

BN

Banco de la Nación

nuestro banco

Cambiamos vidas en las Fronteras



Perú y Brasil

3 TOP DEL MES

Convenio Caixa – BN
Cumbre en Manaus



4 GESTIÓN BANCARIA

Convenio BN – Banco do Brasil
División Internacional
Sección Comercio Exterior



6 DESCENTRALIZACIÓN

Inauguración Agencia Shilcayo
Inauguración Agencia Uco



10 GESTIÓN COMERCIAL

Ventas Seguros a nivel regional
Entrega de Premios Cardif
y La Positiva



12 BN AL DÍA

Entérese de las actividades
del BN durante todo el mes de Junio

16 GESTIÓN DEL CAMBIO

Firma de convenios:
BN – Centrum (GRLI)
BN – Esan



18 CAMBIAMOS VIDAS

Testimonio de trabajadora
de la Sucursal Principal

La bella ciudad de Manaus, en el mes de junio, fue escenario de la firma del histórico convenio entre el Banco de la Nación y la prestigiosa Caixa Econômica Federal, además de reafirmar la alianza suscrita en Lima por nuestra institución con un gigante de las finanzas en el mundo, el Banco do Brasil.

A la ceremonia, como testigos y amigos entrañables, asistieron los jefes de Estado de Perú, Alan García Pérez y Brasil, Luiz Inácio Lula da Silva, en el marco de la pactada reunión bilateral ampliada con ministros de Estado de ambos países, consolidando, de esta manera, el excelente momento que atraviesan las relaciones de los dos países, sustentadas en sólidas bases de cooperación e integración efectivas.

La firma de los mencionados convenios de cooperación interinstitucional reiteraba una verdad irrefutable: el Banco de la Nación ya está operando con un perfil global, dotado con herramientas de tecnología de punta, con las que ha construido un inédito modelo de negocios, puesto que a la vez que tiene éxito empresarial, es un gran aliado en la lucha contra la pobreza, ya que bancariza y crea inclusión social en los más recónditos lugares del país como Única Oferta Bancaria.

Entonces, podemos decir con justicia que somos ya un banco de la integración continental, toda vez que cuando se ponga en marcha la Carretera Interoceánica, en el más breve plazo, la capacidad instalada del Banco de la Nación estará al servicio de los empresarios brasileños y de otras nacionalidades que utilizarán las rutas de la colosal obra vial jamás antes vista en sus ejes IIRSA Sur, Centro y Norte.

Y estamos también inmersos en la modernidad, usamos tecnología de punta de primera generación.

Por esa razón, con orgullo podemos decir que gracias a nuestro Plan Estratégico, que ha formado a un consolidado equipo de trabajo y que se capacita permanentemente en nuestra Universidad Corporativa, fundada desde hace dos años, estamos listos para atender la demanda internacional ya que las 452 agencias de la Red Nacional del BN, la más grande del país y sus 656 cajeros automáticos, se encuentran interconectados con Visa Internacional, la famosa tarjeta de crédito y débito a nivel planetario.

En torno a la trascendencia de los convenios firmados en Manaus, con la Caixa Econômica Federal vamos a establecer servicios bancarios a favor de las poblaciones menos favorecidas, ejecutando proyectos de desarrollo sostenido, en las zonas fronterizas peruano - brasileñas.

Con el Banco do Brasil, perfeccionaremos estrategias, intercambiamos información, experiencias y capacidades para la adopción de iniciativas para la promoción y consolidación de un sistema bancario continental que sea ejemplo de verdadera integración sudamericana.

Somos, para estar a tono con el lenguaje de la fiesta mundial del fútbol, un banco que está jugando en las ligas mayores de las finanzas internacionales.

Humberto Meneses Arancibia
Presidente Ejecutivo

Edición, redacción y diagramación:

Departamento de Comunicación Corporativa

Banco de la Nación

Dirección: Avenida República de Panamá 3664,

Piso 8, San Isidro.

Teléfono: 519-2000 anexo 12475

Correo electrónico: prensacorporativa@bn.com.pe

Hecho el Depósito Legal

en la Biblioteca Nacional del Perú

N° 2008-02470

Unidos por las zonas de frontera

Para reforzar el proceso de integración y cooperación bilateral entre las repúblicas del Perú y Brasil, el Banco de la Nación suscribió un importante convenio con la institución financiera Caixa Econômica Federal, cuyo propósito es brindar mejores servicios bancarios a los clientes de escasos recursos económicos, a través de la instalación de distintos canales de atención e instrumentos de crédito.

La firma del acuerdo se llevó a cabo en territorio brasileño en el marco de la cumbre presidencial de Manaus el pasado 16 de junio y contó con la presencia del Jefe de Estado, Alan García Pérez y su homólogo brasileño, Luiz Inácio Lula da Silva.

Allí, los mandatarios de ambas naciones suscribieron 32 acuerdos bilaterales, dentro de los cuales destacan 12 alianzas a favor de las integraciones y cooperaciones en temas energéticos, financieros, educativos y de salud.

La alianza fue destacada por diferentes medios de comunicación nacional y extranjera, en vista que propicia un mayor acercamiento de las poblaciones ubicadas en las zonas de frontera, el intercambio de divisas y la integración binacional.

El presidente ejecutivo del Banco de la Nación, Humberto Meneses Arancibia, aseguró que este era el inicio de una serie de iniciativas que permitirán que nuestras instituciones bancarias crezcan y cambien la vida de los peruanos y brasileños que más lo necesitan.

A su turno, María Ramos Coelho, presidenta de la Caixa Econômica Federal do Brasil, manifestó que la prioridad

Mejorar la calidad de atención y servicio diario a nuestros clientes, así como instalarse en donde la banca comercial no llega, contribuyendo con el desarrollo económico del país especialmente en las zonas de frontera viva, son algunas de las metas que el Banco de la Nación viene concretando para bancarizar e incluir socialmente a todos los peruanos.

será la educación financiera así como proveer de recursos para la generación de un mayor movimiento económico local en los márgenes de la frontera Perú – Brasil. Como se recuerda, a la fecha, el Banco de la Nación mantiene relaciones estrechas con la banca china (China Development Bank), la rusa (VTB Bank y Vnesheconombank) y de la República Checa (Corporación de Seguros y Exportación Garantizada).

Las bases para la coordinación de estrategias, intercambios de información y capacidades están sentadas. En breve, se definirán los programas e instrumentos bancarios que se aplicarán en este nuevo reto emprendido por el Banco de la Nación.

María Ramos Coelho, presidenta de la Caixa.



Globalización Institucional: BN para el mundo

En el marco del fortalecimiento de las relaciones de la República del Perú con países que representan socios estratégicos, resulta importante el impulso de la colaboración entre entidades financieras para promover el desarrollo económico, financiero y social de nuestro país. Así, el banco de todos los peruanos, ha estrechado lazos durante la presente gestión institucional con entidades bancarias de América, Europa y Asia, reforzando la política de integración y globalización de la banca pública peruana.



El Banco de la Nación ha venido desarrollando relaciones con importantes instituciones financieras de países que se encuentran interesados en incrementar la cooperación bilateral. Ha suscrito convenios de cooperación interinstitucional con entidades financieras de la Federación Rusa, la República Popular China, Brasil y la República Checa, los mismos que permitirán coordinar con cada una de dichas entidades, un conjunto de estrategias y actividades para alcanzar objetivos de desarrollo comunes. Asimismo, se prevé el intercambio de información, en el afán de obtener un beneficio compartido por las experiencias de cada organización, especialmente en sus respectivas áreas de especialidad.

Estos convenios celebrados por el BN cubren un amplio ámbito de actividades, desde impulsar y apoyar el esfuerzo exportador de los sectores productivos de nuestra economía y el financiamiento de proyectos de infraestructura, hasta el fortalecimiento de los procesos de bancarización de más peruanos en las localidades de frontera viva. Estos acuerdos son trabajados con mucho éxito por el Departamento de Operaciones, a través de la División Internacional, Sección Comercio Exterior, destacando los siguientes:

BN - Banco do Brasil

Mediante la suscripción del mencionado documento, el BN y el Banco do Brasil, manifiestan su interés en incrementar la cooperación bilateral, lo que permitirá coordinar estrategias y actividades en ambos países para alcanzar objetivos de desarrollo comunes.

Los resultados de la implementación del aludido Convenio Marco podrán verse reflejados en iniciativas conjuntas para

apoyar los esfuerzos que viene liderando el Estado Peruano en temas de interés nacional, tales como consolidar el proceso de bancarización (en el presente caso con mayor énfasis en la zona de frontera Perú-Brasil), impulsar el intercambio comercial bilateral, así como facilitar el establecimiento de canales alternativos para que los peruanos en el exterior, realicen operaciones bancarias (como remesas familiares), actuando el Banco do Brasil a través de sus sucursales en lugares de gran concentración de inmigrantes peruanos, como es el caso de Japón y otras ciudades.

Firma de convenio con Banco do Brasil



Convenio de Cooperación con el Banco de Desarrollo de China

Tiene como principal finalidad establecer los lineamientos para posibilitar el financiamiento y la realización de proyectos en nuestro país, incluyendo proyectos de carácter social. Representantes del Banco de Desarrollo de China continúan desarrollando visitas a diferentes localidades del interior del país, principalmente en el norte (Piura y Trujillo) donde



Equipo de la Sección de Comercio Exterior.



Firma de convenio con China.



Firma de convenio con Rusia.

existen proyectos en evaluación de microempresarios regionales. Además, se ha previsto que los beneficios de la cooperación China se hagan extensivos a las empresas privadas, a través de la participación de entidades bancarias locales como canalizadores de los recursos financieros de la cooperación.

Convenio con el VTB Bank - Rusia

Dicho acuerdo suscrito por el Banco de la Nación con VTB Bank, tiene por objeto establecer una amplia relación de cooperación para prestar apoyo al desarrollo de la cooperación bilateral entre el Perú y la Federación Rusa, en los campos económico, comercial y de inversión, que busca, principalmente, impulsar y apoyar el esfuerzo del sector exportador de ambos países. Bajo esta premisa los beneficios del indicado Convenio de Cooperación se hacen extensivos a las empresas del sector privado, a través de la participación de entidades financieras locales, que actuarían como canalizadores de los recursos financieros provenientes de la cooperación rusa.

Memorando de Entendimiento con el Vnesheconombank - Rusia

El documento tiene como propósito el establecimiento de las bases para el financiamiento de proyectos, incluyendo planes de inversión diseñados especialmente para brindar apoyo a los sectores exportadores del Perú y de la Federación Rusa; así como la prestación de los servicios bancarios necesarios para el desarrollo del comercio bilateral.

Acuerdos Bancarios con la Agencia JICA y el Bank of Tokyo - Japón

En lo que respecta a las operaciones de endeudamiento público externo, especialmente las concertadas con la Japan International Cooperation Agency - JICA, la participación del BN, se formaliza mediante la suscripción de acuerdos bancarios con The Bank of Tokyo Mitsubishi UFJ, Ltd., que actúa como agente bancario del gobierno japonés.

Los préstamos resultado de los acuerdos se encuentran destinados esencialmente al financiamiento de proyectos de infraestructura, tales como el Corredor Interoceánico Sur, a cargo del PROVIAS Nacional; proyectos de mejoramiento de servicios de agua potable y desagüe, a cargo del Programa Agua para Todos, programas de prestación de servicios de saneamiento de gobiernos locales; la hidroeléctrica de Yuncán, a cargo de EGEN, entre otros.

División Internacional, Sección Comercio Exterior

La negociación, gestión de aprobación y suscripción de los Convenios de Cooperación Interinstitucional, así como Acuerdos Bancarios descritos en el presente, constituyen solo una de las tantas funciones que realiza la Sección Comercio Exterior, la misma que también tiene a su cargo las operaciones de comercio exterior del Sector Público, a través del manejo de créditos documentarios en sus diversas modalidades (de importación, exportación, locales y financiados por terceros), cartas fianza en moneda extranjera, garantías bancarias solicitadas por bancos corresponsales del exterior, cobranzas documentarias de importación y exportación, entre otros.

La Red de Agencias más grande



Los servicios y productos financieros del Banco de la Nación no tienen fronteras y se descentralizan para estar más cerca de su gente, encajando armoniosamente con su política de responsabilidad social, en beneficio de los peruanos que radican en alejados rincones del país. En esta oportunidad, los pobladores del distrito de la Banda de Shilcayo, en la región San Martín hicieron realidad sus sueños de contar con una moderna agencia bancaria estatal. Igual suceso ocurrió para los habitantes del distrito de Ucos en la región Áncash, que no se cansan de celebrar la inauguración de la moderna agencia del BN.

Las regiones San Martín y Áncash fortalecen su crecimiento económico a través del fortalecimiento de proyectos de inversión. El Banco de la Nación en su rol de brazo financiero del Estado, orienta sus servicios para coadyuvar en estos objetivos descentralizadores. En este marco, la Red de Agencias del BN, la red con mayor presencia a nivel nacional, incrementó en Junio el número de sus agencias con la incorporación de Banda de Shilcayo y Uco. Así, sumamos 452 oficinas de atención operando incluso en las localidades de frontera viva.

Banda de Shilcayo

Entró en funcionamiento el 21 de junio. Tiene proyectado atender más de 12 mil operaciones mensuales, orientadas a sus clientes del sector público y clientes en general, pues en esta zona no existe otra oferta bancaria.

En este pujante distrito, los sectores industrial, de comercio, servicios y agrícola veían mermados sus negocios por falta de servicios financieros. Hoy, con la presencia del Banco de la Nación, sin duda sus negocios verán incrementadas sus operaciones.

El distrito de la Banda de Shilcayo, cuenta con una población que se aproxima a unos 30 mil habitantes, de los cuales más de 26 mil comprenden la zona urbana, mientras tanto



su población rural promedio es de 2,600 moradores. En tanto la Población Económicamente Activa oscilan los 11,500 habitantes, constituyéndose en 39.49% de su población total.

Asimismo, conviene informar que en el distrito de la Banda de Shilcayo, se manejan recursos económicos que sobrepasan los 2 millones de nuevos soles que reciben anualmente, siendo el más significativo ingreso por concepto de FONCOMUN, que sobrepasa el Millón 800 mil nuevos soles. El saldo lo obtiene del Gobierno Central, como transferencias por el canon minero, Programa del Vaso de Leche, entre otros.

Con estas justificaciones, el Banco de todos los peruanos, decidió instalarse en la localidad. Allí se dotará de servicios y productos bancarios, tales como ahorros, apertura de cuentas corrientes, recepción y envío de giros bancarios, transferencias, así como recaudación de tributos, pago de remuneraciones al sector público, Préstamos Multired, entre otros.

El nuevo local funcionará en la primera planta del actual Palacio Municipal, ubicado frente a la Plaza Principal del distrito. Su visión de atención también albergará a los habitantes de distritos colindantes como: Juan Guerra, Shapaya y Chazuta. Además, atiende solicitudes de créditos hipotecarios, servicio puesto a disposición recientemente para satisfacer la demanda de vivienda y remodelación o ampliación de las casas de miles de trabajadores públicos y pensionistas de la región San Martín.

Sumamos 452 oficinas de atención operando incluso en las localidades de frontera viva.

Agencia Uco

El acto inaugural estuvo a cargo del jefe de la División Soporte Regional IV, Segundo Guerrero, quien acudió al lugar en representación del Presidente Ejecutivo del BN, Humberto Meneses Arancibia.

Los pobladores de Uco ya no tendrán que trasladarse hasta otras agencias lejanas, aproximadamente 58 kilómetros de distancia vía carretera afirmada, con el riesgo de ser objeto de asaltos y robos. En adelante, optarán por las tarjetas Multired Global Débito Visa del Banco de la Nación para evitar trasladar efectivo en los bolsillos.

Su funcionamiento obedece la atención de la demanda de servicios bancarios, especialmente del Sector Público del distrito y zonas aledañas. Se encuentra ubicada en el Jirón Nicolás de Piérola s/n. Es un ambiente cedido por el Municipio Distrital de Uco.

"El Banco de la Nación llega a Uco para infundir progreso en la población, que vive en gran medida de la agricultura, comercio y turismo. Hoy los microempresarios accederán a préstamos a tasas justas y los empleados públicos harán sus sueños realidad con cuotas chicas, a la medida de sus necesidades", sostuvo Guerrero Hurtado.

Aquí también las autoridades locales podrán solicitar créditos para la ejecución de obras y adquisición de maquinarias para proyectos productivos y agrícolas. Estos serán con riesgo cero, en vista que se ejecutarán con cargo a los abonos y transferencias efectuadas por el Gobierno Central.



Venta de Seguros a nivel Regional



El Banco de la Nación, comprometido cada vez más con sus clientes y sobre todo con aquellos que más lo necesitan, ofrece los seguros de Cuota Protegida y Protección de Tarjeta de Débito, para brindar mayor seguridad y comodidad en sus operaciones. Estos a la fecha vienen presentando grandes incrementos en ventas, destacando la labor de los trabajadores en el posicionamiento de estos productos en el mercado financiero. En este contexto, el Brazo Financiero del Estado se hace presente con la Banca Seguros, respondiendo a las necesidades de todos los peruanos y cumpliendo con sus objetivos institucionales.

El Banco de la Nación, en su nuevo modelo de negocio incursiona con productos y servicios de gran utilidad a costos bajos y con los mejores precios del mercado, y pensando en todos sus clientes, les ofrece sus seguros de Cuota Protegida y Protección de Tarjeta de Débito, que a la fecha vienen logrando una imbatible venta y posicionamiento en el mercado, que va más allá de las metas establecidas. En la actualidad, ya son miles las personas que han adquirido el Seguro de Tarjeta Multired Global Débito que por solo S/. 1.53 mensual viene brindando protección frente a defraudaciones, estafas o malversaciones cometidas

por terceros utilizando ilícitamente la tarjeta del titular. Del mismo modo, un gran porcentaje de nuestros clientes viene gozando de los beneficios que da el Seguro de Cuota Protegida, atributo del Préstamo Multired del BN, que resguarda las cuotas de pago de los usuarios.

Es así que a nivel nacional el Seguro de Protección para Tarjeta de Débito, de enero a la fecha, vienen sumando 212,149 colocaciones, de los que sobresalen la Zonal Lima con 30,329 y la regional Huancayo con 38,073 colocaciones.

Por otra parte, el Seguro Cuota Protegida, de enero a la fecha, viene sumando 78,382 colocaciones. La zonal Lima y la regional Chiclayo cada una con 11,328 y 9,899 colocaciones respectivamente, vienen ocupando los primeros lugares en cuanto a ventas a nivel nacional.

A través de la Red de Agencias, el Departamento de Servicios Financieros y la División Banca Seguros, vienen trabajando arduamente para ofrecer a sus clientes productos de calidad comprobada y a la medida de sus bolsillos, necesidades y expectativas.

Por ello, este mes, en lo que respecta al Seguro de Cuota Protegida, la regional Cusco con 785 colocaciones ha logrado un 97% de penetración, lo que significa que superó las metas establecidas para el mismo.

De igual modo, las regionales con mayor porcentaje de penetración – al mes de junio- son Tacna con 81% y 750 colocaciones, Pucallpa con 88% y 391 colocaciones, Trujillo con 80% y 1,127 colocaciones, Huancayo con 79% y 963

colocaciones, Arequipa con 68% y 718 colocaciones, y Chiclayo con 64% y 1,209 colocaciones. Todo esto representa un constante incremento y superación de las metas establecidas, así como el nivel de colocaciones mensuales a nivel regional.

Por otro lado, solo en junio del presente año, el Seguro de Protección de Tarjeta de Débito ha evolucionado respecto a las metas trazadas mensualmente. La regional Pucallpa con 1,071 colocaciones alcanzó un 96% en el nivel de cumplimiento de la meta establecida, del mismo modo Cusco con 3,294 colocaciones alcanzó el 91% del nivel de cumplimiento de la meta. En este sentido, las regionales Huancayo (con 3,054 colocaciones logró 74% de meta cumplida), Tacna (con 1,391 colocaciones alcanzó 64% de meta cumplida) e Ica (con 1,395 colocaciones logró 55% de meta cumplida).

En suma, durante el mes de junio las diez regionales más la zonal Lima, con 9,709 colocaciones, han logrado un 54% de penetración en lo referente al Seguro de Cuota Protegida y en lo que respecta al Seguro de Protección de Tarjeta de Débito con 20,946 colocaciones han alcanzado un 52% en el nivel de cumplimiento de la meta mensual establecida.

De esta manera, se aprecia la incansable labor del Banco de la Nación, de su Red de Agencias y de los colaboradores que trabajan en ellas para posicionar los seguros que más allá de generar competitividad en el sector, responden a las características de nuestros clientes con servicios y productos de certificada calidad que generan confianza y seguridad para todos los peruanos.

Entrega de incentivos Cardif y La Positiva

Durante el primer trimestre del presente año, la empresa Cardif del Grupo BNP Paribas, compañía de seguros líder a nivel mundial en Banca Seguros, premió a los trabajadores de la sucursal Cusco, Puno, Arequipa; así como las agencias Huancavelica, Tarma, Ayacucho, Tarapoto, Huaraz, Periférica Huancayo, Trujillo, Tocache y Bagüa Grande con mini componentes y cámaras fotográficas.

Asimismo, en Lima, las agencias premiadas fueron: Centro Cívico, El Agustino, Villa María del Triunfo, 28 de Julio y Ministerio de Transportes y Comunicaciones; quienes recibieron un vale de consumo para realizar sus compras en la cadena de Hiper Mercados Metro por alcanzar el mayor número de ventas de los Seguros de Cuota Protegida.

Por otro lado, la aseguradora La Positiva líder en el desarrollo de microseguros, otorgó a las agencias de Cusco (1° puesto



con 6423 colocaciones), Periférica Huancayo (2° lugar con 2761 colocaciones) y Plaza San José (3° puesto con 263 colocaciones), un televisor LCD, un DVD y un vale de cena para dos personas en el restaurante Tony Roman's; a quienes realizaron la mayor venta de Seguros para Protección de Tarjeta.

Para el segundo trimestre, se seguirá incentivando a las agencias que coloquen el mayor número de seguros. Entonces, La Positiva y el BN premiarán a las agencias ganadoras con artefactos y vales de consumo. Mientras que Cardif, otorgará a quienes logren mayores colocaciones de Seguro de Cuota Protegida para dicho período, S/. 2000 en vales de consumo Metro, televisores LCD de 22", DVD's y hornos microondas.

De esta manera, el Banco de la Nación y las empresas aseguradoras líderes en su rubro a nivel internacional, trabajan mano a mano con el compromiso de brindar a los peruanos mejores productos que generen confianza y seguridad; y al mismo tiempo incentiven a los trabajadores – pieza clave en el proceso de crecimiento – con el objetivo de liderar en el mercado financiero la venta de seguros a nivel nacional.



Banco de la Nación: el Banco de todos los peruanos



Al terminar el primer semestre del año, el Banco de la Nación puede decir con orgullo que cierra este periodo con mucha satisfacción, pues su esfuerzo y entrega dieron los frutos esperados. Nos pusimos una meta: continuar creciendo a nivel nacional apoyando a diferentes sectores, incluso los apostados en los rincones más alejados del Perú, atendiendo a más ciudadanos.

Nuevos puntos de atención

La Red de Agencias más grande de todo el Perú

Atender todas las regiones del país es una de nuestras más grandes preocupaciones. Por eso en cada paso que realizamos, buscamos contribuir con el proceso de descentralización, brindando además productos y servicios de calidad que permitan otorgar las oportunidades necesarias para el desarrollo de las localidades donde operamos.

Por ello, el Banco de la Nación cuenta a la fecha con una amplia cobertura geográfica en el país, 452 oficinas que buscan atender de la mejor manera a todos los peruanos, de las cuales 377 (83%) se encuentran en Provincias y 75 oficinas (17%) en Lima y Callao, las mismas que son administradas por 10 Divisiones de Soporte Regional y 01 División Zonal Lima.

Sólo durante el periodo de enero – junio de 2010 el Banco de

la Nación puso en operaciones 11 oficinas a nivel nacional, todas en provincias:

- De las once nuevas oficinas, siete se consolidan como la Única Oferta Bancaria de la zona (UOB).
- La Agencia "C" Soplín Vargas es una oficina fronteriza que permite el intercambio comercial y cultural entre nuestro país y los hermanos de Colombia y Ecuador. *(cuadro1)*

Tecnología al alcance de todos

ATM´s de última generación

Respecto a los cajeros automáticos, durante este periodo también hemos crecido. Con la implementación de nuevos ATM´s en todo el territorio, llevamos modernidad y tecnología, pues ahora más ciudadanos pueden disponer de dinero en efectivo y realizar una serie de transacciones las 24 horas del día en cualquiera de nuestros más de 700 cajeros automáticos. *(cuadro2)*

(cuadro1)

Nº	Agencia	Distrito	Provincia	Departamento	DSR	Fecha de Apertura
1	Agencia "C" Palcazu	Palcazu	Oxapampa	Pasco	VI Huancayo	11.01.2010
2	Agencia "C" Baños del Inca	Baños del Inca	Cajamarca	Cajamarca	III Chiclayo	14.01.2010
3	Agencia "C" Carumas	Carumas	MrcI. Nieto	Moquegua	X Tacna	14.01.2010
4	Agencia "C" Soplín Vargas	Tnte. Manuel Clavero	Maynas	Loreto	II Iquitos	18.02.2010
5	Microagencia Corte Superior de Justicia - Tumbes	Tumbes	Tumbes	Tumbes	I Piura	02.03.2010
6	Agencia "C" San Juan Bautista	Iquitos	Maynas	Loreto	II Iquitos	18.03.2010
7	Microagencia Corte Superior de Justicia - Abancay	Abancay	Abancay	Apurímac	VIII Cusco	06.05.2010
8	Microagencia Corte Superior de Justicia - Piura	Piura	Piura	Piura	I Piura	11.05.2010
9	Agencia "C" Echarate	Quillabamba	La Convención	Cusco	VIII Cusco	28.05.2010
10	Microagencia MTC - Piura	Piura	Piura	Piura	I Piura	31.05.2010
11	Agencia "C" Banda de Shilcayo	Banda de Shilcayo	San Martín	San Martín	III Chiclayo	18.06.2010

(cuadro2)

N°	Departamento	Provincia	Distrito	Ubicación	Inicio de operaciones
1	Lambayeque	Chiclayo	Cayalti	AGENCIA "C"	07/01/2010.
2	Cajamarca	Chota	Santa Cruz	MUNICIPALIDAD	10/01/2010.
3	Madre de Dios	Tambopata	Puerto Maldonado	SERPOST	12/01/2010.
4	Cusco	Cusco	Cusco	UGEL	21/01/2010.
5	Ayacucho	Huamanga	Ayacucho	AGENCIA "A"	02/02/2010.
6	Ayacucho	Huamanga	Ayacucho	AGENCIA "A"	02/02/2010.
7	La Libertad	Trujillo	Víctor Larco	AGENCIA "B"	17/02/2010.
8	Junín	Huancayo	Huancayo	AGENCIA "C"	17/02/2010.
9	Lima	Cañete	San Vicente	AGENCIA "B"	05/03/2010.
10	Cusco	Cusco	Cusco	SERPOST	17/03/2010.
11	Cusco	Cusco	Cusco	SERPOST	17/03/2010.
12	Puno	Puno	Ilave	AGENCIA "C"	17/03/2010.
13	Loreto	Iquitos	San Juan Bautista	AGENCIA "B"	19/03/2010.
14	Loreto	Iquitos	San Juan Bautista	AGENCIA "B"	19/03/2010.
15	Lima	Lima	Surquillo	MERCADO N°1	07/04/2010.
16	Apurímac	Abancay	Abancay	AGENCIA "B"	07/04/2010.
17	Junín	Chanchamayo	Pichanaki	AGENCIA "C"	08/04/2010.
18	Amazonas	Utcubamba	Bagua Grande	MUNICIPALIDAD	26/04/2010.
19	Amazonas	Utcubamba	Bagua Grande	MUNICIPALIDAD	27/04/2010.
20	Ica	Chincha Alta	Chincha	SERPOST	29/04/2010.
21	Cajamarca	San Marcos	Pedro Gálvez	AGENCIA "C"	12/05/2010.
22	Tumbes	Cont. Almir. Villar	Zorritos	AGENCIA "C"	27/05/2010.
23	Lima	Huarocharí	Cocachacra	PNP CARRETERAS	28/05/2010.
24	Junín	Satipo	Mazamari	AGENCIA "C"	04/06/2010.
25	Puno	Huancané	Huancané	MUNICIPALIDAD	07/06/2010.
26	Puno	Yunguyo	Yunguyo	AGENCIA "C"	11/06/2010.
27	Lima	Lima	Surco	CENTRO COMERCIAL CAMINOS DEL INCA	15/06/2010.
28	Lima	Lima	Jesús María	AGENCIA SAN JOSÉ	18/06/2010.

- Se sumaron 28 cajeros, permitiendo mayor fluidez de operaciones.
- Del total de ATM's implementados, solo tres fueron colocados en Lima Metropolitana.

Sin duda, con estas importantes entregas, continuamos creciendo y llegamos más lejos cambiando la vida de los peruanos. Además, ratifica el compromiso institucional de ampliar nuestra cobertura de servicios, promoviendo la bancarización y la inclusión social en todo el Perú.

Llegamos para atenderlo mejor

Productos y servicios de calidad a nivel nacional

Siempre apuntando a la descentralización financiera, el Banco de la Nación cerró este primer semestre brindando servicios en zonas donde no existe oferta bancaria; incluyendo a más pobladores y aportando con su desarrollo económico.

- A finales de junio, el BN realizó un volumen total de 8,851,566 operaciones mensuales por un importe de S/. 10,387,948,954 siendo la Zonal Lima con un total de 2,916,094 operaciones dónde se registró un mayor movimiento, seguida de la Regional I Piura con 1,016,591 operaciones y la Regional III Chiclayo con 937,153 operaciones.

El número de cuentas de ahorro alcanzó al primer semestre del año en curso a 3,8 millones, mayor en 15 por ciento en relación al mismo período del año anterior.

- A través del Programa "Préstamo Personal", el cual permite el acceso al crédito bancario a los trabajadores activos y pensionistas del Sector Público que por motivo de su remuneración o pensión, posean cuentas de ahorro en el BN, se otorgaron de enero a junio del presente año 163,391 préstamos por un monto de S/.1,162,474,114.

PRÉSTAMOS MULTITRED

DSR / Zonal	Enero - Febrero - Marzo - Abril - Mayo - Junio	
	Cantidad	Monto
S. R. II (Iquitos)	6,514	44,658,508
S. R. VIII (Cusco)	7,343	63,806,981
S. R. V (Pucallpa)	3,879	31,952,097
S. R. X (Tacna)	8,066	62,661,027
S. R. I (Piura)	19,120	128,608,419
S. R. VI (Huancayo)	11,995	93,279,892
S. R. VII (Ica)	10,695	76,643,490
S. R. IV (Trujillo)	13,554	86,378,356
S. R. IX (Arequipa)	10,261	74,257,186
D. Z. Lima	55,316	384,783,147
S. R. III (Chiclayo)	16,648	115,445,012
Total general	163,391	1,162,474,114

Junio

02 Países hermanos fortalecen vínculos

Por el desarrollo económico de Perú y Brasil

Antes de concretar la firma de convenio con dos importantes instituciones financieras brasileras, Jorge Taunay, embajador de Brasil y César Bonamigo, Jefe del Sector Económico y Promoción Comercial de la Embajada de Brasil en Perú, visitaron las instalaciones del Banco de la Nación para reunirse con su presidente ejecutivo, Humberto Meneses Arancibia.

Durante el encuentro, ambas personalidades pudieron, además de evaluar posibles proyectos y coordinaciones que fomenten un mayor vínculo entre Perú y Brasil, conocer de primera fuente las acciones que viene realizando el BN para fortalecer y contribuir con el desarrollo del país.

01 y 02 Segundo Congreso Nacional de Microfinanzas

Somos un aliado incondicional del sector microempresarial

Con gran éxito se realizó el 2° Congreso Nacional de Microfinanzas, organizado por el Consorcio CMS People, cuyo objetivo fue capacitar vía conocimientos actualizados a los profesionales del sector, sobre dominio, nuevas tendencias y últimas tecnologías que ayudarán a desarrollar nuevos proyectos y negocios en el rubro de las microfinanzas del Perú.

En esta segunda edición del Congreso, que convocó a los especialistas más reconocidos, destacó la calidad y relevancia de los temas sobre microfinanzas tratados. Y si de aliados y especialistas en el tema se trataba, la presencia del Banco de la Nación era indiscutible.

Durante su presentación "Rol del Banco de la Nación en el Desarrollo Financiero de las

IMF's", el gerente general de la entidad bancaria estatal, Julio del Castillo, explicó el éxito de la alianza estratégica de su representada con las Instituciones de Intermediación Financiera para el acceso al crédito a emprendedores de las diferentes zonas del país.

El evento se desarrolló en el Sheraton Hotel. Entre los integrantes del Comité organizador del certamen nacional figuran: Gaby Cárdenas Quezada, miembro del directorio de la Financiera Edificar; Marcos García Injoque, gerente de Normalización de Mibanco, así como otros destacados profesionales de diversas instituciones representativas del sector.

04 Día Mundial del Ambiente

Nos adelantamos y celebramos

Anticipándonos al Día Mundial del Ambiente, celebrado cada 05 de junio, la familia del Banco de la Nación festejó esta gran conmemoración con una campaña de comunicación que difundió la importancia y el compromiso que debemos tener al respecto.

La visita de una alegre comparsa sorprendió y alegró a los trabajadores de la Sección Almacén, la Sucursal Pueblo Libre y la Oficina Administrativa de Javier Prado, quienes no dudaron en unirse a la festividad.

Los mensajes que se difundieron fueron: el ahorro y cuidado del agua y la energía, el uso responsable del papel, combustibles y el reciclaje de los residuos sólidos.

06, 12 y 13

Taller de Ecoeficiencia

Ya son 250 los trabajadores capacitados

En el marco del cumplimiento del D.S. N°009-2009-MINAM, el cual establece que las empresas del sector público cumplan

medidas de ecoeficiencia tales como el ahorro en consumo de energía, agua y papel, entre otros, buscando así el ahorro del gasto público, el Banco de la Nación viene realizando los "Talleres de Ecoeficiencia". Estos encuentros buscan capacitar a los trabajadores del Banco de la Nación e involucrarlos en prácticas de ecoeficiencia, fomentando así que cada uno de nosotros contribuya a crear una cultura y ciudadanía ambiental.

Hasta el momento se han realizado cuatro talleres con un total de 250 participantes: el 6 de junio se realizó uno en Huaraz, el mismo día se realizó uno en Tacna y los días 12 y 13 de junio en Chiclayo.

Sin duda, estas capacitaciones favorecerán el desarrollo y promoverán una conciencia ambiental en el Banco de la Nación. Se tiene proyectado realizar el taller en diversas ciudades del país.



02 Jun.



01 y 02 Jun.

VII Juegos Deportivos Nacionales Tacna 2010

Estas son algunas de las imágenes de los deportistas de la familia del BN a nivel nacional.



01 y 02 Jun.



01 y 02 Jun.



04 Jun.



06,12 y 13



Junio

07 Visita de funcionarios de Oltursa

Futuras alianzas que beneficiarán a más peruanos

El presidente ejecutivo del Banco de la Nación, Humberto Meneses Arancibia, recibió la visita del Presidente Ejecutivo de Oltursa, David Olano; del Director de Finanzas y Administración de Oltursa, Eracito Malaver y del Gerente Comercial de Oltursa, Renzo del Negro, quienes reconocieron la labor que viene desarrollando el BN para fomentar la bancarización y descentralización del país.

La ocasión despertó el interés por parte de ambas instituciones de iniciar conversaciones que finalicen en la elaboración de futuros proyectos útiles y productivos.

De concretarse una unión entre la Empresa de Transporte Turístico Olano S.A – Oltursa y el Banco de la Nación, los beneficiados serían los peruanos, pues ambas empresas trabajan para prestar mejores servicios buscando llegar a todos los rincones del país.

10 BN participa en evento internacional

II Conferencia Internacional sobre Riesgos y Productos Derivados

El Centro de Negocios de la PUCP - Centrum Católica organizó la Segunda Conferencia Internacional sobre Riesgos Financieros y Productos Derivados donde participaron expositores internacionales, funcionarios de diversos bancos, empresarios y académicos.

El presidente ejecutivo del Banco de la Nación, Humberto Meneses Arancibia, también se hizo presente en este evento y destacó la importancia del tema, pues sólo midiendo los riesgos podremos prevenir su impacto y conseguiremos tomar la decisión más acertada ante cualquier situación.

11y12 La Comunicación en las empresas del Estado

IV Encuentro de Comunicadores del FONAFE

La ciudad imperial del Cusco fue escenario del IV Encuentro Nacional de Comunicadores de las Empresas del Estado, el cual contó con la participación de 26 profesionales de la información.

Fueron dos jornadas de intensas actividades que permitieron a los participantes exponer sus puntos de vista sobre los desafíos comunicacionales a los que se enfrentan, debatir ideas y realizar propuestas de líneas estratégicas y de acción para mejorar la labor, la imagen y el posicionamiento de las empresas que conforman el Holding FONAFE.

En representación del Banco de la Nación asistió Luis Francisco Vivanco Aldón, responsable del área de Prensa del Departamento de Comunicación Corporativa. Todos ellos articularán un trabajo coordinado entre las áreas de comunicación de las empresas en apoyo a los objetivos de la Corporación FONAFE.

Bladex & BN

Importante aliado del mercado latinoamericano visita BN

22

Durante su visita de trabajo a Lima, el Primer Vicepresidente de Riesgos de Bladex, Miguel Kerbes y el economista de Bladex, Carlos Moreno se reunieron con el presidente ejecutivo del Banco de la Nación en las instalaciones de nuestra sede principal.

En la cita, los funcionarios del Banco Latinoamericano de Comercio Exterior (Bladex) pudieron conocer in situ el rol social que cumple el Banco de la Nación y los logros que viene alcanzando en materia de bancarización. Además, les permitió ver un poco más la situación actual que vive el país.



07 Jun.



10 Jun.



10 Jun.



11 y 12 Jun.

11 y 12 Jun.



11 y 12 Jun.



22 Jun.



26 al 29 Jun.

26 al 29

VII Juegos Deportivos Nacionales - Tacna 2010

La familia del BN disfrutó de un ambiente de confraternidad y camaradería

Bajo un alegre clima de camaradería que congregó a más de 250 trabajadores, se desarrolló, en la heroica ciudad de Tacna, la final de los VII Juegos Deportivos Nacionales 2010 del BN.

Los juegos deportivos iniciaron con el tradicional pasacalle donde desfilaron las 12 delegaciones: Piura, Iquitos, Tarapoto, Chiclayo, Trujillo, Huánuco, Huancayo, Ica, Cuzco, Arequipa, Tacna, Lima y Feban. Cada una de ellas dispuesta a competir sanamente y definir a los mejores equipos en las disciplinas de: Fulbito Varones, Fulbito Damas y Voley Damas.

En Fulbito Varones, el equipo de FEBAN se ubicó en el tercer lugar, Huánuco como sub campeón, y el equipo de Lima se coronó campeón 2010.

En Fulbito Damas, Piura ocupó el tercer lugar, Chiclayo sub campeón y, tras reñidas competencias, las aguerridas chicas de Lima se posicionaron como las mejores del campeonato.

Voley Damas fue la disciplina que más expectativa generó entre los asistentes, quienes nunca se cansaron de alentar a sus equipos. Aquí Lima ocupó el tercer lugar, Trujillo el segundo y Tacna luchó para que el título se quede en casa y lo logró, ocupando así el primer lugar.

Durante la jornada deportiva, se condecoró con medallas de oro al Presidente Ejecutivo del BN, Humberto Meneses Arancibia; al Jefe de la División Soporte Regional XTacna, Manuel Valladares; al Gerente del Departamento de Contabilidad, Luis Ferreyra y al Gerente del Departamento de Comunicación Corporativa, Jorge Gómez, en agradecimiento por liderar los equipos que formaron parte de la organización de estos juegos.

El objetivo principal de la realización del evento fue mejorar el clima organizacional del BN, exitosa gestión que se concretó gracias a los valiosos apoyos de los Departamentos de: Personal, Red de Agencias, Comunicación Corporativa y al Comité de Administración del Fondo de Asistencia y Estímulo de los Trabajadores (CAFAE).

VII Juegos Deportivos Nacionales Tacna 2010



El Banco de la Nación sigue comprometiéndose con más entidades educativas para mejorar los estándares y competencias profesionales de su capital humano con el objetivo principal de brindar cada día una excelente calidad de atención. Además, en el marco de la estrategia de Responsabilidad Social, este mes ha alcanzado importantes avances con sus aliados CENTRUM Católica y ESAN, centros de estudios reconocidos a nivel mundial.



Esan se sumó al programa Universidad Corporativa BN

El Banco de la Nación y la Escuela de Administración de Negocios para Graduados – Esan, suscribieron un convenio de cooperación con el objetivo que los trabajadores de la entidad bancaria puedan acceder a programas de especialización académica.

Esan, institución académica de post grado en Administración, tendrá como fin facilitar el aprendizaje de teorías, técnicas y herramientas, con la formación necesaria para garantizar la adquisición y suficiencia de conocimientos al personal del BN.

A través de mallas curriculares correctamente establecidas y competitivas se fomentará la capacitación de excelentes profesionales, en armonía con la realidad de negocio del banco y de acuerdo a su plan estratégico 2009-2011.

A la fecha, el Banco de la Nación ha incorporado a su Universidad Corporativa a las siguientes instituciones educativas: UPC, Universidad del Pacífico, USIL, Universidad Nacional San Antonio de Abad del Cusco, Universidad San Martín de Porres, Universidad Alas Peruanas, Universidad

César Vallejo, New Horizons, CEPEBAN, ABACO, Universidad Tecnológica del Perú, Universidad Nacional de Piura, Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann, Centrum Católica, la Universidad de Las Américas y la Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

BN firma convenio de cooperación con Centrum Católica para integrarse al GRI

Con el objetivo de constituirse en un líder globalmente responsable, el Banco de la Nación firmó un convenio interinstitucional con el Centro de Negocios de la Pontificia



Universidad Católica del Perú – Centrum Católica a fin de integrar a la Globally Responsible Leadership Initiative (GRLI).

El Banco de la Nación es la primera institución pública peruana en postular a la Globally Responsible Leadership Initiative (GRLI), iniciativa apoyada por el proyecto del Global Compact de la ONU y por la Fundación Europea para el Desarrollo de la Gerencia, integrada por expertos de 21 empresas, escuelas de negocios y centros de formación de líderes.

Para la viabilidad de esta iniciativa, el Banco de la Nación se unió a Centrum Católica, con el fin de que dicho Centro de Negocios presente la solicitud de incorporación del BN al GRLI.

El Banco de la Nación es la primera institución pública peruana en postular a la Globally Responsible Leadership Initiative (GRLI)

Globally Responsible Leadership Initiative - GRLI

La Globally Responsible Leadership Initiative GRLI, es una red de empresas e instituciones caracterizada por la amplia acción y profundo intercambio de aprendizaje. Fue creada y apoyada por el proyecto del Global Compact de las Naciones Unidas y por la Fundación Europea para el Desarrollo de la Gerencia.

Dicho grupo, tiene como objetivo actuar como catalizador para desarrollar una nueva generación de líderes responsables, a través de acciones colectivas e individuales; desafiando los aspectos que las empresas deben enfrentar en el siglo XXI, la misión de las escuelas de negocios e instituciones educativas, y al proceso de cambio cultural en las organizaciones.

Por otra parte, el GRLI lo conforman 60 escuelas de negocios, instituciones educativas y empresas representando a los cinco continentes, más de 300,000 alumnos, y más de un millón de trabajadores comprometidos en desarrollar la siguiente generación de líderes globalmente responsables. En esta red también se encuentran la Universidad Pacífico y Centrum Católica. En este contexto, la alianza BN y Centrum Católica tiene como fin realizar proyectos conjuntos en actividades de carácter académico, de investigación, de asesoramiento y cultural, y que conviertan esta alianza en un referente internacional sobre la puesta en valor de la filosofía y propuestas del GRLI.

Así, el Banco de la Nación se convierte en un socio estratégico de Centrum Católica en el GRLI. En este sentido, se acordará el desarrollo de un plan de actividades para la puesta en marcha de proyectos conjuntos en temas vinculados a Responsabilidad Global Empresarial.

Con este convenio, el banco de todos los peruanos reafirma su compromiso de Responsabilidad Social con sus colaboradores y clientes en ofrecer una banca estatal con alta calidad de servicio, de acuerdo a las demandas internacionales.



“Quiero y amo al BN”

Poseer la mayor cantidad de agencias a nivel nacional y llegar a las distintas localidades donde no llega la banca privada, demanda un invaluable sacrificio por parte de todos nuestros trabajadores. El Departamento de Red de Agencias es conocido como el rostro del Banco de la Nación debido que trabaja atendiendo directamente a nuestros clientes. Claudia Vega, recibidor – pagador de la oficina principal, forma parte de este equipo que realiza con mucho carisma y responsabilidad sus labores a diario.

Claudia empezó a laborar hace cinco años en una agencia del BN en la capital de la república, siendo trasladada posteriormente a la Sucursal Principal debido a su desempeño. Durante el desarrollo de sus actividades ha venido superándose como persona y financiando sus estudios universitarios gracias a la remuneración de su trabajo. Hoy en día estudia dos carreras (contabilidad y administración) reconociendo orgullosamente que el BN transformó su vida.

“Llegar al banco me permitió crecer como persona, superarme profesionalmente y contribuir con el bienestar familiar de mis padres. Me gusta mi trabajo, aquí he aprendido mucho gracias a la gente que he conocido, tengo muy buenos compañeros que siempre han estado dispuestos a ayudarme en las buenas y en las malas”, sostiene Vega Ángeles. Trabajar como Recibidor – Pagador atendiendo a los clientes, le ha proporcionado experiencia en el campo de las Relaciones Públicas y la hizo madurar como mujer, tomando en cuenta que es responsable del proceso de operaciones, la custodia del dinero que se le asigna y el desarrollo de las diversas actividades que realiza diariamente. “La famosa”, como últimamente la llaman sus amigos de labores en alusión a su presencia en la portada del boletín institucional del mes de mayo, anhela realizar una línea de carrera profesional, y en su debido momento,

cuando culmine sus estudios, aportar sus conocimientos en el Departamento de Contabilidad con la misma eficiencia que la viene caracterizando en la actualidad. Un claro ejemplo de perseverancia y humildad. Al margen de las dificultades que le ha tocado afrontar, destaca que ha aprendido de sus errores y que cada día de trabajo se entrega a las responsabilidades que le demandan sus funciones de la manera más positiva, realizándolas con mucho amor y sobre todo a conciencia, pues trabajar en el BN es contribuir con el Perú.

Claudia recuerda cuando era adolescente y ayudaba a su mamá a pagar sus impuestos en el Banco de la Nación. Hoy, irónicamente el destino la puso a laborar con nosotros y se siente orgullosa de ser parte del personal que ha venido contribuyendo al cambio institucional que experimentamos, a favor de todos los peruanos que realizan operaciones bancarias en nuestras agencias a nivel nacional.

“Existe una mezcla de juventud con experiencia

que viene funcionando bien y nos ayuda a brindar un mejor servicio. Cada detalle que innovamos en nuestras oficinas es importante porque le demuestra al público que estamos pendientes de ellos y que nos interesa que se sientan cómodos, eso sumado a la efectividad de la operaciones que realizamos nos ha valido un importante reconocimiento de cambio en los clientes”.

Para nuestra trabajadora, el BN es su hogar debido que pasa más horas en él que en su propia casa. El cariño y agradecimiento que siente es tanto, a tal punto que ni en sus vacaciones puede evitar dejar de venir a darse una vuelta y saludar al personal con el que trabaja, debido que extraña su ambiente de labores. “Todos los días le pido a Dios que me de salud y me ayude a mantener mi trabajo y sobre todo muy bien a mi institución. Quiero y amo al BN, es mi vida y me siento muy bien trabajando aquí”.



Almuerzo con sus compañeros de trabajo.



Sus familiares siguen de cerca sus logros.



Esta página está dedicada íntegramente a la gran familia del BN. Si tiene alguna buena nueva, envíe su información y foto al correo:

ce_ccorporativa11@bn.com.pe

Bruxella



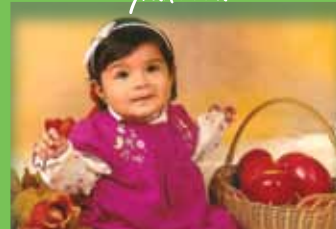
Papis: René Gálvez Vera y Edgardo Castillo Falen, Departamento de Riesgos y Agencia Las Palmas

Valeria



Nietecita de: Nery Lucy Arroyo Criollo Sucursal Miraflores

Gianella



Papá: Manuel Guerrero Cevallos Agencia Dicscamec

César Santiago



Mamá: Karina Vizcarra Tinedo Recibidor - Pagador Ag. Chulucanas

Miranda



Mamá: Marita Salazar San Martín Sucursal "C" Piura.

Sharly Jazmin



Papá: Jhonny Oscar García Ch. Departamento de Logística

Ariana



Mamá: Carmen Elizabeth Flores Departamento de Comunicación

Rafaelito



Mamá: Cristina Canchari Castro Agencia Dicscamec

Rodrigo



Papá: Víctor Joel Heredia Villegas Dep. de Informática

Matrimonio

Laura y Giancarlo



Laura Sánchez Gonzales y Giancarlo Franco Dávila Urbano El novio es Recibidor - Pagador de la Sucursal San Martín de Porres y la novia es promotora en la Agencia Los Olivos. Ellos se casaron el 20 de Marzo de 2010.

Logro Profesional

Yodashira Karen



Felicidades a la señorita Yodashira Karen Pérez Tarazona por haberse graduado con el Tercer puesto como Bachiller en Periodismo en la Universidad Jaime Bauzate y Meza el día 9 de Enero de 2010.

Te regalamos un número para estar más cerca a ti



Esta información se proporciona con arreglo a la Ley N° 28587 y al Reglamento de transparencia y disposiciones aplicables a la contratación con usuarios del sistema financiero, aprobado mediante Resolución SBS N° 765-2005. Vigencia: a partir de junio de 2010.

Accede a nuestra banca por teléfono de manera inmediata y desde donde estés. Llámanos a la línea gratuita **0800-10-700*** y **440-5305 / 442-4470**, las 24 horas del día, 7 días de la semana.

* Sólo desde teléfonos fijos a nivel nacional.

- Bloqueo de Tarjetas
- Saldo Cuenta de Ahorros
- Últimos Movimientos
- Cronograma de Pago de Pensiones D.L. 1990
- Información de Pago de Tasas
- Consulta de Préstamo Personal - Sector Público
- Información y Consultas de Giros
- Información sobre Depósitos Judiciales y/o Administrativos

Infórmate:
0800-10-700
www.bn.com.pe

 Banco de la Nación