

# BN

Banco de la Nación

# nuestro banco

# SÍ SE PUEDE



## Soplín Vargas: Ganador Buena Práctica en Gestión Pública



## TOP DEL MES

# 3

Concurso Buenas Prácticas  
en Gestión Pública

# 4

## GRADO DE INVERSIÓN

Clasificación Internacional  
de Riesgo



## BANCO DE CANALES

# 6

Llegamos a todo el Perú:  
Cobertura 100% en provincias

# 8

## GESTIÓN COMERCIAL

Conexión ATM BN  
y Mibanco



## EDUCACIÓN FINANCIERA

# 14

Correos Fraudulentos – Modalidades  
de Estafa On Line

# 18

## CAMBIAMOS VIDAS

Testimonio del trabajador  
Edwin Peralta



### Edición, redacción y diagramación:

Departamento de Comunicación Corporativa

Banco de la Nación

Dirección: Avenida República de Panamá 3664, Piso 8, San Isidro.

Teléfono: 519-2000 anexo 12475

Correo electrónico: [lvivanco@bn.com.pe](mailto:lvivanco@bn.com.pe)

Hecho el Depósito Legal en la Biblioteca Nacional del Perú

Nº 2008-02470

Merecido  
Reconocimiento

## Premio Buenas Prácticas 2011



*Era todo un reto, y que había resultado, en los últimos años, una espina que debía sacarse. El Premio Buenas Prácticas 2011, en la categoría Promoción del Desarrollo Económico, galardonó a nuestra emblemática agencia Soplín Vargas. Este es un nuevo motivo que nos llena de orgullo y nos impulsa a seguir trabajando por mejorar la calidad de vida de todos los peruanos.*

**S**e considera como Buena Práctica en Gestión Pública en Promoción del Desarrollo Económico, a las acciones que realicen las instituciones del Estado para crear las condiciones necesarias, facilitando la iniciativa privada, para el acceso a los mercados y el desarrollo sostenible de la comunidad, bajo el alcance de la entidad. Por lo tanto, la promoción del desarrollo económico incluye la implementación de medidas, servicios, actividades y/o estrategias que contribuyan al progreso sostenible de la comunidad, región o país, haciendo más competitiva la zona de incidencia de la institución.

Para el Banco de la Nación, la puesta en operaciones de su agencia Soplín Vargas, ubicada en la capital del distrito de Teniente Clavero, provincia de Maynas, frontera con Colombia, representa un hito para la reafirmación de la identidad nacional, el crecimiento económico y una efectiva bancarización con inclusión social.

La Agencia Soplín Vargas es una insuperable oficina que opera en base a energía generada por paneles solares, lo cual la ha convertido en la primera y única dependencia bancaria ecológica del país.

Desde la llegada del BN, los pobladores de la zona reconocen la importancia de nuestra moneda nacional, dándole valor lucrativo, pues antes desconocían por completo el valor y significado del nuevo sol, efectuando sus intercambios comerciales con pesos colombianos.

Si viviéramos en esta localidad, necesitaríamos viajar a

lquitos para acudir al banco más cercano, lo cual significaría desplazarnos en deslizador por 28 días o sino por hidroavión; motivo por el cual, sus pobladores, invertían antes cuantiosas sumas de dinero para hacer pagos, giros y transferencias de dinero, incluso el cobro de sus sueldos.

Por ello, el Banco de la Nación detectó la urgente necesidad de construir una agencia que operara de manera inmediata para superar esta situación y asumió el reto de capacitar a sus pobladores, generando valor económico y social. Actualmente, cientos de peruanos son favorecidos con servicios financieros y realizan sus operaciones bancarias con total comodidad y seguridad.

Estos méritos sopesó el jurado del concurso y reconoció al Banco de la Nación como una de las entidades públicas que está trabajando eficientemente, liderando sus procesos de mejora, distinguiéndolo con el Premio Buenas Prácticas 2011.



# Una gran Calificación para un gran Banco



*Un reconocimiento del mundo para el Banco de la Nación. Fitch Ratings Ltd. otorgó el Grado de Inversión al banco de todos los peruanos, colocándolo al nivel de los mejores bancos del orbe. Un logro histórico institucional, meritorio de destacar.*

**N**o podía ser de otra manera. Luego de más de 45 años como brazo financiero del Estado y como promotor de la inclusión social en nuestro país, la calidad y eficiencia del Banco de la Nación, finalmente, fueron reconocidas a nivel internacional. El banco de todos los peruanos obtuvo dos calificaciones muy importantes, en el rubro de calidad de Emisor de Deuda de Largo Plazo, por parte de la empresa calificadora internacional Fitch Ratings Ltd. Se trata de las notas de "BBB-" (en moneda extranjera) y "BBB" (en moneda nacional). Todo un logro histórico para un banco peruano de capitales estatales.

### Grado de Inversión

El rating asignado al Banco de la Nación permite que esté incluido dentro de la categoría de Grado de Inversión. A ello, hay que añadir que las agencias clasificadoras dividen las entidades en dos grandes grupos: los que poseen grado especulativo y los que poseen grado de inversión. Solo poseen grado de inversión aquellas entidades con un rating mejor o igual a 'BBB-'.

Una empresa calificadora internacional de riesgo se dedica a medir las fortalezas y debilidades financieras de entidades u organizaciones de todo el mundo. Por lo tanto, obtener una clasificación de riesgo solo es posible luego de un proceso de análisis y evaluación que la calificadora realiza a la posición financiera de la entidad y a su capacidad pro-

pectiva para cumplir con sus obligaciones, tomando para ello, información de la misma entidad, del sector económico en el que opera y de la economía en general.

Al respecto, Moody's, Standard & Poors y Fitch Ratings son las calificadoras de riesgo más reconocidas y reputadas a nivel mundial. Por ello, la calificación de Fitch Ratings al Banco de la Nación es, justificadamente, una noticia digna de ser resaltada.

### Noche de celebración

Una buena noticia como ésta merecía ser dada a conocer por todo lo alto. La noche del jueves 21 de julio fue elegida para realizar la ceremonia de presentación de los resultados de la Clasificación Internacional de Riesgo del Banco de la Nación ante los medios de comunicación y las demás instituciones públicas y privadas.



El Auditorio "Mario Vargas Llosa" de la Biblioteca Nacional del Perú fue el escenario escogido. Entre las diversas autoridades, funcionarios y directivos que asistieron a la actividad, resaltó la presencia del entonces ministro de la cartera de Economía y Finanzas de entonces, Ismael Benavides Ferreyros.

Finalmente, el ex titular del MEF, felicitó el desempeño del Banco de la Nación por la obtención de las calificaciones y por su desempeño en el último periodo. "Esta calificación se da en el contexto en que Perú también obtuvo su Grado de Inversión. Podemos sentirnos orgullosos de todo lo logrado hasta ahora", indicó.



### Razones para celebrar

Razones para celebrar sobran, pues los beneficios de obtener una calificación de riesgo otorgan un estatus internacional superior. Al respecto, encontramos los siguientes puntos:

- La Clasificación Internacional de Riesgos al Banco de la Nación le permitirá acceder en el mercado de capitales, local e internacional, no solo a fondos en mejores condiciones de precio, sino también a plazos más largos, ampliando de esta manera sus alternativas de financiamiento y fortaleciendo su gestión de liquidez.
- Esta Clasificación también le permitirá al Banco de la Nación emitir instrumentos financieros con ahorros importantes en materia de costos financieros. Se estima que el Banco generaría una reducción en el costo de financiamiento de 207 puntos básicos, aproximadamente.
- Contribuye a brindar una mayor transparencia frente a grupos de interés.
- Permite evaluar la calidad crediticia y la fortaleza financiera de la entidad.

- Otorga un mejor posicionamiento para accesos a fuentes de financiamiento.
- Permite un análisis comparativo con otras empresas de la industria.
- Es una herramienta determinante para la toma de decisiones financieras dentro de una economía globalizada.

*Moody's, Standard & Poors y Fitch Ratings son las calificadoras de riesgo más reconocidas y reputadas a nivel mundial. Por ello, la calificación de Fitch Ratings al Banco de la Nación es, justificadamente, una noticia digna de ser resaltada.*

### Pasos para llegar a la calificación

Para otorgar las calificaciones al Banco de la Nación, Fitch tuvo que evaluarlo aplicando los siguientes criterios:

- a) Análisis del entorno: Involucra el análisis del entorno económico y político, aspectos regulatorios, un análisis de la industria en la que se desenvuelve el banco, su posición de mercado, estrategia, planes y objetivos.
- b) Análisis de la gestión administrativa: Involucra el análisis de la estructura de financiamiento del banco, la gestión operativa, aspectos organizacionales, recursos humanos y tecnológicos; así como la evaluación de sus niveles de liquidez, capital y rentabilidad.
- c) Análisis de la gestión de riesgos: Involucra el análisis de la gestión de Riesgo Crediticio, Riesgo del Mercado, Riesgo Operacional; así como aspectos vinculados a la solvencia y suficiencia de capital del banco.

Asimismo, el proceso de clasificación constó de las siguientes etapas:

- Requerimiento de la información.
- Procesamiento de información.
- Reuniones con el calificado.
- Discusiones con el Comité de Calificación.
- Comunicación de la calificación.
- Revisiones periódicas.

# Llegamos a todo el Perú



*Estar más cerca de nuestros clientes y usuarios para entregarles nuestros productos y servicios financieros, de primera mano y sobretodo, con la calidad que demanda el mercado, es una estrategia que despliega con énfasis el Banco de la Nación. Por eso, hoy estamos presentes en todas las provincias del Perú.*

**D**icha filosofía, revestida de peruanidad, ha permitido que a la fecha el Banco de la Nación se posicione en 195 provincias; es decir, llegamos al 100% en todo el país con productos de primer nivel, donde no se escapa ningún lugar, aunque se encuentre en zonas recónditas, como es el caso de nuestra reciente inaugurada agencia de San Pablo, la cual se ubica en la provincia de Mariscal Castilla (Loreto). Como estos lugares, donde la banca comercial privada no llega, llena de orgullo resaltarlos, porque son ícono de transformación económica y social, de inversión y progreso local.

Desde mediados de 2006, el Banco de la Nación inició un plan dinámico de expansión de canales de atención, que incluyen nuevas oficinas, cajeros automáticos, operaciones por internet, celular, así como los agentes Rapidito (cajeros corresponsales).

Como resultado del plan de expansión, y en lo que va de este año, se han aperturado 16 modernas nuevas oficinas, en distintas ciudades, tales como: San Sebastián (Cusco), Mincetur (Lima), Reniec (San Martín de Porres-Lima), Corte Superior de Justicia (Junín), Corte Superior de Justicia (Arequipa), Corte Superior de Huaura (Huacho - Lima), Corte Superior de Justicia de Ayacucho (Ayacucho), La Huaca (Paita- Piura), San Pablo (Loreto), Santiago (Cusco), Palacio de de Justicia (Juliaca – Puno), Salvación (Manu – Madre de Dios), Ocalli (Ocalli – Amazonas), Lagunas (Loreto), Acoria (Huancavelica) y Pallasca (Ancash). A julio de 2011, contamos con 206 agencias en las capitales de provincias y regiones, otras 325 oficinas se localizan en pueblos alejados, donde trabajamos como Única Oferta Bancaria (UOB). Además, de esta gran red de infraestructura bancaria, contamos con más de 700 cajeros automáticos operativos en todo el país.

Este importante esfuerzo de crecimiento y mejora de nuestras agencias se sustenta en números, pues en el primer semestre del año en curso, según da cuenta el Área de Estadística del Banco, se han realizado, solo en sucursales y agencias, 56 millones 607mil 448 operaciones bancarias, consolidándose el Banco de la Nación como uno de los entes más ágiles en atender con servicios financieros a nuestros clientes y usuarios de todo el Perú.



*Hemos cubierto con productos y servicios a pueblos de la zona del VRAE. Allí, nuestras 8 oficinas tienen la misión de dotar de servicios financieros a su gente.*

*El nuevo reto de la institución bancaria es tener presencia en el 100% de los distritos del Perú.*

Hemos cubierto con productos y servicios a pueblos de la zona del VRAE. Allí, nuestras 8 oficinas tienen la misión de dotar de servicios financieros a su gente, que hasta hace poco, no sabían qué era presencia del Estado.

También alzamos bandera nacional en 14 zonas fronterizas. Por ejemplo, nos pueden ubicar en Soplín Vargas (límite con Colombia), en el Estrecho (Colombia), donde nuestros compatriotas hacen hoy prevalecer nuestra moneda, el nuevo sol; pues antes se trasladaban hacia el vecino país y sus operaciones comerciales las efectuaban en pesos colombianos. Estamos también en Caballococha (límite con Colombia y Brasil), Aguas Verdes (Ecuador), Iberia (límite con Brasil y Bolivia), Iñapari (límite con Brasil y Bolivia), Moho (Bolivia), Purús (Brasil), San Ignacio (Ecuador), Suyo (Ecuador), Santa Rosa (Chile), Tunguyo (Bolivia) y la reciente San Pablo (Brasil).

Es, precisamente, en estas zonas, donde se atiende a clientes, que aunque no lo crea, se comunican hasta en 6 tipos de dialectos, tales como: huitoto, ticuna, cashinahua, culinas, shipibos y ashaninca.

Actualmente, el Banco de la Nación está presente en 424 distritos del Perú de los más de 1800 que existen. Por ello, a partir de ahora, el nuevo reto de la institución bancaria es tener presencia en el 100% de los distritos del Perú, con la finalidad de que todo ciudadano peruano cuente cada vez más cerca con una agencia del BN.

Como se sabe, el BN tiene el 70% de sus agencias en provincia, principalmente en las zonas de sierra y selva; mientras que sólo el 30% está en Lima y en zonas costeras.

La presencia física del Banco de la Nación en el 100% del total de provincias de nuestro país, ratifica, una vez más, el compromiso institucional de participación activa en el proceso de descentralización e inclusión financiera de todos los peruanos.

*Pongamos todos unos granos de arena  
En el engranaje de nuestra entidad  
Contribuyamos a su Misión y Visión  
En su quehacer financiero  
Eminentemente social*

*Para que más compatriotas  
Del más humilde Villorrio  
En la alta cordillera,  
En el monte enmarañado  
De mi Perú profundo y colorido  
También vean reflejado tu labor.*

*Lourdes Cauna Enciso  
Departamento de Operaciones,  
Sección Cobranzas y Giros*





## Mibanco y BN: ATM's Multired al servicio de todos los peruanos

*Ahora los clientes de Mibanco podrán hacer retiros de efectivo, consulta de saldos, consulta de últimos movimientos, consulta de cuenta y cambio de clave a través de los más de 700 cajeros automáticos Multired, instalados a nivel nacional.*

**E**l 19 de Julio, en The Westin Lima Hotel & Convention Center, el Banco de la Nación y Mibanco suscribieron, en ceremonia pública, el convenio de interconexión de cajeros automáticos, donde se manifestó el compromiso de ambas instituciones por brindar mayores beneficios a sus clientes. Los tarjetahabientes de Mibanco tendrán una amplia red de cajeros a su disposición las veinticuatro horas del día. El Banco de la Nación anunció que sus ATM's aceptarán tarjetas de débito y crédito del Banco de la Microempresa para disposición de efectivo y diversas operaciones bancarias que ofrecen los cajeros Multired.

Los 703 ATM's Multired instalados en Lima Metropolitana y provincias (en Lima 265 y 438 en provincias) están al alcance de todos los usuarios de Mibanco y hacen de la Red de Cajeros Automáticos Multired del Banco de la Nación, la entidad financiera con mayor presencia en el territorio nacional.

El convenio de interconexión de cajeros automáticos establece que los tarjetahabientes de Mibanco podrán realizar sus movimientos financieros en los ATM's Multired sin costo alguno para el usuario. El costo de las

comisiones será asumido, con tasas competitivas, por Mibanco.

La firma de este convenio representa la oportunidad para que muchos clientes de Mibanco tengan más canales de atención a nivel nacional, donde realicen sus transacciones sin ningún inconveniente.

Mibanco, perteneciente al Grupo ACP, tiene 13 años en el mercado y es el banco líder en microfinanzas en el Perú con responsabilidad social; cuyo esfuerzo está enfocado en brindar servicios financieros a los empresarios de la micro y pequeña empresa y a los sectores de menores recursos y difícil acceso a la banca tradicional.

El presidente del directorio de Mibanco, Oscar Rivera manifestó su enorme satisfacción tras haber concretado esta nueva alianza con el Banco de la Nación, que permitirá llegar a más peruanos, ampliando en un 85% su red de cajeros, llevando los beneficios de la banca, de manera rápida y segura.

De igual manera Rivera destacó la labor que viene cumpliendo el Banco de la Nación a nivel nacional y sobre todo en provincias donde es Única Oferta Bancaria. "El propósito de este convenio es incrementar el nivel de





bancarización en el país, ofreciendo diversos canales de atención en función a la necesidad, perfil y comodidad de cada uno de nuestros clientes”, refirió.

Fruto de esta integración, Mibanco amplía la cobertura de su red de cajeros en Lima en 31% y en el interior del país en 159%. Además de disponer de un mayor número de cajeros automáticos, los clientes de Mibanco, que utilicen los cajeros Multired del Banco de la Nación, podrán realizar un número determinado al mes de retiros de efectivo y consulta de saldos y movimientos sin costo adicional. Como se recuerda, en el 2007, el Banco de la Nación firmó la alianza estratégica con Visa Internacional abriendo las puertas a los clientes nacionales y extranjeros de cualquier banco comercial o institución financiera afiliada a esta red internacional, para que hagan uso de los ATM´s Multired.

Esto conllevó a que los tarjetahabientes del Banco de la Nación, también, pueden hacer uso de los cajeros afiliados a Visa Internacional, de cualquier institución financiera, para realizar sus consultas y retiros en efectivo. Y no conforme con ello, en enero del presente año, se anunció que los ATM´s Multired operarán con tarjetas de débito y crédito enroladas a MasterCard, Maestro y Cirrus, para la consulta de saldos y disposición de dinero. Esto significó que las expectativas del incremento de las operaciones en ATM´s Multired oscilen entre el 10 y el 15%; por lo que el banco de todos los peruanos tiene una proyección a futuro más que alentadora.

Con este nuevo servicio para los clientes de Mibanco, el Banco de la Nación se reafirma como una institución que además de ser el agente financiero del Estado, es un banco moderno y eficiente que ofrece atención a millones de peruanos, incluyendo a clientes de la banca comercial, apostados en diferentes partes del país.

## “Servir al público, nos cambia la vida”

Con la misión de contribuir a cambiar la vida de todos los peruanos, César Augusto Vílchez Dávila ingresó a laborar al Banco de la Nación, el 01 de enero de 1979. Con sus 33 años de servicio, César, ha logrado, con la colaboración de sus trabajadores, ser la mayor agencia colocadora de Préstamos Personales durante este mes.

En julio, lograron colocar 145 préstamos; y desde enero de 2011 a la fecha han colocado 1053 Préstamos Multired. Actualmente, César trabaja como administrador de la Agencia Villa El Salvador, ubicada en Avenida Revolución s/n - Plaza Solidaridad.

En sus dos años de gestión como administrador de la referida agencia, ha establecido estrategias y métodos para que los clientes se sientan satisfechos con la atención brindada. Asimismo, escucha y atiende las inquietudes de sus compañeros de trabajo para que éstos, a su vez, puedan ayudar a cada uno de nuestros usuarios.

“Servir al cliente, nos cambia la vida. Es por eso que, cada día que pasa, sé que mi equipo de trabajo se esfuerza por cambiar la vida de todos los peruanos, a través de la atención que les brindamos. No sólo somos el Banco del Estado, sino también somos el banco de todos los peruanos, que reafirmamos nuestro compromiso al servicio del público” afirma Vílchez Dávila. Así como César, el BN seguirá destacando la labor de más trabajadores, que con su esfuerzo y dedicación hacen de nuestro banco, un modelo de gestión.

### Reporte de Préstamos Personales del 01/07/2011 al 31/07/2011

Nombre de Oficina	Nivel Oficina	Número Préstamos Personales
Villa El Salvador	Agencia	145
Santa Anita	Agencia	80
Multiplaza	Agencia	76
Miraflores	Agencia “C”	74
Wanchaq	Agencia “C”	62



# Julio

## 02 "Sones y Raíces" en aniversario de la FAP

*Ovacionado por el público.*

El conjunto artístico "Sones y Raíces" del Banco de la Nación ofreció un espectacular recital durante un almuerzo de camaradería realizado en la sede de la Asociación de Mutualistas de Técnicos y Suboficiales de la Fuerza Aérea del Perú (FAP). La actividad fue con motivo del aniversario de este instituto armado y del Septuagésimo Aniversario de la Inmolación del héroe nacional José Abelardo Quiñones.

El reconocido grupo, que ya se ha presentado exitosamente en otros eventos similares, ofreció lo mejor de su repertorio de música criolla y afroperuana. Asimismo, el grupo de danza del conjunto musical presentó una serie de bailes típicos peruanos, como el festejo, landó, marinera y tondero.

## 02 Campeones en Juegos Asbanc-2011

*Selección de Fútbol Master.*

El equipo de fútbol del Banco de la Nación ganó el campeonato de Fútbol Master de los Juegos Interbancarios y Financieras Asbanc - 2011. Este torneo deportivo es organizado por la Asociación de Bancos del Perú, y contó con equipos de las principales entidades bancarias del país. Los partidos fueron disputados en el Club Las Garzas Reales del BCP - Villa Chorrillos.

Tras haber obtenido el campeonato en los años 2008 y 2009, el equipo, integrado por los trabajadores de los distintos departamentos y áreas de la institución, volvió, nuevamente, a la senda del triunfo, para alegría de la familia del BN.

La selección de fútbol master de la entidad estatal estuvo integrada por 22 trabajadores provenientes de departamentos como Informática, Servicios Financieros, Red de

Agencias, Contabilidad, Asesoría Jurídica, entre otros.

La gran final del campeonato tuvo como protagonistas a los equipos master del Banco de la Nación y del Banco Continental, y tuvo lugar en el Círculo Militar de Chorrillos. El resultado del partido fue un contundente 3 - 0, a favor de los trabajadores del banco de todos los peruanos.

## Riesgos se puso "Buena Onda"

*Apoyando campaña de UNICEF Perú.*

Demostando tener un espíritu solidario, los trabajadores del departamento de Riesgos del Banco de la Nación, tuvieron la iniciativa de sumarse a la campaña "Ponte Buena Onda" que UNICEF Perú impulsa, con la finalidad de adquirir fondos para ayudar, mediante programas de nutrición y educación, a los niños del mundo en situación de pobreza extrema y abandono.

Un grupo de trabajadores del departamento de Riesgo adquirió y puso a la venta las famosas "Narices Buena Onda", a S/. 5.00 cada una. Todo lo recaudado por las ventas de las narices fue entregado íntegramente a los representantes de UNICEF Perú.

Como no podía ser de otra manera, la respuesta de los trabajadores y funcionarios del Banco de la Nación fue gratificante, pues absolutamente todas las narices fueron vendidas, logrando una recaudación importante para la campaña "Ponte Buena Onda".

## Feria y Seminario de Capacitación Mype

*BN expuso modelo de negocio.*

El Banco de la Nación participó en el Seminario y Feria de Servicios Financieros "Herramienta Financiera y de Competitividad, Ley 29623, Ley que

02 Jul.



02 Jul.



02 Jul.

02 Jul.





04 Jul.

promueve el financiamiento a través de la factura comercial". Esta actividad fue desarrollada en la sede del Colegio Médico del Perú. Al respecto, el banco estatal tuvo un módulo de atención al público para que su personal pueda informar los servicios que la entidad bancaria estatal ofrece a las Mypes en asociación con instituciones especializadas en microfinanzas.

Esta actividad también contó con participación de representantes de las micro y pequeñas empresas (mype) y de las instituciones financieras que son parte del proceso de Factoring, tales como BBVA Banco Continental, Banco de Crédito del Perú, Banco Internacional del Perú – Interbank, Mibanco Banco de la Microempresa, Scotiabank Perú, América Financiera, CMAC Arequipa, Caja Nuestra Gente, América Factoring, Federación Peruana de Cajas Municipales de Ahorro y Crédito – FEPCMAC y la Asociación de Instituciones de Microfinanzas del Perú - ASOMIF.

La exposición consistió en una muestra de pinturas, esculturas, fotografías, estampillas, entre otras manifestaciones artísticas, que tenían como eje temático común, los 100 años de descubrimiento científico de la ciudadela inca de Machu Picchu.

A la ceremonia, también se hicieron presentes el presidente de la Asociación de Guías Profesionales del Perú, Leylys Guitiérrez; el director de la ESABAC, Carlos Larrea; el alcalde del distrito de Machu Picchu; la gerente de SERPOST, Pilar Cabezas; entre otros funcionarios y personalidades del ámbito artístico.



07 Jul.

## Conversatorio de ASOMIF

22

*Banco de la Nación resaltó su política a favor de las MYPE's.*

El Banco de la Nación participó en el conversatorio "Diagnóstico de la Alianza Público Privada en apoyo de la Micro y Pequeña Empresa", organizado por la Asociación de Instituciones de Microfinanzas del Perú - ASOMIF.

La actividad fue realizada en la sede de ASOMIF y contó con la presencia del presidente de esta entidad, Fernando Valencia Dongo; y el socio de Europa Partners Limited, Carlos Anderson Ramírez. A la cita, acudieron funcionarios y trabajadores de las instituciones microfinancieras asociadas de ASOMIF y del Banco de la Nación, entre otros invitados.

En la reunión se expuso el tema: "Logros de la Alianza del Banco de la Nación y las IFI's (CMAC, CRAC, Edpymes, Financieras y MiBanco), en la contribución al



20 Jul.

## Nueva exposición Galería Museo

20

*Por los 100 años del descubrimiento de Machu Picchu.*

El gerente de la Fundación Cultural del Banco de la Nación, Claudio Sarmiento Molina, encabezó la ceremonia de inauguración de la Exposición Artística, Guidística y Filatelista "Los Guías de Turistas y los 100 Años de Machu Picchu". Esta actividad fue realizada en la Galería Museo del Banco de la Nación, ubicada en la ciudad del Cusco.



20 Jul.



22 Jul

# Julio

proceso de bancarización con inclusión social, durante el periodo 2006 – 2011". Al respecto, el BN y Asomif coincidieron en resaltar, positivamente, los convenios de Ventanilla Compartida entre el banco estatal y las instituciones especializadas en microfinanzas, pues ello ha permitido que pobladores de localidades alejadas del país, puedan acceder al crédito.

## Campeón de Copa Interempresas

# 23

*Equipo de vóley mixto venció en triangular final.*

El equipo de vóley mixto del Banco de la Nación fue coronado campeón del certamen "Campeonato de Vóley Mixto Copa Interempresas COOP. Atlantis". En esta competición deportiva, hubo 36 equipos participantes, provenientes de diversas empresas.

Integran el equipo del BN: Gabriel Rivera Conca (Créditos Callao), César León Lora (Agencia Jesús María), Henry Araujo Medrano (departamento de Contabilidad), José Pineda Ayala (Secretaría General), Félix Ramos Yamunaque (departamento de Personal), Nury Suejiro Espinosa (Sucursal Oficina Principal), Évelyn Herrera Espinosa (Javier Prado), Sol Barreto Flores (departamento de Personal) y Érika Denegri Vives (Agencia Barranco).

El equipo ganador venció en la Triangular Final que disputó con los equipos del Hospital San Bartolomé y DIRESA Callao. Esta etapa fue desarrollada en el Coliseo del Circolo Sportivo Italiano.

## Fiestas Patrias en la Red

# 25

*Las más de 500 oficinas se contagiaron del espíritu patriótico.*

Como demostración de amor al Perú y alegría por las Fiestas Patrias, las más de 500 agencias y oficinas del Banco

de la Nación se abocaron a decorar y a preparar sus instalaciones para celebrar el aniversario patrio.

Trabajadores de oficinas tan lejanas como la agencia Soplín Vargas, ubicada en la frontera entre Perú y Colombia, o la agencia Alto de la Alianza, cercana a la frontera entre Perú y Chile, no dudaron en decorar sus oficinas para demostrar que, pese a la lejanía, se sienten orgullosos de ser peruanos.

Del mismo modo, enviaron las agencias y sucursales de Lima Metropolitana como 28 de Julio, Comas, Chorrillos, Rímac, Villa María del Triunfo, San Juan de Lurigancho, Callao, entre otros. Asimismo, las agencias y oficinas de ciudades del interior del país como Iquitos, Aguas Verdes, Cusco, Apurímac, Tacna, Ayacucho, Puno, Huancayo, Chiclayo, Huarney, entre otros.

## Día de la Patria en Sede Principal

# 26

*Francoise del Perú conquistó con su voz.*

Con motivo de las Fiestas Patrias, los trabajadores de la Sede Principal, tuvieron un almuerzo con sabor a criollismo, pues disfrutaron de un show musical a cargo de la destacada cantante Francoise del Perú, ex integrante del conjunto "Los Kipus".

Francoise del Perú, demostrando sus innegables dotes como intérprete, cautivó a los trabajadores con su voz privilegiada. Los comensales pudieron disfrutar de lo mejor de su repertorio, coreando las canciones a viva voz. El show gustó tanto que los asistentes no dudaron en continuar haciendo sus pedidos musicales a la artista para evitar que concluya su presentación.



23 Jul.



23 Jul.



26 Jul.



26 Jul.

## Show patriótico en Red de Agencias

# 27

*Don José de San Martín y Benito.*

Con la finalidad de despertar el espíritu patriótico tanto en sus trabajadores como en sus clientes, el Banco de la Nación programó una serie de visitas, realizadas por los personajes "Don José de San Martín" y "Benito", a algunas agencias y sucursales de Lima Metropolitana.

Los personajes visitaron las agencias de Plaza Pizarro, Oficina Principal, Chorrillos, Comas 1, La Perla, Centro Cívico, Javier Prado, Barranco, Comas 2, San Miguel, Miraflores, 28 de Julio, San Borja, San José, Independencia, Lince, Lima, Jesús María, Los Olivos, Magdalena y Pueblo Libre. Al llegar, ambos personajes se dedicaban a llevar sus saludos de Fiestas Patrias para los trabajadores, clientes y usuarios.

Asimismo, repartieron merchandising y regalos del Banco de la Nación a los asistentes. Los clientes y usuarios no dudaron en fotografiarse con los simpáticos visitantes.

## Fiestas Patrias en la Red del BN\*



**Callao**



**Caraz**



**Andahuaylas**



**Machu Picchu**



**Máncora**



**La Matanza**



**27 Jul.**



**Tumbes**



**Jauja**



**Huánuco**



**San Juan Bautista**



**27 Jul.**



**Wanchaq**



**Gregorio Albarracín**

*(\*) El resto de imágenes se encuentran alojadas en nuestro portal de Intranet.*

Un simple correo electrónico resulta hoy un arma eficiente para el robo en el ciberespacio

# Estafas on line: Mejor prevenir antes que lamentar



*Un E-mail con asunto: ¡Mira el video de la muerte de Ciro!, definitivamente te llama la atención. ¿Qué pasa si lo abres? Ten por seguro que se trata de un correo fraudulento, cuyo único propósito es capturar toda la información necesaria de tu PC, para luego obtener el acceso a las cuentas de su nueva víctima y ejecutar el robo electrónico.*

**O**tro caso común es el de recibir un supuesto correo donde se solicita la actualización de los datos. Muchas veces, por falta de información, el receptor del correo introduce los datos sin saber que, del otro lado de la computadora, hay una mafia que envía mails para apropiarse del dinero que le ha costado a uno acumular.

### **¿Phisher? ¿Phishing?**

Que la terminología no asuste. Phisher o phishing es tan sencillo como decir, estafadores y correos fraudulentos, respectivamente.

La innovación tecnológica en el ciberespacio avanza a pasos agigantados. Las comodidades que ésta nos brinda son directamente proporcionales al riesgo o daño que pueden ocasionar en nosotros.

En la actualidad, es una necesidad estar oportunamente informados de los eventos que suceden en nuestro

entorno. Para ello, disponemos de las Tecnologías de Información que, día a día, están en continuo desarrollo, permitiéndonos acceder en tiempo real, y en el lugar en donde nos encontremos, a la información que necesitamos a través de Internet, el correo electrónico o las redes sociales.

La mejor herramienta de defensa es el criterio de abrir o no un correo. A veces, la curiosidad puede costarnos caro. Entre las muchas modalidades de estafa on line que existen, es muy común que nos llegue a nuestro buzón un correo fraudulento o también llamado phishing, el cual tiene como objeto adquirir información sensible de su víctima, tal como nombre de usuario, números de tarjeta de crédito, clave secreta, etc.

A veces, simularán ser una entidad digna de confianza mediante dicha comunicación electrónica. Es importante mencionar que este tipo de estafa también puede hacerse por llamadas telefónicas o mensajes de texto.

## ¿Cómo reconocemos un correo fraudulento?

Es común que estos correos tengan un remitente aparentemente seguro, como puede ser de su Banco o Compañía de Seguro. Por lo general, en estos E-mails le pedirán distintos datos confidenciales, como clave secreta, número de cuenta o número de tarjeta de crédito, sello de seguridad

entre otros. Usted **JAMÁS** debe proporcionar estos datos a través del correo electrónico.

En caso de tener alguna duda, debe llamar por teléfono a su banco u organismo de crédito para verificar que el mensaje proviene de ellos. **NUNCA** utilice los números telefónicos proporcionados en el correo electrónico recibido.



## Recomendaciones

- Mantener su sistema operativo siempre actualizado, al igual que su navegador web (browser) y el resto de los programas de su equipo.
- Utilice un programa Antivirus de confianza, actualizado y en su última versión disponible.
- No realice pagos ni trámites bancarios (Home Banking) desde una cabina de Internet, cibercafé, un equipo ajeno al suyo o estando conectado a una red inalámbrica (Wi-Fi) abierta. En caso de fuerza mayor, y que tenga que ser sumamente necesario, asegúrese de navegar con la opción de "Private Browsing" que incorporan todos los navegadores modernos (Internet Explore 8, Mozilla, Google Chrome)
- para evitar que el historial de navegación, cookies y demás información permanezcan en el equipo empleado.
- Jamás responda mensajes de spam.
- No abrir y dar click a todo lo que llegue por correo que no sea confiable.
- Evitar proporcionar cuentas de correo y otros datos personales a entidades que puedan usarlos con otros fines.
- No usar cuentas de correo electrónico de uso laboral para asuntos personales.
- No publicar cuentas de correo electrónico en lugares públicos.
- Usar claves de acceso complejas.



Cada vez que ingrese al portal del BN, aparecerá una pantalla emergente de advertencia, que le indica, expresamente, que nunca se le solicitarán sus datos a través de la página web o cualquier medio electrónico.

# La importancia de Sonreír



*“La sonrisa es la luz del rostro, que nos abre muchas puertas y alisa el camino para llegar a los demás” es el contenido de una campaña que tiene el objetivo que los trabajadores conozcamos la importancia de Sonreír porque no es casual que investigadores inviertan tiempo en estudiar los efectos de la sonrisa en el estado de ánimo y la salud de las personas.*

**E**n numerosos estudios se ha concluido que la sonrisa puede ser una terapia que contribuye a mejorar la calidad de vida. Entre otros factores, la calidad de vida está ligada con la salud y las relaciones interpersonales que mantenemos con la familia, las amistades, los colegas y clientes con quienes compartimos, aproximadamente, el 50% de nuestro tiempo en el día.

En el caso de la salud, siendo el Banco de la Nación una entidad de servicio, en la cual los trabajadores deben lidiar con clientes y bajo condiciones de estrés, cultivar la sonrisa se constituye en una terapia que contribuye en el buen estado de ánimo y de salud.

## **La sonrisa y las relaciones interpersonales**

Los doctores Hess & Blairy (2000) demostraron que cuando uno sonríe a alguien, los músculos de esta persona reproducen también una sonrisa. En este estudio, los participantes -cuyos rostros fueron monitoreados con electromiógrafos- que fueron expuestos a caras felices movieron el músculo cigomático mayor (usado para sonreír), mientras que aquellos a quienes se les mostró caras tristes movieron el músculo corrugador (que se utiliza para fruncir el seño).

Este efecto es conocido como contagio emocional, según el cual así como se puede contagiar el mal humor, se puede contagiar el buen humor.

Entonces, la próxima vez que hablemos con alguien, preguntémonos, qué estado de ánimo queremos contagiar a nuestros familiares, amigos, colegas o clientes.

## **La sonrisa mejora el estado de ánimo**

De acuerdo a los doctores Levenson & Friesen (2000), “cambios biológicos involuntarios similares a aquellos causados por emociones fueron experimentados por participantes quienes fueron instruidos a reproducir algunas expresiones (muecas)”.

En el estudio, personas a quienes se les pidió que imiten una cara molesta experimentaron incremento en la presión sanguínea de las manos y los pies, lo cual es usual en



1: Escala de evaluación del 1 al 5.



*Siendo el Banco de la Nación una entidad de servicio, en la cual los trabajadores deben lidiar con clientes y bajo condiciones de estrés, cultivar la sonrisa se constituye en una terapia que contribuye en el buen estado de ánimo y de salud.*



personas que están molestas. Otros participantes reportaron impresiones favorables sobre otras personas cuando se les pidió que sonrían. En otro estudio, personas que vieron TV mientras sostenían un lápiz entre los dientes disfrutaron más del programa cómico que otros que lo sostenían con los labios.

Entonces, la próxima vez que te sientas agobiado por el trabajo, los problemas familiares o personales: Sonríe. No pierdes nada con intentarlo y podrías ganar mucho.

### La sonrisa y la salud

De acuerdo al Dr. Mark Stibich<sup>1</sup>, experto en cambio del comportamiento, la sonrisa al estar asociada con emociones positivas tiene los siguientes beneficios:

- ☺ Mejora el sistema inmunológico.
- ☺ Reduce el estrés.
- ☺ Disminuye la presión sanguínea.
- ☺ Mejora el estado de ánimo porque al sonreír se expulsa endorfina (que alivia el dolor) y serotonina (vinculada a la depresión).
- ☺ La sonrisa es contagiosa, mejora el ánimo de los demás. Cuando sonreímos a alguien y éste sonríe también, estamos ocasionando cambios psicológicos en esa persona.
- ☺ La sonrisa relaja músculos haciendo que las personas aparenten mayor juventud y luzcan más atractivas.

Entonces, la próxima vez que te sientas mal, sonríe. Esfuérzate por sonreír. La sonrisa de tu rostro enviará un mensaje a tu cerebro comunicando que las cosas están bien, entonces tu estado de humor mejorará y también de quienes te rodean, porque ellos lo notarán. Una buena comedia, algunos chistes o cómics pueden ser eficaces inductores para lograr una sonrisa auténtica.

Recuerda que "la sonrisa es la luz del rostro, que nos abre muchas puertas y alisa el camino para llegar a los demás", pero además mejora nuestra salud.

Ah, en nuestro caso, como trabajadores del BN, nuestra atención puede lograr que el cliente -interno o externo- olvide situaciones desagradables como el tiempo de espera en cola o un algún inconveniente en el día. Tu sonrisa es la herramienta más poderosa para lograr que la atención al cliente sea satisfactoria.

**Practica la sonrisa y verás que tu vida puede mejorar.**



### Instala una sonrisa



No olvidemos de verificar que la Tarjeta Espejo que nos han entregado refleje nuestro rostro para que, cada vez que nos veamos, recordemos lo importante que es Sonreír.

<sup>1</sup>Mark Stibich, obtuvo el grado de PhD en Comportamiento Saludable en la Johns Hopkins University School of Public Health. Ha estudiado el impacto del estilo de vida y la actitud en las enfermedades crónicas y ha desarrollado herramientas (Vitality Skills) para ayudar a las personas a vivir mejor y más tiempo.

# “Damos todo por el Perú y su gente”

*El Banco de la Nación es una entidad que se preocupa por satisfacer las necesidades financieras de todos los peruanos, por eso, sus trabajadores se sienten orgullosos de ser los gestores de esta encomiable labor. Edwin Peralta, administrador de Moho, protagonista de Cambiamos Vidas de esta edición, es conciente de este rol.*

**E**l Banco de la Nación, consecuente a su política de bancarización, emprendida a lo largo de todo el territorio patrio, se preocupa por satisfacer las necesidades de la población que atiende. Así como sucede en Moho, región Puno, una de nuestras 14 agencias denominadas de Frontera Viva.

Allí labora Edwin Edmundo Peralta Monroy, administrador de la referida agencia,

*Cada vez que habla de su Banco, Edwin siente orgullo y satisfacción, difícil de describir, porque con su trabajo, en este momento, goza de estabilidad económica, lo que le permite darle a sus hijos una carrera profesional.*

desde ya hace nueve años. Con 31 años de servicio al BN, comenzó realizando el control de activos fijos en el departamento de Logística, sección almacén general.

Hoy por hoy, ser la cabeza de una agencia UOB lo llena de orgullo y toma esta función con mucha responsabilidad, pues siente que está cumpliendo con un reto que la institución le encomendó. Pero, también es un gran sacrificio porque desde hace doce años que vive sólo y únicamente ve a su esposa, Rocío, y a sus cuatro hijos, Joselyn, Cintya, Génesis y Jonathan; los días domingo.

Edwin es técnico en computación e informática y siente que el BN le ha ayudado a crecer profesionalmente, debido a que su diario avatar, le ha

servido para cubrir las expectativas que su institución requiriere.

Cada vez que habla de su Banco, Edwin siente orgullo y satisfacción, difícil de describir, porque con su trabajo, en este momento, goza de estabilidad económica, lo que le permite darle a sus hijos una carrera profesional.

Pero Edwin Peralta no se duerme en sus laureles. Por ejemplo, demuestran su solidaridad en las fiestas navideñas, realizando campañas para los más necesitados. Tampoco son ajenos al friaje que azota Puno, por eso colectan prendas en buen estado y las entregan a los niños, quienes son los más perjudicados.

“En el Banco de la Nación damos todo por el Perú y su gente. Es invaluable la riqueza que me ha proporcionado ser parte de la gran familia del Banco de la Nación”.



*Esta página está dedicada íntegramente a la gran familia del BN. Si tiene alguna buena nueva, envíe su información y foto al correo:*

**ce\_corporativa1@bn.com.pe**

*Luhana Camila*



Nietecita de: Lilibian Orreaga Paz  
Dep. de Comunicación Corporativa

*Gianina*



Papá: Orlando Santivañez Matos  
Departamento de Red de Agencias

*Maricielo*



Nietecita de: María Pacora García  
Administradora Agencia "A" Tarapoto

*Luciana*



Papá: Tomás Pérez Puémape  
Agencia "C" Huarmaca

*Alexa Stephanie*



Papá: Adrián Farfán Meneses  
Sección Ahorros

*Marcelo Franco*



Papá: Carlos Enrique Morante Villacorta  
Sucursal San Martín de Porres

*Logro Profesional*

*Silvana Díaz Blondet*



Felicidades a la señora Zoila Blondet Cepero, secretaria de la gerencia del departamento de Finanzas, orgullosa madre de Silvana Díaz Blondet quien se graduó de Bachiller en Derecho en la Universidad San Martín de Porres.

*Logro Profesional*

*Ofelia del Rosario Goicochea Crespo*



Felicidades a la Economista Ofelia del Rosario Goicochea Crespo, por haber obtenido el grado de *Master Recherche en Gestión des Organisations* con doble acreditación por la Université Montesquieu-Bordeaux IV (Francia) y la Universidad Mayor de San Marcos.



# Un Banco para cada estilo de vida

## Canal WAP

*"Yo realizo las consultas de mi cuenta de ahorros desde el celular, es tan fácil como enviar un mensaje de texto. Tengo un Banco en la palma de mi mano"*

## Red de Agencias

*"Saber que formo parte de la Red de Agencias más grande del país me inspira confianza. Siempre tengo cerca un Banco de la Nación"*

## Multired Virtual

*"Desde Internet puedo hacer mis operaciones financieras con seguridad, comodidad y sin dejar de estar conectado con el mundo"*

## Rapidito

*"Yo ahorro tiempo, utilizo Rapidito para hacer mis pagos de tasas o impuestos sin hacer colas"*

## Cajeros Automáticos

*"Usando los cajeros automáticos mi vida es más sencilla, están en todos lados y sino, pago directo con mi tarjeta Multired Global Débito en sitios afiliados a Visa"*

Infórmate:  
[www.bn.com.pe](http://www.bn.com.pe)  
0800-10-700

 **Banco de la Nación**