

BN

Banco de la Nación

nuestro banco

Promoviendo Cultura



3 **TOP DEL MES**
Seminario de Periodistas
Edición Tarapoto

4 **GESTIÓN BANCARIA**
Reportaje:
Centros Hipotecarios
a nivel nacional

6 **DESCENTRALIZACIÓN**
Agencia más Alta a nivel nacional
Agencia más alejada a nivel nacional
Agencia de más difícil acceso

12 **BN AL DÍA**
Entérese de las actividades
del BN durante todo el mes de Julio

16 **GESTIÓN DEL CAMBIO**
Nuevos procesos
Certificados con ISO

18 **CAMBIAMOS VIDAS**
Testimonio del trabajador
Luis Cotrina De la Cruz



La inauguración y puesta en valor de la casa donde nació Víctor Raúl Haya de la Torre, en su natal Trujillo, no sólo representó abrir las puertas de un nuevo centro cultural al más alto nivel, sino fiel reflejo de la tarea que actualmente cumple el Banco de la Nación como entidad financiera del Estado: mostrar con orgullo cifras azules de su gestión y a la vez generar valores ciudadanos en la reafirmación democrática y la justicia social.

Calificada hoy en día como la Casa de la Libertad, ubicada en la calle Mariscal Orbegoso, en pleno Centro Histórico de Trujillo, en un área de dos mil metros cuadrados, cuna en la que vio las primeras luces Haya de la Torre, es ahora un centro cultural moderno, gracias al esfuerzo conjunto del Congreso de la República y la Fundación Cultural del Banco de la Nación.

El acto inaugural de este centro cultural marcó un hito histórico. A esta cita, se dieron cita el Presidente de la República, Alan García Pérez; el Presidente del Congreso de la República, Luis Alva Castro; el Presidente del Consejo de Ministros, Javier Velásquez Quesquén y connotados líderes de opinión, creadores, compositores y artistas del país. Un acontecimiento inolvidable.

En esta antigua casa colonial, un equipo de trabajadores y funcionarios del Banco de la Nación, asesorados por expertos en el tema, organizó cinco salas de exposición permanente sobre el itinerario vital y político de Haya de la Torre.

De esta manera, los visitantes podrán conocer testimonios inéditos del patriarca y, fundamentalmente, lecciones de vida para las nuevas generaciones que aspiran conquistar una democracia sin ataduras, inspirada en el legendario Grupo Norte y en la herencia de moches y chimúes, cuyas creaciones de más de dos mil años se pueden apreciar en los muros de Chan Chan y en las Huacas de El Sol y La Luna.

Y junto a la exposición permanente del peruano universal, el nuevo centro cultural ha levantado cuatro salas de exposición transitoria, una de carácter virtual y una nueva edificación consistente en un patio central que servirá de tránsito hacia una cafetería, biblioteca, sala de uso múltiple y un moderno centro de conferencias con sistemas de sonido y luces de alta tecnología.

Es decir, el Banco de la Nación, el banco de todos los peruanos, que bancariza con inclusión social, ha contribuido en la creación de un espacio para el debate de ideas y plataforma de exhibición de las más finas creaciones de la Región Norte y del Perú. Así demostramos que somos un Banco provinciano con alma nacional.

Humberto Meneses Arancibia
Presidente Ejecutivo

Edición, redacción y diagramación:

Departamento de Comunicación Corporativa
Banco de la Nación
Dirección: Avenida República de Panamá 3664,
Piso 8, San Isidro.
Teléfono: 519-2000 anexo 12475
Correo electrónico: prensacorporativa@bn.com.pe

Hecho el Depósito Legal

en la Biblioteca Nacional del Perú

N° 2008-02470

Buena Práctica del BN: Relaciones con la Prensa

Un nuevo record de convocatoria y una meta más por cumplir. El Banco de la Nación gracias al desarrollo del programa "Seminario de Actualización Financiera para Periodistas", ha capacitado hasta el momento a más de 1000 periodistas y estudiantes de Ciencias de la Comunicación, fortificando las Relaciones con la Prensa y aportando una mejor comprensión y conocimiento de temas bancarios y financieros.

Recientemente, la entidad Ciudadanos al día, galardonó al "Seminario de Actualización Financiera para Periodistas del Banco de la Nación" como Buena Práctica de Gestión Pública 2010 en la categoría Relaciones con la Prensa. Este logro es un mérito digno de difundir.

En el marco de este programa, la duodécima edición del Seminario de Actualización Financiera para Periodistas, batió un record en la calurosa ciudad de Tarapoto, llegando a contar con la participación de más de 150 asistentes quienes fueron capacitados con el propósito de contribuir a la educación y descentralización, no sólo en el ámbito económico y financiero sino en el profesional. Los encuentros académicos que se desarrollan de forma gratuita una vez por mes en las distintas regiones del país, son auspiciados por la Universidad Corporativa del Banco de la Nación. Durante todas las charlas, el público asistente conoce los productos, servicios y canales de atención de nuestra entidad financiera, incluso los programas de bancarización e inclusión social desplegados a nivel nacional.

Así, impartimos conocimientos en las ramas de economía, microfinanzas, riesgo crediticio, tecnología bancaria, servicios financieros, comunicación corporativa, marketing y finanzas. Esto es viable por la invaluable



contribución de los expositores, gerentes y funcionarios de nuestro banco, quienes viajan desde la capital para instruir al apasionado gremio periodístico.

En el transcurso de su primer año, esta práctica ha permitido mejorar las Relaciones con la Prensa a nivel local, especialmente en las regiones donde ya se ha ejecutado: Lima, La Libertad, Piura, Loreto, Cajamarca, Cusco, Ucayali, Tacna, Tumbes, Ayacucho, Arequipa y San Martín.

En los próximos meses, el Seminario continuará educando a periodistas y comunicadores en 12 regiones adicionales, como lo serán las ediciones en: Lambayeque, Puno, Ica, Ancash, Huánuco, Madre de Dios, Moquegua, Apurímac, Pasco, Junín, Huancavelica y Amazonas; demostrando que no sólo contribuimos en el ámbito económico nacional, sino que impulsamos el bienestar del país en todos los campos que nos sea posible.





La casa de tus sueños al alcance de tus manos

A mediados del año pasado, el Banco de la Nación lanzó al mercado su Crédito Hipotecario, orientado exclusivamente para trabajadores y pensionistas pertenecientes al Sector Público. Pensando justamente en ellos, el banco de todos los peruanos, tomó la decisión de establecer la creación de Centros Hipotecarios ubicados estratégicamente a nivel nacional, con el principal propósito de viabilizar de una forma eficiente los trámites, así como la posterior aprobación y desembolso del crédito.

El BN incursionó en este rubro precisamente para dotar de nuevas viviendas a aquellos trabajadores que hasta el momento no cuentan con una casa propia. Incluso, para aquellos que ya tienen su vivienda, el Banco de la Nación incorporó las mejoras y ampliaciones de sus edificaciones en este nuevo programa crediticio.

El éxito viene siendo paulatino pues se trata de créditos que requieren una rigurosa evaluación por parte de los analistas de créditos del Departamento de Servicios Financieros. No obstante, conforme vaya consolidándose en el tiempo, se posesionará y será requerido por nuestra clientela.

Vale destacar, la importante expectativa de los servidores y pensionistas públicos que cobran sus haberes en el Banco de la Nación para hacer realidad el sueño de la casa propia. La entidad bancaria estatal trabaja además campañas de información para que la gente regularice su situación en el sistema financiero, no figure con deudas en las centrales de riego, tengan calificación Normal y además aprendan a manejar sus presupuestos personales.

Pero para que se satisfaga la demanda debe existir una oferta inmobiliaria. En este punto, el Banco de la Nación viene

apoyando al Fondo Mi Vivienda para la difusión de sus proyectos de casa o departamentos a nivel nacional. El BN por su posicionamiento en segmentos diferenciados resulta trascendental para jugar el rol de órgano difusor de este negocio especializado, en el cual las entidades financieras privadas y empresas inmobiliarias, abaratan el costo de la vivienda y por ende sus tasas de interés.

Centros Hipotecarios BN

Siendo el Banco de la Nación una institución donde sus principales clientes son los empleados estatales, es loable ayudarlos a satisfacer una demanda, que durante décadas



fue negada o inalcanzable. El BN con su Crédito Hipotecario promueve el incremento de la oferta de viviendas nuevas en nuestro país, sumándole tasas competitivas en el mercado local.

Con este escenario, el Banco de la Nación inició sus operaciones a través de sus Centros Hipotecarios. En



estos locales el BN proporciona descripciones de los programas de préstamo para la vivienda. Incluye la línea de calificación, las solicitudes y el seguimiento del préstamo.

Para que un cliente sea merecedor de un crédito hipotecario debe aprobar la evaluación de su expediente técnico y luego de dicha operación, recién podrá solicitar un crédito hipotecario por un máximo de S/. 150 mil nuevos soles para la compra de una vivienda nueva, que podría pagarlos en plazos de 5 a 20 años.

De ser el caso, el servidor público también tiene la opción de solicitar un crédito hipotecario por un tope de S/. 75 mil nuevos soles para refaccionar, ampliar o mejorar la construcción de su vivienda, el mismo que lo podrá pagar en un plazo de 2 a 10 años.

Para una mejor atención personalizada el banco ha instalado, por el momento, 9 centros hipotecarios en sus agencias de Lima y el Callao. Además, no son ajenas las principales agencias que se ubican en el interior del país, pues se han creado 10 centros especializados adicionales, sumando un total de 19 Centros Hipotecarios del Banco de la Nación.

Al interior de sus instalaciones, encontrarán personal altamente calificado, presto a desplegar su capacidad operativa para apoyar a los postulantes a ser merecedores de su Crédito Hipotecario BN que permitiría cumplir el sueño dorado de la casa propia o el mejoramiento y remodelación de la ya existente.

Lima

Créditos Comas

Sucursal Callao

Centro Cívico

Oficina Principal

Sucursal San Borja

Sucursal 28 de Julio

Sucursal San Juan de Miraflores

Sucursal Pueblo Libre

Agencia San Juan de Lurigancho

Provincias

Sucursal Cusco

Sucursal Piura

Sucursal Iquitos

Sucursal Arequipa

Sucursal Tacna

Sucursal Trujillo

Sucursal Chiclayo

Sucursal Tumbes

Sucursal Ica

Sucursal Tarapoto

El Crédito Hipotecario BN permitirá dotar de nuevas viviendas a aquellos trabajadores que hasta el momento no cuentan con una casa propia. Incluso, para aquellos que ya tienen su vivienda, el Banco de la Nación incorporó las mejoras y ampliaciones de sus edificaciones en este nuevo programa crediticio.



BN: Presente donde menos te imaginas

Bien dicen que somos el único banco del sistema financiero nacional que puede jactarse que llegamos más allá de las nubes. Pero, la verdad es que llegamos incluso mucho más lejos. Somos los únicos que estamos en las zonas de frontera viva, en la costa, sierra y selva, al norte, sur, este y oeste. Hoy conoceremos nuestras agencias emblemáticas: la más alta, la más alejada y la de más difícil acceso.



Las modernas agencias del Banco de la Nación, que en la actualidad suman 454, llevan consigo tecnología, acceso al mundo globalizado, incluyen socialmente a la gente y sobre todo son una alternativa para el progreso de miles de peruanos a lo largo y ancho del territorio patrio. Es que el Banco de la Nación llega a una localidad y la dota de nuevos bríos pues su población se siente más segura, ahorra tiempo y esfuerzo para la realización de sus operaciones y ve en el BN la presencia más cercana del Estado.

Cerro de Pasco, Soplín Vargas y Purús constituyen buenos ejemplos que destacan la trascendencia y poder de bancarización con inclusión social que caracteriza al banco de todos los peruanos. Allí el BN es la única oferta bancaria.

La Más Alta: Agencia Cerro de Pasco

Además de ser la ciudad más alta del mundo (4340 metros sobre el nivel del mar), alberga la agencia de mayor altitud del BN. En ella se efectúan un promedio de 50 mil operaciones bancarias mensualmente.

Se localiza en la parte andina central, abarcando zonas de Sierra y de Selva de la amazonía nacional. Depende administrativamente de la División Soporte Regional VI Huancayo y se constituye como única oferta bancaria.

La ciudad de Cerro de Pasco es por naturaleza gélida, donde moran más de 70 mil pobladores. Éstos, en medio de este clima realizan sus transacciones comerciales, resultando en todo momento de gran importancia la oficina del Banco de la Nación, pues a través de esta agencia pueden efectuar cómodamente diferentes operaciones bancarias, tales como: envío de giros bancarios, depósitos judiciales, recepción y pago de impuestos, pago de remuneraciones, Préstamos Multitired, entre otros, que los ayudan en su forma de vida y desarrollo comercial.

El tipo de ruta que se usa para llegar es del tipo terrestre: se halla a 296 kilómetros de Lima y se debe transitar por la Carretera Central, con un promedio de 8 horas de duración de viaje.

Por la característica de su ubicación y el gran movimiento minero local, nuestra agencia Cerro de Pasco moviliza un promedio de S/. 50 millones de nuevos soles mensualmente, producto de los diferentes servicios bancarios que ofrece a sus clientes y público en general.



La Más Alejada: Agencia Soplín Vargas

La agencia del BN más alejada de nuestra geografía está instalada en la localidad de Soplín Vargas, perteneciente al distrito de Teniente Manuel Clavero, provincia de Maynas - región Loreto. Limita con las repúblicas de Colombia y Ecuador y dota de servicios financieros a más de 4500 habitantes, que hasta hace poco no contaban con una agencia bancaria de bandera nacional, viviendo todos ellos en un atraso comercial. Sin embargo, desde hace algunos meses los moradores de Soplín viven contentos, porque pueden efectuar toda clase de transacciones con el resto del sistema bancario y mercantil, debido a la puesta en funcionamiento de la agencia del BN. Soplín Vargas inició sus operaciones el 18 de febrero pasado y progresivamente han aumentado su demanda de servicios financieros. En el mes de julio liquidó 749 operaciones por un importe de S/. 212 mil 114 nuevos soles. En Teniente Clavero lo que prima no es la rentabilidad económica sino el propósito de inclusión social del Banco de la Nación, para retornar el sentimiento de peruanidad a nuestros compatriotas, que por años estuvieron al margen del progreso comercial y su incursión en el sistema financiero.

Para llegar a esta zona se debe atravesar 28 días vía deslizador por el Río Putumayo o en hidroavión desde la ciudad de Iquitos. Soplín Vargas depende administrativamente de la División de Soporte Regional III Iquitos, representando la única oferta bancaria. Aquí manejan las transacciones monetarias en nuevos soles peruanos, dólares y pesos colombianos. La población es bilingüe: castellano y Huitoto.

Más Dificil Acceso: Agencia Purús

Sin lugar a dudas esta es la característica nata de nuestra agencia Purús. Depende administrativamente de la División de Soporte Regional V, distrito de Purús, provincia Purús, región Ucayali. El desarrollo comercial se realiza en medio de una zona de difícil acceso, en donde más de 6000 habitantes tienen que trasladarse en avioneta hasta Pucallpa, para recién poder efectuar sus operaciones de comercio con el resto del país.

En cuanto al sistema financiero, utilizan nuestra agencia pues cuenta con un sistema de interconexión satelital con el resto de la Red de Agencias BN. De esta forma, pueden agilizar en tiempo real sus operaciones bancarias con sus proveedores, familiares y con el resto del sistema financiero. Ubicada casi al límite con el vecino país de Brasil, la agencia Purús efectúa una labor de bancarización y de responsabilidad social, pues no prima el lucro, sino que al igual que la agencia Soplín Vargas, se trata de incluir socialmente a más compatriotas dentro del seno nacional.

Para llegar a esta calurosa zona, donde la temperatura llega hasta los 40 grados centígrados, se utiliza la única vía de acceso: la vía aérea, llegando a Puerto Esperanza, partiendo después vía trocha hasta Purús. En el lugar destaca la producción de madera, cacao, plátanos, yuca y fruta respectivamente..



Sin la presencia del Banco de la Nación, ese pueblo no tendría ningún movimiento económico significativo, en vista que las comunidades nativas trabajan únicamente para el autoconsumo. La mínima producción que se comercializa fuera de Purús es la madera: se extrae la caoba y el cedro, que se envían por vía aérea.



Canales de Atención BN: Modernidad y rapidez

Poseer la mayor Red de Agencias a nivel nacional y constituirnos como la única oferta bancaria en cientos de localidades, no son las únicas distinciones que caracterizan al Banco de la Nación. El propósito institucional es cambiar la vida de más peruanos, meta que obedece también a la aplicación de instrumentos tecnológicos que ofrezcan soluciones financieras en todos los rincones del país. Es así que innovamos y mejoramos nuestros canales de atención a nivel nacional, con el único objetivo de poder brindarles una mejor atención a nuestros miles de clientes diariamente.

En la actualidad, el Banco de la Nación cuenta con seis modernos canales de atención a lo largo y ancho de todo el Perú, para facilitar el acceso de todos los peruanos quienes deseen realizar sus operaciones bancarias a través de nuestra entidad financiera.

Red de Agencias

El primer canal de atención es el Front Office, representado en la Red Nacional de Agencias, que a la fecha superan las 450, instaladas preferentemente en localidades donde el Banco de la Nación opera como la Única Oferta Bancaria o representa la única presencia del Estado, en las zonas de frontera viva.

Cajeros Automáticos

Comprende una red de más de 700 cajeros automáticos a nivel nacional, ubicados estratégicamente, el 80% de estos en provincias. Nuestra red de ATM's ha logrado una gran aceptación por parte de nuestro público, lo cual ha permitido en el tiempo, ir descongestionando paulatinamente nuestras ventanillas en la Red de Agencias.

Además de la disposición de efectivo, consulta de saldo y transferencias interbancarias, se puede realizar otras operaciones tales como: Pago de tasas policiales (certificado de mudanza y denuncia policial), pago de servicios de Telefónica (Fono Fácil, telefonía básica, Cable Mágico, celulares), retiros de cuentas de ahorro moneda extranjera (ME), retiros de tarjetas habientes,

foráneos local e internacional, consultas de tarjetas habientes foráneas, entre otras transacciones.

Multired Virtual (Operaciones por Internet)

Como parte de nuestro desarrollo tecnológico, el Banco de la Nación incluye en sus canales de atención el acceso a servicios vía la Agencia Virtual. De esta manera, tanto nuestros clientes que están en el Perú, en el extranjero o en cualquier localidad que cuente con facilidades de conexión a Internet, podrán acceder a Multired Virtual manteniendo siempre los estándares en seguridad de



información exigidos a nivel internacional.

A través de este canal, brindamos los siguientes servicios:

- Operaciones por Internet para cuentas de ahorristas con tarjeta Multired Clásica o Multired Global Débito y cuentas correntistas: Consultas de saldos y movimientos de cuenta de ahorro y cuenta corriente, transferencias del mismo banco e interbancarias, consulta de saldo Préstamos Multired, cuenta CTS, cuenta detracciones, pago de servicios varios, consulta de CCI, etc.
- Operaciones por Internet con tarjetas afiliadas a VISA de otros bancos para pago de tasas al Registro Nacional de Identificación y Estado Civil (RENIEC) y al Ministerio de Transportes y Comunicaciones.

Canal WAP

Este servicio consiste en brindar un acceso para sus operaciones a los clientes que poseen cuentas de ahorros con Tarjeta Multired o Multired Global Débito, y a los cuentas correntistas (Cuentas ordinarias y de detracciones) del Banco de la Nación, que dispongan de un celular Movistar o Claro (con acceso a WAP), lo que constituye otra alternativa para consultar sus saldos, a través de equipos móviles.

Multired Móvil

El canal Multired Móvil consiste en la implementación de módulos móviles de nuestra entidad bancaria en las zonas rurales más alejadas. Cada módulo de Multired Móvil consta de computadora y una unidad vía satélite, que sirven para procesar las operaciones bancarias en tiempo real, reflejadas inmediatamente en toda la Red Nacional de Agencias.

Este es un canal alternativo de atención al cliente que contribuye con la descentralización mercantil y financiera, así mismo promueve la bancarización generando la inclusión social y desarrollo económico de las poblaciones y comunidades rurales.

Canal Rapidito

Como parte del proceso de expansión y mejoramiento de la atención al cliente, el Banco de la Nación lanzó el canal "Rapidito", que permite efectuar pagos de tributos e impuestos, así como también el pago de tasas varias (DNI, antecedentes penales y judiciales, pasaporte, brevete y otros) en locales afiliados al BN.

En esta primera etapa, el canal "Rapidito" opera en la red

de tiendas Carsa en 59 de sus locales a nivel nacional en asociación con el Banco Financiero. Además, se trabaja inicialmente en cuatro locales de la Financiera TFC en las tiendas comerciales Curacao.



Tasas que se pueden pagar en el canal Rapidito

SUNAT	Pago Fácil – Número RUS
Ministerio de Transportes y Comunicaciones	Licencia de Conducir
	Placas de Rodaje Vehículo Mayores
	Placas de Rodaje Vehículo Menores
	Record de Conductor
	Papeletas de Infracción al Tránsito
Sistema Electoral - RENIEC	Multas Tolerancia Cero
	Omiso Miembro de mesa
	Duplicado de DNI (mayor edad)
	Menores de edad
	Rectificación con emisión DNI
	Inscripción / Reinscripción / Canje de L.E. por DNI
	Certif./ Constancia de nombres iguales/ Cambio de Lugar
	Inscripción Adopción / Modificación Actas hechos vitales
	Extracto - Copia certificada partida
	Copia Certificada-partida
	Constancia negativa Inscripción/copia
	Duplicado DNI – Menores
Rectificación sin Emisión de DNI – habilitaciones	
D.N.I. – Reintegro	
M° del Interior - DIGEMIN	Revalidación de Pasaporte
	Expedición de Pasaporte
Poder Judicial	Derecho de Notificación Judicial
	Certificado Antecedentes Judiciales Nacionales
INPE	Certificado Antecedentes Penales

Centro Cultural Haya de la Torre: Un legado histórico hecho realidad



Restaurar la casa donde naciera es sencillamente reconocer la trascendencia de su obra, su esfuerzo y dedicación, así como revalorar la historia del ideólogo que llevó una vida discreta, humilde, íntegra, leal, y valerosa, ejemplo para las generaciones actuales y futuras del país.

El recinto "Centro Cultural Víctor Raúl Haya de la Torre" está ubicado en el jirón Orbegoso 652 en pleno centro de la ciudad de Trujillo. La restauración del inmueble, declarado monumento histórico en 1980, fue promovida por el Congreso de la República y la Fundación Cultural del Banco de la Nación. Al recorrerlo, los visitantes nacionales y extranjeros conocerán la vida y obra de uno de los más importantes ideólogos políticos latinoamericanos.

Hoy, Haya de la Torre tiene un merecido lugar donde exhibir parte de su historia, en fotografías, en escritos, en diarios, revistas del mundo. Allí conocerán sus diferentes facetas, humana y académica: hijo, hermano, político, maestro, periodista, escritor, dramaturgo, poeta, filósofo, amigo y líder.

La edificación ha sido adecuada con cinco salas de exposición permanente, cuatro salas de exposición transitoria y una sala de exposición transitoria virtual; un patio central, una biblioteca, un salón de usos múltiples y otro de conferencias. Este último tiene una tabiquería móvil, termo - acústica, que permite al enorme salón dividirse en dos salas grandes, de acuerdo con las necesidades.

Se espera que este recinto sea un espacio de desarrollo

y concentración de la vida intelectual, cultural y artística de la ciudad.

La creación de este centro ha significado además la puesta en valor de una casona monumental en el Centro Histórico de Trujillo, propiedad del Banco de la Nación, mediante el reforzamiento de su estructura bajo los parámetros arquitectónicos propios de la época en que fue construida. Esta casona de 1614, fue propiedad de la Iglesia Mayor de Trujillo, pasó luego en 1675 a manos de Jerónimo de la Torre, y es declarada monumento histórico nacional, hasta su adquisición por el Estado, a manos de la Fundación Cultural del Banco de la Nación.

Ceremonia Inaugural

La actividad estuvo presidida por el Jefe de Estado, Alan García Pérez, quien estuvo acompañado del presidente del Consejo de Ministros, Javier Velásquez Quesquén, el ministro de Educación, José Antonio Chang, la titular de la Mujer y Desarrollo Social, Nidia Vilchez y el presidente de la Fundación Cultural del Banco de la Nación, Humberto Meneses Arancibia.

Además, asistieron a la ceremonia la Segunda Vicepresidenta de la República Lourdes Mendoza Del Solar, las



autoridades regionales y municipales de La Libertad, monseñor Miguel Cabrejos, arzobispo de Trujillo; los congresistas de la República Jorge del Castillo, José Carrasco, Wilder Calderón, Elías Rodríguez, Alejandro Re-baza, César Zumaeta, Edgar Núñez, Daniel Robles, Mario Alegría, Olga Cribilleros y Helvezia Balta, entre otras autoridades.

“Nos sentimos profundamente orgullosos de la culminación

de este propósito cual es entregar a la ciudad de Trujillo y al pueblo peruano este Centro Cultural Haya de la Torre destinado, como es justicia, a mostrar su vida, pero al tiempo destinado también a abrir sus puertas a los grandes creadores, compositores y artistas de esta tierra liberteña, tierra que por más de 2 mil años ha sido una fuente inagotable de creación y de cultura”, sostuvo el mandatario García Pérez.

A su turno, Alva Castro, manifestó que durante su gestión el Congreso de la República tomó la importante decisión de destinar los recursos necesarios para el trabajo de restauración y puesta en valor de la casona. “De tal manera que esto ha sido tan transparente y puesto a disposición de todos. Lo explicamos con rigurosidad para que estuviesen enterados (los parlamentarios) de lo que iba a ocurrir”, señaló.

En tanto, el presidente de la Fundación Cultural del Banco de la Nación, Humberto Meneses, manifestó que las nuevas

generaciones conocerán un poco más de la vida de Haya de la Torre y su legado en la historia nacional. “Ahora, desde las puertas abiertas de este centro, vemos a la vez el pasado y

el futuro, esa conjunción que tanto necesitamos”, remarcó. El Centro Cultural Víctor Raúl Haya de la Torre forma desde ya parte del patrimonio arquitectónico y cultural de todos los peruanos y será punto de encuentro para

entender el pensamiento político del fundador de un pensamiento a escala continental.

La creación de este centro ha significado además la puesta en valor de una casona monumental en el Centro Histórico de Trujillo, propiedad del Banco de la Nación.

Cultura para todos

- En la inauguración se abrieron muestras artísticas. Una exposición permanente será una saga de cuadros de Macedonio de la Torre, pintor insigne del Grupo Norte.
- Dos destacadas exhibiciones itinerantes son pinturas de Gerardo Chávez y esculturas de Humberto Hoyos.
- El criterio que rige el proyecto es de tipo cronológico, secuencial. Los cinco ambientes permanentes estarán destinados a ilustrar las siguientes etapas biográficas de Haya de la Torre: Infancia, familia y escuela 1895-1914; Juventud y Bohemia de Trujillo, 1915-1917; Líder social y fundador de una doctrina 1918-1930; Por la paz, la integración y la democracia 1931-1948, y El auge y el ocaso 1949-1979.

Julio

01

Tecnología BN y Carrera Pública Magisterial

*BN participará en nueva
convocatoria*

Gracias al convenio de cooperación interinstitucional firmado por el Banco de la Nación y el Ministerio de Educación, más de 25 mil postulantes se inscribieron a la Nueva Carrera Pública Magisterial y pudieron rendir sus exámenes con suma seguridad.

La estructura descentralizada, con 454 agencias a nivel nacional, así como el despliegue tecnológico del BN, facilitaron que los docentes ubicados en las zonas más alejadas del país, pudieran acceder a su inscripción y posterior evaluación, incluso en la custodia de los exámenes al interior de las bóvedas de la entidad bancaria estatal.

En conferencia de prensa, el Ministro de Educación, José Antonio Chang Escobedo, destacó el apoyo del Banco de la Nación en el exitoso resultado de la convocatoria y aseguró junto al presidente ejecutivo del BN, Humberto Meneses, que el BN participará en la nueva convocatoria de ingreso al primer nivel de la CPM, para todos los maestros del Perú con título pedagógico.

El Banco de la Nación es una entidad comprometida con el desarrollo del país y reconoce que la educación y la cultura son las bases para el cambio, es por ello que seguirá contribuyendo para afianzar las bases de este sector. Como lo hemos hecho en el pasado en anteriores convocatorias, el banco de todos los peruanos se pone de pie y dice presente en coadyuvar al sector educación.

04,17,18, 24 y 25 Talleres de RSE y Ecoeficiencia

Ya son más de 600 capacitados

En el marco del cumplimiento del decreto supremo N° 009 – 2009 – MINAM, el cual establece que las empresas del sector público cumplan medidas de ecoeficiencia, tales como el ahorro en el consumo de energía, agua y papel, para generar un ahorro en el gasto público, el Banco de la Nación viene realizando “Talleres de RSE y Ecoeficiencia” en diversas provincias.

Estos encuentros en el mes de julio se llevaron a cabo en las provincias de Cajamarca, Cusco, Huancayo, Tarapoto y Puno, sumando más de 600 participantes entre administradores y trabajadores de la red de agencias del BN.

Con ello se busca capacitar a los trabajadores del BN e involucrados en prácticas de ecoeficiencia, fomentando así que cada uno de nosotros contribuya a crear una cultura y cuidado del medio ambiente.

Las capacitaciones, que hasta el momento suman nueve, favorecerán el desarrollo e incentivarán una conciencia ambiental en el Banco de la Nación. Próximamente, se seguirán realizando nuevos talleres en diferentes ciudades del país.

Escuela de Menores del BN

08

Incentivando el deporte en los niños

El Equipo de Fútbol de Menores del Banco de la Nación Categoría 2003 – 2004, dirigido por el Profesor Luis Bolaños, resultó subcampeón en el Torneo de Apertura



01 Julio



04,17,18,24 y 25



04,17,18,24 y 25



04,17,18,24 y 25



04,17,18,24 y 25



08 Julio



04,17,18,24 y 25

“Lima Cricket Soccer Cup 2010”. El Fondo de Empleados del Banco de la Nación (FEBAN) hizo un reconocimiento al equipo. De esta forma, el banco de todos los peruanos reafirma su compromiso con el deporte y la salud de los niños quienes realizan sus entrenamientos para las distintas Categorías de Menores, los días sábados y domingos de 8:30 a.m. a 1:00 p.m. en el complejo Deportivo La Calera, en la cancha sintética del C.E.I.

Los entrenamientos están dirigidos por el profesor Luis Bolaños, el entrenador Christian Pizarro y por el delegado de la Categoría 2003 – 2004, Ing. Pablo Arias.



13 Julio



08 Julio

BN garantiza su operatividad

13

Realizó exitosa prueba de continuidad de negocios en Cusco

Pese a los desastres naturales que este año se han venido presentando al interior del país, el Banco de la Nación afirmó que la operatividad de sus oficinas en la Red de Agencias a nivel nacional está plenamente asegurada. Este mes, el BN realizó de manera exitosa una nueva Prueba de Continuidad de Negocios en el Cusco, con lo cual la entidad bancaria reafirma que está preparada para afrontar cualquier emergencia y garantizar a todos sus clientes y usuarios su operatividad.

Este exitoso simulacro satelital en Cusco, con implementación de una oficina tem-



13 Julio



08 Julio



13 Julio

Julio

poral con atención al público, demostró que el Banco de la Nación es el único banco con capacidad de reacción inmediata y sobre todo comprobada en desastres naturales anteriores, sucedidos al interior del país. Un ejemplo de ello representa el terremoto de Pisco donde el BN incluso sirvió de plataforma para que los demás bancos del sistema pudieran levantar sus operaciones.

La prueba consistió en simular la pérdida de la infraestructura física, equipos de cómputo y comunicación de la agencia Cusco, a consecuencia de un "desastre" que imposibilite el acceso a las instalaciones y la operatividad del mismo. Para ello se realizó la instalación de una oficina temporal en plena Plaza Túpac Amaru del distrito de Wanchaq, donde la agencia pudiera seguir funcionando. En este contexto, se comprobó la respuesta rápida y efectiva con módulos satelitales para la comunicación y replicación de la data del Banco en toda su Red de Agencias.

También, el simulacro verificó los planes de recuperación implementados por el BN para garantizar la operatividad y tiempos de rescate de los servicios de las oficinas del Banco de la Nación, ubicadas en cualquier punto del país, ante una situación imprevista. Además, se forzaron los equipos para testear su viabilidad en caso de réplicas de sismos.

16 Feliz Aniversario! Agencia Gamarra está de fiesta

La Agencia Centro Comercial Gamarra cumple un año de iniciadas sus operaciones en el Emporio Comercial del mismo nombre, que viene beneficiando a más de 60 mil personas en su zona de influencia

del distrito de La Victoria. El primer año del aniversario de la Agencia Centro Comercial Gamarra fue celebrado con un pequeño brindis, donde participaron todos los trabajadores de dicha oficina. Asimismo, su administradora, María Victoria Cabrera Vásquez, cumple 25 años de servicio en la entidad bancaria estatal.

Banca Seguros del BN

22

*Nueva línea de seguros del BN:
Seguros de Sepelio - Seguro oncológico y de enfermedades graves*

El Comité de Banca Seguros del Banco de la Nación organizó un concurso público, con el objeto de contratar a una compañía aseguradora para los Seguros de Sepelio y Seguro Oncológico y de Enfermedades Graves. En ese sentido, se enviaron las invitaciones correspondientes a todas las empresas del mercado local.

El concurso se llevó a cabo en presencia del notario público y un veedor del Departamento de Auditoría Interna del Banco de la Nación. Cabe señalar que el Seguro de Sepelio, tanto el Seguro Oncológico y de Enfermedades Graves, constituyen nuevos productos que el banco estatal estará lanzando en los próximos meses y que beneficiará a todos sus clientes a nivel nacional.

En este contexto, el Seguro Oncológico y de Enfermedades Graves indemnizará a las personas que opten por éste con 25 mil y 50 mil nuevos soles, generando en nuestros clientes seguridad y confianza, y ofreciéndoles nuevos productos a la altura de las demandas actuales.



Familia del BN celebra 27 y 28

Fiestas Patrias

Red de Agencias y el área administrativa realizaron actividades por el aniversario patrio

En el marco de la celebración por Fiestas Patrias, la familia del Banco de la Nación se unió y realizó diversas actividades para conmemorar los 189 años de Independencia.

En este contexto, la Red de Agencias del BN a nivel nacional tomó como iniciativa la decoración de sus oficinas con banderolas, escarapelas, cadenetas, y así transmitir a sus clientes y usuarios la alegría y el espíritu rojo y blanco.

Asimismo, el área administrativa realizó almuerzos criollos en sus dos sedes principales para unir a todos sus trabajadores y festejar el Aniversario patrio.

En la sede Orrantia, el almuerzo estuvo acompañado de una puesta en escena de un grupo de Tuna, quienes amenizaron la tarde criolla y a punta de guitarra hicieron bailar a los concurrentes diversos géneros musicales tradicionales y criollos.



Sucursal Principal



Sucursal Principal

Fiestas Patrias Celebración en la Red de Agencias del BN



Breña



Pueblo Libre



Tacna



Tacna



Iquitos



Iquitos



Orrantia



Orrantia



Of. Principal



Of. Principal



Ag. 28 de Julio



Chimbote

Nuevos procesos certificados



La calidad es un objetivo que miles de empresas a nivel mundial pretenden alcanzar. No obstante, las pocas que adoptan el mejoramiento continuo de sus procesos lo hacen porque son conscientes de los beneficios que trae en eficiencia y satisfacción del cliente.



Uno de los principios del sistema de gestión de calidad señala que las organizaciones deben esforzarse por satisfacer las necesidades actuales y futuras de los clientes. Este enfoque es uno de los pilares del proceso de cambio de un “banco de pagos hacia un Banco de Servicios”.

El enfoque basado en procesos es otro principio fundamental del sistema de gestión de calidad. Según éste, los resultados se alcanzan más eficientemente cuando las actividades y recursos se gestionan como un proceso.

Fue así que el Banco de la Nación decidió adoptar la norma ISO 9001:2008 de sistemas de gestión de calidad como referencia para el mejoramiento de los procesos del negocio del BN.

Solamente lo mejor

En el 2010, el Banco de la Nación dentro de la senda a la excelencia, obtuvo la certificación de 4 nuevos procesos, reafirmando su compromiso con la mejora continua y el enfoque al cliente. Para ello, un equipo de profesionales trabajó durante aproximadamente medio año en la adecuación de los procesos del BN a los estándares de la norma ISO 9001. En mayo, los auditores de la transnacional SGS (Société Générale de Surveillance) certificaron que los procesos -descritos a continuación- cumplen los requisitos de la norma.

- **Pago de haberes a los trabajadores y pensionistas del sector público y retiros mediante ventanillas y cajero automático ATM en la Sucursal Oficina Principal:** En un mundo en el que el tiempo se ha vuelto el bien más preciado, los clientes del Banco de la Nación reciben una rápida y cómoda atención para que su asistencia en la oficina principal sea eficaz y precisa.
- **Préstamos Multired Clásico en la Sucursal Oficina Principal y en la Sucursal San Borja:** Orientado al cliente, los Préstamos Multired están diseñados para el rápido acceso y máxima satisfacción de quienes lo adquieran. Con la tasa de

interés más competitiva del mercado y una solidez comprobada, obtener un Préstamo Multired está a sólo una firma de distancia.

- **Servicio a Instituciones Financieras (IFI's): Línea de Crédito en la Oficina Principal:** El Banco de la Nación cuenta con un mecanismo ágil para brindar facilidades financieras a las entidades de microfinanzas y, a la vez, éstas brinden capital para inversiones productivas a las mypes (micro y pequeñas empresas), promoviendo un entorno favorable para la creación, formalización, desarrollo y competitividad de las mismas.
- **Ventanilla Mype en la Agencia Pomalca:** En los lugares que somos Única Agencia Bancaria (UOB), como en el caso de la oficina de Pomalca en Chiclayo, trabajamos en equipo para lograr el desarrollo nacional. Es así que el BN le otorga a las instituciones financieras la infraestructura física y tecnológica para que éstas puedan brindar servicios crediticios dirigidos a mypes.

Los 4 pilares de la Gestión del Cambio:

Estos pilares se asientan en la Orientación a la Persona, que reconoce que las personas son el capital más importante de las organizaciones.

- 1.- **Enfoque de Calidad,** permite el desarrollo y mejoramiento continuo en el BN lo que garantiza su sostenibilidad a largo plazo.
- 2.- **Enfoque de Procesos,** las actividades que agregan valor al cliente se desarrollan de forma transversal incluyendo más de un área funcional, por lo que requieren un tratamiento integral.
- 3.- **Enfoque de Negocios,** incorporación de estrategias de mercadeo para optimizar la captación y mantenimiento de clientes, lo que le permitirá al BN adaptarse al mercado.
- 4.- **Trabajo en Equipo,** que logra obtener resultados producto del esfuerzo sinérgico del equipo. La sinergia es una propiedad donde "el todo es mayor que la simple suma de las partes".

Nuevos Retos

La certificación de los procesos según la norma ISO 9001 es un indicador que el BN se encuentra en el camino de la calidad y mejora continua. El reconocimiento a la excelencia de los productos y servicios es un mérito que llena de orgullo. A su vez, impulsa la mejora continua y el trabajo en equipo, enfocándolo a la satisfacción del cliente, buscando de esta manera la excelencia en los procesos.

En la carrera competitiva a la satisfacción del cliente los siguientes procesos estarán siendo evaluados para contar con la certificación que evidencie la valoración y preferencia de los clientes.

- Cuenta corriente para el pago a proveedores y detracciones.
- Pago de haberes en distritos donde el BN es única oferta bancaria.
- Etapa preparatoria para la aprobación de expedientes de contratación y bases.
- Selección para la licitación pública y concursos públicos.

Ser gestores del cambio no es una tarea fácil, pues toma tiempo, dedicación y esmero; pero hacerlo en equipo, pensando en el bienestar de quienes asistan a las oficinas del Banco de la Nación, lo hace todo más fácil y gratificante. Por eso somos el Banco de todos los peruanos.



El BN es parte de mi Vida

Mejorar la calidad de vida de todos los peruanos y contribuir con el desarrollo de la economía nacional, son algunos de los principales objetivos que cumplimos en el Banco de la Nación, trabajo que nos llena de orgullo y satisfacción, especialmente cuando somos testigos que gracias al esfuerzo de nuestras actividades diarias, miles de peruanos se ven beneficiados. Luis Cotrina de la Cruz, técnico operativo de préstamos, forma parte de este engranaje que vela por sus expectativas a carta cabal.

Luis comenzó a trabajar hace ocho años en la ex oficina de préstamos del Centro Cívico en Lima. Posteriormente, fruto de su desempeño profesional fue trasladado en dos oportunidades más, llegando así a la Sucursal Principal y finalmente siendo asignado al Departamento de Red de Agencias desde hace unos pocos meses. En su trabajo, ha destacado por la buena gestión que viene realizando en el área operativa de préstamos, a través de la extensa cartera de clientes que lo ha venido siguiendo con el paso de los años por las agencias donde le ha tocado laborar, con el objetivo de ser asesorados en el momento de la solicitud de crédito.

“Al comienzo sólo dábamos préstamos en oficinas especiales que quedaban en el Centro Cívico, San Borja, Callao, Comas y Monterrico. Ahí nos formamos un grupo de profesionales jóvenes que adquirimos conocimientos sobre préstamos de consumo para el sector público y desde ahí tuve clientes que me siguieron por cada una de las agencias donde me tocó trabajar, según ellos por un tema de confianza”, señaló Cotrina de la Cruz.

Desempeñarse como Técnico Operativo de préstamos, no sólo lo hizo crecer como profesional sino también como persona, pues asegura que detrás de cada cliente que le ha tocado atender, hay una historia oculta con problemas personales que demandan el interés por obtener el dinero solicitado, convirtiéndolo muchas veces en una especie de psicólogo y consejero.

“Nosotros definitivamente cambiamos vidas. Recuerdo que en una época varios policías solicitaban préstamos con el fin de comprarse un vehículo para utilizarlo como herramienta de trabajo y generarse un segundo ingreso. O cuando atendí a una señora que me contaba desesperada que necesitaba

el dinero para poder pagar la educación de su nieto”.

Para nuestro trabajador, laborar en el BN también le cambió la vida, pues pudo cursar una maestría y un diplomado de especialización, solventándolos con su propia remuneración. “Los préstamos han cambiado totalmente, han crecido como un niño, poseemos las tasas de interés más bajas para préstamos de consumo, lo que nos ha otorgado una gran competitividad y distinguimos por ser la mejor opción a pesar de la competencia”, sostiene.

Luis incluso fue seleccionado para capacitar a los trabajadores del BN en diferentes provincias del país sobre temas concernientes a los préstamos de compra de deuda y asuntos afines, mérito que lo motiva a desarrollar una línea de carrera en la entidad bancaria de todos los peruanos.

“El BN se volvió parte de mí, siento un orgullo y una satisfacción enorme por trabajar aquí. Valoro mucho todo lo que estoy obteniendo como profesional, mi compromiso con el banco es desarrollarme laboralmente para consolidarme como un profesional de primera”.



Esta página está dedicada íntegramente a la gran familia del BN. Si tiene alguna buena nueva, envíe su información y foto al correo:

ce_ccorporativa1@bn.com.pe

Esteban



Papá: Luis Enrique La Torre Rosazza
Téc. Operativo Suc. 28 de Julio

Nicole



Papá: Héctor Bertran Sotomayor
Dpto. de Servicios Financieros

Fabrizio



Papá: Luis Alberto Paco Falconi
Dpto. Red de Agencias

Sofía Valentina



Papá: Cluve Pumayauri
Departamento de Secretaría General

Ashton Sebastian



Papá : Diego Agüedo Tapia
Departamento de Logística

Yadhira y Antonella



Mamá: Ruth María Valencia Criado
Departamento de Logística

Matrimonio

Evelin y Milco



Felicidades a Evelin Gonzáles Zúñiga por su reciente matrimonio, realizado en la Iglesia del Buen Pastor del distrito de Miraflores el día 20 de Marzo de 2010. La novia se desempeña como Recibidor - Pagador en la Sucursal Javier Prado.

Logro Profesional

María Isabel Sabana Ramirez



Felicidades a María Isabel Sabana Ramírez, Analista Regional de Finanzas - Div. Soporte Regional IV-Sede Trujillo por haber recibido el grado de Doctora en Planificación y Gestión en la Universidad Nacional de Trujillo el 17 de Julio de 2010.

Ahora tus operaciones por Internet son mucho más seguras.



Ahora tus operaciones por Internet cuentan con Verified by VISA, para realizar tus transacciones 100% seguras de la manera más rápida y sencilla.

- El sistema es muy fácil de usar.
- No se requiere ningún software especial para utilizarlo.
- Utiliza la misma tarjeta VISA de siempre.

Verified by
VISA