

BN

Banco de la Nación

nuestro banco

Mayores Beneficios con tu Multired



3 **TOP DEL MES**
Feria Educando 2010



4 **GESTIÓN BANCARIA**
Entrega de Certificados
ISO 9001:2008



8 **GESTIÓN COMERCIAL**
Convenio BN -
Star Perú - Oltursa



10 **GALERÍA DE PRESIDENTES**
Reportaje Nueva
Galería de Presidentes del BN

12 **BN AL DÍA**
Entérese de las actividades
del BN durante todo el
mes de Agosto



16 **GESTIÓN DEL CAMBIO**
Reportaje
Código de Ética del BN

18 **CAMBIAMOS VIDAS**
Testimonio del trabajador
Don Francisco Román Ruiz



¿Por qué en estos momentos el Banco de la Nación es centro de atención en los circuitos financieros nacionales e internacionales y, a la vez, motivo de estudio académico y científico por universidades y escuelas de negocios?

En principio, podemos decir que el Banco de la Nación ha superado el perfil de banca de pagos para transformarse en verdadera plataforma de servicios. En esta tarea, sin ocultar nuestro entusiasmo y orgullo, podemos decir que hemos logrado obtener la certificación ISO 9001: 2008, lo que significa que una empresa del Estado asuma estándares internacionales de calidad logrando más eficiencia en los procesos de servicios que, en suma, no sólo beneficia a los clientes del Banco de la Nación, sino que prestigia al país que hoy en día es reconocido por sus cifras históricas de crecimiento.

Este logro ha sido fruto de un equipo de funcionarios que trabajó durante nueve meses y debido a la labor de la Certificadora Internacional Systems & Services Certification (SGS), estableciendo que los procesos de gestión son más estables y confiables, incrementando la satisfacción del cliente y dotando al Banco de una imagen más competitiva en el sistema financiero.

En este sentido, la Organización Internacional de Estandarización (ISO) para Sistemas de Gestión de la Calidad certificó cuatro procesos de gran importancia estratégica que brinda el BN:

-Sistema de Administración de las Tarjetas Multired Global Débito-Visa: soporte que facilita transacciones financieras en nuestra Red Nacional de Agencias, cajeros automáticos, banca virtual, entre otros canales de servicios.

-Pago de Haberes a los trabajadores y pensionistas del Sector Público: Mediante ventanillas y cajeros automáticos en la Sucursal de la Oficina Principal.

-Préstamos Multired Clásico: A nivel nacional, en lo que va del proceso, se han otorgado más de 3 millones de préstamos.

-Servicio a Instituciones Financieras (IF's): Línea de crédito en la Oficina y Ventanilla MYPE (Implementación en la Oficina Principal y soporte operativo en la Agencia Pomalca).

Pero, ¿qué significa en términos reales que el Banco de la Nación ostente un Sistema de Gestión de la Calidad ISO 9001:2008?

Aparte del reconocimiento que operamos con una tecnología informativa de punta, la permanente capacitación a trabajadores y funcionarios en nuestra Universidad Corporativa y la transparencia en la gestión administrativa, esta certificación implica tener una política de calidad alineada a la misión, visión y valores de un banco de servicios.

Estamos desarrollando un nuevo tipo de negocio: generamos valor económico y simultáneamente valor social que se traduce en el aporte efectivo a los procesos de descentralización, bancarización con inclusión social, permitiéndonos decir con convicción que estamos cambiando la vida de los peruanos y llegamos donde otros no llegan con el mensaje promotor del Estado.

Humberto Meneses Arancibia
Presidente Ejecutivo

Edición, redacción y diagramación:

Departamento de Comunicación Corporativa
Banco de la Nación
Dirección: Avenida República de Panamá 3664,
Piso 8, San Isidro.
Teléfono: 519-2000 anexo 12475
Correo electrónico: prensacorporativa@bn.com.pe

Hecho el Depósito Legal

en la Biblioteca Nacional del Perú

N° 2008-02470

Somos el Banco de los niños del Perú

Pensando en nuestros futuros clientes, el Banco de la Nación diseñó una plataforma explicando su modelo de trabajo en una versión especialmente para niños. A través de juegos instalados en un moderno stand, les enseñó cómo

el banco de todos los peruanos apoya a los ciudadanos que viven y trabajan en las zonas de frontera, contribuyendo con el progreso de las localidades donde opera como la Única Oferta Bancaria. La agencia bandera de Soplín Vargas - Región Loreto fue el escenario de ambientación.



Una vez más el Banco de la Nación se hizo presente en la Feria Educando 2010, la misma que se llevó a cabo en el Centro de Exposiciones del Jockey Club del Perú. Durante una semana ininterrumpida, miles de niños de diferentes colegios fueron instruidos sobre las labores que nuestro Banco realiza. Allí a través de la experiencia de jugar cumpliendo el rol de trabajadores, microempresarios y clientes, se logró impartir conciencia sobre la trascendencia del trabajo de la entidad bancaria estatal. Los pequeños asistentes conocieron de manera vivencial el compromiso institucional del BN con las personas que viven en las zonas más alejadas del país, mediante la simulación de nuestras regiones naturales (Costa, Sierra y Selva), y gracias a la implementación de Juegos Gigantes de Memoria y Dominó, Juegos Virtuales, Ruletas del Ahorro y cuidado del Medio Ambiente, Áreas de Dibujo y muchas sorpresas más. El espacio contempló un área de inscripciones donde los niños se registraban, lo cual les permitió elaborar una base de datos y recabar sus Tarjetas Multired Global Débito Visa, la misma que mostraban como Documento de Autorización para la participación en cualquiera de los juegos que el Banco de la Nación puso a disposición del público infantil.

Los engrèidos del hogar también aprendieron valores como el respeto por otras culturas, la convivencia en armonía, la unión, la importancia del trabajo en equipo y el cuidado del medio ambiente; abocado al desarrollo social y económico del país, demostrándoles la relevancia de la presencia de nuestras agencias en las zonas de frontera que fueron recreadas en el juego "Pequeños Empresarios".

De esta manera, el BN se hizo presente en el único taller

didáctico-recreativo del Perú, dirigido a niños entre 3 a 12 años que tuvieron la oportunidad de aprender a través de sus propias vivencias, acercarse a las marcas y actividades de las principales empresas e instituciones del país.



Seguimos camino a la excelencia

El pasado 23 agosto, el Banco de la Nación hizo público la Certificación ISO de cuatro nuevos procesos en la operatividad de importantes servicios y productos bancarios. La legitimación estuvo a cargo de la empresa certificadora Internacional Systems & Services Certification (SGS). Además, para profundizar sobre el comportamiento de nuestra institución ha contratado a la Consultora PRAXIS para realizar un diagnóstico organizacional, concerniente a la excelencia de la Calidad Malcolm Baldrige.



La Certificación ISO comprende certificar en la categoría excelente, el tipo de herramienta o elementos que brinda el Banco de la Nación para que sus clientes puedan realizar sus operaciones, pues son de libre disposición dentro de la gama de clientes que tiene nuestra institución bancaria.

Son procesos que han pasado diversas pruebas, para que al momento de utilizarlos en las diversas plataformas de atención al público, no corran ningún tipo de riesgo en su operatividad, sino por el contrario, sean instrumentos que ayuden hacer la vida más fácil a los miles de usuarios en el ámbito nacional.

UN PRIMER PROCESO certificado, se refiere al Sistema de Administración de las Tarjetas Multired Global Débito Visa. Este medio de pago que es fácil de trasladar, por no ocupar demasiado espacio en el bolsillo, obtuvo una Certificación ISO: 9000, que comprende al periodo febrero de 2009, migrando en forma inmediata al ISO: 9001: 2008, en noviembre de 2009.

Este proceso involucra a los subprocesos de apertura de cuentas de ahorros, emisión y entrega de la tarjeta Sucursal Javier Prado, así como los procesos de Soporte de Gestión Asociados.

Como es de conocimiento, un medio útil que tienen nuestros clientes son precisamente las Tarjetas Multired Global Débito Visa, pues con ésta pueden realizar diversas transacciones financieras en todos los canales de atención, llámense ventanillas, cajeros automáticos, banca

por Internet, comercios afiliados a Visa Internacional, entre otros.

UN SEGUNDO PROCESO, certificado por la empresa Systems & Services Certification (SGS), comprende al Pago de Haberes a los trabajadores y pensionistas del Sector Público. Aquí el trabajo de la empresa certificadora, comprende en verificar las modalidades de Pagos de Haberes, que las diferentes instituciones depositan en forma mensual en el ente bancario estatal. En este caso, se calificó el tipo de retiros de dinero que efectúan los servidores públicos a través de las ventanillas en agencias del banco, cajeros automáticos (ATM), empleando como modelo a la Sucursal Oficina Principal.

En este sentido, la empresa encargada, calificó las distintas normas que para el caso nuestra institución emitió en forma oportuna, encontrando al final un resultado positivo. Ello comprende también, la eficiencia y calidad



de servicio que brindan nuestros trabajadores a los servidores públicos. Por tal motivo, el Banco de la Nación se hizo merecedor a la certificación de este proceso con el ISO 9001: 2008, en julio de 2010.

Bajo este sistema, el banco de todos los peruanos atien-



de un promedio de 7 millones de operaciones de retiro de cuentas de ahorros, producto de sus haberes, que realizan mensualmente los empleados y pensionistas del Sector Público.

UN TERCER PROCESO certificado lo constituye el Préstamo Multired Clásico. Es un producto bandera, que por su magnitud de beneficio, ha favorecido a miles de pensionistas y empleados del sector estatal. La legitimación no pudo ser para menos, pues por su calidad, ya pasó a formar parte de un reconocimiento internacional. Su categoría certificada es ISO 9001:2008, dada en julio del año en curso. Este proceso ha permitido cambiar la vida a miles de peruanos que evidencian en el Banco de la Nación una alternativa de crédito justa y al alcance de todos.

Y por último, el **CUARTO PROCESO** certificado recayó en nuestro innovador servicio a las Instituciones de Intermediación Financiera (IFI's). Este consiste en certificar la calidad del proceso, ejecutado en la Red de Agencias, donde somos Única Oferta Bancaria (UOB).

Aquí, de lo que se trató era ser evidente y transparente en los convenios que nuestra institución viene realizando con las diversas empresas especializadas en microfinanzas. Para esto, se ha evaluado todos los parámetros y normas referidas al otorgamiento de los microcréditos a pequeños empresarios. El resultado ha sido validado con la certificación ISO 9001: 2008, dado el pasado 16 de julio. Bajo este esquema, el Banco de la Nación ha impulsado al crecimiento y formalización empresarial de miles de

pequeños peruanos emprendedores. Esto es fruto de un plan estratégico que ha sabido formular de manera responsable la actual administración del Banco.

Modelo Malcolm Baldrige

En mira de lograr la calidad total, la actual administración

ha contratado los servicios profesionales de una Consultora internacional para realizar un diagnóstico de la institución bajo la metodología del Modelo de Excelencia de la Calidad Malcolm Baldrige.

Para ello, los funcionarios de la organización deben estar orientados a dos cosas fundamentales: la organización estratégica y a los clientes; además de dirigir, responder y gestionar el rendimiento organizacional, basado en resultados. Aplicar instrumentos de evaluación y medición en la empresa es clave para construir las estrategias del desarrollo futuro de la organización. Este trabajo apunta hacia el

mejoramiento de todos los procesos de gestión que lleva adelante el Banco de la Nación. Sus resultados deben estar orientados hacia la excelencia y calidad de los servicios, de manera que no sean fácilmente desplazados por otros, que ofrece el actual sistema competitivo.

El plan modelo se ha iniciado con una primera reunión en la Gerencia General, así como con líderes de las diferentes áreas del Banco, quienes durante una semana fueron capacitados y realizaron una evaluación-diagnóstico del BN, bajo la lupa del Modelo de Excelencia de la Calidad Malcolm Baldrige. En este sentido, se desarrollarán siete principios básicos.

1. Liderazgo
2. Planeamiento Estratégico
3. Orientación hacia el Cliente y el Mercado
4. Medición, Análisis y Gestión del Conocimiento
5. Orientación hacia las Personas
6. Gestión de Procesos
7. Resultados



Cada día más lejos

Entre colorido, belleza y música, además del gran curso por motivo del 81° aniversario de la Reincorporación de Tacna a la patria, el Banco de la Nación cumplió una recargada agenda, desarrollando incluso una sesión descentralizada del directorio del Banco, así como firma de dos convenios con la Municipalidad de Pocollay y la Caja Municipal de Tacna.



Antes de la participación de los directivos y funcionarios del Banco de la Nación en los actos protocolares y brindis de honor, en conmemoración al octogésimo primer aniversario de la Reincorporación de la ciudad de Tacna al territorio patrio, la entidad bancaria estatal cerró acuerdos para beneficio de la población del sur del país, así como de los canales de atención del BN.

Directorio Descentralizado

Es en este marco que el Banco de la Nación desarrolló un nuevo directorio descentralizado, encabezado por su presidente ejecutivo, Humberto Meneses Arancibia, junto con su plana de directores: Armando Osorio Murga (vicepresidente del directorio), Hugo Rodríguez, Arturo Seminario y Luis Castilla. Todos ellos abordaron una nutrida agenda de trabajo, concerniente a la política que lleva adelante el Banco y su contribución al desarrollo económico de nuestro país. Igualmente, participaron en la sesión el gerente general, Julio César del Castillo; así como importantes funcionarios: Pietro Malfitano, gerente del Departamento de Servicios Financieros; Carlos Basadre, gerente del Departamento de Logística; Oscar Salas Bracamonte, gerente del Departamento de Operaciones; Jorge Gómez Reátegui, gerente del Departamento de Comunicación Corporativa; Ricardo Villamonte, gerente del Departamento de Planeamiento; Katherine Chang, gerente del Departamento de Secretaría General y el asesor técnico de la Presidencia Ejecutiva, Adolfo Indacochea.

Como se recuerda, el primer directorio descentralizado se realizó el 4 de junio de 2007, cuando se inauguró la oficina regional Tacna, la misma que sirvió como plan piloto para poner en marcha las nueve oficinas regionales restantes, que exitosamente funcionan en diversas partes del país.

Convenio Municipalidad de Pocollay

La reunión sirvió también para que los ejecutivos de la entidad bancaria, fueran testigos de la firma de un convenio de comodato con la Municipalidad distrital de Pocollay, en donde además próximamente se inaugurará una agencia bancaria, según lo anunció el titular del BN.



La municipalidad cede en uso un terreno para que funcione en su localidad una agencia del Banco de la Nación. Se trata de una oficina periférica, donde la autoridad edil, en coordinación con el Banco, construirá e implementará la agencia bancaria, que se estima debe estar funcionando antes de fin de año.

Por su parte, le BN se compromete de dotar del material inmobiliario y todo el sistema de seguridad que el caso requiere; así como implementar los servicios, productos bancarios y financieros a la población y turistas del lugar.

El área del local es de 240 m² y con el funcionamiento de esta oficina (Única Oferta Bancaria), se estima atender un promedio de 22 mil operaciones mensuales, satisfaciendo con su funcionamiento a una población que bordea los 80 mil habitantes. Firmaron este convenio el presidente ejecutivo, Humberto Meneses y el alcalde distrital, Fausto Forakita.

Canal Rapidito BN en Caja Tacna

Asimismo, se firmó un convenio con la Caja Municipal de Tacna para la implementación del Canal Rapidito en sus oficinas en todo el país. Con ello, el Banco de la Nación pretende descongestionar las colas en las zonas de influencia de los locales de la Caja Tacna, especialmente en la realización de operaciones "Rapidito" como el pago de tasas y tributos.

A la fecha, el canal Rapidito viene funcionando exitosamente en las oficinas del Banco Financiero instaladas en Tiendas Carsa, asimismo con la Financiera TFC en las Tiendas Curacao. Se espera cerrar antes de finales de 2010 un programa para desplegar más de 300 canales corresponsales Rapidito.

Agencia Amarilis

El proceso de descentralización del Banco de la Nación llegó al distrito de Amarilis, departamento de Huánuco, para cambiar la vida a más de 60 mil habitantes de esta jurisdicción, que nunca antes habían tenido un banco tan cerca que les ayude a agilizar sus operaciones comerciales y familiares.

Aquí funciona una agencia totalmente moderna, como Única Oferta Bancaria (UOB). Inició sus operaciones el 5 de agosto pasado y fue inaugurada el último 28. La agencia está plenamente interconectada con toda la Red Nacional de Agencias BN en todo el país, encontrándose ubicada en plena Plaza de Armas, al costado de la Municipalidad distrital.

Sus operaciones bancarias se vienen incrementando en forma acelerada, es así que en apenas un mes de funcionamiento, ya mueve un flujo de 5 mil operaciones, ahorrando tiempo y dinero a los miles de pobladores que a diario tenían que trasladarse hasta la ciudad de Huánuco para poder cumplir con sus obligaciones comerciales. No es para menos, pero a los miles de habitantes de esta zona, se les nota satisfechos, porque tienen a disposición una agencia bancaria del Estado, que hará que sus economías sean mucho más dinámicas. Hoy, Amarilis goza de la gama de productos y servicios que brinda el Banco, tales como: apertura de cuentas de ahorros, cuentas corrientes, pago de remuneraciones, envío y recepción de giros bancarios, depósitos judiciales, recaudación de impuestos, Préstamos Multired, transferencias, pago de servicios varios, entre otros.

Al acto inaugural, llegaron el gerente del Departamento de Red de Agencias, Edgar Córdova Ramírez y el jefe de la División Soporte Regional VI Huancayo, José Guisa Bravo. Asimismo, participaron el congresista de la República, Aníbal Huerta Díaz y el general de la Policía Nacional del Perú, Oswaldo Santos Hernández Revollé.



El canal Rapidito viene funcionando exitosamente en las oficinas del Banco Financiero instaladas en Tiendas Carsa, asimismo con la Financiera TFC en las Tiendas Curacao. Se espera cerrar antes de finales de 2010 un programa para desplegar más de 300 canales corresponsales Rapidito.

Ahorra viajando con tu Tarjeta Multired



Ahora viajar por todo el país y descubrir las maravillas del Perú será mucho más fácil, pues gracias a la firma del convenio interinstitucional entre el Banco de la Nación, la aerolínea Star Perú y la empresa de Transporte Turístico Olano S.A. – Oltursa, podrás acceder hasta un 20% de descuento por la compra de pasajes con tu Tarjeta Multired Global Débito afiliada a Visa Internacional, beneficio que únicamente te ofrece el Banco de la Nación.

Ya no hay más excusas. Desde el pasado 24 de agosto, viajar, hacer turismo y conocer los más bellos atractivos turísticos del Perú dejaron de ser un reto imposible. Hoy, los clientes del BN que poseen una cuenta de ahorros, corriente o depósito a plazo, y que cuenten con su Tarjeta Multired Global Débito Visa, gozarán de descuentos en la compra de sus pasajes para todas las rutas a nivel nacional en las prestigiosas empresas de transportes Star Perú y Oltursa.

De esta manera, a través de este acuerdo, los trabajadores activos y pensionistas del Sector Público, clientes del BN en general (más de 2 millones y medio de usuarios tarjeta habientes Multired Visa), tendrán la opción de poder acce-

der al 10% de descuento por la compra de sus pasajes en la modalidad sólo ida o sólo vuelta en la empresa de Transporte Turístico Olano S.A. – Oltursa y 20% en la modalidad continua de ida y vuelta.

Por su parte, la aerolínea Star Perú otorgará el 10% de descuento a nuestro público incluso en tarifas ya rebajadas y en cualquiera de las modalidades de viaje mencionadas anteriormente, con lo cual usted y su familia no tendrán restricciones para poder viajar comprando todos los pasajes que desee, con la condición que sean cancelados con su Tarjeta Multired en cualquiera de los módulos de atención de Star Perú en todo el país, establecimientos afiliados e Internet, a través del proceso Verify by Visa.

Star Perú: la aerolínea de mayor crecimiento en el país

Con más de 13 años de operatividad, Star Perú se consolida como una de las aerolíneas de mayor proyección en el país, siendo considerada en el año 2005 como la aerolínea de mayor crecimiento en el Perú, demostrando una afinidad y aprobación por parte de sus pasajeros, gracias al servicio y la atención abordo en cada viaje que enrumba.

Así mismo, viajando con Star Perú usted será parte de una empresa que trabaja por la conservación del medio ambiente, fomentando el uso sostenible, responsable y racional de los recursos naturales. Además, participará de su programa de acumulación de millas



Star Pass, las mismas que puede canjear por boletos en rutas nacionales o internacionales, arrendamiento de autos, cenas en restaurantes, alojamiento en hoteles asociados, ingresos a parques temáticos y tours en diferentes países.



Destinos:

Viajando con Star Perú usted, su familia y amigos podrán visitar los principales atractivos turísticos de las siguientes ciudades:

Ayacucho: Pampas Galeras, Wari, Vilcashuamán, Tintacayoc, Pikimachay.

Chiclayo: Tumbas de Sipán, Valle de las Pirámides, Complejo Arq. Huaca Rajada.

Cusco: Machu Picchu, El Valle Sagrado, San Blas, Saqsayhuamán.

Huánuco: Cueva de las Lechuzas, Parque Nacional de Tingo María, Pillco Mozo.

Iquitos: Río Amazonas, Complejo Turístico Quistococha, Playas de Nanay.

Lima: Centro Histórico declarado Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO.

Pucallpa: Parque Natural de Pucallpa, Fiesta de San Juan, Laguna de Yarinacocha.

Puerto Maldonado: Reserva de la Biósfera del Manú, Reserva Tambopata, Manipure.

Tarapoto: Catarata de Ahuashiyacu, Fiesta de San Juan, Carnaval en Lamas, Cumbaza.

Trujillo: Playa de Huanchaco, Ruinas de Chan Chan, Complejo Arq. Huaca del Sol y de la Luna.

Reservas e información

Av. Comandante Espinar 331, Miraflores – Lima

Sitio web: www.starperu.com

Teléfono (511) 705-9000

Oltursa: la flota de buses más moderna del Perú

Viajando en Oltursa usted podrá disfrutar de un servicio de calidad. Cuenta con una cobertura a nivel nacional, a lo largo y ancho de toda la costa peruana. Podrá disfrutar en su viaje a través de su servicio Bus Cama, característica resaltante que la distingue como la empresa pionera en ofrecerla.

La calidad de su servicio es puesta en práctica diariamente con la flota más moderna de buses, respaldada por las marcas Scania, Mercedes Benz y Marcopolo, constituyéndose como una empresa rentable y líder en el servicio preferencial de transporte terrestre de pasajeros y traslado de encomiendas.



Destinos:

Haciendo turismo con Oltursa podrán visitar los principales destinos turísticos de las siguientes ciudades:

Tumbes: Paseo Los Libertadores, Malecón Benavides, La Bajada de Bandera.

Sullana: Represa de Poechos, Casona de Sojo, Motonáutica en el Río Chira.

Máncora: Playas, Malecón, Surf, Discotecas.

Chiclayo: Tumbas de Sipán, Valle de las Pirámides, Complejo Arq. Huaca Rajada.

Piura: Catacaos, Sechura, Morropón, Paíta, Ayabaca, Zorritos.

Chimbote: Iglesia de las Catacumbas, Boulevard, Bahía, Isla Blanco.

Trujillo: Playa de Huanchaco, Ruinas de Chan Chan, Complejo Arq. Huaca del Sol y de la Luna.

Lima: Centro Histórico declarado Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO.

Camaná: Las lagunas de Pucchún, La Campiña, las Bodeguillas de Huacapuy.

Arequipa: Complejo de la Compañía, Cañon del Colca, Valle de los Volcanes.

Reservas e información:

Av. Aramburú 1160, San Isidro.

Calle Coronel Inclán 131 - 2do piso, Miraflores.

Av. Benavides 4665, CC. El Trigal, Surco.

Av. Bauzate y Meza 664, La Victoria.

Sitio web: www.oltursa.com.pe

Teléfono: (01)225 - 4499

Galería de Presidentes del BN



A lo largo de 44 años de vida institucional, el Banco de la Nación ha plasmado sus políticas y objetivos en 21 líderes. Hombres que han dirigido un engranaje valioso del sistema económico y financiero del país, mediante estrategias y modelos de gestión con un único fin: Brindar soluciones financieras con calidad de atención y valor agregado a todos los peruanos.

En un mundo globalizado rebotante de tendencias y corrientes culturales, es difícil mantener el rumbo si no se tiene un punto de partida. Un trazo firme que nos guíe hacia el éxito y sirva de ejemplo en momentos de incertidumbre.

La nueva Galería de Lienzos de los Presidentes del Banco de la Nación simboliza un nuevo amanecer para la entidad bancaria estatal, una huella en el tiempo y su historia, de su identidad institucional y un homenaje a los líderes quienes articularon y extendieron la presencia del Estado en los lugares más inhóspitos y alejados del territorio patrio.

Este símbolo de la línea cronológica en la institución financiera más gran del Perú, trae a nuestras mentes los recuerdos de quienes estuvieron desde sus inicios, trabajando en equipo y dedicando su máximo profesionalismo al desarrollo nacional. Utilizando la pintura como una cápsula del tiempo, los retratos de los Presidentes del Banco de la Nación forman desde ya parte del patrimonio artístico y legado cultural del Banco a su gente, para aquellos apostados en localidades donde la presencia del BN permitió mejorar la calidad de vida a miles de peruanos y lo será para las nuevas generaciones.

La encargada de crear con su reconocido talento estas piezas de gran valor es la renombrada artista Etna Velarde, quien con más de 40 años de producción artística, destaca por su exquisita

aplicación de técnica, composición pictórica, sentimiento y sentido estético, que le da originalidad a sus obras y que en esta oportunidad ha dado vida a 44 años de dirección institucional. Cada retrato no es un conjunto de líneas artísticas, ni estético manejo de claroscuros. Es fulgor de una vida consagrada a la grandeza del Banco de la Nación como herramienta financiera del Estado y que aporta efectivamente al proceso de bancarización y a la incorporación de miles de familias peruanas que viven actualmente en la exclusión social.

Los rostros de los ejecutivos que integran esta colección de cuadros, serán en el tiempo ejemplos permanentes de pasión por el trabajo y símbolos de un empresariado innovador que asume el compromiso de servir a todos los peruanos, en especial a los que viven en recónditos lugares del país.

El padrino de la presentación fue el ex titular del BN y actual Ministro de Transportes y Comunicaciones, Enrique Cornejo Ramírez, acompañado de la máxima autoridad institucional, Humberto Meneses Arancibia, el gerente general del BN, Julio del Castillo Vargas, así como ex presidentes asistentes, quienes develaron las piezas de arte.

“Nos llena de júbilo presentar La Galería de Retratos del Banco de la Nación, porque aparte de reminiscencia documental encarna el valor del agradecimiento a los que condujeron la nave al éxito”, señaló Meneses Arancibia.

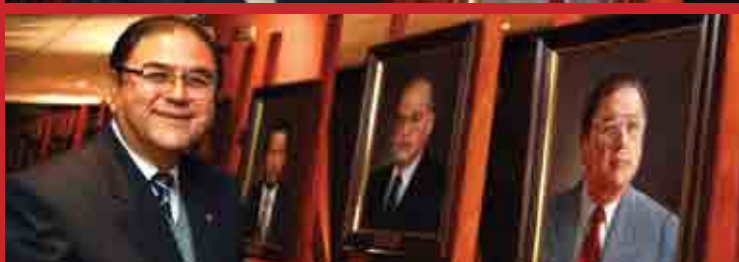


A su turno, Cornejo Ramírez agregó que “solamente con el arte, con el arte del retrato en esta ocasión, disciplina que trasciende tiempos y fronteras, se puede rendir tributo a los pioneros”.

El BN abre nuevamente sus puertas a las bellas artes para la representación gráfica de sus máximas autoridades, ahondando en sus raíces y fortaleciendo su identidad organizacional como generador de desarrollo económico y social del país.

Gracias a la magia del arte, la nueva Galería de Lienzos de los Presidentes del Banco de la Nación será memoria corporativa, hito de una historia por contar, luces para las nuevas generaciones y también evocación aleccionadora para no repetir errores del pasado, sino lecciones que apunten el futuro. Hoy, es un orgullo presentarles con júbilo la Galería de Presidentes del Banco de la Nación, un pilar en la historia institucional del Estado y una declaración de agradecimiento a todos los hombres que hicieron de éste el Banco de todos los peruanos.

N°	Presidentes	Periodo
1	Dr. Percy Buzaglo Terry	1964 - 1965 - 1966 - 1967
2	Gral. Jorge Viale Solari	1968 - 1969 - 1970 - 1971 - 1972 - 1973 - 1974 - 1975
3	Gral. José Loayza Amézquita	1976
4	Gral. César Iglesias Barrón	1977
5	Dr. Raúl Tola Pasquel	06/08/1978 (fin)
6	Dr. Álvaro Meneses Díaz	31/12/1978 - 1980
7	Dr. Manuel Bustamante Olivares	1981-1982 - 17/02/1983
8	Ing. Augusto Blacker Miller	18/02/1983
9	Ing. Alfonso Brazzini Díaz Ufano	03/1984 (fin)
10	Dr. Carlos Alfonso Delgado Fernández	03/1984 (inicio)
11	Ing. Adán Seminario Esquerza	08/1985 - 1986 - 1987
12	Dr. Juan Candela Gómez De la Torre	1989
13	Ing. Milton Guerrero Rodríguez	1989
14	Ing. Jorge Luis García Pazos	1990
15	Sr. Germán Suárez Chávez	set.1990 - abril 1992
16	Sr. Carlos Saito Saito	1991 - 1992 - 1993
17	Sr. Alfredo Jalilié Awapara	1994 / 1998 / 2000
18	Sr. Reynaldo Bringas Delgado	hasta 04/09/2001
19	Sr. Kurt Burneo Farfán	05/09/2001 - 2006
20	Dr. Enrique Cornejo Ramírez	09/08/2006 - 20/12/2007
21	Dr. Humberto Meneses Arancibia	21/12/2007



Agosto

09 BN dona material para reciclaje y prendas de vestir

BN entrega 322 Kg. para reciclaje a Comité del Vaso de Leche "Rodolfo Beltrán" y 898 prendas de vestir al INDECI

La Sección Almacén del Banco de la Nación, en el marco de la Campaña de Ecoeficiencia, donó 322 Kilos de material para reciclaje al Comité del Vaso de Leche N° 161 "Rodolfo Beltrán - Cercado de Lima" beneficiando a decenas de niños que mucho lo necesitan.

Esta donación consistió en trescientos diez kilos de cartón y doce kilos de envase plástico de gaseosa y otros, en el contexto de la Campaña de Reciclaje que viene adoptando la Sección Almacén, poniendo en marcha su plan de Ecoeficiencia y cuidado del medio ambiente.

En este mismo contexto, el Banco de la Nación, entregó a INDECI 898 prendas de vestir valoradas en S/.13 mil 900 nuevos soles, para atender a la población de escasos recursos de Huancavelica.

La donación consistió en ropa de invierno sin uso para dama, 290 pantalones, 156 sacos, 244 blusas, 77 faldas pantalón y 131 faldas haciendo un peso de 409 Kg., dirigida a la población de escasos recursos de las comunidades de Huancavelica.

Cabe recordar, que esta no es la primera vez que el BN realiza una donación al Instituto Nacional de Defensa Civil (INDECI), pues hace algunos meses donó alrededor de 7 toneladas en ayuda

destinados a apoyar a las poblaciones que habitan en Huánuco y zonas alto andinas.

Así como en años anteriores, la entidad bancaria se hizo presente en sus campañas para los damnificados por las olas de frío, con lo cual demuestra la preocupación institucional por los damnificados y afianza su compromiso por apoyar a las poblaciones menos favorecidas.

De esta manera, el Banco de la Nación, el Banco de todos los peruanos, demuestra sus acciones de Responsabilidad Social y el compromiso con los peruanos que más lo necesitan en las localidades más alejadas del país.

15 Corso de la Amistad

Banco de la Nación participó en Corso por el Aniversario de Arequipa

En el marco de la celebración por el Aniversario de la "Ciudad Blanca" de Arequipa, el Banco de la Nación participó en el Corso de la Amistad, recorriendo durante cinco horas más de 5 km. con su carro alegórico "Cambiamos Vidas". Es así que el BN participó por primera vez en el corso por conmemoración de los 470° Aniversario de la Provincia de Arequipa, y lo hizo con un singular carro alegórico que representó la historia de la Ciudad Blanca, a través de la arquitectura y el diseño, mostrando su sillar, base de sus construcciones con los tradicionales portales y ventanas típicas que adornan la ciudad y la majestuosidad del imponente volcán Misti, orgullo y símbolo de todos los arequipeños.

En el recorrido, la alegoría es mostrada por personajes de cada región de nues-



09 Agosto



09 Agosto



15 Agosto



15 Agosto



15 Agosto



15 Agosto



16 Agosto



21 Agosto

tro país con sus trajes típicos y costumbres características. En esta puesta en escena, así como en la elaboración y presentación de este carro, participaron los trabajadores del Banco. Además, acompañaron el recorrido distribuyendo entre el público diferentes souvenirs que fueron recibidos con emoción por la gente que aplaudía el espectáculo.

Lanzamiento "Portal Interno"

16

BN a la vanguardia tecnológica

El Banco de la Nación lanzó este mes su nuevo Portal Interno, como parte de un proceso de mejora interna y trabajo en equipo de todas sus dependencias, pasando de una Web departamental a una nueva Intranet Corporativa de acuerdo a la demanda tecnológica actual.

Esta nueva Web interna estandarizada y uniforme en colores, información, conceptos y procesos de gestión, permitirá al personal de la gran familia del BN disponer de información actualizada para un óptimo desempeño de sus funciones laborales.

El nuevo Portal Interno, cuenta con una estructura tecnológica eficiente que permite la rápida gestión de contenidos y además de manera descentralizada. También, está organizada por una red conceptual para facilitar el acceso a la información deseada, mejorando la ubicación de los contenidos. Asimismo, este nuevo portal cuenta con las exigencias de seguridad establecidas y nuevos recursos como "Personal en Línea" (nuevo sitio de consulta a través del cual el personal puede ingresar a Multired Virtual, realizar Consultas de sus Boletas de Pago y Estados de Cuenta) y un renovado "Servicios al Personal" donde el trabajador puede acceder de manera rápida y fácil a los servicios como: Clima Laboral, Cultura Organizacional, Atención médica, Guía de beneficios, etc.

III Campeonato Interno de Mini Fútbol Master

21

BN incentiva el deporte y la vida sana en sus trabajadores

Con el propósito de promover la vida sana, la integración y el deporte, el Departamento de Personal del BN a través de la Sección Bienestar, organizó el III Campeonato de Mini Fútbol Interno Master en el que tras una reñida partida, se coronó campeón el equipo de Red de Agencias "A", quedando en segundo puesto el equipo de Transportes – Logística y en tercer puesto el equipo de Logística.

Este campeonato interno se realizó en dos etapas. En la primera fase Clasificatoria participaron 10 equipos y en la etapa de Liguilla se clasificaron 4 grupos, quedando para la final los equipos de Alta Dirección, Logística, Transportes – Logística y Red de Agencias "A". Así, los jugadores considerados goleadores destacados por sus remates al arco fueron: Andrés Aguirre (Red del Sur) con 12 anotaciones, Isaac Luna (Red del Sur) con 10 goles, José Zapata (Alta Dirección) con 9 tiros, Juan Marticorena (Transportes) con 8 remates y Luis García (Informática) con 7 anotaciones. De igual modo, los arqueros menos batidos fueron: Jorge Rocha Rabines (Red del Sur) y Hugo Pérez Rojas (Logística).



21 Agosto



21 Agosto

Agosto

Canales de Atención BN: 20-31 Modernidad y rapidez

BN incentiva el uso de sus canales de atención en Cusco, Piura y Tumbes

El Banco de la Nación viene promoviendo el uso de sus Canales de Atención en el interior del país. Este mes, Jefes Regionales de la entidad bancaria brindaron entrevistas en medios de comunicación de Piura, Cusco y Tumbes, logrando informar a la población acerca de los beneficios que conlleva el uso de sus diversos puntos de atención al cliente, así como sus productos y servicios.

Las entrevistas se llevaron a cabo en Cusco (Radio Universal y Radio La Hora), en Piura (Noticiero de Canal 45, Radio La Luz y Radio Vecinal) y en Tumbes (Radio Laser y Radio Tumbes). Los temas tratados en las entrevistas estuvieron relacionados a las innovaciones de los Canales de Atención en la Red de Agencias del BN, así como incentivar el uso de Cajeros Automáticos, informar a la población del servicio Multired Virtual (Operaciones por Internet), Canal WAP, Multired Móvil y Canal Rapidito; para brindarles a nuestros clientes una mejor atención a nivel nacional.

Por otro lado, la Sub Gerencia – Jefatura División Soporte Regional I, viene implementando acciones de difusión en los medios de comunicación como radios, televisoras y prensa escrita, con el objetivo de seguir informando a la colectividad de los avances en puntos de atención, productos y servicios del BN para brindarles mayor comodidad en la realización de sus operaciones bancarias. Las ciudades en las que se seguirán dando estas actividades serán; Sullana, Talara y Jaén.

BN finalistas en Premio Buenas Prácticas 2010 25

Ya van 1025 periodistas capacitados en Lima y 11 regiones a nivel nacional

El Banco de la Nación con su programa “Seminario de Actualización Financiera para Periodistas” logró ubicarse como finalista del Premio Buenas Prácticas en Gestión Pública 2010 en la categoría Relación con la Prensa, gracias.

Este evento se llevó a cabo en el PAD - Escuela de Dirección de la Universidad de Piura, al que asistieron -representando a la entidad bancaria- el Presidente Ejecutivo Humberto Meneses Arancibia, el Gerente General Julio del Castillo Vargas, el gerente de Comunicación Corporativa Jorge Gómez y el jefe de Prensa del BN, Francisco Vivanco.

Según el Presidente Ejecutivo, Humberto Meneses, el “Seminario actualiza los conocimientos en banca y finanzas de los periodistas, buscando que integren estos temas a su quehacer informativo para que al momento de tratar informaciones especializadas puedan crear mensajes de fácil entendimiento, comprensibles e ilustrados a los ciudadanos”. Esta práctica ha permitido mejorar las Relaciones con la Prensa, especialmente en las regiones donde ya se han llevado a cabo: Lima, La Libertad, Piura, Loreto, Cajamarca, Cusco, Ucayali, Tacna, Tumbes, Ayacucho, Arequipa y San Martín.

En los próximos meses, el Seminario continuará educando a más periodistas y comunicadores en 12 regiones adicionales, como lo serán las ediciones Lambayeque, Puno, Ica, Ancash, Huánuco, Madre de Dios, Moquegua, Apurímac, Pasco, Junín, Huancavelica y Amazonas.

25 Agosto



25 Agosto

25 Agosto



26 Agosto



28 Agosto

De esta manera, el BN sigue construyendo un vínculo de calidad caracterizado por el respeto y equidad, transparencia y honestidad, de eficiencia y cordialidad, pluralidad y servicio con todos los peruanos a nivel nacional.

Ministerio de la Mujer entrega reconocimiento al BN por Lactario **25**

Mamás trabajadoras del BN son mejor atendidas.

El Ministerio de la Mujer y Desarrollo Social entregó un diploma en reconocimiento al Banco de la Nación por disponer la implementación de espacios adecuados y dignos para que las mujeres trabajadoras en edad fértil puedan extraer y conservar la leche materna en las instituciones públicas según lo establecido en el Decreto Supremo N° 009 – 2006.

Esta medida fue tomada e implementada en noviembre de 2007 por el BN, en sus tres sedes (Oficina Principal, Javier Prado y Elizalde), que favorece a las madres en periodo de lactancia, pues les permitirá ejercer su responsabilidad familiar para con sus hijos, así como conciliar su vida familiar con sus actividades laborales.

El reconocimiento fue recibido por el Presidente Ejecutivo del Banco de la Nación, Humberto Meneses, quien manifestó que “el Banco de la Nación es una institución amiga de la Lactancia Materna y promotora de la conciliación entre la vida familiar y las actividades laborales de sus trabajadores”, señaló Meneses Arancibia.

El objetivo del reconocimiento fue destacar el esfuerzo y compromiso del BN, por permitir que las trabajadoras cuenten con un lactario digno. En este marco, el Banco dispuso que adicionalmente se cuente con dispensadores de jabón líquido, agua fría – caliente bebible, perchero, secador de manos eléctrico, papel toalla, dispen-

sador de alcohol gel, estímulos visuales e información educativa sobre la lactancia.

BN promueve microfinanzas **25**

Agencia Huanta de Ayacucho participó en actividad promotora

En el marco del desarrollo del Programa Juntos, el Banco de la Nación, AgroRural y la estrategia Crecer, llevaron a cabo las actividades relacionadas al piloto Promoción del Ahorro en la ciudad de Huanta – Ayacucho, beneficiando a cientos de familias.

En este evento, participó la Agencia “B” Huanta instruyendo con educación financiera a las familias, insertas en el Piloto de Ahorro, con el objetivo de promover el acceso y uso de los servicios financieros, en especial en sus cuentas de ahorro. También, apoyó en la entrega de canastas y promoción de los productos y servicios que se brindan en el BN.

BN participa en patronato de Teatro Nacional **26**

Ceremonia en agradecimiento a entidades que apoyan en su construcción.

El Banco de la Nación participó en la ceremonia de agradecimiento a las empresas que contribuyen en la construcción del Gran Teatro Nacional, con una imponente y moderna tecnología en infraestructura en el distrito de San Borja, donde se presentarán diferentes expresiones del arte escénico.

A la ceremonia también asistió el Presidente de la República, Alan García Pérez acompañado del Primer Ministro, Javier Velásquez Quesquén. La actividad se desarrolló en uno de los ambientes del edificio en construcción, en el que se develó una enorme placa con los nombres de las empresas e instituciones que colaboraron

con el diseño y la construcción del Gran Teatro Nacional.

El recinto comenzó a construirse en diciembre del año pasado y tendrá una capacidad de 1,500 espectadores sobre un área de 15,000 m². Además, su diseño arquitectónico apunta a convertirlo en un espacio reconocido por su calidad tecnológica y operacional, donde se pueden presentar espectáculos internacionales de alto nivel, conciertos, musicales, danzas, montajes experimentales, festivales, congresos, workshops, entre otros.

BN se suma a celebración por Aniversario de Tacna **28**

Brindó un emotivo saludo a la bandera

En el marco del octogésimo primer Aniversario de la Reincorporación de Tacna a la Patria, el Banco de la Nación participó en la tradicional procesión de la bandera. A este importante evento asistió el Presidente del BN Humberto Meneses, de origen tacneño, así como los miembros del directorio de la entidad bancaria estatal.

Los trabajadores de la sucursal Tacna colocaron el 28 de agosto en la Plaza de la Mujer un arreglo floral para posteriormente participar en el desfile de la bandera recorriendo las principales calles de la ciudad hasta culminar en la Plaza de Armas, entre la lluvia de bungalavias que los habitantes lanzaban desde sus balcones y ventanas.

Ya en la Plaza de Zela, una comitiva de trabajadoras del BN cargó una parte de la bandera, símbolo de orgullo nacional, para manifestar el respeto a este significativo día festivo. Asimismo, el Banco de la Nación de Tacna preparó en la puerta de la agencia una alfombra floral, brindándole un caluroso y emotivo saludo durante su paso por la puerta de la entidad bancaria.

Código de Ética del Banco de la Nación



En el desarrollo de nuestra vida personal y/o profesional nos encontramos dentro de diversas circunstancias que ponen a prueba nuestra integridad y calidad de personas. Tomar la decisión correcta es fruto de una formación y ética, la misma que se divide en personal y profesional, a la cual apelamos en momentos decisivos de acción y discernimiento.



El Banco de la Nación cuenta con un Código de Ética orientado a pulir y auxiliar el comportamiento de sus trabajadores, diseñado en el marco de las tendencias y exigencias del mundo de hoy. Ser una persona honesta, eficiente, informada, transparente e íntegra son algunas de las características de un trabajador con ética profesional; es decir, una persona que además de cumplir las funciones propias a su puesto de trabajo se encuentre comprometido con la visión y misión del Banco, así como con sus grupos de interés.

Tener un Código de Ética constituye la expresión del interés de la Alta Dirección del Banco de la Nación de propiciar una gestión ética e instaurar una cultura ética en toda la organización.

Es así que un equipo de todas las unidades orgánicas de la institución se enfocó en plasmar y reafirmar el comportamiento que siguen los trabajadores del Banco de la Nación en sus áreas administrativas y en sus más de 440 agencias a nivel nacional, con el objetivo de seguir brindando soluciones financieras con calidad de atención y ser reconocidos por la integridad de su gente.

La tarea de estructuración del Código de Ética estuvo encabezada por los Departamentos de Planeamiento y Desarrollo, Asesoría Jurídica y Secretaría General, siguiendo el Código Marco de Buen Gobierno Corporativo de las Empresas del Estado, Código de Ética de la Función Pública y la Ley Marco del Empleo Público.

Asimismo, se tomaron en cuenta las recomendaciones formuladas por la Consultoría sobre Buen Gobierno Corporativo auspiciada por la Corporación Andina de Fomento - CAF y que estuvo a cargo de la empresa IAAG & Corporate Finance.

Un nuevo horizonte

La contribución al desarrollo nacional es uno de los compromisos del Banco de la Nación con todos los peruanos, cambiar más vidas hacia una constante superación económica – financiera impulsa y estimula a seguir trabajando por ampliar la cobertura de servicios y promover la bancarización con inclusión social.

El contexto global está siendo regido por la preocupación del medio ambiente y la implementación de estrategias y acciones que reduzcan el impacto ambiental. Con más frecuencia las grandes corporaciones están adaptando sus objetivos a contribuir con la salud del planeta.

De esta manera, el Código de Ética del Banco de la Nación contempla como valor institucional a la “Ecoeficiencia”, como eje de acción y expresión de la Responsabilidad Social con el medio ambiente, teniendo como fin brindar más y mejores servicios, generando menos desechos y residuos.

El “ahorro” está considerado como un deber institucional, practicado y fomentado por los integrantes de la gran familia del BN. La moderación y optimización en la utilización de los recursos convierte al “ahorro” en característica y criterio de acción para la realización de funciones y tomas de decisión.

El giro del Banco de la Nación como un Banco de Servicios se va consolidando con acciones similares a esta. Con la publicación del Código de Ética, el Banco de la Nación manifiesta la integridad de su gente y el compromiso con el desarrollo nacional teniendo a la ética como orientador en sus funciones.

Asimismo, servirá de base para los próximos integrantes del BN, quienes tendrán una guía en momentos de incertidumbre o vacilación, con el objetivo de esclarecer dudas y mantener el camino recto hacia el progreso financiero del país.

El Código de Ética expresa y manifiesta el valor e integridad de todos los trabajadores del Banco que cambia la vida de los peruanos: el Banco de la Nación.

Valores institucionales

- **Compromiso**
- **Innovación**
- **Sensibilidad social**
- **Confianza**
- **Integridad con eficiencia**
- **Ecoeficiencia**

El contexto global está siendo regido por la preocupación del medio ambiente y la implementación de estrategias y acciones que reduzcan el impacto ambiental.



“Entregamos todo en el BN”

Existe una historia desconocida detrás de cada trabajador del Banco de la Nación, vidas que desarrollan un noble propósito convirtiéndose en piezas claves del éxito que nuestra entidad bancaria consolida diariamente. Como es el caso de Don Francisco Román Ruiz, ex funcionario y fundador de los policlínicos del Fondo de Empleados del Banco de la Nación, quien posee una impecable trayectoria laboral de 32 años, que le permitió ser un ejemplar padre de familia y un destacado profesional con vocación de servicio.

A sus 72 años, Don Francisco recuerda con mucho cariño el día que empezó a trabajar desde muy joven en su “querida institución”, frase con la que siempre se refiere al Banco de la Nación. Desde sus inicios fue asignado a la ex sede principal del Centro de Lima, y empezó a escribir las primeras páginas de su destacada línea de carrera desempeñándose en la antigua división de Control Gerencial.

Desde sus inicios, destacó por ser un empleado eficiente y responsable, como el mismo reconoce, pues era uno de los primeros en llegar y de los últimos en irse, sin importarle la hora o las responsabilidades personales que tenía que atender fuera de su horario de trabajo, pues el Banco y sus obligaciones laborales representaban una prioridad constante en su vida.

“Desde que ingresé a trabajar al Banco, mi vida cambió completamente, me quedé enamorado, sentí un cariño por la institución inmediato, un deseo por hacer las cosas que nunca había sentido antes, me con-

vertí en un enfermo del trabajo, no tenía horario de entrada ni salida, sólo me interesaba el éxito de la gestión del área donde me desarrollaba”, sostiene Román Ruiz.

Su destacada labor a diario le valió la oportunidad de ir ascendiendo paulatinamente, fue así que llegó a ser promovido y destacado para trabajar en el Fondo de Empleados del Banco de la Nación (FEBAN), en donde fue fundador de sus policlínicos, los cuales velan por la atención y mejora de la salud de los trabajadores del Banco.

“Cuando fui designado para trabajar en el FEBAN, participé en la formación de los policlínicos con la finalidad de bajar los costos de las consultas y las medicinas, pues las clínicas particulares cobran muy caro. En los policlínicos el costo total de las medicinas te cuestan sólo el 20% del precio real”.

En el transcurso de sus 32 años como trabajador, Don Francisco ha sido testigo y participe de los innumerables cambios institucionales que el BN ha venido experimentando positivamente, pues considera que han servido de mucho para contribuir con una mejor imagen corporativa frente a nuestros clientes.

“El Banco ha cambiado por completo desde que el personal empezó a trabajar con herramientas

informáticas, porque estas agilizaron mucho sus funciones y la comunicación entre todas sus agencias, pero también considero que el área de imagen ha mejorado considerablemente, pues el trato y la atención que hoy en día se tiene con los clientes es muy importante y es la clave para seguir triunfando”.

Luego de tantos años de trabajo al servicio de nuestro banco, Don Francisco está completamente agradecido con el BN por la oportunidad que le brindó de desarrollarse como profesional y poder haber consolidado su hogar. Actualmente, Francisco Román Ruiz dedica su tiempo libre completamente a su familia y a escribir obras de teatro. Hace algún tiempo atrás se consagró como guionista y actor de la obra teatral “Aquí no hay carácter”, que contó con la participación de prestigiosos actores nacionales y que fue destacada por los medios de comunicación.

“Estoy muy agradecido con mi querida institución, poseo los mejores recuerdos y sentimientos por ella, pude cumplir todos los objetivos que me tracé. ¡El BN es mi vida! Sus trabajadores entregamos todo por este banco. Gracias a Dios por haberme puesto a trabajar aquí, créanme que aunque yo ya no labore a diario con ustedes nunca dejaré de sentirme trabajador del Banco de la Nación, pues ha sido, es y será el motor que impulsa mi existir”.



Esta página está dedicada íntegramente a la gran familia del BN. Si tiene alguna buena nueva, envíe su información y foto al correo:

ce_ccorporativa | @bn.com.pe

James



Papá: Nestor Mariño
Sucursal Oficina Principal

Nicole



Papá: Héctor Bertran Sotomayor
Dpto. de Servicios Financieros

Fabrizio



Papá: Luis Alberto Paco Chamorro
Dpto. Red de Agencias

Lucero, José Carlos y Víctor



Mamá: Lucila Gonzáles Alvarado
Recibidor - Pagador Ag. Zárate

Angel y Mateo



Papá : José Luis Pineda Ayala
Departamento de Secretaría General

Micaela Nadia



Mamá: Laura Luz Ramos Noriega
Agencia del Ministerio de Marina

Matrimonio

Edita y Manuel



Edita Consuelo Cordero Chacaliza y Manuel Fernando Vaez Cardenas. La novia es Recibidor - Pagador de la Sucursal "B" de Ica. Ellos se casaron el día 16 de Mayo en La Iglesia Santiago de Luren.

Logro Profesional

Ennio Palomino Salazar



Felicidades al Sr. Ennio Palomino Salazar, Recibidor Pagador de la Agencia B Andahuaylas, por haber obtenido el Primer Puesto a nivel regional del Diplomado de Microfinanzas en la Universidad ESAN, el día 26 de Junio de 2010.

Logro Profesional

Ganímedes Rosales Reyes



Felicidades al señor Sr. Ganímedes Rosales Reyes, Analista del Proyecto Nuevo Core Bancario, por haber obtenido el Primer Puesto en el Diplomado en Gestión de Proyectos del Instituto de la Calidad de la PUCP y además por haberse certificado como PMP en el Project Management Institute (PMI).

NOS UNIMOS PARA QUE VIAJES MÁS



Aprovecha el 10% de descuento en todos tus pasajes de StarPerú comprando con tu Tarjeta Multired Global Débito del Banco de la Nación.



Call Center: 705-9000
www.starperu.com