

# BN

Banco de la Nación

## nuestro banco

# Préstamo multired



# Solución al Instante



## TOP DEL MES

# 3

Presentación del Nuevo  
Presidente Ejecutivo del BN

# 4

## BANCO PARA TODOS

Préstamo Multired para  
trabajadores del Sector Público



## BANCO DE CANALES

# 6

Reportaje a las agencias con  
mayor volumen de operaciones

# 8

## GESTIÓN COMERCIAL

Oferta de Seguros en el  
Banco de la Nación



## EDUCACIÓN FINANCIERA

# 14

Cambiao de tarjeta

# 18

## CAMBIAMOS VIDAS

Testimonio del trabajador  
José Rogelio Neira Símbala



### Edición, redacción y diagramación:

Departamento de Comunicación Corporativa

Banco de la Nación

Dirección: Avenida República de Panamá 3664, Piso 8, San Isidro.

Teléfono: 519-2000 anexo 12475

Correo electrónico: [lvivanco@bn.com.pe](mailto:lvivanco@bn.com.pe)

Hecho el Depósito Legal en la Biblioteca Nacional del Perú

Nº 2008-02470

# Bienvenido Presidente Carlos Díaz Mariños

*Nadie mejor que un referente de la casa. Carlos Manuel Díaz Mariños, funcionario de carrera que ha desempeñado diversos cargos gerenciales en el Banco de la Nación, es nuestro nuevo Presidente Ejecutivo, nombramiento que nos embarga de alegría y orgullo al saber que un profesional a carta cabal, conocedor de la realidad del BN, nos guiará en el camino de la calidad y la excelencia en los servicios bancarios.*



Con un impecable legajo académico y una destacada trayectoria profesional, el BN hoy ostenta como su nuevo Presidente Ejecutivo, al Doctor Carlos Manuel Díaz Mariños. Economista reconocido en el campo de las finanzas, estuvo a cargo de los departamentos de Operaciones y Finanzas a lo largo de su trayectoria en el BN, así como también se le encomendó la Gerencia General del Banco en diversas oportunidades.

Díaz Mariños cursó estudios universitarios en la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP) donde alcanzó el título de Licenciado en Administración y Economía. Asimismo, es Master en Administración de Negocios de ESAN, Master en Banca y Finanzas y Ph.D. en Finanzas de la Universidad de Gales, Reino Unido.

Hasta abril del presente año, desempeñó el cargo de Director General de la Dirección General del Tesoro Público del Ministerio de Economía y Finanzas. También, se ha desempeñado como Superintendente Adjunto de la Superintendencia Nacional de Administración Tributaria – SUNAT, Asesor de la Dirección General de Crédito Público del Ministerio de Economía y Finanzas y Presidente de la Cámara de Compensación Electrónica (CCE) en el año 2004, entre otros.

En el ámbito académico, desde 1985 se desempeña como catedrático en el Centro de Negocios de la Pontificia Universidad Católica del Perú - (Centrum), en cursos de Finanzas a nivel de Post Grado, e igualmente ha sido docente de (ESAN) y profesor de Doctorado y Maestría en la carrera de Economía en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

El pasado 12 de agosto, mediante Resolución Suprema No. 051-2011-EF, publicada en el boletín de normas legales del diario oficial El Peruano, el Ministerio de Economía y Finanzas designó a Carlos Manuel Díaz Mariños, como nuevo Presidente Ejecutivo del Banco de la Nación.

Dicha disposición contó con las firmas del Presidente de la República, Ollanta Humala Tasso y del titular del Ministerio de Economía y Finanzas, Luis Miguel Castilla.



# Préstamo Multired: Producto Estrella



*Entre los productos y servicios del Banco de la Nación, el Préstamo Multired para trabajadores del Sector Público, constituye el más exitoso y solicitado, pues su demanda aumenta, significativamente, año a año. Desde el 2001, las colocaciones de Préstamo Multired se han multiplicado, progresivamente, hasta llegar a más de 3 millones y medio de colocaciones de crédito hasta el momento. Todo un éxito.*

**E**n la actualidad, los trabajadores y pensionistas del Sector Público, constituyen el principal público objetivo del Banco de la Nación. Todos ellos cobran sus salarios, aguinaldos, utilidades, liquidaciones, entre otros beneficios laborales, a través de la Red Nacional de Agencias y la Red de Cajeros Automáticos Multired del Banco de la Nación. Conciente de ello, el banco de todos los peruanos, pensó en un producto ideal, especialmente creado para satisfacer sus necesidades.

Es, precisamente, el Préstamo Multired, el producto estrella del Banco de la Nación, el que permite a los trabajadores y pensionistas del Sector Público acceder al crédito, de libre disponibilidad, invertir en adquisición de bienes, pago de estudios, compra de vivienda, inversión en negocios, entre otros.

## **Requisitos y beneficios**

Al Préstamo Multired, pueden acceder los trabajadores del Sector Público que cobren sus remuneraciones y/o pensiones a través de sus cuentas de ahorros en el BN. Si la entidad tiene el Convenio de Pago de remuneraciones, los trabajadores ya sean nombrados, contratados o pensionistas, acceden al préstamo con un aval.

En cambio, si la entidad tiene un Convenio de Colaboración Interinstitucional firmado con el BN, los trabajadores nombrados y pensionistas pueden acceder a los préstamos sin aval, con excepción de los contratados, quienes sí deben presentar dicho requisito.

El importe del Préstamo Multired se establece en base a la capacidad de pago del cliente, de acuerdo a los ingresos por remuneraciones o pensiones que percibe en su cuenta de ahorros.



*El importe del Préstamo Multired se establece en base a la capacidad de pago del cliente, los ingresos por remuneraciones o pensiones que percibe en su cuenta de ahorros y las deudas que tiene en el sistema financiero.*

### Montos y edades

- Entre 83 años, hasta el día que cumplen 84 años; plazo: a 12 meses; Monto máximo: S/. 2,000.00.
- Entre 78 años, hasta un día antes de cumplir 83 años; plazo: a 24 meses; Monto máximo: S/. 2,000.00.
- Hasta un día antes de cumplir 78 años; plazo: Hasta 24 meses; Monto máximo: S/. 19,000.00.
- Hasta un día antes de cumplir 77 años; plazo: Hasta 36 meses; Monto máximo: S/. 19,000.00.
- Hasta un día antes de cumplir 76 años; plazo: Hasta 48 meses; Monto máximo: S/. 19,000.00.
- Entre 60 años, hasta un día antes de cumplir 75 años; plazo: Hasta 48 meses y 60 meses; Monto máximo: S/. 19,000.00.
- Entre 18 años, hasta el día que cumplen 60 años; plazo: Hasta 48 meses y 60 meses; Monto máximo: S/. 50,000.00.

### Crecimiento ininterrumpido

Las cifras de crecimiento del Préstamo Multired son más que alentadoras. El Préstamo Multired fue implementado en octubre de 2001. Al final de aquel mes, el número de colocaciones registrado fue de apenas 2134, los cuales acumularon un monto de S/. 3,629,064 en créditos. Sin embargo, al final de diciembre de 2002, ya había 581,363 colocaciones y un monto acumulado de S/. 845,410,058.

El crecimiento mantiene esta tendencia en el año 2011, pues empezó registrando 23,678 colocaciones y S/. 181,493,016 en monto de créditos, en el mes de enero. El mes de agosto presenta 23,767 colocaciones

y S/. 172,273,455 en monto de créditos. Las cifras parciales de este año corresponde a 181,421 colocaciones y S/. 1,316,753,779.

La sumatoria de los totales anuales de los más de 10 años de vigencia de Préstamo Multired del Banco de la Nación registra 3,544,294 colocaciones y S/. 13,111,672,699.

### Montos y colocaciones del año 2011

Periodo	Número de Colocaciones	Monto de Colocaciones S/.
Ene-11	23,678	181,493,016
Feb-11	24,787	181,286,663
Mar-11	26,179	183,839,671
Abr-11	21,345	149,169,461
May-11	21,546	148,464,430
Jun-11	21,764	162,220,407
Jul-11	18,355	138,006,676
Ago-11	23,767	172,273,455
Total	181,421	1,316,753,779

### Monto y colocaciones del periodo 2001 – 2011

Periodo	Número de Colocaciones	Monto de Colocaciones S/.
Total (2001-2002)	581,363	845,410,058
Total (2003)	390,386	716,065,513
Total (2004)	446,271	1,328,313,022
Total (2005)	368,756	1,211,780,380
Total (2006)	323,711	1,185,643,005
Total (2007)	494,946	2,196,531,906
Total (2008)	192,773	711,370,749
Total (2009)	251,870	1,368,115,645
Total (2010)	312,797	2,231,688,642
Total (2011)	181,421	1,316,753,779
Acumulado	3,544,294	13,111,672,699

# Ranking de Operaciones: Red Nacional de Agencias



*Desde el 27 de enero de 1966 el Banco de la Nación opera como banco del Estado Peruano. Antes de dicha fecha se le conocía como Caja de Depósitos y Consignaciones. Hoy, el Banco de la Nación, es una institución sólida, que tiene como misión brindar servicios bancarios de calidad a todos los peruanos. En los últimos años, este trayecto institucional se vio fortalecido con la formalización de diez Divisiones de Soporte Regional en todo el país, precisamente, donde ubicamos diversas agencias que destacan por su volumen de operaciones mensuales, convirtiéndose en instrumentos del verdadero crecimiento económico local.*

**D**esde su fundación, el Banco de la Nación ha cumplido un rol fundamental en el proceso de descentralización del país. Afirmar que somos el banco que tiene mayor presencia en todo el territorio nacional no es solo un eslogan. En los pueblos y caseríos más alejados de nuestra patria, habrá siempre una agencia BN. En los últimos tiempos, el Banco de todos los peruanos, se ha constituido en motor para el despegue económico de las economías locales, convirtiéndose en muchos casos como única herramienta de negocios y de servicio social, de la que disponen, por ejemplo las mypes con créditos productivos, en los lugares más apartados de la República. En el 2010, toda la Red Nacional de Agencias realizó 113 millones 375 mil 033 operaciones. En tanto, de enero a julio del presente año, ya efectuó 65 millones 307 mil 901 transacciones, lo que representa un ligero crecimiento en comparación a similar periodo de 2010.

## **Zona Norte**

De acuerdo a la data del departamento de Red de Agencias, el total de agencias de la División de Soporte Regional I, con sede en Piura, atendió al mes de julio 7 millones 566 mil 918 operaciones, destacando la Sucursal Piura con 798 mil 795 transacciones. Seguidamente, el ranking continúa con la Agencia Lambayeque, que junto con sus 6 dependencias UOB llegan a 827 mil 202 operaciones. Asimismo, destacan las agencias de Jaén, Sullana, Tumbes, Paíta y Ferreñafe. Así, también, en la Regional III, con sede en Chiclayo, marcan la pauta las oficinas de Chiclayo, Cajamarca, José Leonardo Ortíz (Chiclayo), Periférica Chiclayo. En tanto, para la Región IV, con sede en Trujillo, las cifras reflejan el destaque de oficinas como Sucursal Trujillo, Chimbote, Huacho, Huaraz y Periférica de Trujillo.

## **Zona Selva**

En esta zona destaca la División Soporte Regional V, con sede en Pucallpa, con sus oficinas en Pucallpa, Tingo María y Tocache (San Martín). Solo estas tres zonas, de gran movimiento comercial, acumulan un total de 929 mil 970 operaciones bancarias. En esta línea, lo que corresponde a la División de Soporte Regional II, con sede en Iquitos, predomina el trabajo desplegado por las oficinas de Punchana, San Juan Bautista y Yurimaguas.

### Zona Centro

De la misma manera, en el centro del país, el volumen de transacciones sumaron 12 millones 876 mil 715. Por ejemplo, en la región VI, con sede en Huancayo, destacan por el número de atenciones la sucursal Huancayo, Sucursal Huánuco, Periférica Huancayo y Sucursal Cerro de Pasco. Además, la región VII, con sede en Ica, no deja de ser ajeno a este ranking operacional, pues las unidades bancarias de Ica, Cañete, Ayacucho, Chincha, Huancavelica, Pisco y Nazca. También, tenemos a la División Soporte Regional VIII con sus oficinas de mayor volumen de operaciones: Sucursal Cusco, Wanchaq (Cusco), Puerto Maldonado, Abancay (Apurímac), Andahuaylas (Apurímac), Quillabamba y Sicuani (ambas de Cusco).

### Zona Sur

Situación similar experimentan las atenciones desplegadas en las agencias de la zona Sur. Las oficinas de la Región IX, con sede en Arequipa, batieron récord, encabezadas por la sucursal Arequipa con 1 millón 137 mil 110 operaciones. Le siguen las agencias de Rivero (Periférica - Arequipa), Miraflores (Periférica - Arequipa), Cayma (Periférica - Arequipa), Camaná y Mollendo. Finalmente, en la División Soporte Regional X, con sede en Tacna, destacan la sucursal Puno con mayor movimiento económico, seguido de la sucursal Tacna, Juliaca (Puno), Moquegua ello, respectivamente.

### Lima y Callao

En lo que respecta a la División Zonal Lima, que incluye a la región Callao, el panorama es muy positivo, debido a que en esta zona se da la mayor demanda comercial y concentración de negocios, registrando durante el periodo enero a julio del año en curso, un total de 22 millones 36 mil 839 operaciones. Como era de esperar, batió récord, por el volumen de transacciones, la Sucursal Lima con 918 mil 73 operaciones.

Estas cifras son tan solo una muestra que el Banco de la Nación opera, por ejemplo, como la Única Oferta Bancaria en cientos de localidades, con personal calificado, listo desde muy tempranas horas, que se encarga de solucionar los problemas cotidianos.

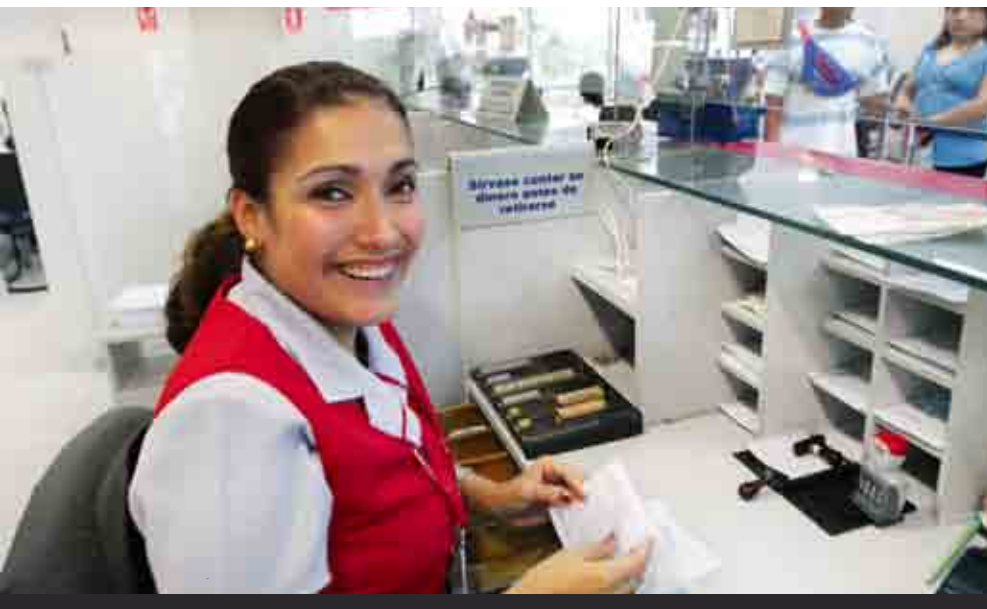
Superando las exclusiones geográficas y compartiendo la tarea de incorporar a más hombres y mujeres al mercado bancario, potenciando sus posibilidades, alimentando su creatividad emprendedora y contribuyendo a la realización de sus sueños, el Banco de la Nación confirma su consigna de Ser el Banco de todos los peruanos.



*La División Soporte Regional I con sede en Piura, lidera el ranking regional con 7 millones 566 mil 918 operaciones. En el plano de las UOB, la agencia Lambayeque y sus dependencias batieron récord en el número de atenciones.*



*En el ranking de agencias de provincias la sucursal Arequipa destaca con 1 millón 137 mil 110 operaciones, mientras que en la capital de la República, sobresale la Sucursal Lima con 918 mil 73 operaciones.*





## Un Banco Seguro

*El Banco de la Nación tiene un seguro para ti y por ello, ha desarrollado diferentes productos que aseguran tu tranquilidad. Porque mereces resguardar tu dinero, cuidar tu salud y respaldar a tu familia en los momentos que más lo necesite, te presentamos la gama de seguros del BN.*

**E**l Banco que cambia la vida de los peruanos tiene el compromiso de brindar cada día mejores servicios, y es en esa propuesta, el interés institucional por tu seguridad y comodidad.

### **Seguro de Cuota Protegida**

En el 2008, puso a disposición del público la Banca Seguros, línea de pólizas de seguros, que en una primera etapa, en alianza con Cardif, lanzó al mercado el Seguro de Cuota Protegida, para la cobertura de las cuotas de pago de Préstamos Multired, por casos de incapacidad temporal, desempleo involuntario y hospitalización por accidente.

### **Seguro de Protección de Tarjeta**

A pocos meses de presentar este beneficio para los clientes, el Banco de la Nación, en alianza con la compañía de seguros La Positiva, puso a disposición de los tarjeta habientes Multired, el Seguro de Protección de Tarjeta de Débito para todos nuestros usuarios, así los ahorros quedaban asegurados contra cualquier riesgo de robo, asalto y fraude.

Desde S/.1.52 nuevos soles al mes puede asegurar su tarjeta hasta con un monto máximo de dos mil soles, ante los siniestros que pueda sufrir con su Multired. Las coberturas van desde el hurto de la tarjeta hasta el uso forzoso de ésta en cajeros automáticos.

### **SOAT BN**

Ya en el 2009, el Banco de la Nación en convenio con la Positiva Seguros incursionó con el Seguro Obligatorio de Accidentes de Tránsito (SOAT), que cubre las lesiones corporales y muerte que tú, tus acompañantes y peatones, puedan sufrir a consecuencia de un accidente de tránsito. Asimismo, te otorga beneficios adicionales como: Línea Positiva Salud, donde se recibe conserjería médica gratuita, vía telefónica, desde la comodidad del hogar. También está la Línea Positiva Hogar que permite la inspección, diagnóstico y posterior reparación de emergencias domiciliarias producidas en la vivienda del asegurado; y por último, la Línea Positiva Mecánica, que brinda la solución inmediata a un problema vehicular.

### **Seguro de Sepelio**

Durante los primeros meses de 2011, el Banco de la Nación inició la operación en alianza estratégica con Cardif, del Seguro de Sepelio, para que los asegurados puedan optar por una póliza en caso de fallecimiento, pagando S/. 2.49 al mes. Incluso, si usted quiere asegurar a toda su familia lo puede hacer desde S/.9.90 mensuales.

Además, cubre los gastos de sepelio (S/. 3,000), luto (S/. 3,000), traslado (S/. 800.00) y beneficio educacional hasta para tres hijos (S/. 1,200 por cada hijo). Sin embargo, las características del producto no culminan ahí, pues la familia





del asegurado podrá recibir S/. 1,000 más, en caso que el fallecimiento ocurra por un accidente.

Si fuera el caso que ambos progenitores fallezcan en un mismo accidente, los hijos serán beneficiados con la suma de S/. 10,000 nuevos soles.

### **Seguro de Oncológico y de Enfermedades Graves Indemnizatorio**

De igual manera, se incorporó el Seguro de Oncológico y de Enfermedades Graves Indemnizatorio, respaldado por la Positiva, el cual cubre diagnóstico de cáncer adquirido por primera vez, infarto al miocardio, accidente cerebro vascular ó insuficiencia renal crónica.

Este seguro establece cuatro planes: A, B, C y D. Los planes A (mayores de 45) y B (menores de 45) tienen una suma asegurada de S/. 25,000 y una prima mensual de S/. 35.00 y S/. 22.75, respectivamente.

En cambio, los planes C (mayores de 45 años) y D (menores de 45 años) tienen una suma asegurada de S/. 50,000 y una prima mensual de S/. 69.00 y S/. 44.85, respectivamente.

Los clientes del Banco de la Nación, que poseen cuentas de ahorro activas, pueden optar por estos beneficios que están a su disposición con una cobertura amplia y sobre todo a bajo costo. Entonces, qué espera para contratar una póliza de Seguro del Banco de la Nación, la manera más cómoda y sencilla para sentirse tranquilo, siempre.

## *“Atender al cliente es nuestro compromiso”*

Américo Toribio Cano Córdova ingresó a laborar al Banco de la Nación, el 31 de diciembre de 1984. A sus 27 años de servicio, ha incentivado a los clientes del Banco para que soliciten un Préstamo Multired, promocionando, permanentemente, las bajas tasas de interés.

En agosto, fruto del trabajo conjunto con sus colaboradores, colocó 248 préstamos personales; y desde enero de 2011 a la fecha, han colocado 1524 Préstamos Multired, lo que representa más de 11 millones de nuevos soles. Actualmente, Godofredo trabaja como administrador de la Agencia “C” Periférica Huancayo, ubicada en la calle Real 517 en Huancayo.

Desde que asumió la jefatura de la agencia, ha liderado a su equipo de trabajo para que desarrollen sus capacidades y puedan atender al público de manera eficaz. En este sentido, promueve el trabajo en conjunto para proponer objetivos comunes, a fin de mejorar la calidad del servicio bancario.

“La atención al cliente es un compromiso que asumimos al ingresar al Banco de la Nación, pues somos el banco de todos los peruanos. Nos reinventamos cada día para mejorar la calidad de servicio. No nos conformamos con sólo atender al cliente y pasar al siguiente, sino que lo escuchamos, absolvemos sus dudas y los orientamos” manifiesta Cano Córdova.

En las siguientes ediciones, seguiremos reconociendo la labor de cada uno de los trabajadores que, con su desempeño y esfuerzo, engrandecen nuestro propósito de ser modelo de bancarización.

### **Reporte de Préstamos Personales del 01/08/2011 al 31/08/2011**

Nombre de Oficina	Nivel Oficina	Número Préstamos Personales
Periférica Huancayo	Agencia “C”	248
Villa el Salvador	Agencia 1ra	175
Plaza San José	Oficina Especial	171
Periférica Trujillo	Agencia “C”	151
Chorrillos	Sucursal	133



# Agosto

## Programa de Actualización para Técnicos

09

*Con 138 horas académicas y 14 cursos.*

Profesionales técnicos de los distintos departamentos y áreas administrativas del Banco de la Nación, culminaron el Programa de Actualización para Técnicos Especializados. La ceremonia de clausura se realizó en la sede de capacitación de la entidad bancaria estatal. Participaron 27 trabajadores de los departamentos de Operaciones, Servicios Financieros, Personal, Logística y del área de Administración.

Este taller fue realizado en convenio con el Instituto San Ignacio de Loyola (ISIL), y fue dictado por docentes de dicha casa de estudios, así como por funcionarios especialistas del Banco de la Nación. Las clases empezaron desde el 02 de marzo y concluyeron el 01 de julio de 2011.

El programa está orientado a potencializar el capital humano en pos de los objetivos del puesto, área y organización; además de desarrollar el lado humano de cada participante. En este sentido, busca crear conciencia en la responsabilidad personal del trabajo, que se verá reflejada en la actitud del colaborador y en el ambiente que se genere en la empresa.

Las máximas calificaciones correspondieron a: Juan Armando Corzo Diestra (tercer lugar), Lilia Sonia Echevarría Herrera (segundo lugar) y Percy Ernesto Vilches Grados (primer lugar).

## Prueba de Continuidad en Chiclayo

16

*Operatividad garantizada.*

Cumpliendo su política de prevención de desastres, el Banco de la Nación realizó el simulacro denominado "Prueba de Continuidad del Negocio", en la plaza cívica del distrito de José Leonardo Ortiz,

en la ciudad de Chiclayo (Lambayeque). Mediante este ensayo, el Banco garantiza la continuidad del funcionamiento de las oficinas y agencias de la entidad bancaria, tras la ocurrencia de un desastre natural o provocado.

Chiclayo representa la novena sede de la "Prueba de Continuidad del Negocio" del Banco de la Nación, cuyo primer ejercicio data de mayo de 2010, en la región Piura. Durante la ejecución de la "Prueba de Continuidad del Negocio", los trabajadores del Banco de la Nación procedieron, en tiempo cronometrado, a instalar una tienda de campaña para albergar la oficina alterna de atención al público. Luego de instalar los equipos eléctricos y de cómputo, los Recibidores / Pagadores del BN recibieron la remesa de efectivo, transportada por una empresa de valores. Finalmente, se atendió a un grupo de pobladores del distrito para demostrar que el sistema funciona sin inconvenientes.

## Fútbol libre en Juegos ASBANC 2011

20

*Equipo BN empezó el torneo con una victoria.*

El equipo de fútbol del Banco de la Nación inició su participación en la categoría "Fútbol Libre" (participantes de todas las edades) de los Juegos Deportivos, Interbancarios y Financieros Asociación de Bancos del Perú (Asbanc) 2011. Los partidos son jugados en el Círculo Militar de Chorrillos. El equipo BN obtuvo una victoria y un empate en sus dos partidos iniciales, los cuales fueron jugados los sábados 20 y 27 de agosto de 2011. En la primera fecha, el equipo BN ganó por 2 a 1 al Banco de Comercio, mientras que, en la segunda fecha, la entidad estatal empató 1 a 1 con el BIF. El torneo culminará el próximo 08 de octubre de 2011.

Los trabajadores participantes son: Rubén Agüero Cepero, Carlos Antonio Torres



09 Ago.



16 Ago.



20 Ago.



25 Ago.

Garay, Jorge Fernández Prada, Alexander Infanzón Silva, Rolando Salas Taipe, Edson Lindo López, Ricardo Loayza Gallegos, Luis Canelo Farfán, Alfredo Modesto Saavedra García, Igor Kamisaki Chue, Henry Arana Flores, Patricio Cane León, Danny Sánchez Huerta, David Padilla Casaverde, Jorge Polo Gadea, Denis Reátegui Gómez, Carlos Rodríguez Salas, Richard Mora Mechado, Mario Morales Alva, José Pineda Ayala y Jorge Brunner Manrique.

## MIMDES visitó lactario institucional 25

*Disponible para las madres trabajadoras.*

Con motivo de la Semana de la Lactancia Materna, representantes del Ministerio de la Mujer y Desarrollo Social (MIMDES) visitaron el lactario del Banco de la Nación, ubicado en la Sede Principal, con la finalidad de grabar algunas tomas de video para ser incluidas en un spot publicitario sobre la importancia de los lactarios en los centros de trabajo para las madres trabajadoras.

Los representantes del MIMDES resaltaron el hecho que el Banco de la Nación obtuvo, el año pasado, el reconocimiento "Al esfuerzo y compromiso de promover la lactancia materna a través del servicio de Lactario Institucional" por haber instalado el primer lactario en una entidad pública. Al respecto, cabe indicar que se está gestionando la instalación de otro lactario para la Sede Orantia.

Actualmente, el lactario de la Sede Principal, ubicado en el sexto piso del edificio, está disponible para las madres trabajadoras en cualquier momento del día.



26 Ago.



27 Ago.

## Visitas de trabajo a Gobiernos Locales 26

*Participaron alcaldes de 19 regiones.*

Funcionarios de la división Banca Gobiernos Subnacionales del departamento de Servicios Financieros del BN, recorrieron 19 ciudades del interior del país, con la finalidad de promocionar y explicar los servicios y productos que la entidad estatal ofrece a las autoridades locales. Los funcionarios del BN expusieron ante un total de 133 alcaldes distritales y provinciales de 19 regiones del país.

Los temas tratados fueron: políticas crediticias en el BN; recursos de pago; destino del endeudamiento; tasas de interés; metodologías de evaluación, cumplimiento de las reglas fiscales de endeudamiento; banco de proyectos-SNIP; requisitos para obtener los préstamos y restricciones en el objeto para el otorgamiento de crédito. Asimismo, se expuso el programa Multiflota y crédito hipotecario, por tratarse de nuevos servicios. El recorrido incluyó Cusco, Cajamarca, Huacho, Arequipa, Jauja, Huaraz, Huancayo, Huan-



28 Ago.

cavelica, Trujillo, Tarapoto, Abancay, Iquitos, Ayacucho, Huánuco, Moquegua, Tacna, Piura, Tumbes e Ica. Las exposiciones se realizaron en oficinas del BN, sedes municipales y locales particulares. Las charlas empezaron el 20 de mayo (Cusco) y concluyeron el 26 de agosto (Ica).

## Agencia Los Olivos celebró su aniversario 27

*Cumplió 12 años de funcionamiento.*

Los trabajadores festejaron el décimo segundo aniversario de funcionamiento de esta agencia bancaria con una serie de actividades, encabezadas por una paraliturgia, en la que un sacerdote brindó sus oraciones y bendijo a los trabajadores de la oficina.

La agencia Los Olivos obtuvo su licencia de funcionamiento a través de la Resolución N° 665 - 99 de la Superintendencia de Banca y Seguros (SBS) del 21 de julio de 1999. Sin embargo, la oficina inició sus operaciones a partir del 24 de agosto de 1999.

## Aniversario de Reincorporación de Tacna a la patria 28

*Trabajadores prepararon alfombra de flores.*

Como todos los años, el BN se hizo presente en el 82° Aniversario de la Reincorporación de Tacna a la patria. Por ello, los trabajadores y funcionarios de la Sucursal Tacna del BN se sumaron a las celebraciones.

Con este motivo, la Sucursal Tacna fue debidamente adornada con motivos patrios y alusivos a la reincorporación, tanto en el interior como en el exterior de la misma.

En el día central de las celebraciones, la Procesión de la Bandera Nacional pasó frente a nuestra fachada. Para ello, los trabajadores habían preparado, previamente, una alfombra de flores con el logo de la entidad bancaria del Estado. Es más, un grupo de trabajadoras de la sucursal fueron escogidas para tener el honor de llevar la bandera durante una cuadra, hasta llegar a la fachada del local del BN.

Asimismo, durante la procesión, en la cual estuvo presente el presidente de la República, los trabajadores del BN repartieron "melcochas" (dulce típico de Tacna) con el logo del Banco, a los participantes de la actividad.

# Reporte de Sostenibilidad: Ventajas y Beneficios



*Reporte de Sostenibilidad o Balance Social, como es conocido en muchas organizaciones, es un informe dirigido a los grupos de interés, en el cual se detalla cómo a través de la misión y visión de la empresa, se integra la gestión en el ámbito económico, social y ambiental (Triple Bottom Line o Triple Línea de Acción)*

Existen diversas organizaciones que brindan a las empresas indicadores y guías para medir los avances en materia de Responsabilidad Social Empresarial. Entre las más destacadas podemos mencionar el Global Reporting Initiative – GRI, grupo de trabajo internacional que plantea la medición de la RSE desde la perspectiva del Desarrollo Sostenible y el Instituto de Empresas de Responsabilidad Social – ETHOS, organización brasilera a la vanguardia de este sistema de gestión, cuyos indicadores están planteados en relación a sus grupos de interés. Asimismo, no podemos dejar de mencionar, a estándares internacionales como SA8000, los Objetivos de Desarrollo del Milenio, Pacto Mundial, AA1000 y la ISO 26000.

En el Perú, empresas de diversos rubros, vienen reportando sus avances en materia de RSE desde hace varios años a través de Reportes de Sostenibilidad, los cuales cada vez son más consultados por grupos de interés, entre ellas podemos mencionar a la Empresa Minera Antamina, Banco de Crédito del Perú, Kimberly Clark, Seguros Pacífico, Telefónica del Perú, entre otras.

El Banco de la Nación, dentro del marco de Aplicación

de Principios de Responsabilidad Social Empresarial, ha realizado su primer Reporte de Sostenibilidad, que compila la labor de los años 2009 – 2010, reportando 21 indicadores de la guía G3 del Global Reporting Initiative – GRI.

En este documento, podemos encontrar el valor económico del BN, sus estados financieros, cantidad de oficinas, servicios y volumen de operaciones. Asimismo,





los principales proveedores, cantidad de trabajadores, derechos laborales, derechos humanos, promedio de horas de formación al año por trabajador, programas sociales, gasto de energía, agua, combustible y otros que atañen al impacto ambiental que origina la organización entre otros puntos.

El ejercicio de realizar un Reporte de Sostenibilidad requiere del aporte de toda la organización, y en el caso del BN, no ha sido la excepción, pues en la realización del Reporte de Sostenibilidad del BN 2009 – 2010, los Departamentos de Personal, Logística, Secretaría General, Contabilidad, Oficialía de Cumplimiento, Riesgos, Comunicación Corporativa, Operaciones, Finanzas, Auditoría, Red de Agencias, Servicios Financieros y Asesoría Jurídica, aportaron para la realización del mismo, de acuerdo a los indicadores y al ámbito de su competencia.

### **¿Cuáles son los beneficios de realizar un Reporte de Sostenibilidad?**

Entre los principales beneficios podemos mencionar:

- Mostrar a la empresa como transparente y tendiente a ser más estable y económicamente viable.
- Aumenta la reputación e incrementa la lealtad de los clientes.
- Identifica riesgos y oportunidades.
- Identifica mejoras generales en la gestión.
- Identifica oportunidades para la reducción general de costos.
- Mejora el diálogo entre la organización y la sociedad, colaborando a encontrar soluciones comunes.
- En el caso del Banco de la Nación, un beneficio fundamental, es demostrar el compromiso de trabajar con un sistema de gestión, enfocado a principios de Responsabilidad Social Empresarial.
- Es una ventaja competitiva porque expone las fortalezas de la empresa. En el caso del Banco de la Nación, demuestra el liderazgo de la organización en el sector público.

*Los Reportes de Sostenibilidad, no son sólo herramientas de gestión, sino también un elemento de transparencia e información para nuestros grupos de interés.*

### **¿Para qué sirve un Reporte de Sostenibilidad?**

Es utilizado para comunicar los avances en materia de RSE, pero sobretodo, es una herramienta de gestión y mejora continua, visto que permite conocer las oportunidades y debilidades de la organización, haciendo factible el planteamiento de estrategias que contribuyan a la mejora y nuevos desafíos en las entidades.

De la misma manera, el Reporte de Sostenibilidad, es una herramienta que demuestra los aportes y compromiso de los líderes de la organización. A su vez, permite establecer un diálogo fructífero con los grupos de interés, e incentiva a la organización a conocer las expectativas de los mismos, en busca de la mejora de productos y servicios. Para el Banco de la Nación, es importante demostrar, a través de un Reporte de Sostenibilidad, su compromiso con la sociedad, expresada en su gestión económica, social y ambiental, no sólo por la labor financiera que realiza, sino por su presencia a nivel nacional.



# Defiéndete de las estafas

*Las estafas con modalidades clásicas como la clonación o Skimming y el conocido Cambiado de tarjeta, no pierden vigencia. Por eso, manténgase siempre precavido. La mente de los delincuentes es bastante creativa, pero si presta atención a las situaciones sospechosas, y si nunca deja su tarjeta fuera del alcance de la vista, podrá evitar ser estafado.*



**P**aralelamente a los esfuerzos institucionales por implementar procesos eficaces en la atención de reclamos y el reforzamiento de nuestros controles de seguridad, debe usted conocer las principales modalidades de estafa, para estar siempre prevenido e identificar cuándo podría ser víctima de facinerosos que solo buscan robarle su dinero.

## **¿Sabía usted que en menos de 3 minutos pueden clonar su tarjeta?**

El Skimming, también conocido como clonación de tarjetas de crédito o débito, consiste en la duplicación de tarjetas de crédito o débito sin el consentimiento del dueño de la tarjeta. Los delincuentes que se dedican a esto utilizan diferentes tipos de dispositivos electrónicos que los ayudan a clonar las tarjetas. Generalmente, los dueños de las tarjetas de crédito o débito, no se dan cuenta de la estafa hasta que les llega el estado de cuenta con los consumos no reconocidos o cuando van a comprar algo en una tienda o por internet y le dicen que su tarjeta está al límite.

## **A continuación le decimos cómo lo hacen:**

1. El delincuente tiene en su poder un Skimmer de bolsillo (usado para leer y guardar la información de la tarjeta)
2. Luego, el delincuente que trabaja en una tienda o restaurante, espera que alguien pague con su tarjeta para pasarla por la máquina POS de la tienda, así como por su Skimmer para guardar la información



- de la tarjeta (sólo toma a lo sumo 4 segundos sacar el Skimmer del bolsillo y pasar la tarjeta por éste).
- Con la información de la tarjeta, capturada por el Skimmer, transfiere la data hacia una computadora.
  - El delincuente utiliza una tarjeta en blanco con cinta magnética y la pasa por otra máquina, codificadora de tarjetas, con el propósito de transferir la información de la computadora hacia la tarjeta en blanco... y ¡Listo!

Ahora la tarjeta que estaba en blanco posee la información de la tarjeta original, lista para comprar y gastar dinero a su nombre.

Es importante aclarar que, a través de la clonación, el delincuente tiene toda la información necesaria para realizar compras con un plástico físico, así como realizar operaciones en Internet.

Cualquier persona puede ser una víctima. Por eso, cuando realice consumos en tiendas o restaurantes, pida siempre que le lleven el POS. Jamás pierda de vista su tarjeta. Inclusive, verifique que el cajero automático donde disponga de efectivo, no esté manipulado o tenga algún dispositivo adicional.



### ¿Cómo evitar ser víctima de la Clonación?

- Cuando pague en una tienda con su tarjeta de crédito o débito, preste mucha atención por dónde el empleado pasa su tarjeta, y nunca la pierda de vista. También, esté atento sobre las manos del empleado, pues algunos Skimmers son tan pequeños que caben en la palma de la mano.
- Cuando termine de hacer uso de un servicio, NO entregue la tarjeta, vaya usted mismo y pase su tarjeta por el POS. Nadie puede obligarlo a que entregue la tarjeta para efectuar un cobro.
- Cuando vaya a retirar dinero de los cajeros ATM, asegúrese que no tenga ningún dispositivo ex-

traño instalado por donde se introduce la tarjeta. Si sospecha de algo extraño, notifíquese inmediatamente al Banco o al encargado del establecimiento donde se encuentra el ATM.

- Cuando vaya a entrar su clave secreta (PIN) en un cajero, cubra con su otra mano el cuadro de botones, pues los delincuentes que se dedican al Skimming, instalan pequeñas cámaras que apuntan hacia el cuadro de botones del ATM para ver el número secreto que usted digita.
- Si su banco ofrece servicios online (por Internet) aproveche esta ventaja porque le permite monitorear sus estados de cuentas y transacciones diariamente, así no tendría que esperar hasta que le llegue su estado de cuenta todos los meses para verificar si hay alguna compra, retiro de dinero o transacción sospechosa.

### Procedimientos para la presentación de reclamos:

- En la Red de Agencias.
- Página web [www.bn.com.pe](http://www.bn.com.pe)
- Servicio de Atención de Reclamos por Teléfono:
  - 0800-10-700 (Línea gratuita desde teléfonos públicos o fijos)
  - Teléfonos directos: 442-4470 y 440-5305.
- Comunicación por escrito en Mesa de partes.

### Importante:

- En cualquiera de los procedimientos indicados, el BN comunicará por escrito al interesado acerca del resultado de su reclamo, en un plazo no mayor de 30 días calendario, de acuerdo a lo establecido por la Superintendencia de Banca, Seguros y AFPs. (\*)
- Los reclamos originados por Operaciones VISA serán atendidos en un plazo mayor, en razón a que el Reglamento VISA Internacional, establece que sus reclamos serán atendidos en un promedio de 45 días calendarios. (\*)
- Los plazos de revisión señalados se contarán desde el día de presentación necesaria y/o la documentación sustentatoria en caso sea requerida.
- De no estar conforme con el resultado de su reclamo, usted podrá solicitar por escrito la "Reconsideración" del mismo, la cual será evaluada por una instancia superior para confirmar o modificar su resultado si el caso lo amerita.

(\*) En caso que por su naturaleza o complejidad, el reclamo requiera un plazo mayor para su atención, se le informará al cliente explicando los motivos sustentados de la demora.



## En sus marcas: Listos para la certificación de nuevos procesos

*En setiembre se iniciaron las auditorías internas, actividades de entrenamiento para las auditorías externas que permitirán certificar el éxito de la integración de cuatro procesos más al Sistema de Gestión de Calidad del Banco de la Nación: Deduciones, Pago de haberes en distritos UOB, Pago a proveedores BN y del Estado; y, Etapa preparatoria para la aprobación de expedientes de Contratación y Bases para los procesos de Selección Licitación Pública y Concursos Públicos.*

**D**esde inicio de año, y con el apoyo de una consultora externa, el BN viene implementando una metodología para el proceso de incorporación de los estándares de la norma ISO 9001:2008 a la gestión de los procesos seleccionados. Veamos a continuación los principales pasos de esta metodología.

### **Pasos de la incorporación de la norma ISO 9001:2008**

1. **Determinación de los equipos de trabajo, según el enfoque de proceso.** Los equipos están conformados por trabajadores de los departamentos operativos, de gestión y soporte.
2. **Capacitación.** Los miembros de los equipos conformados han participado en eventos de capacitación como: introducción, motivación, sensibilización e interpretación de la Norma ISO 9001:2008; enfoque de procesos, herramientas de calidad, determinación de indicadores de gestión, formación de auditores internos de la calidad, etc.
3. **Flujo de procesos y subprocesos, incluyendo mejoras en los mismos.** Durante el levantamiento del proceso se han identificado mejoras que pueden ser incorporados, inmediatamente, al mismo. Los que no, son recogidos como Proyectos de Mejora, a fin de gestionar recursos para su implementación posterior.
4. **Determinación de objetivos, indicadores y metas.** Dependiendo de la realidad de cada proceso, se determinan objetivos e indicadores para medir el cumplimiento de los mismos.
5. **Determinación de controles y registros a verificar.** Los controles se determinan a fin de garantizar la eficacia de actividades clave o críticas. Los registros son evidencias del funcionamiento del proceso.
6. **Formulación de instrumentos de evaluación de la satisfacción del cliente.** Para cada proceso se elaboran cuestionarios para clientes usuarios o institucionales, según sea el caso. El periodo de aplicación inicial es trimestral.



7. **Actualización de la normativa, de acuerdo a los cambios en el proceso.** Las normas son actualizadas teniendo en cuenta los cambios realizados.
8. **Elaboración y aprobación del Plan de Calidad.** El Plan de Calidad incluye el flujo de procesos, los controles, registros y las normas, los cuales son formulados y validados con la participación de los involucrados.
9. **Establecimiento y gestión de los Productos No Conformes.** Un producto no conforme es aquel que no cumple las especificaciones del cliente. Los Productos No Conformes son errores (Oportunidades de Mejora) que hay que identificar, corregir (mediante Acciones Correctivas) y evitar (a través de Acciones Preventivas).
10. **Auditoría Interna para verificar el desempeño del Sistema de Gestión de la Calidad.** La Auditoría Interna sirve para determinar las brechas que existen entre los estándares de la norma ISO 9001 y el avance que la institución va logrando.

### **¿Cuáles son los nuevos procesos a certificar y qué implican?**

#### **Detracciones en la Sucursal Oficina Principal y Sucursal Javier Prado**

La detracción es el descuento que el comprador de un bien o servicio, afecto al impuesto, realiza para depositarlo en la Cuenta Corriente de Detracciones del proveedor. El dinero de esta cuenta sólo puede ser usado para el pago de tributos y, solo si hay exceso, el cliente puede disponer de él. El BN tiene más de 200 mil cuentas por este concepto.

#### **Pago de haberes en distritos Única Oferta Bancaria (UOB) en la Agencia El Agustino - Lima**

Por medio de este servicio se efectúa el pago de las remuneraciones al personal activo de una empresa privada (Empresas mineras, agrícolas y otros) que, mediante convenio suscrito con el BN, abre cuentas de ahorros a sus empleados en oficinas UOB.

#### **Pago a proveedores del Estado**

Incluye la validación de los documentos, RUC, y Código de Cuenta Interbancaria (CCI) para la transferencia si el proveedor no tiene Cuenta Corriente en el BN. En caso que el proveedor lo requiera, incluye apertura de la Cuenta Corriente en el BN. Con este servicio, a través del SIAF, el BN apoya al Ministerio de Economía y Finanzas a pagar a miles de proveedores de las unidades ejecutoras del Estado.

#### **Proveedores del BN**

El BN tiene aproximadamente de 11,624 proveedores de bienes, servicios, consultoría y de ejecución de obras. La mejora del proceso va a permitir atender con prontitud y rapidez a los proveedores del Banco su trámite de pago, evitando de esta forma reclamos que deterioran la imagen institucional.

#### **Etapas preparatorias para la aprobación de expedientes de Contratación y Bases para los procesos de Selección Licitación Pública (LP) y Concursos Públicos (CP) en la Oficina Principal.**

Incluye la elaboración del PAC (Presupuesto Anual de Contrataciones), las EE.TT. (Especificaciones Técnicas), TdR (Términos de Referencia) y Expedientes Técnicos, composición del Comité de Bases y elaboración de las Bases de la LP o CP, que implican requerimientos mayores a 3 UIT.

La implementación permitirá que las áreas usuarias cuenten con los mecanismos e información suficiente para formular Especificaciones Técnicas y Términos de Referencia más precisos y, de esta manera, el Departamento de Logística podrá realizar mejores estudios de mercado.

Además de lo ya descrito, como parte de la implementación de la norma ISO 9001:2008, están consideradas las siguientes actividades:

- Revisión/actualización de la Política de la Calidad.
- Revisión por la Dirección de los avances del proceso en el Sistema de Gestión de la Calidad, para garantizar el compromiso y el alineamiento de la institución.
- Reuniones del Comité de la Calidad para monitorear el avance de los procesos con los responsables de cada uno de ellos.

*Obtener la certificación significa que la incorporación de la norma ISO 9001 a la gestión de los procesos del BN es adecuada, lo cual garantiza la mejora continua de los mismos y el compromiso de los trabajadores involucrados.*

## “El BN es mi segunda familia”

*“En el Banco de la Nación, he encontrado la motivación para servir con entrega, mística y fervor a nuestros hermanos y hermanas de las comunidades más alejadas del país. Así como yo, son miles los colegas que trabajan en todo el Perú, haciendo de nuestro Banco, una institución líder en inclusión social.”, afirma José Neira, administrador de la agencia BN en Chiriaco.*

**D**esde hace 23 años, José Rogelio Neira Símbala pertenece a las filas del Banco de la Nación. Empezó como oficinista en la Sucursal Trujillo, en la Sección de Contabilidad, pasando por Operaciones y Caja. Logró administrar las trece agencias dependientes de esta Sucursal, entre ellas la apertura de la Agencia de Julcán. Asimismo, fue administrador de la agencia de la provincia de Otuzco por un periodo de seis años. Además, similares funciones en las agencias Las Lomas y Ninabamba. Neira Símbala, natural de Las Lomas de Piura, tiene seis hijos y cuatro nietos, a quienes siempre los lleva en su mente, visto que desde el año 1992, se le asignó administrar la Agencia “C” de Otuzco, y por esa razón tuvo que trasladarse de su casa hasta la fecha.

Sin importar el sacrificio, José se encuentra sumamente agradecido al BN. Él, como muchos, empezó sin casa, sin auto y sin ahorros. Le parecía imposible poder alcanzar los objetivos que se había propuesto en la vida, pero cuando ingresó a trabajar a esta institución, poco a poco fue ahorrando y sin darse cuenta construyó su casa en Trujillo y empezó a cumplir con todos sus sueños, y así, pudo satisfacer todas las necesidades que sus hijos presentaban. Adicionalmente, a su labor como funcionario del BN, José promovió la implementación del desayuno y atención médica gratuita, dentro de las instalaciones de la agencia, para todos los beneficiarios del Programa Juntos; para ello comprometiendo a la municipalidad local, otorgando 1,107 desayunos, además de vacunación para quienes lo requieran.

Por esa razón, en Chiriaco, su gente, conoce estas iniciativas personales y agradece a José su intermediación, pues reconocen que el Banco de la Nación es el único banco que está presente en su localidad y les da las herramientas financieras para hacer su vida un poco más sencilla.

Cada vez que José Neira habla del Banco, no habla del lugar donde labora, habla de su segundo hogar y describe a sus compañeros de trabajo como sus hermanos, como su otra familia, como aquella segunda familia con la que sí convive y los ve siempre.

Eso demuestra el buen clima laboral que goza todos los días y debe ser imitado, en general, por los trabajadores del Banco, para transmitir esa imagen a nuestros clientes y usuarios.



*Esta página está dedicada íntegramente a la gran familia del BN. Si tiene alguna buena nueva, envíe su información y foto al correo:*

**ce\_corporativa | @bn.com.pe**

*Diana Cristina*



Papá: Anyelo Oblitas Bejarano  
Agencia Barranco

*Fabiana y Lucca*



Papá: Víctor Fabián Urquiaga  
Agencia San Miguel

*Belén*



Mamá: Vanesa Medina Sánchez  
Sección Medios Electrónicos

*Mariano Matías*



Mamá: Sandra Velarde Cabrera  
Suc. San Juan de Miraflores

*Adriano*



Papá: Paúl Ronald Oncebay Arucanqui  
Agencia de Yauli - Huancavelica

*Nicolás*



Papá: John Jesús Granados De la Vega  
Agencia C Yananua

*Rodrigo*



Mamá: Maricarmen Zumaran Leiva  
Sucursal Comas

*José y Melanie*



Mamá: María de la Cruz Leguía  
Fundación Cultural

*Ariana*



Mamá: Zully Saavedra Castro  
Sucursal A Trujillo

*Matrimonio*

*Claudia y John*



Felicitemos a Claudia Cecilia Falen Franco y a John Manny Zapata Montero. La Novia es de la División de Soporte Regional I- Piura. Ellos se casaron el 25 de junio de 2011 en Piura.

*Matrimonio*

*Leslie y Eduardo*



Felicitemos a María Victoria Cabrera Vásquez, Administradora de la Agencia Centro Comercial Gamarra, por el matrimonio de su querida hija Leslie, el pasado 1ro de abril de 2011.

*Bautizo*

*Álvaro Eduardo*



Felicitemos a Elmer Rodríguez Villavicencio de la División de Soporte Regional I- Piura, por el Bautizo de su hijo Álvaro, el pasado 17 de setiembre en la Iglesia San Miguel Arcángel de Piura.



## II Concurso de Cuentos

# “Protegiendo el Medio Ambiente: Cuentos para un Mundo mejor”

### ¿Quiénes pueden participar?

Existen dos modalidades, ambas para adolescentes desde los 12 hasta los 17 años de edad:

- **Modalidad externa:** alumnos de colegios a nivel nacional.
- **Modalidad interna:** hijos, nietos y sobrinos de trabajadores del Banco de la Nación (bajo cualquier modalidad contractual).

### Consideraciones a seguir

Los trabajos deberán considerar las siguientes características: Nombre(s) y apellidos, lugar y fecha de nacimiento, domicilio, DNI, teléfono, título del trabajo participante y seudónimo. El detalle de las informaciones la podrán encontrar en [www.bn.com.pe](http://www.bn.com.pe)

### Modalidad externa: colegios a nivel nacional

Categorías	1° Puesto	2° Puesto	3° Puesto
12 a 14 años	Lap Top (Note book)	Nintendo Wii	iPod 8GB
15 a 17 años	Lap Top (Note book)	Nintendo Wii	iPod 8GB

### Modalidad interna: Banco de la Nación

Categorías	1° Puesto	2° Puesto	3° Puesto
12 a 14 años	Lap Top (Note book)	Play Station 3	Cámara fotográfica
15 a 17 años	Lap Top (Note book)	Play Station 3	Cámara fotográfica

Los trabajos deberán remitirse vía correo electrónico en formato Word hasta el **30 de noviembre de 2011** al E-mail: [concursos@bn.com.pe](mailto:concursos@bn.com.pe)