

BN

Banco de la Nación

nuestro banco



Integrando las fronteras

CAIXA-BN

3 **TOP DEL MES**
Vishing y Smishing

4 **GESTIÓN BANCARIA**
400 mil préstamos
Mype en Noviembre

8 **GESTIÓN COMERCIAL**
Uso de la Tarjeta Multired
como Medio de Pago

10 **BN - Caixa**
Reportaje Visita de
delegación de la Caixa do Brasil

12 **BN AL DÍA**
Entérese de las actividades
del BN durante todo el
mes de Setiembre

16 **GESTIÓN DEL CAMBIO**
Reportaje del Sistema
de Control Interno en el BN

18 **CAMBIAMOS VIDAS**
Testimonio de la trabajadora
María Elena Becerra



Para el Banco de la Nación, setiembre ha sido un mes que registra una marcha firme y segura hacia la integración latinoamericana, en especial con Brasil que acaba de ser considerada por el Fondo Monetario Internacional (FMI) como la octava economía del mundo, desplazando a España en el famoso Grupo de los Ocho (G-8).

Y es que, de acuerdo al histórico convenio suscrito en Manaus, en la cita cumbre de Jefes de Estado de Perú y Brasil, el Banco de la Nación puso en operación una alianza con la poderosa Caixa Económica do Brasil que, junto al Banco do Brasil, son las dos principales instituciones financieras que han construido el ahora llamado "milagro brasileño", un rotundo logro de la administración del presidente Luis Inácio Lula da Silva, en su lucha por la inclusión social de gran parte de su población, eliminando un sensible porcentaje de indigentes y pobres.

La puesta en operación se hizo realidad cuando, a fines de setiembre, una delegación de la Caixa Económica do Brasil, encabezada por el asesor de la Presidencia del Brasil Vicente y Pla Tévas, sostuvo reuniones de trabajo con funcionarios del más alto nivel del Banco de la Nación, no sólo en Lima sino en la misma frontera, siendo sus escenarios las poblaciones de Acre y Assis en Brasil e Iñapari y Puerto Maldonado (Madre de Dios) en Perú.

Puedo dar fe que se trató de una gran experiencia.

Las rondas de coordinación para establecer en el futuro programas y tecnologías, a favor de nuestras poblaciones fronterizas excluidas del sistema financiero, han marcado ya una hoja de ruta.

Creo que ambas delegaciones hemos asumido compromisos y comenzado a diseñar y afinar herramientas financieras para dar plena cobertura a esas zonas deprimidas.

Considero que ya no estaremos de espaldas a la realidad y ahora nuestras miradas se dirigen a conquistar el futuro, con énfasis para saber asumir, con toda su complejidad, la puesta en marcha de la colosal Carretera Transoceánica que unirá a los pueblos del Atlántico con el Pacífico, una proeza que hay que enfrentar con coraje, creatividad e inteligencia.

Mientras tanto, debo insistir que el nuevo modelo de negocio del Banco de la Nación, que simultáneamente crea valor económico e inclusión social, garantiza el desarrollo sostenido en la inmensa zona de frontera peruana brasileña.

Humberto Meneses Arancibia
Presidente Ejecutivo

Edición, redacción y diagramación:

Departamento de Comunicación Corporativa
Banco de la Nación
Dirección: Avenida República de Panamá 3664,
Piso 8, San Isidro.
Teléfono: 519-2000 anexo 12475
Correo electrónico: prensacorporativa@bn.com.pe

Hecho el Depósito Legal

en la Biblioteca Nacional del Perú
N° 2008-02470

Cuidado con las nuevas modalidades de estafa!



Es un día común y corriente como cualquier otro, de pronto recibe un correo electrónico donde “con las mejores intenciones de ayudarlo”, su banco le informa que ha congelado su cuenta y que debe llamar a un teléfono para brindar sus datos y remediar el problema. No se deje sorprender! Usted está siendo víctima de una de las nuevas modalidades de estafa. Aprenda cómo reconocerlas a fin de no caer en la trampa y evitar le roben sus ahorros.

Probablemente usted nunca ha escuchado mencionar los términos Vishing y Smishing, nuevas modalidades de estafa mediante llamadas telefónicas, mensajería de telefonía móvil o electrónica, donde le solicitarán sus datos personales y bancarios argumentando querer actualizar su información personal, resolver un problema con una cuenta o cualquier otro engaño semejante. En el mes de setiembre, el Banco de la Nación, a través de las gerencias de Comunicación Corporativa, Operaciones, Riesgos y División Seguridad, lanzó una alerta sobre estas nuevas modalidades de estafa, lo que demandó el interés de diferentes medios de comunicación televisivos (enlaces en vivo y reportajes en América Televisión, Tv Perú, ATV y Panamericana), así como radiales, prensa escrita y online.

Del E-mail al teléfono: Vishing

El Vishing es una combinación de tecnologías como la telefonía IP y el correo electrónico. Este intento de estafa por lo general comienza con un E-mail que llega a su bandeja de entrada, solicitándole precisar dudas sobre sus cuentas, requiriendo que efectuemos una llamada telefónica a un número suministrado en dicho mensaje. Al realizar la llamada, una grabadora nos pide que ingresemos el número de nuestra cuenta y contraseña. De esa manera, al creer usted estos engaños revela su información secreta y fácilmente es víctima del robo de sus fondos.

Mensajes de texto: Smishing

Esta otra manera de estafa derivada de la anterior, tiene el mismo mecanismo pero con la particularidad que se efec-

túa a través de los mensajes SMS de los teléfonos móviles, mediante los cuales le argumentan las mismas mentiras para embaucarlo o sorprenderlo dándole la bienvenida por un servicio que usted no ha contratado.

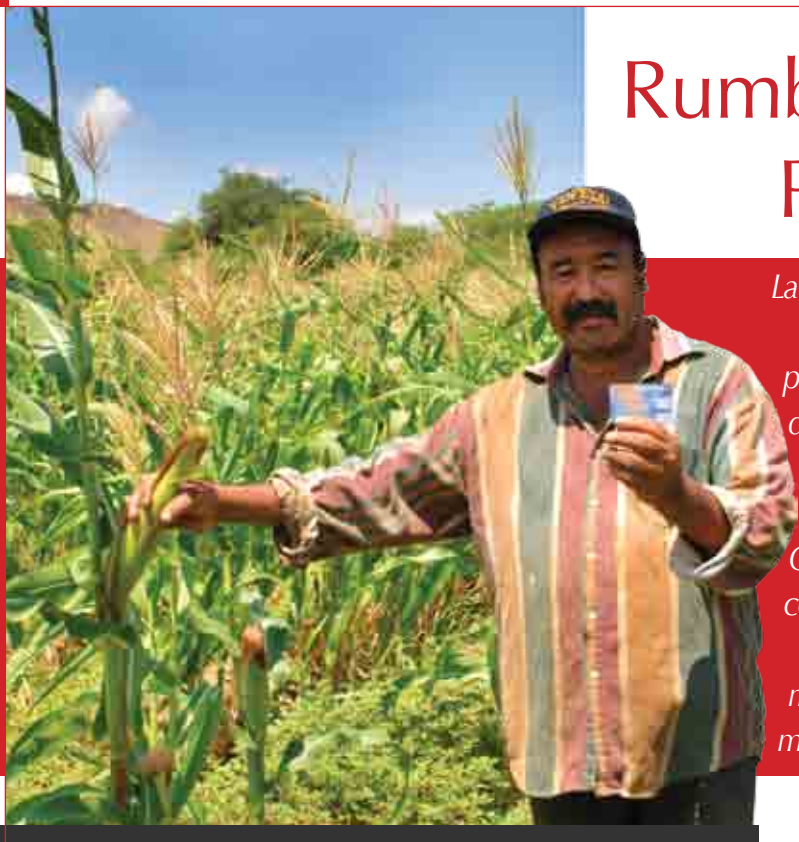
Por tal motivo, el Banco de la Nación le informa a sus clientes y usuarios en general, que NO envía comunicaciones vía correos electrónicos o de telefonía fija y celular a sus clientes y usuarios.

Si usted es víctima de uno de estos intentos de fraude por E-mail o teléfono, lo más conveniente es llamar a los números de servicio al cliente a nivel nacional: 0800-10700 y en Lima al 440-5305, con el objetivo de reportar su caso a fin de evitar que más personas sean presas fáciles de estos delincuentes informáticos.



Rumbo a los 400 mil Préstamos Mype

La alianza público-privada con las Instituciones de Intermediación Financiera – IFI's ha permitido consolidar el éxito de una estrategia de apoyo a los micro y pequeños empresarios a nivel nacional. El Banco de la Nación, en las localidades donde opera como la Única Oferta Bancaria – UOB, comparte ventanillas con las Cajas Municipales, Rurales y Edpymes para el otorgamiento de créditos mype, los mismos que están próximos a superar las 400 mil colocaciones desde el inicio del programa.



Los préstamos a los microempresarios representan un compromiso social que día a día asume el Banco de la Nación, a través de sus distintas alianzas con instituciones especializadas de microfinanzas (IFI's)

Atender el sector de micro y pequeños empresarios, no significa únicamente otorgar un crédito en sí, sino que objetivamente están orientados a fortalecer sus negocios en un mercado inclusivo y de formalización.

En esa visión, el Banco de la Nación viene trabajando para alcanzar la meta, en noviembre próximo, del crédito 400 mil, según lo anunciado por el presidente ejecutivo del BN, Humberto Meneses Arancibia.

Al 30 de setiembre, el departamento de Servicios Financieros de la entidad bancaria estatal informó que ha entregado más de 370 mil micro créditos, por un monto proyectado en S/. 1206 millones de nuevos soles, con fondos del Banco y de las IFI's, a miles de pequeños peruanos emprendedores de todo el país.

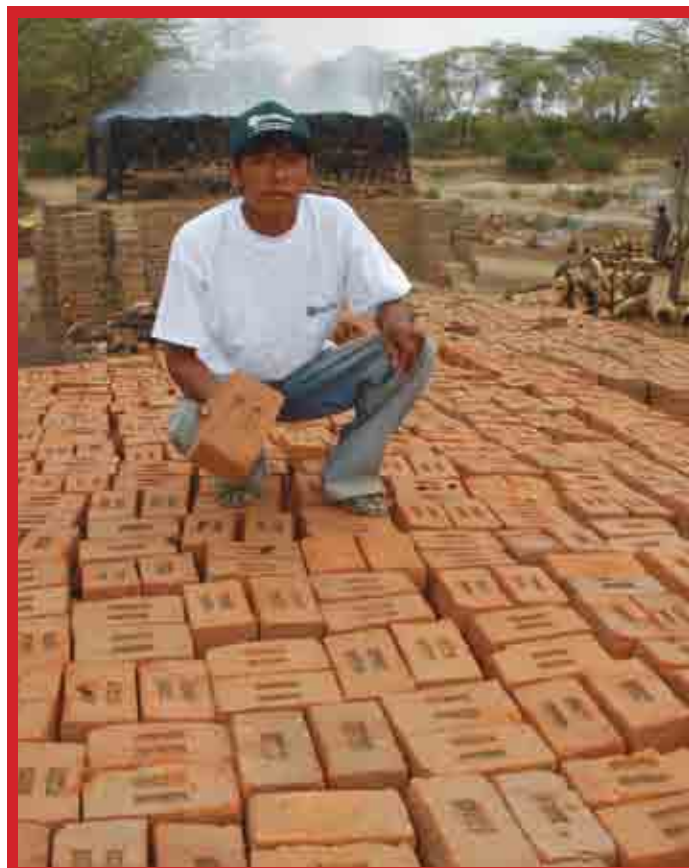
Agencias Gamarra y La Victoria

El BN inició operaciones en el emporio comercial de Gamarra en julio del año pasado y desde entonces su aporte a la formalización y fortalecimiento del sector de la micro y pequeña empresa, especialmente los textiles, ha sido destacado por gremios comerciales locales.

La administradora de la agencia Centro Comercial Gamarra, María Cabrera Vásquez, informó que en promedio atienden 1500 operaciones diarias, entre las que destacan los telegiros y

pagos de impuestos; moviendo mensualmente 40 mil transacciones de usuarios que llegan a la zona en busca de mercadería, especialmente del rubro confecciones.

De la misma manera, la agencia La Victoria, registra un movimiento de alrededor de S/. 47 millones de nuevos soles



mensuales, teniendo un acumulado de enero a setiembre correspondiente a 413 mil transacciones por cifras superiores a los S/. 400 millones de nuevos soles.

Cabe señalar que un servicio sumamente útil para los em-



Las diferentes asociaciones de comerciantes de Gamarra y pequeños empresarios de La Victoria, reconocen en el Banco de la Nación a la entidad bancaria que le facilita productos y servicios financieros a escala nacional, por ello depositan su confianza.

Por eso, en el caso de los créditos MYPE, cada meta cumplida es compartida con todos los peruanos y el propio Jefe de Estado, Alan García Pérez, quien a la fecha ya entregó los créditos 100 mil (ceremonia en Agencia San Borja), el préstamo 200 mil (ceremonia en Salón Dorado de Palacio de Gobierno) y el crédito 300 mil (junto con la inauguración de la agencia San Juan Bautista en Maynas, Región Loreto).

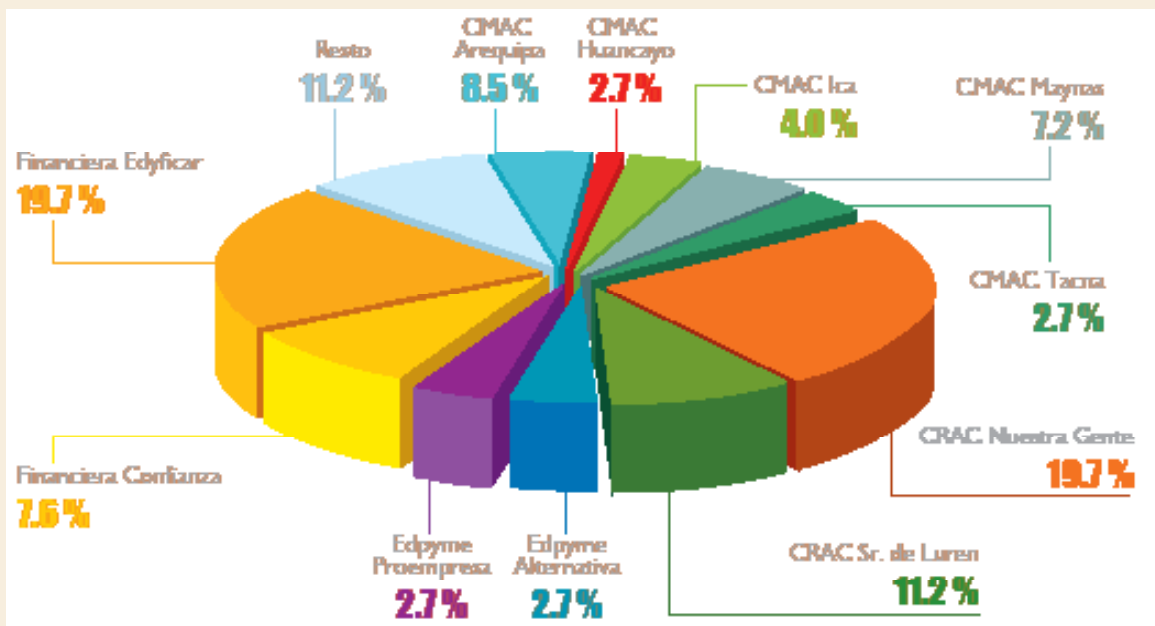
Para el crédito 400 mil, la celebración se repetirá, pensando que cada vez está más cerca el medio millón de préstamos desembolsados. En breve, conoceremos al afortunado peruano emprendedor que tenga la suerte de compartir con nosotros la alegría de este nuevo hito.

prendedores gamarrinos es el de los telegiros, pues permiten enviar dinero a sus familiares de provincia, así como recibir el dinero vinculado a pedidos de mercadería para despacharla a diferentes regiones.

En este ámbito, los números son también satisfactorios porque tan solo en la agencia La Victoria se ha movilizado en telegiros S/. 95 millones de nuevos soles en más de 90 mil operaciones. En tanto, en la agencia Centro Comercial Gamarra, los telegiros llegan a los S/. 93 millones de nuevos soles a través de alrededor de 93 mil emisiones.



Distribución de Oficinas Compartidas



Más canales de atención en provincia



Es un crecimiento permanente. Los canales de atención del Banco de la Nación continúan en franco avance, en vista a la necesidad y requerimiento de decenas de pueblos al interior del país que así lo demanda. Durante el mes de setiembre, el banco de todos los peruanos, puso en funcionamiento dos nuevos puntos de atención en su Red Nacional de Agencias: Talavera y Oficina Especial Poder Judicial de Madre de Dios.

Es el primer canal de atención y el de mayor afluencia de público, por la confianza y credibilidad con el paso de los años. La Red de Agencias del Banco de la Nación es el principal vehículo transaccional de la entidad bancaria estatal. Es a través de esta, en localidades donde nos constituimos como la Única Oferta Bancaria – UOB, donde logramos en alianza con las Instituciones de Intermediación Financiera – IFI’s, entregar más de 375 mil créditos para micro y pequeños empresarios a la fecha.

Este crecimiento no ha parado pues seguimos inaugurando más agencias. Hoy, son dos nuevos puntos los que se suman a la familia institucional, pues entraron en operaciones las agencias Talavera (Apurímac) y la oficina especial ubicada en la sede del Poder Judicial de Madre de Dios.

Con estas iniciativas, muchas de ellas puestas en marcha a través de solicitudes de autoridades locales en las diferentes regiones del país, el Banco de la Nación pone en marcha su proceso descentralizador, orientado al mejoramiento de la calidad de atención al cliente, aproximación a los usuarios y la evolución de un banco de pagos a un Banco de Servicios.

Agencia Talavera

Situada entre grandes cerros y enormes abismos, se localiza la agencia Talavera, la misma que entró en funcionamiento el pasado 23 de setiembre, con el propósito de bancarizar a más de 17 mil habitantes del distrito de Talavera en el departamento de Apurímac.

A pesar de su difícil acceso, por su cónclave andino, se realizaron alrededor de cinco mil operaciones bancarias en tan sólo los seis primeros días de apertura del moderno local, cedido en comodato por la municipalidad distrital.

Según la administradora de la agencia, Jenny Valler, se prevé atender un promedio de 15 mil operaciones mensuales, lo cual demuestra que los vecinos y pobladores se encuentran satisfechos, porque ya no tendrán que trasladarse hasta Andahuaylas para efectuar sus



operaciones bancarias, sino que en adelante todos sus movimientos financieros los podrán realizar con total comodidad en esta nueva agencia, cuya ubicación es tremendamente céntrica en el sur del país.

La agencia está ubicada en la avenida Confraternidad N° 150, a un costado de la Municipalidad, en plena Plaza de Armas del distrito de Talavera, provincia de Andahuaylas. Cuenta con tres ventanillas de atención al público depende administrativamente de la agencia "B" Andahuaylas. Además, pertenece a la División Soporte Regional VIII Cusco, constituyéndose como la Única Oferta Bancaria en la zona.

Oficina Especial Poder Judicial en Madre de Dios

La oficina especial Corte Superior en Puerto Maldonado inició sus operaciones también el 23 de setiembre último y se ubica en el distrito de Tambopata, provincia de Tambopata, departamento de Madre de Dios. Pertenece a la División Soporte Regional VIII Cusco.

Este nuevo punto de atención tiene el objetivo de descargar el público que regularmente acude a la agencia "B" de Puerto Maldonado para realizar sus operaciones habituales, donde se registra una demanda de servicios bancarios de alrededor de 70 mil operaciones mensuales. La nueva oficina está situada en la avenida Ernesto Rivero N° 720.

En vista de esta realidad y para brindar una mejor atención a nuestros clientes de Puerto Maldonado, el Banco de la Nación, mediante su departamento de Red de Agencias, decidió iniciar sus operaciones bancarias en esta judicatura para atender de manera especial a cientos de abogados, litigantes y público de la zona, que a diario concurren a realizar sus trámites judiciales. Esta oficina especial viene ya atendiendo un promedio de 500 a 600 transacciones financieras diariamente.

Puerto Maldonado cuenta con una población aproximada de 100 mil habitantes y representa un núcleo comercial en esta parte de la amazonía nacional, donde reina la flora y la fauna, sobresaliendo de manera singular la Reserva de la Biósfera del Manu, entre otras de vital importancia.

En este sentido, debido a la gran influencia comercial, de manera particular el turismo, su economía es muy dinámica, pues se vincula con el resto del país y el mundo (a través del Brasil), distinguiéndose tres frentes como son la actividad extractiva, agropecuaria y de conservación. El caucho y el oro son recursos notorios en esta zona. A nivel financiero, en el centro de Puerto Maldonado atienden instituciones bancarias comerciales, además de Cajas Municipales, Rurales y Edpymes.

La descentralización comercial y descongestión de la Red de Agencias es un compromiso institucional en el marco de la conversión de un banco de pagos a un Banco de Servicios. Más turistas, más peruanos, un mayor progreso e instrumentos financieros para lograrlos es nuestra tarea: Cambiar Vidas.



Con estas iniciativas, muchas de ellas puestas en marcha a través de solicitudes de autoridades locales en las diferentes regiones del país, el Banco de la Nación pone en marcha su proceso descentralizador, orientado al mejoramiento de la calidad de atención al cliente, aproximación a los usuarios y la evolución de un banco de pagos a un Banco de Servicios.



Olvídate del efectivo!

Usa tu tarjeta Multired Visa



Realiza tus compras con toda tranquilidad y seguridad sin tener que cargar dinero en efectivo, así como perder el tiempo buscando sencillo. El Banco de la Nación ha iniciado una campaña de promoción para el uso de su tarjeta Multired Global Débito en establecimientos afiliados a Visa. Al preferir este medio de pago, tus operaciones serán exitosas en sólo cuestión de segundos. Al igual que millones de personas a nivel mundial, el Banco de la Nación te permite disponer de tu dinero sin ningún tipo de cobro adicional al momento de tu compra.



El Banco de la Nación siempre a la vanguardia con la modernidad y las nuevas tecnologías, pone a tu disposición la solución a tus problemas de compra, con el propósito que evites llevar consigo dinero en efectivo, que diariamente cargas en tus bolsillos y que pueda a veces resultar insuficiente.

Gracias a tu tarjeta Multired Visa, tienes la opción de realizar todas las compras que desees, debitando dinero de tu cuenta de haberes y/o ahorros como medio de pago. Es decir, el monto por el artículo adquirido será descontado automáticamente de su cuenta y será transferido al establecimiento donde realizaste tu compra. Así de claro, así de sencillo.

Haciendo uso de esta modalidad de pago a diferencia de las tarjetas de crédito, podrás disponer del dinero de tu cuenta personal automáticamente sin ningún tipo de interés o recargo, pues este servicio es completamente gratuito y confiable debido a que recibirás un comprobante de pago por cada compra que realices.

El dinero es restado a través de tu tarjeta y el saldo sobrante podrás observarlo constantemente, debido que figurará en tus estados de cuenta a los cuales podrás acceder fácilmente a través de nuestra banca virtual, consultando a cualquier cajero a nivel nacional

Gracias a tu tarjeta Multired Visa tienes la opción de realizar todas las compras que desees, debitando dinero de tu cuenta de haberes y/o ahorros como medio de pago.



o solicitando tus movimientos bancarios en cualquiera de nuestras más de 450 agencias a lo largo y ancho de todo el Perú.

Si tienes dudas aún de las bondades de esta herramienta de pago, a continuación te mencionamos siete contundentes razones para que aprendas a debitar a través de

tu tarjeta Multired Visa con toda confianza:

- A diferencia de las tarjetas de crédito, nunca pagará altos intereses.
- No se cobra ningún cargo anual por utilizar tarjetas de débito.
- En el caso que viajes, no necesitarás cargar efectivo, reduciendo los riesgos de perder el dinero o ser víctima de un robo.
- Son más seguras que el dinero en efectivo puesto que nadie ve el saldo y en caso de robo, tienen un límite de retiro diario.
- Permite al usuario llevar un control de gastos a través de los vouchers de compra y evitar superar tu saldo disponible.
- Raramente las chequeras son aceptadas fuera de su ciudad, pero las tarjetas de débito son bienvenidas, incluso internacionalmente.
- Muchos supermercados y tiendas ofrecen descuentos en sus ventas si se efectúan pagos con tarjetas de débito. Esta ventaja se debe a que no necesitan esperar un lapso de tiempo para efectuar su cobro (lo que sí sucede con las tarjetas de crédito)

Así que ya lo sabes, el cambio está al alcance de tus manos y sólo depende de ti ponerlo en práctica. Si deseas comprar, evita endeudarte con las cuotas mínimas mensuales de las tarjetas de crédito, cuyos intereses son espeluznantes y utiliza tu tarjeta de debito Multired Visa, otro servicio que el Banco de la Nación diseñó especialmente para ti.



Somos el Banco que hermana las naciones



La Caixa Econômica Federal do Brasil es reconocida por ser un banco comercial, social, de desarrollo y de ahorros. CAIXA ejerce un rol fundamental en el estímulo al desarrollo urbano y a la justicia social en su país, contribuyendo para mejorar la calidad de vida de la población, especialmente la caracterizada por sus bajos ingresos. Hoy, el Banco de la Nación, se une a este gigante brasilero para coordinar estrategias y compartir experiencias en beneficio de las poblaciones instaladas en las zonas de frontera binacional.

Setiembre ha sido un mes de integración regional. Dos de las más importantes instituciones públicas del Perú y Brasil iniciaron las coordinaciones para la puesta en práctica de acuerdos específicos respecto a la firma de un convenio interinstitucional, suscrito recientemente en Manaus, a raíz de la cumbre de Jefes de Estado de Brasil, Luiz Inácio Lula da Silva y el Perú, Alan García Pérez.

De esta manera, una delegación oficial de la Caixa Econômica Federal do Brasil visitó a inicio del mes la Sede Principal del Banco de la Nación. La agenda de trabajo incluyó la cooperación técnica y profesional en microfinanzas, responsabilidad social empresarial, tecnología bancaria y servicios financieros.

Los delegados de la Caixa, encabezados por el Asesor de la Presidencia de la República del Brasil, Vicente y Pla Tévas, fueron: Milena Vieira Pinheiro, Superintendente Nacional de la Caixa, la Gerente de Relaciones Internacionales, María Leticia de Paula Macedo, la Superintendente Nacional de Vivienda, Bernardete María Pinheiro Coury, el Gerente Nacional del Programa Bolsa Familia, Mauro Henrique Macedo Pessoa y el jefe de la División de América del Sur III del Ministerio de Relaciones Exteriores de Brasil, Carlos da Fonseca.

Para las negociaciones, el Banco de la Nación designó a un grupo de gerentes y funcionarios de primera línea: el gerente de Operaciones, Oscar Salas, el gerente de Informática, Eduardo

Núñez, el gerente de Comunicación Corporativa, Jorge Gómez, el gerente de Servicios Financieros, Pietro Malfitano, los subgerentes Oscar Pajuelo, Susana Romo, Renzo Sponza, así como Walter Peche, Laura Vergaray, José Luis Núñez, Juliana Palomino, Gabriela Palomino, Christopher Perales, Francisca Trigo, Zorka Cavero, Pedro Encalada, Marco Mena y Rosario Armas. Todos ellos liderados por el presidente ejecutivo del BN, Humberto Meneses Arancibia y el gerente general, Julio del Castillo Vargas. Durante las presentaciones, destacó el Programa Bolsa Familia en Brasil, el mismo que se creó para apoyar a las familias más pobres y que garantice el derecho a la alimentación y el acceso a la educación y salud. El programa tiene como objetivo la plena inclusión de la población brasileña a través de transferencias para garantizar el acceso a servicios esenciales. A lo largo de Brasil, más de 11 millones de hogares son atendidos por la Bolsa Familia.

Otros productos de la Caixa Econômica Federal do Brasil que destacan son: Tarjetas de débito, Tarjetas de crédito, Cuenta corriente individuos, Cuenta Universidad, Fondos de financiación de la inversión y Ahorro, Seguro Privado de Pensiones, entre otros. Además, entre sus principales ejes de acción comprenden la expansión de los canales de atención, los corresponsales Bancarios (loterías, panaderías, mercados, farmacias y otros negocios), los costos de transacción reducidos, así como la



disponibilidad de servicios financieros y transferencia de beneficios para todos los municipios de Brasil.

Entre los principales acuerdos de la cita en Lima destacan:

- Estudio de viabilidad para la interconexión satelital de las redes de cajeros automáticos del Banco de la Nación y la Caixa que posibilite el uso de las tarjetas de ambas entidades.
- Asesoramiento de la Caixa al Banco de la Nación para el diseño y estructuración del canal Internet del BN.
- Estudio de viabilidad para la habilitación de la contingencia del Banco de la Nación en un site de la Caixa.
- Intercambio de conocimientos y experiencias para conocer el modelo de corresponsales (modelos administrativos y financieros)

Es ineludible el rol de apoyo y gestión desplegado por el Embajador de la República Federativa del Brasil en el Perú, Jorge D'Escrognolle Taunay Filho para la concertación de la cita. Asimismo, el sostén diplomático en el Perú de la mano de Elard Escala Sánchez-Barreto, Director Ejecutivo de la Oficina de Promoción Económica del Ministerio de Relaciones Exteriores.

Reunión en Assis, Iñapari y Puerto Maldonado

Funcionarios de Alto Nivel de la Caixa Econômica Federal do Brasil y el Banco de la Nación se reunieron en las localidades de Acre y Assis (Brasil), Iñapari y Puerto Maldonado (Perú), en el marco de las rondas de coordinación para el establecimiento de programas de canje de experiencias y tecnologías para el beneficio de las poblaciones de las zonas de frontera.

La delegación de Brasil estuvo liderada por el Asesor de la Pre-

sidencia de la República del Brasil, Vicente y Pla Tévas, Milena Vieira Pinheiro, Superintendente Nacional de la Caixa y Carlos da Fonseca, jefe de la División de América del Sur III del Ministerio de Relaciones Exteriores de Brasil. Por el Perú, estuvieron el Presidente Regional de Madre de Dios, Ángel Víctor Trigos Vázquez, el Gerente de Operaciones del Banco de la Nación, Oscar Salas Bracamonte, el Jefe de Prensa del BN, Luis Francisco Vivanco Aldón, el Cónsul del Perú en Río Branco, Jesús Carranza Quiñónez, y el Presidente de la Cámara de Comercio de Madre de Dios, Carlos Mateo Salinas Lovon.

Se informó que los alcances y conclusiones de las rondas de conversación entre ambas instituciones se darían a conocer tras devolver próximamente la visita oficial con funcionarios del Banco de la Nación a la sede principal de la Caixa Econômica Federal do Brasil.



Setiembre

02 Fundación Cultural del BN presentó libro "Los Caminos del Fideicomiso"

Aporte pedagógico a la bancarización

El Banco de la Nación, a través de su Fundación Cultural presentó, en la sede de la Universidad Corporativa, la publicación "Los Caminos del Fideicomiso", aporte pedagógico para la difusión de este tema en nuestro país, que constituye un reto frente a los mitos y dudas sobre una de las herramientas financieras más útiles y versátiles que existen, manejada en el extranjero desde hace mucho tiempo, y que ha adquirido actualmente una mayor incidencia en los países de América Latina. Dicha publicación, fue escrita por el abogado Ángel Revatta Vera, profesional con formación en Derecho y Ciencias Políticas y en Derecho de Negocios Internacionales, que rescata con casos prácticos, el uso e importancia de esta figura jurídica, así como motiva a emplearlo como instrumento de gestión financiera en la generación de más puestos de trabajo, ejecución de inversiones públicas y eficiencia en la administración de los recursos para el mejoramiento de la calidad de vida de los pueblos del Perú.

03 Capacidad operativa del BN está garantizada

Exitoso simulacro satelital en Tacna

El Banco de la Nación desarrolló exitosa Prueba de Continuidad de Negocios en la ciudad de Tacna, demostrando que la entidad bancaria está lista para afrontar cualquier emergencia y garantizar a todos sus clientes

y usuarios, la normalidad y seguridad de sus operaciones.

En dicha prueba, el Presidente Ejecutivo del Banco de la Nación, Humberto Meneses Arancibia, aseguró que el banco de todos los peruanos está preparado para reaccionar rápidamente y operar con todos sus servicios a nivel nacional, ante situaciones de desastres naturales que puedan acontecer en el país. La prueba consistió en simular la pérdida de la infraestructura física, equipos de cómputo y comunicación de la agencia del BN, a consecuencia de un desastre que imposibilite el acceso a las instalaciones y la operatividad del mismo. Para ello, se realizó la instalación de una oficina temporal en el parque de la Locomotora, ubicado en la avenida Grau. También el simulacro corroboró las medidas de recuperación establecidas por el plan de continuidad de negocios desarrollado por el BN, para garantizar la operatividad y gestión de rescate de los servicios de sus oficinas ubicadas al interior del país, ante una emergencia.

06 BN entrega premios en Concurso de Seguridad Vial

Lap Top fue entregada a ganadora de concurso

El Banco de la Nación participó como auspiciador del Concurso Epistolar Sobre Seguridad Vial, denominado "Escribe una carta sobre cómo debemos proteger nuestras vidas" organizado por el Ministerio de Transportes y Comunicaciones y Serpost.

Dicho concurso se inició hace cinco meses. Justamente en setiembre, se llevó a cabo la premiación del mismo, en el que el BN representado por el Presidente



02 Setiembre



02 Setiembre



03 Setiembre



03 Setiembre



06 Setiembre



06 Setiembre



08 Setiembre



13,14 y 15 Setiembre

Ejecutivo, Humberto Meneses Arancibia, entregó una moderna lap top a una de las ganadoras. Asimismo, en la ceremonia estuvieron presentes el Ministro de Transportes y Comunicaciones, Enrique Cornejo Ramírez, además de los representantes de Cofide y Petroperú, quienes también participaron auspiciando la premiación. El concurso recibió más de 3 mil cartas de todo el país, lo que demostró el interés que despierta la Seguridad Vial en todos los estudiantes peruanos, pues los vencedores fueron alumnos de diversos colegios ubicados en diferentes partes del país como Amazonas (Susan Chávez Meléndez del Colegio San Nicolás de la Provincia de Rodríguez de Mendoza), Lima (Carlet Salinas Díaz del Colegio San Agustín del distrito de La Molina) y Cusco (Alexandra Loaiza Porcel del Centro Educativo Santa Rosa del Cusco)

BN recibió premio Prima AFP por trabajo a favor del Adulto Mayor 08

Reconocimiento al programa "BN te Ayuda"

Este mes, el Banco de la Nación recibió un merecido Reconocimiento Público, de Prima AFP, por la excelencia en su labor de responsabilidad social empresarial en la categoría Actividades de Orientación al Adulto Mayor.

El certamen tenía como fin reconocer a aquellas personas y entidades que promueven la cultura y el buen trato a los adultos mayores a través de sus actividades diarias.

En ceremonia pública, el Banco de la Nación recibió el diploma de reconocimiento a nuestra institución por desarrollar la estrategia "BN Te Ayuda", el Préstamo Multired Adulto Mayor y la accesibilidad en el portal web.

Cabe señalar que, la estrategia BN Te Ayuda del Banco de la Nación está

dividida en tres campañas: Taxi Cívico, creado especialmente en coordinación con la Policía Nacional para dar mayor seguridad a nuestros pensionistas, poniendo a su disposición un selecto grupo de taxistas debidamente empadronados que lo llevarán con total seguridad a su destino; Tu Seguridad es Primero, tiene como objetivo enseñar a los adultos mayores a detectar los billetes falsos; y BN Te Cuida, dedicada a la prevención en salud en alianza estratégica con diferentes empresas, dando servicios en las especialidades de cardiología, ginecología y odontología.

13,14 y 15

Reporte de Sostenibilidad *Talleres departamentales*

El Banco de la Nación, en el marco de las actividades de Responsabilidad Social Empresarial (RSE), realizó desayunos de trabajo, donde se expusieron los indicadores que se están utilizando para realizar el primer Reporte de Sostenibilidad del BN.

El objetivo de la reunión fue informar e instruir a los trabajadores de las diversas áreas respecto a qué es y cómo se elabora un Reporte de Sostenibilidad, conocido también como Balance Social

Los talleres se desarrollaron los días lunes 13 (se abordaron los indicadores Económicos y Ambientales), martes 14 (se expuso sobre los indicadores Laborales y de Derechos Humanos) y miércoles 15 de setiembre (se trató sobre los indicadores de Sociedad y Responsabilidad sobre Producto), a los que asistieron representando las áreas de Finanzas, Contabilidad, Planeamiento, Operaciones, Servicios Financieros, Personal, Red de Agencias, Logística, Asesoría Jurídica, Riesgos, Auditoría Interna, Secretaría General, Asesoría Jurídica y Comunicación Corporativa.

Setiembre

Curso Primavera en Trujillo **26**

BN recibió mención honrosa

El Banco de la Nación se hizo presente en el Corso por el 60° Aniversario del Festival Internacional de la Primavera, realizado en la ciudad de Trujillo y organizado por el Club de Leones de local.

En esta oportunidad, el BN participó con un carro alegórico que despertó la admiración de miles de trujillanos y cientos de turistas, lo cual le valió la mención honrosa por parte del jurado calificador.

El certamen organizado por el Club de Leones de la ciudad de la eterna primavera, superó todas las expectativas, pues se presentaron 38 carros alegóricos, 12 bastoneras y 10 reinas extranjeras. Entre ellos, destacó el carro del BN por tener el símbolo característico de Trujillo, el chalán, representado por Benito, además de una hermosa canasta de flores y aves que simbolizaban la juventud y la alegría que trae la fiesta primaveral, acompañada de su radiante reina.

El éxito de este curso se consumó con la masiva asistencia del público. Miles de vecinos y cientos de visitantes se apostaron a lo largo del recorrido y no cesaron de aplaudir el paso de las delegaciones.

Visita del Premio Nobel de la Paz **27**

Muhammad Yunus

El conocido mundialmente como el 'Banquero de los pobres' y Premio Nobel de la paz, Muhammad Yunus, recibió la distinción de Doctor Honoris Causa por la Universidad Nacional Mayor de San Marcos (UNMSM), en

agradecimiento a su valiosa contribución a la ciencia económica, que lo llevó a desarrollar el microcrédito; es decir, aquellos pequeños créditos concedidos a personas humildes que no pueden solicitar un préstamo bancario tradicional.

El economista, natural de Bangladesh, visitó nuestro país el pasado 27 de setiembre y recibió la máxima condecoración sanmarquina en el Centro Cultural de esta casa superior de estudios. La mesa de honor estuvo presidida por el Rector de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, doctor Luis Fernando Izquierdo Vásquez, acompañado del vicerrector Académico, Víctor Peña Rodríguez; la vicerrectora de Investigación, Aurora Marrou Roldán; y el secretario general, José Niño Montero.

Acudieron como invitados el ministro de Economía y Finanzas, Ismael Benavides Ferrer, su antecesora Mercedes Aráoz Fernández; la ministra de la Mujer y Desarrollo Social (MIMDES), Virginia Borra Toledo; y el presidente ejecutivo del Banco de la Nación, Humberto Meneses Arancibia.

BN recibió reconocimiento en Semana de la Calidad **28**

Por ISO 9001:2008

El Banco de la Nación, representado por Julio del Castillo, Gerente General de la entidad bancaria estatal, recibió el Reconocimiento ISO 9001:2008, otorgado anualmente por el Comité de Gestión de la Calidad, en el marco de la Ceremonia Entrega de Reconocimiento SGC de la 20° Edición - Semana de la Calidad, organizada por la Sociedad Nacional de Industrias.



26 Setiembre



26 Setiembre



27 Setiembre



28 Setiembre



29 Setiembre

Dicho reconocimiento fue otorgado al BN por haber logrado, en agosto del presente año, la Certificación ISO 9001:2008 por la Internacional Organization for Standardization, en cuatro procesos de importancia estratégica para la institución financiera.

La Semana de la Calidad, certamen organizado por el Comité de Gestión de la Calidad, desde el año 1991, realizado en Lima la primera semana de octubre de cada año, tiene como objetivo contribuir a la cohesión del movimiento peruano hacia la calidad, dándole un espacio de reflexión, información y actualización; mostrar los avances nacionales e internacionales en el tema de la calidad, resaltar experiencias prácticas de aplicación, así como compartir el aprendizaje alcanzado en empresas de éxito de Latinoamérica, incluso presentar herramientas y avances en calidad, productividad, competitividad y certificación.

Reconocimiento a trabajadora por su dedicación

29

BN reconoce labor de sus colaboradores

El Banco de la Nación, a través del Departamento de Personal-Sección Bienestar, viene realizando reconocimientos a sus trabajadores por su esfuerzo, dedicación y experiencia volcada en sus años de labor en la entidad bancaria.

Esta vez, de la mano del Presidente Ejecutivo, Humberto Meneses Arancibia, la Srta. Zoila Esperanza Rosello Vargas, quien labora como Secretaria de la División de Servicios Diversos en el Departamento de Operaciones, recibió un reconocimiento por sus 24 años de servicio, el mismo que consistió en un diploma, un trofeo y una fotografía de recuerdo.

Debido al profundo significado que contiene este homenaje para los colaboradores, la institución seguirá realizando estos reconocimientos, replicándolos en sus sedes regionales a nivel nacional.

Visita de directores de microfinancieras mexicanas

29

BN comparte su experiencia

El Presidente Ejecutivo del Banco de la Nación, Humberto Meneses Arancibia, recibió la visita de seis delegados de diversas cajas y microfinancieras mexicanas miembros de la Fundación Alemana Finanzgruppe Sparkassenstiftung für Internationale Kooperation, quienes reconocieron la labor que el BN desarrolla para fomentar la bancarización y descentralización del país.

Los directores mexicanos que llegaron a conocer las estrategias que el BN utiliza en lo referente a microfinanzas fueron: Carlos Robles Pereyra de Alternativa 18 Sur-México, Mario Foncerrada Sánchez de Caja Solidaria Xu un Nuu, David Ojeda de Kapitalmujer, Javier Foncerrada Sánchez de Financiera Crea, Andrés Icaza Ballesteros de Siempre Creciendo, Silvia Anaya Jiménez de Caja Depac Poblana, Nancy Rodríguez Sandoval y Oscar Wong Flores de FAS Consult.

Concurso Fomentando los Valores y Principios Éticos del BN

30

Jurado de calificación profesional externo

EL BN convocó al concurso Fomentando los Valores y Principios del Código de Ética del BN, que buscó expresar el grado de interiorización de los valores laborales y principios de la institución, mediante la participación escrita de sus colaboradores, quienes pusieron en práctica su redacción literaria.

La intención fue mostrar los valores y principios organizacionales como grandes fuerzas impulsoras del cómo hacer nuestro trabajo y de cómo su práctica cotidiana puede enriquecer nuestras vidas.

Este mes, se llevó a cabo la deliberación de dicho concurso que estuvo a cargo del Gerente de la Fundación Cultural del

BN, Claudio Sarmiento, el literato Gerardo Angulo y el editor y escritor, José Donayre. Además, se contó con la presencia de Luis Quijano, veedor y representante del Departamento de Auditoría Interna.

En la categoría Valores Institucionales: Compromiso, sobresalieron Eliana Victoria Li Mondragón - Sucursal Piura y Teodora María Pacora García - Agencia Tarapoto; en Sensibilidad Social, Franz Romel Díaz Pérez - Agencia Puerto Malabrigo; en Integridad con Eficiencia, Brenda Meylín Cruz Viera - División Soporte Regional Piura y en Ecoeficiencia, Jorge Eduardo Campos Mata - Sucursal Lima.

Asimismo, en la categoría Principios: Respeto, Olinda Elena Gabriel Damián - División Depósitos del Departamento de Operaciones; en Probidad, Francisco José Miraval Tapia - Agencia Huánuco; en Eficiencia, Jorge Antonio Torres Bueno - Sección Apertura del Departamento Operaciones; en Veracidad, Gerardo Jesús Gutiérrez Urizar - Departamento de Servicios Financieros; en Lealtad, Sara Elena Barnechea Maltesse - Departamento de Comunicación Corporativa y en Justicia Karla Analy Salazar Corahua - Agencia Paucartambo. Por otro lado, en el valor Principio / Idoneidad se llevó la mención honrosa Clara Alicia Orellano.



29 Setiembre



30 Setiembre

Sistema de Control Interno en el BN



“Si confías demasiado en el poder del trabajador corres el riesgo de la anarquía, pero si confías demasiado en el control sacrificas la creatividad”.
(Peter Drucker)



En este mundo globalizado, el control interno es una herramienta fundamental porque ayuda a concretar las metas y evitar fallas así como sorpresas a lo largo del camino. Tradicionalmente se adoptaba un enfoque bastante restringido a los controles contables internos. En tanto se relacionaba con la información financiera, era un tema que interesaba principalmente al personal financiero de la organización y, por supuesto, a los auditores. Las tendencias actuales tales como: la globalización, la eliminación de ramas de negocios no rentables, introducción de nuevos productos, formación de cadenas de valor, permiten que las empresas dejen de centrarse en la clásica verificación contable y financiera, desplazando su atención en la evaluación de riesgos y la comprobación de controles.

Es por eso que, ante la rapidez de los cambios, los directivos de las empresas toman conciencia que para evitar fallos de control significativos, deben reevaluarse y reestructurarse sus sistemas de control interno - SCI. Estas corrientes no podían ser ajenas al BN.

En febrero de 2009, el directorio del banco expresó su compromiso con el diseño, implementación y seguimiento de un nuevo SCI que permita el cumplimiento de la misión y los objetivos de la entidad. Para llevar a cabo la tarea, se formó un equipo multidisciplinario de gerentes denominado “Comité de Control Interno”, conformado por los gerentes: Carlota Arce, Edgar Córdova, Adolfo Indacochea, Juan Lira, Eduardo Nuñez, Ricardo Villamonte y presidido por Idelfonso Ávalos. En este caso, operan como funcionarios de apoyo del Comité, Gerardo Gutiérrez y Martha de la Torre.

Desde el punto de vista empresarial, para la implementación del SCI en una organización,

no es necesario la existencia de una norma legal que lo exija, pues puede y debe implantarse por decisión gerencial, toda vez que dicho sistema, además de ser una herramienta gerencial eficaz, genera en toda la organización un sistema integrador, identificando los procesos que generan valor para la empresa, permitiendo ubicar los riesgos y controles; regulando una cultura de vigilancia a todo el personal ante cualquier evento que considere un riesgo y también una cultura organizacional basada en valores éticos, donde se privilegie la conducta de los funcionarios íntegros en relación al compromiso para con el Control Interno y los valores institucionales.

El SCI está vinculado a la Gestión Integral de Riesgos, pues alimentará la eficiente implementación del nuevo Core Bancario, impulsará el plan de gestión del cambio, enfoque de procesos, de calidad y de negocios, forma parte de los principios básicos de Basilea II y es parte del Buen Gobierno Corporativo. Los principales Bancos han virado hacia una cultura de riesgos y controles en base a las mejores prácticas internacionales y han incrementado sus calificaciones de Riesgo.

Desde el punto de vista del Estado, la implantación del SCI contribuirá a efectuar los correctivos oportunos en los procesos macro y/o micro, a un compromiso con la fidelidad de la información, a la efectividad de las operaciones y actividades, prevención de la corrupción, cumplimiento de la normativas y la salvaguarda de activos. Lo novedoso radica en que las acciones de control preventivas partan del personal de la institución como parte natural de sus actividades y funciones; además que la dirección privilegie las acciones del personal que actúa profesionalmente en función a los intereses de la institución.

¿Qué avances existe y cuál es la situación actual del Control Interno en las empresas del Estado? A pesar de la dación de la Ley y los esfuerzos de la Contraloría al proporcionar orientaciones, guías, modelos y normativas técnicas que incluyen las mejores prácticas internacionales, un notable número de entidades públicas no cuentan con diagnósticos integrales completos, ni realizan auto-evaluaciones de los Controles Internos y de Gestión para mejorarlos continuamente. Hay un incipiente desarrollo del componente evaluación de riesgos, falta de interés en promocionar las bondades del control interno efectivo, desconocimiento de los procesos; los controles internos no son supervisados por las gerencias y una falta de promoción de la probidad y la ética pública.

El BN y su sistema de control

Existen ventajas con respecto a otras empresas del Estado. Las iniciativas de incluir en el Plan Estratégico del banco un mapeo de procesos, gestar un plan de difusión del Código de Ética propio, el cambio cultural que generará la Gestión Integral de Riesgos identificando el propio personal del Banco, inclusive los riesgos y controles en los procesos que participa; son los primeros pasos que fortalecen el SCI. Pero aún nos falta. El diagnóstico inicial elaborado por un grupo de expertos nos calificó en una escala del 1 al 4 en 2.6, lo cual desembocó en un plan de acción auspiciado por la Alta Dirección, en donde las Gerencias deben determinar y emprender sus planes de mejora en relación a los postulados de control interno de uso internacional.

Un Sistema de Control Interno, por más bien concebido, proporciona sólo ambiente razonable de buena gestión y logros de objetivos. El éxito del control está en ti, ejércelo oportunamente.



El secreto está en determinar con los trabajadores las metas y permitirles que trabajen en las “formas” para llegar a esas metas.



“Trabajar en el BN es lo máximo”

Consolidarnos como la entidad bancaria con la Red de Agencias más grande a nivel nacional, significa un compromiso por parte de los empleados del BN para garantizar el éxito de nuestras tareas como brazo financiero del Estado. Para cumplir esta gestión, el personal del Banco debe estar actualizado y adquiriendo permanentemente nuevos conocimientos. María Elena Becerra, analista de capacitación, tiene la labor de coordinar las sesiones de aprendizaje que se brindan en nuestra institución.

Con 35 años laborando en el Banco de la Nación, María Elena viene desarrollando una línea de carrera que le ha permitido crecer como persona, superarse como profesional y conformar una hermosa familia, que la ha convertido en una madre emprendedora, una abuela carismática y una trabajadora ejemplar.

“Cuando ingresé al BN tenía 18 años y recién había terminado el colegio. El banco significa todo para mí porque gracias a él he podido vivir en buenas condiciones y darle la mejor educación a mis tres hijas, debido a ello dos trabajan fuera del país”.

María Elena recuerda con mucho cariño que al inicio de su trayectoria ingresó al área de la ex escuela de capacitación, posteriormente al Departamento de Contabilidad,

en donde tuvo un fugaz paso, luego a la ex área de créditos y finalmente, regresó a la Sección de Capacitación para quedarse laborando en este campo hasta el día de hoy. Nuestra colaboradora no duda en reconocer en ningún momento que su vida cambió considerablemente para bien gracias a su desempeño profesional en el BN, así como también es partícipe del cambio laboral que pone en práctica a favor de nuestros trabajadores, fruto al plan de capacitaciones que periódicamente desarrolla con sus compañeros de trabajo. “Mi vida ha mejorado mucho gracias al apoyo de la institución, pues he podido proporcionarle lo mejor a mi familia y profesionalmente, el hecho de laborar como capacitadora me ha permitido conocer todas las operaciones de servicios que realizamos y entender al personal que trabaja en nuestra Red de Agencias”.

A través del desarrollo de las capacitaciones al personal del BN a nivel nacional, Becerra y sus compañeros de trabajo, gracias a la Universidad Corporativa, promueven el conocimiento y motivan a todos los empleados para superarse como profesionales, elevando su calidad de

vida y animándose a seguir una línea de carrera que les permitan ver plasmados sus esfuerzos.

“El banco en los últimos años le ha dado un empuje muy fuerte a las capacitaciones, lo cual nos ha permitido llegar a las agencias más alejadas y brindarles conocimientos en temas de negocios como la parte de técnicas de ventas, finanzas, marketing o calidad de servicios, que les ha permitido usarlas como herramientas de trabajo”.

Para María Elena, no existe mayor satisfacción profesional que el agradecimiento y la muestra de cariño que los trabajadores de provincia le expresan cada vez que realiza una capacitación, lo cual la inspira a mejorar como profesional diariamente. Al término de esta entrevista, nuestra trabajadora nos confiesa que se siente orgullosa de trabajar en el BN y de haber forjado una línea de carrera que tantas satisfacciones le ha traído y que tantos sentimientos de afecto han podido despertar en ella.

“Muero por mi institución. Para mí, trabajar en el banco es lo máximo, es mi casa, mi hogar y no tengo un sentimiento de afecto más fuerte que el puesto en práctica al trabajar aquí diariamente”.



Esta página está dedicada íntegramente a la gran familia del BN. Si tiene alguna buena nueva, envíe su información y foto al correo:

ce_ccorporativa | @bn.com.pe

Joaquín



Nietecito de: María del Carmen Guevara
Dpto. de Secretaría General

Michelle



Papá: Miguel Angel Toledo Ramírez
Sucursal Pueblo Libre

Emilio



Mamá: Julissa Villanueva Burneo
Dpto. Comunicación Corporativa

Franco



Mamá: Julissa Terraz Arias
Mesa de Dinero - Dpto. de Finanzas

Gonzalo Sebastián



Papá: Christian Silva Neyra
Dpto. Servicios Financieros

Cielo Lucía



Mamá: María Lourdes Ramos Saro
Sucursal Centro Cívico

Primer Aniversario

César y Perla



Felicidades a Perla Albarracín Borda y César Rolando Vigil Miranda por su primer aniversario de bodas. Ellos se casaron el 17 de Octubre de 2009 en la Iglesia Griega Ortodoxa de Lima. César trabaja en el Departamento de Logística.

Matrimonio

Rocío y Nelson



Felicidades a Rocío Paola Solís Ramírez y Nelson Zarzosa Dueñas. La novia trabaja como Recibidor-Pagador de la Agencia Huaraz. Ellos se casaron el 21 de Agosto de 2010 en la iglesia Nuestra Señora de Belén en Huaraz.

Logro Profesional

Betty Medina y Jorge Luis Tejada



Felicidades a Betty Antonia Medina Sánchez, Recibidor-Pagador de la Agencia Pricos y a Jorge Luis Tejada Zevallos, Recibidor-Pagador de la Agencia Torata. Ambos se graduaron en la Universidad José Carlos Mariátegui de Moquegua - Facultad de Ingeniería Comercial.

Doble reconocimiento al esfuerzo



El Banco de la Nación, por tercera vez, resultó ganador del certamen Buen Gobierno Corporativo 2010, evento organizado por la Escuela de Postgrado de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC) y la Asociación de Empresas Promotoras del Mercado de Capitales (Procapitales).

En esta cuarta versión del concurso, se logró alcanzar las preseas en las categorías **Mejor Administración del Riesgo** y **Mejor Gobierno Corporativo en Empresas de Propiedad del Estado**.