se implementará en los lugares de extrema pobreza y zonas de difícil acceso. Además, incursionaremos en el campo de los agentes corresponsales, ampliando aún más la capacidad operativa de la Institución, acercándonos a aquellos puntos de influencia, donde la atención al público usuario del BN (no necesariamente clientes cautivos) se justifica. Los agentes estarán ubicados cada vez más cerca a instituciones públicas como el RENIEC, MININTER, Policía Nacional del Perú, Ministerio de Transportes y Comunicaciones, así como sedes del Poder Judicial, para el pago de tasas y tributos. Hoy, podemos informar que contamos como primer aliado estratégico para este fin, a la corporación Cencosud, representante de los supermercados Wong, Metro y Eco, que a nivel nacional incorporarán el pago de estos servicios en todas sus cajas registradoras.

En ese contexto, el Banco de la Nación ha preparado nuevos productos como el servicio Multifinance, el cual brindará mayores oportunidades de financiamiento a los microempre-

El trabajo decidido y en conjunto ha permitido que nuestros índices de rentabilidad de los últimos años mejoren notablemente. Por ello, con tu aporte y experiencia, asumiremos el reto. ¡Tú eres el eje fundamental del cambio!



sarios, para favorecer el desarrollo a las mypes, reforzando nuestro compromiso con el sector emprendedor nacional.

De esa manera, pondremos en práctica un compromiso asumido por la actual administración: Desarrollar capacidades para brindar el acceso a nuevas oportunidades.

El compromiso asumido por el BN con otras entidades estatales se reforzará a través de Multi-servicios, atendiendo también las consultas telefónicas que los usuarios de Sunat y ONP realicen a través de nuestra red.

Esto quiere decir, que el Banco de la Nación, por su naturaleza de ente descentralizado, representará a aquellas instituciones públicas que así lo requieran. Ya no será necesario acudir a la ONP para solicitar la boleta de pago de pensiones, pues en aquellas localidades donde el BN sea la Única Oferta Bancaria, este servicio será más fácil y en las propias ventanillas del Banco de todos los peruanos.

La Plataforma de Interoperabilidad del Estado -PIDE- de la cual forma parte nuestra institución como Brazo Financiero del Estado, continuará con el proceso de modernización, descentralización e integración, propiciando el intercambio electrónico de información entre las instituciones estatales.

Continuaremos fomentando actividades importantes en los niños, como el ahorro, reforzando así una cultura de previsión, pues ellos constituyen el futuro de nuestro país. En este sentido, se desarrollará una campaña publicitaria, donde con personajes promocionales incluidos, motivaremos a los padres de familia a ahorrar, pensando, por ejemplo, en la educación futura de sus hijos.

Estos escenarios exigen la creación de nuevos productos.

Nuestros colaboradores constituyen el principal motor para lograrlo.

El trabajo decidido y en conjunto ha permitido que nuestros índices de rentabilidad de los últimos años mejoren notablemente. Por ello, con tu aporte y experiencia asumiremos el reto.

¡Tú eres el eje fundamental del cambio!

*Hoy, podemos informar
que contamos como
primer aliado estratégico
para este fin, a la
corporación Cencosud,
representante de los
supermercados Wong,
Metro y Eco.*



BN lanzará programa "Multidescuentos"

En el Perú, millones de personas poseen Tarjetas de Débito Visa pero un alto porcentaje no aprovecha aún las ventajas que ofrece este producto porque continúan portando dinero en efectivo, cuando pueden hacer sus compras con su tarjeta, sin exponer su capital. En esta oportunidad, el Banco de la Nación presenta un programa que recompensará con descuentos las compras de sus clientes.

Enero de 2012 será el inicio de un novedoso programa que pondrá en marcha el Banco de la Nación, con la finalidad de brindar mayores beneficios económicos y ventajas a sus clientes en todo el país.

Se trata de los "Multidescuentos" que ofrecerán 24 empresas (en una primera etapa), dispuestas a satisfacer las necesidades de nuestros clientes y de sus familias. Así, el BN se propone trabajar cuatro tipos de beneficios relacionados al entretenimiento, hogar y familia, salud y educación. Dichas empresas ofrecerán una variedad de productos que nuestros clientes podrán adquirir, al realizar sus compras en una tienda afiliada y pagar con su Tarjeta Multired Débito Visa del Banco de la Nación y acceder a un descuento inmediato.

Lo peculiar del sistema, es que no será de único uso. El sólo hecho de presentar y usar la Tarjeta Multired como medio de pago, lo habilitará para aplicar al programa.

Beneficios

Con este sistema, todos nuestros clientes, que actualmente suman alrededor de 3 millones 235 mil, se beneficiarán con porcentajes de descuentos en restaurantes, centros de comida rápida, cines y parques de diversión. En el rubro hogar y familia, se pueden obtener descuentos en establecimientos dedicados a los acabados de construcción, ropa, calzado, electrodomésticos, transporte, gimnasios y

salones de belleza. En cuanto a salud, más adelante también tendremos descuentos en farmacias, clínicas, centros médicos, ópticas, centros odontológicos, laboratorios de análisis clínicos, centros de rehabilitación. Así también en educación, los beneficios de descuentos se darán en instituciones para aprender idiomas, academias deportivas entre otros cursos y talleres para la familia.

Como verán, no es necesario portar dinero en efectivo, sino



sólo su Tarjeta Multired Débito Visa del Banco de la Nación, lo cual ofrece menos riesgos al momento de realizar una compra o una operación bancaria.

Tarjeta Multired Débito Visa

Es una tarjeta plastificada de color azul creada en el 2005, precisamente por el BN, para que sus clientes y ahorristas de la administración pública la utilicen en sus diferentes transacciones. Tiene 22 diseños diferentes, cada uno con diversos motivos peruanos. Cuenta, además, con elementos de seguridad adicional respecto a las otras tarjetas del mercado. En la actualidad, el Banco de la Nación, con sus 3 millones 235 mil tarjetahabientes, incursiona en más de 30 mil terminales electrónicos instalados en diferentes centros comerciales a nivel nacional.

Ventajas por uso de los POS

No es una tarjeta de débito nueva, es la misma que poseemos y a la que ahora le daremos un mayor uso en los POS (Puntos de venta) de los distintos centros comerciales. Es una nueva cultura de uso y de familiarización a la que los clientes del BN debemos acostumbrarnos para estar a tono con la modernidad y no tener necesariamente que llevar efectivo para realizar nuestras compras.

El Banco de la Nación ofrece un valor agregado a sus clientes, otorgándoles grandes descuentos en los centros afiliados, el

mismo que se hará efectivo al usar los POS de dichos establecimientos. De esta manera, pagar con su Tarjeta Multired Visa del BN, resultará más barato que usar dinero en efectivo. A partir del mes de enero del próximo año, todos nuestros tarjetahabientes tendrán a su disposición una red de tiendas y múltiples establecimientos comerciales que en promedio ofrecerán 15% de descuentos a quienes efectúen sus pagos con la tarjeta Multired Visa del Banco de la Nación.

La división Canales Remotos y Virtuales reportó, al mes de octubre, 4 millones 680 mil 296 operaciones efectuadas en puntos POS, que en nuevos soles equivale a S/.428 millones 544 mil 516. El rubro de Supermercados y alimentos es el de mayor demanda con 1 millón 439 mil 242 ventas, ascendente a S/. 97 millones 955 mil 109; seguido por la sección restaurantes y pastelería con 705 mil transacciones, registrando un valor de venta por S/. 30 millones 270 mil 202.

Con el nuevo sistema de compras "Multidescuentos" se espera un importante aumento del uso de los puntos de venta (POS) por parte de los clientes de nuestra entidad y de esa manera descongestionar las ventanillas de las diferentes agencias bancarias y ATM's (cajeros automáticos); es decir, se fomenta el uso de la tarjeta Multired Débito Visa del Banco de la Nación, no siendo necesario portar gruesas sumas de dinero para realizar sus compras.

Rubro	Total Enero - Octubre 2011	
	Importe S/.	Consumos
Supermercados, Alimentos	97 955 109	1 439 242
Restaurantes, Pastelerías	30 270 202	705 605
Farmacias, Perfumerías	22 150 277	405 466
Grifos, Automotriz	25 528 266	354 796
Casinos	29 537 855	301 809
Tiendas Comerciales	37 131 106	270 908
Vestido y Calzado	30 352 838	260 954
Est. de Salud, Ópticas	19 541 459	181 417
Diversión, Belleza, Entretenimiento	11 201 357	174 452
Ferreterías, Materiales de Construcción	31 894 405	149 278
Celulares, Electrodomésticos	37 490 562	124 883
Transporte	10 920 493	73 277
Financieras y Seguros	8 878 734	72 819
Educación	18 719 366	36 616
Municipalidades, Organismos, Notarías, Servicios	6 758 424	36 542
Hospedaje	3 277 299	29 743
Lavanderías	174 928	4 260
Otros	6 761 836	58 229
Total Soles	428 544 516	4 680 296

Noviembre

03 BN firma contrato de fideicomiso para planta de tratamiento en Arequipa

Proyecto tendrá inversión de más de S/. 60 millones.

Cumpliendo su compromiso con el bienestar y el desarrollo del país, el BN firmó un contrato de fideicomiso para la ejecución del proyecto "Construcción del emisor y sistema de tratamiento de aguas residuales del sector denominado Cono Norte de Arequipa Metropolitana", junto con el Gobierno Regional de Arequipa, las municipalidades distritales de Yura y Cerro Colorado y el Servicio de Agua Potable y Alcantarillado de Arequipa S.A. (Sedapar). La ceremonia se realizó en la sede del Gobierno Regional de Arequipa y contó con la participación del presidente de la región, Juan Manuel Guillén Benavides; el alcalde de Yura, Luis Fuentes Salas; el alcalde de Cerro Colorado, Manuel Vera Paredes y el jefe de la división de Fideicomisos del BN, Idelfonso Ávalos Sanjinez. El proyecto contribuirá a mejorar la calidad de vida de los habitantes de Arequipa, pues disminuirá la contaminación de las aguas del río Chili y reducirá los casos de enfermedades gastrointestinales, parasitarias y dérmicas que la población de esta zona sufre actualmente, al no contar con tratamiento de aguas servidas. Más de 232 mil habitantes arequipeños se beneficiarán con la construcción de la obra, cuyo fondo de inversión asciende a S/. 60 millones.

08 Presidente Ejecutivo del BN participó en Congreso Internacional de Innovación Financiera

Fue moderador del tema: "Innovación Financiera para la Inclusión Económica".

El presidente ejecutivo del BN, Carlos Díaz Mariños, participó como moderador

en el Tercer Congreso Internacional de Innovación Financiera (Cofinnova), organizado por la Corporación Financiera de Desarrollo (Cofide), en la disertación del tema "Innovación Financiera para la Inclusión Económica".

El titular del BN compartió la ponencia con la gerente de desarrollo de Cofide, María Eugenia Tuesta y el presidente del directorio de Corporación Financiera Nacional de Ecuador, Camilo Samán. En el certamen, los expositores dieron a conocer sus experiencias profesionales respecto a la forma de lograr una verdadera inclusión financiera de los sectores menos favorecidos.

La actividad fue desarrollada en las instalaciones del Hotel Westin Libertador, en el distrito de San Isidro.

Campaña "Norte Pone" en oficinas del BN

PromPerú visitó las sedes administrativas del BN.

Con la finalidad de incentivar el turismo en las regiones del norte de nuestro país, la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (PromPerú) del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur), presentó la campaña "Norte Pone", en las sedes administrativas del Banco de la Nación.

Para promocionar esta actividad turística, dos promotores vestidos con trajes típicos del norte visitaron la Oficina Principal y la Sede Orrantía entregando folletos y volantes con información sobre los descuentos especiales y paquetes turísticos ofertados a los trabajadores y público en general.

La campaña "Norte Pone" busca promocionar los atractivos turísticos de las regiones de Amazonas, Cajamarca, La Libertad, Lambayeque, Loreto, Piura, San



03 Nov.



08 Nov.

08 Nov.



08 Nov.



10 Nov.

Martín y Tumbes. La campaña concluirá el 15 de diciembre.

Para mayor información y detalle de las promociones en la página web de PromPerú.



10 Nov.

Clausura de actualización para técnicos especializados

Programa contó con 20 trabajadores participantes.

Gracias a un convenio entre el Banco de la Nación y la Universidad Tecnológica del Perú (UTP), un grupo de 20 trabajadores siguió el Programa de Actualización para Técnicos Especializados.

Nuestro colaborador Juan Carlos Díaz del Olmo Cabrejos, quien labora en el departamento de Operaciones, en la sección de Medios Electrónicos, ocupó el primer lugar y Eduardo Alberto García Cruz, y Juan Alberto Puppo Zavala el segundo y tercer lugar, respectivamente.

La ceremonia de clausura contó con la presencia del rector de la Universidad Tecnológica del Perú, Enrique Bedoya Sánchez, el presidente ejecutivo del BN, Carlos Díaz Mariños, el jefe del departamento de Personal, Raúl Tenorio Fernández, el jefe del departamento de Comunicación Corporativa, Luis Francisco Vivanco Aldón, y el jefe de la Sección Capacitación, Luis Alberto Pizarro Tolsa.

El programa, cuya malla curricular consta de 14 cursos, que reforzará el ejercicio profesional de los involucrados, se inició el 1 de junio y concluyó el pasado 28 de setiembre, teniendo una duración de 138 horas académicas.

10



10 Nov.

Ganadores del concurso "Gestión Integral de Riesgos"

Participantes de Lima y provincias quedaron satisfechos.

El departamento de Riesgos del Banco de la Nación realizó un concurso interno que consistió en desarrollar el Crucigrama N° 01-2011 "Gestión Integral de Riesgos" donde participaron todos nuestros colaboradores a nivel nacional.

Cecilia Gonzáles Osoreo, de la Sucursal Miraflores; Adrián Tolentino Carbajo, de la Sección Bienestar del departamento de Personal; Rubén Díaz Rojas, de la Agencia Alto de la Alianza, y Consuelo Chávez Blondet, de la Sucursal Ica, se hicieron acreedores a los premios.

El concurso tiene como propósito que el personal del Banco, a través del desarrollo del crucigrama, reafirme sus conocimientos sobre "Gestión Integral de Riesgos" e identifique probables situaciones que puedan afectar al banco de todos los peruanos.

La ceremonia de premiación contó con la presencia del gerente del departamento de Riesgos, Juan Hugo Lira Tejada; el jefe de la División de Riesgos de Operación, Marco Antonio Sayas y el analista Alfredo García.

17



17 Nov.



17 Nov.

Congreso felicita al BN por Concurso de Cuentos sobre medio ambiente

Titular de comisión parlamentaria resalta importancia del evento.

El congresista Antonio Medina Ortiz, presidente de la Comisión de Pueblos

17

Noviembre

Andinos, Amazónicos y Afroperuanos, Ambiente y Ecología del Congreso de la República, felicitó al presidente ejecutivo del Banco de la Nación, Carlos Díaz Mariños, por la organización del II Concurso de Cuentos "Protegiendo al Medio Ambiente: Cuentos para un mundo mejor". En la carta de felicitación se destaca la importancia de cuidar la ecología y el medio ambiente y preservar el ecosistema, lo cual viene siendo promovido a través del concurso en mención, dirigido a los estudiantes a nivel nacional, el mismo que ha generado gran convocatoria en todas las regiones de nuestro territorio nacional.

BN lanza programa de bancarización en zonas rurales

17

Se anunció en foro "Soluciones de Pagos Electrónicos para Gobierno".

El presidente ejecutivo del Banco de la Nación, Carlos Díaz Mariños, anunció que la entidad bancaria estatal lanzará próximamente un programa de promoción de productos y servicios financieros, dirigidos a la población en zonas rurales.

Díaz Mariños aseguró que el BN, de la mano con sus aliados estratégicos, como instituciones especializadas en microfinanzas y compañías de seguros, diseñará servicios financieros que serán ofertados a la población que participa en las principales ferias dominicales del país.

En ese sentido, indicó que el programa incluirá las principales 60 ferias dominicales de provincias y centros poblados que tengan una afluencia de alrededor de 5 mil visitantes. El anuncio lo realizó durante su presentación en el foro "Soluciones de Pagos Electrónicos para Gobierno" organizado por Visa Internacional, donde disertó

sobre el tema, "Retos y Oportunidades en el Perú".

Clausura de Diplomado de Administración del Riesgo Financiero

23

32 trabajadores finalizaron el curso.

Recientemente, se realizó la ceremonia de clausura del Diplomado sobre "Administración del Riesgo Financiero".

La ceremonia contó con la presencia del presidente ejecutivo del BN, Carlos Díaz Mariños; el gerente del departamento de Riesgos, Juan Lira Tejada; el jefe de la Sección de Capacitación, Luis Alberto Pizarro Tolsa; y la directora de Maestrías del Instituto Tecnológico de Monterrey – Sede Perú, Paola Domínguez.

La clausura tuvo una parte muy emotiva cuando se hizo la entrega simbólica de un certificado a nuestro colaborador Rodwin García Bardales, quien falleciera el pasado 27 de octubre.

Agencia Los Olivos realizó show para niños de albergue infantil

26

Trabajadores llevaron alegría a niños desamparados.

Siguiendo los lineamientos de la política de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) del Banco de la Nación, los colaboradores de la Agencia Los Olivos organizaron la actividad "Compartiendo con los Niños abandonados del Albergue Sagrada Familia", ubicado en el kilómetro 37.5 de la Panamericana Norte, distrito de Ventanilla. Gracias al entusiasmo de su administrador, Jorge Luis Montero Pocarima y los trabaja-

17 Nov.



23 Nov.



23 Nov.



26 Nov.



dores de la Agencia Los Olivos, 700 niños, entre 1 mes y 17 años de edad, fueron agasajados el pasado 26 de noviembre. La actividad fue todo un éxito. El personal del BN y los menores disfrutaron e intercambiaron emotivos momentos. La chocolatada navideña, show infantil y entrega de regalos sirvió para que los niños olvidaran por algunos momentos su estado de abandono y vieran en nuestros trabajadores a sus familiares y porqué no decirlo, hasta a sus propios padres.



Los trabajadores de la agencia bancaria también han asumido el compromiso de adquirir tres sillas de ruedas para igual número de niños que viven en el albergue y que presentan una discapacidad.



Clausura de Diplomado en Competencias Gerenciales 29

BN y Escuela de Postgrado de USIL.

Concluyó el Diplomado en Competencias Gerenciales organizado por el Banco de la Nación y la Universidad San Ignacio de Loyola, en el cual participaron 23 alumnos de los diferentes departamentos y oficinas del BN.

El diplomado tuvo una duración de siete meses con un total de 198 horas lectivas. Se desarrollaron los cursos de Elaboración y Planes Operativos del BN, Nuevos Productos y Servicios del BN, Business Process Management, Coaching y Mentoring, Costos y Presupuestos, Formulación y Gestión de Proyectos, Inteligencia Emocional y Liderazgo.

Entre los participantes que destacaron figuran Magali Puyo Pilares, de la división de Administración de Pensiones del departamento de Personal y Rino Córdova Saldarriaga del

departamento de Logística, quienes ocuparon el primer y segundo lugar, respectivamente. En la ceremonia de clausura participaron en la mesa de honor, el director académico de la Escuela de Postgrado de la Universidad San Ignacio de Loyola (USIL) Edmundo Gonzáles, el coordinador académico de la Escuela de Postgrado de la USIL, Jorge Rivas; el jefe del departamento de Personal del BN, Raúl Tenorio Fernández, y el jefe de la Sección Capacitación, Luis Alberto Pizarro Tolsa.

Fundación Cultural exhibe trabajos de premio "Tesoros Humanos Vivientes de la Nación 2011" 30

Obras de arte se apreciaron en el sexto piso de la Oficina Principal.

La Fundación Cultural del Banco de la Nación, junto con el Instituto de Desarrollo del Sector Informal (IDESI), organizaron el III Concurso Premio Nacional "Tesoros Humanos Vivientes de la Nación 2011", con el objetivo principal de reconocer a los más destacados maestros artesanos del Perú y promover su talento. Las obras artísticas fueron exhibidas en el sexto piso de la Oficina Principal del BN.

Durante los meses de setiembre, octubre y noviembre del presente año, artistas populares vienen siendo propuestos por personas naturales, instituciones públicas o privadas, vinculadas a la artesanía. Los resultados finales del concurso se darán a conocer al cierre del mes de diciembre.

Los ganadores recibirán un diploma de honor, una medalla de Plata, dos pasajes aéreos para cada uno con su respectivo acompañante y la suma de US\$ 2,000.00 (dos mil dólares americanos).



¿Cómo salir de una Central de Riesgo?

Una vez que usted haya pagado sus obligaciones: DEBE solicitar una certificación de dicha entidad, en la que se consigne que usted ya no tiene obligaciones pendientes de pago, certificación que sin duda le exigirán en los bancos y empresas para verificar que usted no tiene deudas en mora pendientes, lo cual le puede solucionar, temporalmente, sus problemas para el acceso a crédito.



Tenga en cuenta que las entidades reportan las moras y los pagos, de modo que tan pronto usted pague sus deudas, la entidad lo registrará, pero lo importante no es saber si usted ya pagó, sino conocer su historial crediticio y sus antecedentes en cuanto al nivel de responsabilidad respecto al cumplimiento de sus obligaciones. Para muchas entidades, de nada le sirve si usted ha estado en mora y presenta una certificación en la que conste que está al día, pues lo que se mira y evalúa es si usted es propenso a incumplir con sus obligaciones, y el pasado financiero no se borra con certificaciones, disculpas ni promesas. Ese pasado financiero negativo, por lo general se borra dos años después de haber pagado las deudas.

¿Qué es la Central de Riesgo?

Es un sistema integrado de registro de riesgos financieros, crediticios, comerciales y de seguros que contiene información consolidada y clasificada sobre los deudores de las diferentes empresas del sistema financiero y de seguros.

¿Qué se registra en la Central de Riesgo?

Entre otras situaciones se registran los riesgos por endeudamientos financieros y crediticios en el país y en el exterior, los riesgos comerciales en el país, los riesgos vinculados con el seguro de crédito y otros riesgos de seguro, dentro de los límites que determine la Superintendencia de Banca y Seguros.

¿Puede una persona jurídica constituirse en una Central de Riesgo Privada?

Es libre la constitución de personas jurídicas que tengan por objeto proporcionar al público información sobre los antecedentes

crediticios de los deudores de las empresas de los sistemas financieros y de seguros y sobre el uso indebido de cheques. Para dicho efecto, la Superintendencia podrá transferir parcial o totalmente la información de la Central de Riesgo a las mencionadas empresas.

¿Cómo se evalúa a un deudor que solicita un crédito?

La evaluación está determinada por la capacidad de pago del deudor, caracterizada fundamentalmente por el flujo de sus fondos y antecedentes crediticios. Además que, dependiendo del tipo de crédito, se considerará su entorno económico, la capacidad de pago en función a los ingresos del deudor, su patrimonio neto, clases de garantías, importe de sus diversas obligaciones y otros factores relevantes para determinar la capacidad del servicio y pago del deudor. Lo relevante en toda evaluación crediticia es la capacidad de pago del deudor.

¿Cómo se clasifica a un deudor?

La clasificación del deudor está determinada principalmente por su capacidad de pago, definida por el flujo de fondos y el grado de cumplimiento de sus obligaciones. Si un deudor es responsable de varios tipos de créditos con una misma empresa, la clasificación se basará en la categoría de mayor riesgo, sin considerar aquellos de consumo del mes con saldo menor a S/.20.00. En caso que la responsabilidad del deudor en dos o más empresas financieras incluya obligaciones que consideradas individualmente resulten con distintas clasificaciones, el deudor será clasificado a la categoría de mayor riesgo que le haya sido asignada por cualquiera de las empresas cuyas acreencias representen un mínimo del 20% en el sistema, considerándose para dicho efecto la última información disponible en la Central de Riesgos.

¿En que categorías se clasifica a un deudor de la cartera de créditos?

Cada deudor que es responsable de uno o varios tipos de cré-



ditos será clasificado de acuerdo a las siguientes categorías:

- Categoría Normal (0)
- Categoría con Problemas Potenciales (1)
- Categoría Deficiente (2)
- Categoría Dudoso (3)
- Categoría Pérdida (4)

¿Qué criterios son asignados en cada una de las categorías al clasificarse al deudor de un crédito comercial?

Para determinar la clasificación en este tipo de crédito se considera fundamentalmente el análisis del flujo de fondos del deudor. Adicionalmente, la empresa del sistema financiero considerará si el deudor tiene créditos vencidos y/o en cobranza judicial en la empresa y en otras empresas del sistema, así como la situación del sector de la actividad económica al que pertenece el deudor y la competitividad de la misma, lo que en suma determinará las siguientes categorías:

- a) Si el deudor es clasificado en categoría Normal (0), significa que presenta una situación financiera líquida.
- b) Si la clasificación está en la categoría con Problemas Potenciales (1), esto significa que el deudor presenta una buena situación financiera y de rentabilidad y un moderado endeudamiento patrimonial.
- c) Si es clasificado en categoría Deficiente (2), esto quiere decir que el deudor presenta una situación financiera débil y un nivel de flujo de fondos que no le permite atender el pago de la totalidad del capital y de los intereses de las deudas.
- d) La categoría Dudoso (3), significa que el flujo de caja del deudor es insuficiente, no alcanzando para pagar ni capital ni intereses, presentando una situación financiera crítica y muy alto nivel de endeudamiento.
- e) Si la clasificación es considerada en categoría Pérdida (4), esto quiere decir que el flujo de caja no cubre los costos de producción. El deudor ha suspendido sus pagos, siendo posible que incumpla eventuales acuerdos de reestructuración.

¿En qué periodo la SBS obliga a las empresas del sistema financiero revisar la clasificación de la cartera de créditos?

Las empresas financieras deben revisar trimestralmente una muestra, estadísticamente representativa, de los deudores de la cartera de créditos comerciales. La revisión de los deudores del mes, consumo e hipotecario para vivienda, se realiza mensualmente respecto al 100% de dichos créditos.

¿Existe una sola Central de Riesgos?

No, existen centrales de riesgo privadas y la Central de Riesgos de la SBS que es pública y se rige por lo dispuesto en los artículos 158°, 159°, y 160° de la Ley N° 26702.

¿Es la Superintendencia de Banca y Seguros quien clasifica la obligación de un deudor?

No, las clasificaciones son establecidas por las propias empresas del sistema financiero de acuerdo con el comportamiento crediticio de los usuarios.

¿Qué sucede con la información del reporte histórico crediticio de los usuarios?

La información de la Central de Riesgos de la SBS respecto al récord histórico de un deudor se mantiene en el sistema como un indicador de la calidad del cumplimiento de la obligación adquirida. La Superintendencia no emite constancia de cancelación de deudas, ni documento alguno en el que se recomiende al deudor para efectos de solicitar créditos en las empresas financieras.

En el caso de las centrales de riesgo privado, la información sobre incumplimientos de obligaciones será excluida cuando la obligación se haya extinguido y hayan transcurrido 2 (dos) años desde su extinción, o cuando hayan transcurrido cinco años desde el vencimiento de la obligación.

¿Cómo puede mejorar la clasificación que es reportada a la Central de Riesgos de la SBS?

La información que es reportada en la central de riesgos por las entidades del sistema financiero ya no se puede eliminar, queda registrada en el histórico, pero conforme mejore su comportamiento de pago podrá mejorar también su clasificación en esta central.

Una empresa me ha reportado pero nunca he tenido ninguna deuda con ellos, ¿Qué puedo hacer?

Debe dirigirse a la entidad que lo ha reportado y solicitar de manera formal la rectificación de dicha información por los periodos reportados.

La entidad financiera está en la obligación de rectificar esa información y reportarla a la SBS, para su publicación, así como a las centrales de riesgos privadas.

¿Dónde puedo solicitar el reporte de la Central de Riesgos SBS?

El reporte de la Central de Riesgos de la SBS puede solicitarlo en la Plataforma de Atención al Usuario ubicada en Jr. Junín 270 Lima. Si es de provincia, el usuario (persona natural) debe enviar una solicitud por fax dirigida a la SBS al teléfono 428-0110, adjuntando la copia de su documento de identificación personal (DNI, Carné de identidad, carné de extranjería o pasaporte). Este reporte es gratuito.



Crónica del Día de la Calidad en la Red de Agencias

Nos preocupaba la satisfacción de los trabajadores (clientes internos) que participarían del evento, pues sabemos que tomar horas del tiempo libre, después de una larga semana de trabajo, es agotador. El BN conoce que el tiempo libre del trabajador de la Red de Agencias es bastante limitado; sin embargo, conocemos también que es necesario recibir información que les permita mejorar la gestión y su desempeño.



La calidad no ocurre por generación espontánea, la calidad es el resultado de un esfuerzo continuo por hacer cada día mejor lo que venimos haciendo. El objetivo del evento era sensibilizar a los participantes sobre la importancia de gestionar la calidad en la Red de Agencias y articular al equipo regional que se encargaría de esa tarea.

En lo que quedó de la mañana del viernes que llegamos a Chiclayo, sede de la primera versión del Día de la Calidad en la Red de Agencias, nos reunimos con los analistas de la regional quienes nos transmitieron la situación de las oficinas a su cargo, tratándose temas como la atención oportuna de los requerimientos de las áreas de soporte.

Visitamos después, entre otras, la Agencia "C" Pomalca que forma parte del alcance de la certificación de la norma ISO 9001:2008, por tener el local compartido con Edyficar y un volumen importante de operaciones. Queríamos verificar que las personas que serían evaluadas estén preparadas antes de la próxima auditoría de recertificación y ampliación de alcance.

La oficina de Pomalca ocupa un inmueble antiguo cedido por la municipalidad, ubicado en la esquina del parque principal de la ciudad. Edyficar se ubica en la esquina izquierda del local, que cuenta además con un ambiente externo toldado en la entrada que sirve de recepción para el público. El flujo de clientes en la oficina fue constante durante la visita, lo cual impidió tener una conversación continua con el administrador.

En la noche se verificó el ambiente, el proyector, el sonido y se prepararon los materiales de apoyo a la capacitación. Tratándose del piloto y siendo el tema la "Calidad", se quería prevenir cualquier inconveniente o malestar a los participantes durante las 9 horas que estaríamos juntos.

Aproximadamente treinta trabajadores de las oficinas de Chota, Casagrande, La Victoria, Juanjui, Huamachuco, Ferreñafe, Pacasmayo, Chepén, José Leonardo Ortíz, Tarapoto, Moyombamba, Lambayeque y Chiclayo, participaron activamente en la primera versión del Día de la Calidad del Banco de la Nación en la sede Chiclayo.

*Como profesionales, debemos **tomar iniciativa** y responsabilizarnos por lo que nos compete, asegurando que lo programado sea atendido oportunamente; debemos **ser tolerantes** con situaciones que impidan el cumplimiento de los objetivos, tomando medidas correctivas para superar los inconvenientes presentados y **tener mucha persistencia** en el seguimiento de la ejecución de lo programado.*

Después de las exposiciones programadas, en la que se trataron diferentes temas, se reservó un tiempo para responder consultas y recoger las preocupaciones de los participantes. Después de más de una hora de diálogo se concluyó que la calidad era muy importante en la gestión diaria de los recursos con los que cuentan las oficinas, para lograr la satisfacción no sólo del cliente externo sino del cliente interno. Ello abarca la infraestructura física y tecnológica del local, el abastecimiento adecuado y oportuno de los insumos y la gestión del recurso humano existente.

Concluimos que los trabajadores no debemos perder nuestro objetivo de gestionar los recursos que nos permitan mejorar nuestro trabajo y cumplir la visión de "Ser el Banco reconocido por la excelencia en la calidad de sus servicios, la integridad de su gente y por su contribución al desarrollo nacional."

Para ello, debemos reforzar tres competencias de mejora organizacional: Iniciativa, Tolerancia y Persistencia. Como profesionales, debemos tomar iniciativa y responsabilizarnos por lo que nos compete, asegurando que lo programado sea atendido oportunamente; debemos ser tolerantes con situaciones que impidan el cumplimiento de los objetivos, tomando medidas correctivas para superar los inconvenientes presentados y tener mucha persistencia en el seguimiento de la ejecución de lo programado.

Con mucha satisfacción se evidenció, a juzgar por las propuestas presentadas, que los participantes de las oficinas pertenecientes a la División Zonal Regional Chiclayo tienen la voluntad para proponer e implementar soluciones de mejora de la gestión y la calidad del Banco de la Nación.

Recordemos que, si no tenemos la ACTITUD para plantear soluciones y mejorar la calidad de los servicios del BN, seremos parte del problema.



Programa Día de la Calidad en la Red de Agencias

1	Principios de Calidad y la Política de Calidad del BN en el marco del Sistema de Gestión de Calidad ISO 9001.	8:30 - 9:30
2	Evaluación de la Satisfacción del Cliente.	9:45 - 11:30
3	La importancia de gestionar los reclamos	11:30 - 13:00
4	Herramientas de gestión de la calidad: <ul style="list-style-type: none"> • Protocolo de Atención al Cliente • Lista Integral de Chequeo • Encuestas del Cliente Externo 	14:30 - 16:00
5	Retroalimentación, rol de preguntas y respuestas	16:30 - 17:30



Equipo de Calidad DSR Chiclayo

Oficina Regional DSR	Jaime Sánchez Advíncula Carlos Torres Balarezo Cecilia Doig Valdivieso Luis Vega Ramírez
Red de Agencias (Oficina Principal)	Tania Sánchez Maurtua
División Calidad de Servicios	Celeste Estremadoyro Osoreo Hernán Arbulú Castillo

“El Banco de la Nación es el banco papá”

Conocido como un Banco provinciano, el Banco de la Nación concentra su mayor cantidad de oficinas en los pueblos más alejados del país, a través de sus agencias denominadas Única Oferta Bancaria (UOB). “Cambiamos Vidas” se trasladó hasta la provincia de Chupaca en el departamento de Junín. Ahí conocimos a Abanto Nilo Ramírez Contreras, administrador de la agencia C de la zona, quien cuenta con 25 años de experiencia dedicados al servicio de nuestra prestigiosa institución.

Corría el año 1986 y un joven practicante se incorporaba a las filas del BN en la agencia de La Oroya, recién egresado como bachiller en contabilidad. Abanto Ramírez empezaba a dar sus pinitos profesionales con la misma actitud positiva, responsabilidad y compromiso que actualmente lo caracterizan. Hoy, muchos años después, con una gran sonrisa en el rostro y una mirada nostálgica, recuerda haber desempeñado posteriormente los cargos de: Recibidor-Pagador, jefe de Operaciones, jefe de Contabilidad y jefe de Caja; para finalmente ser designado como Administrador.

“Yo constantemente veo el aporte positivo del Banco en nuestra formación, la misma que transmito a mi familia. Todo lo que tengo lo he conseguido con perseverancia, esmero y dedicación, nada se encuentra fácil en la vida y en mi caso es mi mejor ejemplo”.

Casado y con dos hijos en el colegio, producto del amor a su esposa, también trabajadora del BN, Abanto nos asegura que para él, laborar en nuestro Banco es una distinción muy grande por el rol fundamental que representamos en nuestra sociedad.

“Siempre he dicho que la Biblia es el libro de los libros y que el BN es el Banco de los bancos, es el mejor, es decir: El BN es el banco papá porque llegamos donde no llegan los demás”.

Para trabajadores como Abanto Ramírez, el despliegue de sus actividades no tiene límites geográficos, pues a lo largo de los años como trabajador de

nuestro banco y en cumplimiento del deber ha laborado satisfactoriamente en más de diez oficinas de nuestra Red de Agencias, entre las cuales recuerda con mucha alegría: La Oroya, Morococha, Yauli, Casapalca, Cerro de Pasco, Paucartambo, Yanahuanca, Pampas, Colcabamba, Huariaca, Periférica Huancayo, Periférica Chilca y finalmente Chupaca.

“Cuando trabajé en la agencia de Cerro de Pasco, coincidí con muchos colegas quienes opinábamos que trabajar allí era trabajar en tierra de machos y no de muchos, pues había que soportar el frío, la nieve y la altura”.

Abanto considera que el crecimiento del BN en los últimos años es de suma importancia y a la vez le ha servido a él para desarrollarse como profesional y como persona: “Siento un gran cariño y un gran aprecio por mi institución, quizá más adelante me toque dejarle la posta a

los menores, les recuerdo que esta es una gran oportunidad para crecer como profesionales, simplemente respeten el compromiso de lealtad que tienen con la institución”.

Finalmente, antes de despedirnos nos precisa: “Hay un punto que siempre debe quedar muy en claro, el BN es el banco de todos los peruanos, aquí no hay distinción para nadie, las puertas están abiertas a todos los pobladores, hemos crecido mucho y de ser un banco pagador ahora somos un Banco de Servicios que brinda oportunidades laborales a quienes deseen tomarlas y superarse”.



Esta página está dedicada íntegramente a la gran familia del BN. Si tiene alguna buena nueva, envíe su información y foto al correo:

ce_ccorporativa | @bn.com.pe

Gracia



Mamá: Carmen Rodríguez Espinal
Sucursal Chorrillos

Camila



Mamá: Francisca Trigos Sánchez
Dep. de Servicios Financieros

Fiorella



Padres: Mónica Vásquez y Jorge Moreno
Dep. de Red de Agencias y Finanzas

Valentina y Fátima



Padres: Daniel Díaz y Liz Menacho
Agencia Puente Piedra y MACMYPE

Rafael Adrián



Mamá: Lady Rodríguez Martínez
Dep. de Servicios Financieros

Emilia y Vanía



Nietecitas de: Juan Carlos Galfré
Gerencia General

Gimnasta

Luis Enrique Pizarro Silva



Felicidades a Ana María Silva Lan, Administradora de la Agencia Comas y orgullosa mamá de Luis Enrique Pizarro Silva, por haber logrado la medalla de bronce en el Sudamericano en Cúcuta-Colombia en Gimnasia Artística del 15 al 18 de setiembre y haber sido reconocido en acto público por el Presidente del IPD.

Logro profesional

Sandra Pereda Burga



Felicidades a Sandra Pereda Burga, del Departamento de Comunicación Corporativa, por haber logrado su grado de Bachiller en Ciencias y Artes de la Comunicación con mención en Publicidad en la Pontificia Universidad Católica del Perú, en el ciclo 2011-2.



Tu mejor regalo es llevar FELICIDAD

Porque sabemos que lo más importante es hacer felices a los tuyos, te ofrecemos el Préstamo Multired* para que hagas realidad tus ilusiones y las de tu seres queridos.

Beneficios:

- Hasta 8 veces tu sueldo⁽¹⁾.
- Desembolso inmediato.
- Periodo de gracia para el pago de capital en abril y diciembre (opcional).
- Plazo hasta 48 meses.

Para mayor información de las condiciones, beneficios y requisitos del Préstamo Multired, visita nuestro portal: www.bn.com.pe o comunícate con nosotros a través de la línea gratuita: **0800-1-8630** y **0800-1-0700**.

* Préstamo sólo para trabajadores activos y pensionistas del Sector Público que por motivo de sus ingresos posean cuentas de ahorro en el BN hasta el día que cumplan 84 años de edad.
(1) Según evaluación crediticia. "Esta información se proporciona con arreglo a la Ley N° 28587 y al Reglamento de Transparencia y Disposiciones aplicables a la Contratación con Usuarios del Sistema Financiero, aprobado mediante Resolución SBS N° 1765-2005". Publicidad vigente desde diciembre de 2011.

Infórmate:
0800-10-700
www.bn.com.pe

 **Banco de la Nación**