

nuestro banco



FOROMIC 2009



**Somos el Banco de los
Microempresarios**



PERÚ

Presidencia
del Consejo de Ministros

Código de Ética de la Función Pública LEY N° 27815

Fines de la Función Pública

Los fines de la función pública son el Servicio a la Nación, de conformidad con lo dispuesto en la Constitución Política, y la obtención de mayores niveles de eficiencia del aparato estatal, de manera que se logre una mejor atención a la ciudadanía, priorizando y optimizando el uso de los recursos públicos

Empleado Público

Se considera como empleado público a todo funcionario o servidor de las entidades de la Administración Pública, en cualquiera de los niveles jerárquicos sea éste nombrado, contratado, designado, de confianza o electo que desempeñe actividades o funciones en nombre o al servicio del Estado, no importando el régimen jurídico de la entidad en la que se preste servicios ni el régimen laboral o de contratación al que esté sujeto

PRINCIPIOS

Respeto

Adecua su conducta hacia el respeto de la Constitución y las Leyes, garantizando que en todas las fases del proceso de toma de decisiones o en el cumplimiento de los procedimientos administrativos, se respeten los derechos a la defensa y al debido procedimiento.

Probidad

Actúa con rectitud, honradez y honestidad, procurando satisfacer el interés general y desechando todo provecho o ventaja personal, obtenido por sí o por interpósita persona.

Eficiencia

Brinda calidad en cada una de las funciones a su cargo, procurando obtener una capacitación sólida y permanente.

Idoneidad

Entendida como aptitud técnica, legal y moral, es condición esencial para el acceso y ejercicio de la función pública. El servidor público debe propender a una formación sólida acorde a la realidad, capacitándose permanentemente para el debido cumplimiento de sus funciones.

Veracidad

Se expresa con autenticidad en las relaciones funcionales con todos los miembros de su institución y con la ciudadanía, y contribuye al esclarecimiento de los hechos.

Lealtad y Obediencia

Actúa con fidelidad y solidaridad hacia todos los miembros de su institución, cumpliendo las órdenes que le imparta el superior jerárquico competente, en la medida que reúnan las formalidades del caso y tengan por objeto la realización de actos de servicio que se vinculen con las funciones a su cargo, salvo los supuestos de arbitrariedad o ilegalidad manifiestas, las que deberá poner en conocimiento del superior jerárquico de su institución.

Justicia y Equidad

Tiene permanente disposición para el cumplimiento de sus funciones, otorgando a cada uno lo que le es debido, actuando con equidad en sus relaciones con el Estado, con el administrado, con sus superiores, con sus subordinados y con la ciudadanía en general.

Lealtad al Estado de Derecho

El funcionario de confianza debe lealtad a la Constitución y al Estado de Derecho. Ocupar cargos de confianza en regímenes de facto, es causal de cese automático e inmediato de la función pública

DEBERES

Neutralidad

Debe actuar con absoluta imparcialidad política, económica o de cualquier otra índole en el desempeño de sus funciones demostrando independencia a sus vinculaciones con personas, partidos políticos o instituciones.

Transparencia

Debe ejecutar los actos del servicio de manera transparente, ello implica que dichos actos tienen en principio carácter público y son accesibles al conocimiento de toda persona natural o jurídica. El servidor público debe de brindar y facilitar información fidedigna, completa y oportuna.

Discreción

Debe guardar reserva respecto de hechos o informaciones de los que tenga conocimiento con motivo o en ocasión del ejercicio de sus funciones, sin perjuicio de los deberes y las responsabilidades que le correspondan en virtud de las normas que regulan el acceso y la transparencia de la información pública.

Ejercicio Adecuado del Cargo

Con motivo o en ocasión del ejercicio de sus funciones el servidor público no debe adoptar represalia de ningún tipo o ejercer coacción alguna contra otros servidores públicos u otras personas.

Uso Adecuado de los Bienes del Estado

Debe proteger y conservar los bienes del Estado, debiendo utilizar los que le fueran asignados para el desempeño de sus funciones de manera racional, evitando su abuso, derroche o desaprovechamiento, sin emplear o permitir que otros empleen los bienes del Estado para fines particulares o propósitos que no sean aquellos para los cuales hubieran sido específicamente destinados.

Responsabilidad

Todo servidor público debe desarrollar sus funciones a cabalidad y en forma integral, asumiendo con pleno respeto su función pública. Ante situaciones extraordinarias, el servidor público puede realizar aquellas tareas que por su naturaleza o modalidad no sean las estrictamente inherentes a su cargo, siempre que ellas resulten necesarias para mitigar, neutralizar o superar las dificultades que se enfrenten

PROHIBICIONES

Mantener Intereses de Conflicto

Mantener relaciones o aceptar situaciones en cuyo contexto sus intereses personales, laborales, económicos o financieros pudieran estar en conflicto con el cumplimiento de los deberes y funciones a su cargo.

Obtener Ventajas Indevidas

Obtener o procurar beneficios o ventajas indevidas, para sí o para otros, mediante el uso de su cargo, autoridad, influencia o apariencia de influencia.

Realizar Actividades de Proselitismo Político

Realizar actividades de proselitismo político a través de la utilización de sus funciones o por medio de la utilización de infraestructura, bienes o recursos públicos, ya sea a favor o en contra de partidos u organizaciones políticas o candidatos.

Hacer Mal Uso de Información Privilegiada

Participar en transacciones u operaciones financieras utilizando información privilegiada de la entidad a la que pertenece o que pudiera tener acceso a ella por su condición o ejercicio del cargo que desempeña, ni debe permitir el uso impropio de dicha información para el beneficio de algún interés.

Presionar, Amenazar y/o Acosar

Ejercer presiones, amenazas o acoso sexual contra otros servidores públicos o subordinados que puedan afectar la dignidad de la persona o inducir a la realización de acciones dolosas

Fomentando la ética



La trasgresión de los principios, deberes, obligaciones y prohibiciones genera responsabilidad pasible de sanción, de acuerdo a ley, que puede ser:

- Amonestación
- Suspensión
- Multa de hasta 12 UIT
- Resolución contractual
- Destitución o despido.

Editorial

Estimados Colaboradores, en esta ocasión es preciso informarles acerca de dos temas importantes, el primero de ellos referido a nuestra participación en el XII Foro Interamericano de la Microempresa realizado en Arequipa y el segundo; la Misión de emprendedores peruanos a una de las más grandes Ferias Comerciales Mundiales, participación promovida por nuestra Institución.

Como podrán apreciar ambas están direccionadas a fortalecer nuestro rol de promoción y fomento de la microempresa, acciones que se aúnan a nuestras estrategias implementadas para los microempresarios, en especial aquellos de lugares más distantes de nuestra geografía.

Nuestro Banco, tuvo una destacada participación en el indicado Foro, en tal medida que el Dr. Alan García Pérez, indicó en su mensaje inaugural que se aprecia una revolución en el sector microfinanzas a nivel nacional y que el Banco de la Nación tiene un destacado rol en este proceso.

El dinamismo y generación de accesibilidad desplegada por nuestro Banco para instalar ventanillas compartidas con las IFI's es un factor de impulso al desarrollo sostenido de las microfinanzas, en especial en las provincias.

En segundo lugar, queremos referirnos como se confirma nuestro lema central, que el Banco de la Nación trabaja para cambiarles la vida a los peruanos. En esta ocasión, en especial para las delegaciones y representaciones de las Mypes de Parques Industriales de Infantas, Ancón, Villa el Salvador y Trujillo, la Federación Fuerza Transportista del Perú (transporte de carga pesada) y la Corporación de Calzado e Industrias conexas, que forman la Misión Comercial Peruana de mypes, que visitará la Feria Mundial de Cantón en China.

Personalmente, nos emociona pensar en la historia de cada persona, de sus comienzos, de sus primeros sueños, pero hoy pienso en la alegría de saber que estarán en una de las ciudades más desarrolladas del mundo, en la Feria de Importación y Exportación de China, también conocida como la Feria de Cantón, uno de los motores de la economía del planeta. Estos hermanos peruanos, no solo viajan en forma personal, representan y son una esperanza para los que

hoy deciden ser microempresarios, y jamás olvidarán que el Banco de la Nación trabajó para que ese sueño se transforme en realidad.



Humberto Meneses Arancibia
Presidente Ejecutivo



Índice

5

Mejor Atención
BN entregó Agencia
Wanchaq - Cusco

8

Arequipa y BN
Por una
vivienda mejor

10

FOROMIC
De la mano con los
microempresarios

12

**Primavera en
Trujillo**
Reconocida participación
del BN en el Corso

14

**Ministerio
de Trabajo**
Redoblando Alianzas

16

Ciudad Imperial
Cambiamos la vida
de nuestra gente

Edición, redacción y diagramación:

Departamento de Comunicación Corporativa
Banco de la Nación

Dirección: Avenida República de Panamá 3664,
Piso 8, San Isidro.

Teléfono: 519-2000 anexo 12475

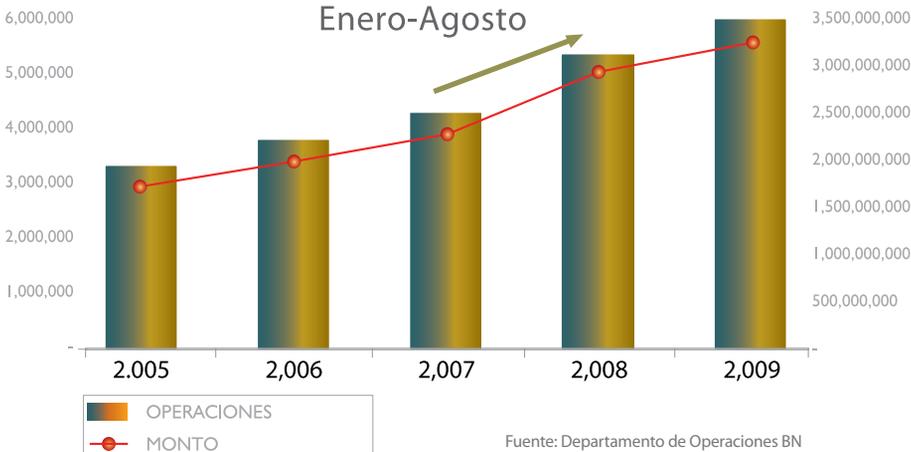
Correo electrónico: prensacorporativa@bn.com.pe

Hecho el Depósito Legal en la

Biblioteca Nacional del Perú N° 2008-02470

El crecimiento de la economía peruana influye de manera positiva para que más peruanos movilicen mayores recursos en todo el país. El presente gráfico lo explica.

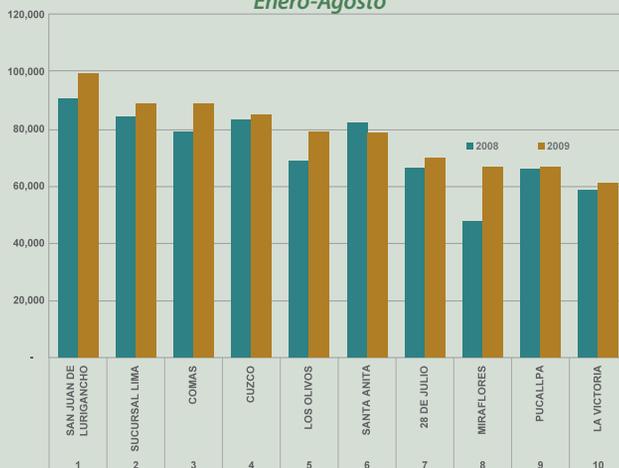
Operaciones y Montos: Emisión de Giros MN Enero-Agosto



Operaciones y Montos: Emisión de Giros MN y ME Enero-Agosto

AÑO	OPERACIONES	MONTO	VAR (%)
MONEDA NACIONAL			
2,005	2,788,491	1,413,271,811	
2,006	3,321,886	1,757,606,169	19%
2,007	4,003,701	2,161,669,285	21%
2,008	5,213,807	2,947,270,885	30%
2,009	5,677,951	2,946,743,580	9%
MONEDA EXTRANJERA			
2,008	17,790	15,753,055	
2,009	22,521	19,755,478	27%

Ranking 10 Agencias con más Operaciones: Emisión de Giros MN Enero-Agosto



Fuente: Departamento de Operaciones BN

En el populoso distrito de San Juan de Lurigancho los giros bancarios evolucionan a buen ritmo. En comparación a Agosto de 2008 su tendencia es al alza, lo cual explica que las remesas de dinero al interior del país ayudan al progreso de muchas familias.

Operaciones y Montos: Emisión y Pago de Giros MN Enero-Agosto 2009

MES	EMISION		PAGO	
	OPERACIONES	MONTO	OPERACIONES	MONTO
Enero	642,573	355,641,825	632,961	351,326,006
Febrero	648,302	340,909,287	629,516	333,285,491
Marzo	741,027	382,849,429	720,100	374,518,873
Abril	682,967	350,943,471	670,643	345,478,553
Mayo	727,973	356,741,951	708,322	349,683,080
Junio	715,873	365,235,950	692,578	354,157,374
Julio	764,261	396,532,946	747,052	388,501,849
Agosto	754,975	397,888,720	736,750	390,673,131
Total	5,677,951	2,946,743,580	5,537,922	2,887,624,357

Fuente: Departamento de Operaciones BN

Seguridad:

Correo Spam y su tratamiento

¿Qué es el Spam?

Se denomina Spam o "correo basura" a todo tipo de comunicación no solicitada realizada vía electrónica, que enviada en grandes cantidades puede perjudicar la disponibilidad del servicio de correo electrónico.

Estos correos pueden contener publicidad o promoción de bienes y/o servicios, ofrecimientos de trabajo o cadenas cuya finalidad es conseguir cuentas de correo electrónico válidas para construir Bases de Datos.

En nuestro país la ley N° 28493 que regula el uso de correo electrónico comercial no solicitado (SPAM), establece que un mensaje de correo electrónico comercial será considerado como "No Solicitado" cuando haya sido enviado por el remitente sin que medie el pedido o consentimiento expreso del receptor.

Recomendaciones para evitar el Spam

- Facilitar únicamente la dirección de correo del Banco a aquellas personas y organizaciones con las que requiera comunicarse para fines laborales.
- Si se va a suscribir a un servicio de compras u otro servicio por Internet o a contratar un producto requerido por el Banco, revise la política de privacidad antes de dar su dirección de correo electrónico u otra información de carácter personal.
- No publicar la dirección de correo del Banco en foros de Internet, comentarios en blogs, redes sociales (Facebook, Hi5, etc.).
- Cuando envíe correos externos en los que aparezcan muchas direcciones de correo del Banco, envíelas usando BCC o CCO (con copia oculta) para no hacer visibles todas las direcciones.
- No reenvíe los correos conteniendo cadenas. Si es necesario facilitar la dirección de correo electrónico en alguna página Web, envíela en formato imagen o escriba 'at' o 'arroba' en lugar de @.



Bancarizamos población de Wanchaq - Cusco

Bancarización significa utilizar intensivamente el sistema financiero para facilitar las transacciones efectuadas entre agentes económicos. La bancarización influye directamente en el crecimiento económico de un país. Y en el Banco de la Nación, la bancarización de más peruanos es nuestro emblema.

La bancarización es un fenómeno que permite la formalización de la economía vía la canalización por un sistema financiero que habilita las transacciones y sobre todo, apoya la reducción de la evasión y la informalidad en la medida que potencia la fiscalización al servir como fuente de información. En los tiempos actuales, desterrar la realización de operaciones marginadas y simuladas e introducir la documentación de operaciones entre agentes económicos, son algunas de las ventajas de una población con la presencia física de un Banco. El Banco de la Nación hace denodados esfuerzos para habilitar permanentemente agencias con todos sus servicios en las zonas más alejadas del país, en especial en aquellos lugares que por su

movimiento y actividad comercial requieren la instalación de un agente financiero. Internacionalmente se ha demostrado que existe una innegable relación entre los niveles de bancarización y evasión tributaria. En este sentido, el desarrollo tecnológico y económico reciente del sector financiero, genera un marco adecuado para la formalización y el crecimiento económico local. Como Brazo Financiero del Estado, el BN agiliza la bancarización nacional. En esta oportunidad fue el distrito de Wanchaq en la región Cusco el beneficiario. Allí, pusimos en funcionamiento una nueva agencia bancaria, interconectada en línea con la Red Nacional de Agencias. Además, el pasado 01 de Setiem-

bre de la mano del Presidente Ejecutivo, Humberto Meneses Arancibia, el gerente de Red de Agencias, Edgar Córdova, y Jorge Gómez Reátegui, Gerente de Comunicación Corporativa, se entregó un ATM de última generación para viabilizar el volumen de operaciones y descongestionar la propia agencia. Con esta nueva oficina, la población de Wanchaq podrá rea-

Como Brazo Financiero del Estado, el BN agiliza la bancarización en nuestro país.

lizar depósitos, retiros de CTS, compra de seguros, enviar y recibir telegiros, abrir cuentas de ahorros, solicitar Préstamos Multired,

entre otras operaciones. La nueva agencia Wanchaq está ubicada en la avenida Tomasa Tito Condemaita N° 1207. Cabe indicar que Wanchaq es el distrito más importante después de Cusco, pues alberga a las principales instituciones del Estado y del Sector Privado. Nuestra agencia tiene previsto atender una demanda bancaria que sobrepasan las 25,000 operaciones mensuales.



Tribunal Constitucional

El acceso al crédito en condiciones preferenciales es siempre motivo de celebración. El Banco de la Nación hoy despliega sus esfuerzos para que los trabajadores y pensionistas del Tribunal Constitucional disfruten de los productos y servicios de nuestra institución.

A partir de la firma de un convenio interinstitucional, entre el Tribunal Constitucional y el Banco de la Nación, un gran número de trabajadores del órgano jurisdiccional, gozarán de créditos bancarios, que viene promoviendo nuestra institución en condiciones favorables a todos los servidores y pensionistas del Estado.

En ese contexto, la principal ventaja de este acuerdo la representa el Préstamo Personal Sector Público, de libre disponibilidad, por el cual el personal nombrado hasta los 61 años accederá a créditos sin garante desde los S/. 300 hasta los S/. 50 mil nuevos soles. El resto de los empleados, es decir aquellos servidores mayores de 61 años, así como personas con contrato a plazo determinado, también tie-

nen los mismos beneficios pero con el requisito de un garante que sea trabajador y/o pensionista del Sector Público.

El plazo del crédito está previsto en 12, 24, 36 y 48 meses respectivamente, pagaderos en cuotas

fijas, con tasas de interés que van de 13.5% a 16.08 %, efectiva anual reajutable. Pero esa no es la única oportunidad: los Créditos Hipotecarios BN con las tasas más bajas del mercado representan

una alternativa ideal para cumplir el sueño de la casa propia.

El Presidente del Tribunal Constitucional, Juan Francisco Vergara Gotelli, y la máxima autoridad institucional, Humberto Meneses Arancibia, suscribieron el convenio interinstitucional en la sede del órgano jurisdiccional en el

Cercado de Lima. Allí, Vergara Gotelli motivó a los trabajadores públicos a comprobar los beneficios de realizar sus operaciones de crédito con el Banco de todos los peruanos.

A su turno, Meneses Arancibia recordó que próximamente el BN estará ingresando en el mercado de la Compra de Deuda de otros bancos, mecanismo al que acce-

Próximamente el BN estará ingresando en el mercado de la Compra de Deuda de otros bancos.

derán aquellos empleados y pensionistas que figuren como Normal en las centrales de riesgo y decidan trasladar sus deudas de otros bancos y financieras a nuestra institución.

“Recuerden que somos el Banco de todos los peruanos y aquí hasta los 84 años damos Préstamos Multired, incluyendo socialmente a más peruanos. Además, contarán con un seguro de desgravamen en sus operaciones de endeudamiento, único en el mercado, que a su vez es un seguro de vida”, destacó Meneses Arancibia.

Multiplaza:



Ahora Lima Norte está mejor atendida

Si bien el Banco de la Nación prioriza sus acciones en lugares donde no existe oferta bancaria, no descuida su labor y atención en zonas donde ya existe dinamismo comercial. Por el contrario, procura dotar de más herramientas que permitan fortalecer y asegurar su crecimiento.

Durante los últimos años el distrito de Independencia ha experimentado un fuerte crecimiento económico, gracias a que su gente busca siempre salir adelante. Pero para poder asegurar este crecimiento, sus pobladores necesitan contar con aliados que contribuyan continuamente a su desarrollo.

Pensando en ello, es que el Banco de la Nación entregó una nueva y moderna oficina en el Centro Financiero Comercial Multiplaza del distrito de Independencia, que se estima realizará más de 39 mil operaciones mensuales.

La Agencia Multiplaza cuenta con doce ventanillas y un cajero automático con lo cual se espera mejorar la calidad de atención que se brinda a los clientes y usuarios del Cono Norte, sobre todo de los distritos de Independencia, Los Olivos y San Martín de Porres.

“Somos un banco que busca llegar a todos los peruanos, brindándo-



les herramientas que les permitan acceder a más servicios bancarios de manera fácil, rápida y segura. Por eso estamos inaugurando más agencias y cajeros automáticos en todos los rincones del país”, expresó Meneses Arancibia.

Dentro de los trámites que podrán realizar nuestros clientes en esta sede, están la apertura de cuentas corrientes o ahorros, pagos de servicios públicos, transferencias, trámites de Cuentas Corrientes, Cuentas de Ahorros, Telegiros Bancarios, Cobranzas, Préstamos Multired, Depósitos Judiciales, pagos de Tasas de Reniec, Policiales, MTC, entre otras.

La nueva agencia Multiplaza está ubicada en la Avenida Carlos Alberto Izaguirre N° 271 local 06, distrito de Independencia, con el horario de atención de Lunes a Viernes de 08:00 a 17:30 horas, así como los días Sábados de 09:00 a 13:00 pm.

La oficina 434 es una muestra de cómo el Banco de la Nación está siempre preocupado por mejorar la atención de todos sus clientes y usuarios. Seguiremos inaugurando más oficinas en lugares estratégicos, pues queremos cambiar la vida de más peruanos.

Créditos Hipotecarios del BN

Para que un pueblo se desarrolle necesita contar con una serie de elementos que aseguren y faciliten su progreso. Como Banco de todos los peruanos, sabemos el importante rol social que tenemos, por eso continuamente dotamos de herramientas a todas las zonas del país, priorizando atender las necesidades de nuestros compatriotas que residen en provincias.

Rodeada de majestuosos volcanes, Arequipa está ubicada al pie del Misti, a unos 2360 metros de altura sobre el nivel del mar, en los contrafuertes de los Andes peruanos. Esta gran urbe es conocida como la Ciudad Blanca del eterno cielo azul.

Sin duda, la belleza de sus paisajes cautivan a cualquiera, pero no solo eso sorprende, sino también el avance que ha logrado alcanzar en todo sentido. Es la segunda ciudad más importante del Perú; además, cuenta con la mayor cantidad de Población Económicamente Activa (después de Lima) y es una de las regiones con el mayor Producto Bruto Interno a nivel nacional.

El gran desarrollo alcanzado por Arequipa no debe detenerse, al contrario debe incrementarse para así asegurar

su sostenibilidad y contribuir con la descentralización del país, fomentando y sirviendo de ejemplo para que otras regiones la imiten y luchen por crecer.

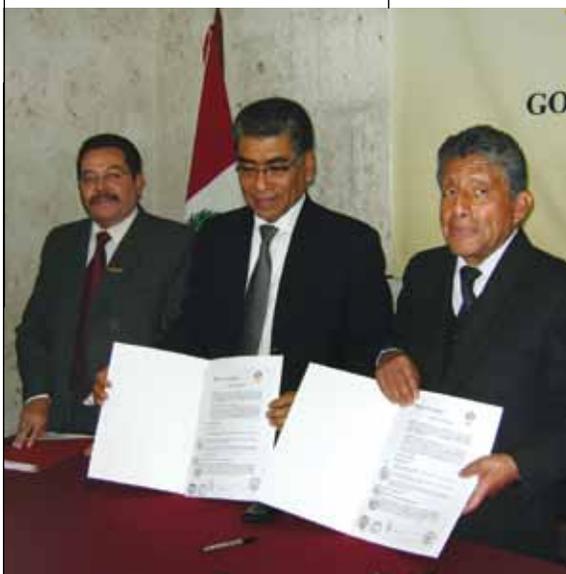
Pero sabemos que este crecimiento no puede darse sino cuenta con aliados estratégicos. Por eso, el Banco de la Nación está siempre dispuesto a colaborar con todas las regiones del Perú, llevando todos

sus productos y servicios para elevar los niveles de calidad de vida.

Esta vez, llegó a Arequipa con su producto Créditos Hipotecarios del BN. Esto gracias a que la entidad bancaria estatal firmó un Acuerdo de Intención con el Gobierno Regional de Arequipa (GRA) a fin que sus trabajadores accedan a la vivienda propia, remodelen o amplíen su casa.

“La mayoría de instituciones financieras ofrecen productos para Lima, dejando desatendidos a los ciudadanos de las diferentes provincias del Perú. El Banco de la Nación tiene un compromiso con ustedes, sobre todo con los peruanos que residen en zonas donde somos la Única Oferta Bancaria, para que cumplan su sueño de la casa propia”, sostuvo el titular del BN, Humberto Meneses Arancibia luego de firmar el convenio.

Los créditos hipotecarios del BN tienen la tasa más baja del mercado (desde 7.5% hasta 8.5%). Puedes solicitar desde S/. 15,000 hasta S/.150,000 y están prioritariamente dirigidos a atender la demanda que existe en provincias. Con ello, se ratifica la decisión del BN por dinamizar el sector hipotecario.





Brindamos Mejor Atención a Nuestros Hermanos de Loreto

Para el Banco de la Nación decir presente en algún lugar alejado del Perú no basta, pues si su propósito es cambiar la vida de más peruanos, sabe que también debe llevar tecnología, modernidad y soluciones financieras a todos los rincones del país.

El departamento del Perú con más límites internacionales es Loreto, que además representa aproximadamente el 29% del territorio nacional. Pese a su gran extensión, variedad de riquezas naturales y ofrecer al mundo la grandiosidad del paisaje amazónico, esta zona del país aún no ha sido aprovechada en su totalidad. La causa principal es que Loreto no cuenta con las herramientas suficientes que permitan asegurar su despegue económico. Para contribuir a cambiar esta situación, el Banco de la Nación orienta todos sus esfuerzos para mejorar el nivel de vida de sus pobladores.

Muestra de ello son las 10 agencias bancarias que el BN tiene en el departamento de Loreto, la reciente entrega de un cajero automático al distrito de Nauta y el anuncio de la pronta implementación de una nueva agencia en el distrito de San Juan Bautista en Maynas.

Con el nuevo ATM entregado en Nauta se lleva modernidad y tecnología a ese distrito, donde el Banco de la Nación se constituye como la Única Oferta Bancaria. Ahora la población local podrá abastecerse de dinero en efectivo las 24 horas del día, los 365 días del año.

Con el nuevo ATM entregado en Nauta se lleva modernidad y tecnología a ese distrito.

Además, los turistas que posean una tarjeta afiliada a Visa, también podrán realizar sus operaciones con normalidad. Por otro lado, nuestros hermanos del distrito de San Juan Bautista en Maynas recibieron con mucho júbilo la noticia de la pronta construcción de una amplia oficina en su localidad, a través de la cual atenderá a los más de 81,600 pobladores. Fue el propio presidente ejecutivo del Banco de la Nación,

Humberto Meneses Arancibia, quien inspeccionó y puso la primera piedra de lo que será la próxima agencia bancaria.

Contribuir y fomentar un mayor movimiento comercial y financiero en Loreto resulta satisfactorio para el Banco de la Nación, pues somos un banco provinciano.



BN Fortalece las Microfinanzas:

El XII Foro Interamericano de la Microempresa FOROMIC 2009 realizado en la ciudad de Arequipa albergó a más de 1,500 participantes. Esta cumbre organizada por el Banco Interamericano de Desarrollo – BID, ofreció una plataforma de conocimientos para los sectores de microfinanzas y microempresas que permitieron intercambiar prácticas, metodologías y estrategias para promover y apoyar el sector de la microempresa a través de sesiones técnicas, plenarios, talleres y entrenamientos. Para esta edición el FOROMIC presentó expositores internacionales de la talla de Michael Chu del Harvard Business School, Anil Mehta del Insurance Savings Box de la India, y Rossana Ramos Velita, peruana directora de la Fundación Grameen, brazo financiero del Banco Grameen del Premio Nóbel de la Paz Muhammad Yunus.

Arequipa, la Ciudad Blanca, demostró estar siempre lista para hacer frente a este tipo de

El FOROMIC es el principal evento sobre la microempresa en América Latina y el Caribe, donde existen unas 65 millones de estas pequeñas unidades económicas que generan cerca de la mitad de los empleos de la región.

organizaciones. Junto al auspicio de la Superintendencia de Bancos, Seguros y AFP, el Ministerio de la Producción, el Banco de la Nación asumió la responsabilidad de habilitar el Centro de Negocios oficial, una plataforma tecnológica que facilitara la comunicación entre los microempresarios y autoridades asistentes al foro.

En la inauguración del evento, participaron el Presidente de la República, Dr. Alan García Pérez y el titular del Banco Interamericano de Desarrollo – BID, Luis Alberto Moreno. En su discurso, García Pérez resaltó el trabajo realizado por el Banco de la Nación de bancarizar a los peruanos que viven en los lugares más alejados del país.

“El Banco de la Nación tiene que llegar a donde no llega la Edpyme, no llega la caja y entrar

a financiar con fuerza”, aseveró el Jefe de Estado. También indicó que el banco estatal tiene una amplia Red de Cajeros Automáticos a lo largo de todo el país. En este sentido, recordó que el BN al estar en zonas en donde no existe oferta bancaria, está capacitado para brindar crédito a la micro y pequeña empresa. “Ya colocó más de 200 mil créditos, con excelentes resultados; un 99 por ciento de pagos. Mejor de lo que fiscaliza la superintendencia”, comentó.

A su turno, Luis Alberto Moreno, Presidente del BID, indicó que el Perú podría liderar el crecimiento económico de Latinoamérica en el próximo quinquenio debido a los buenos resultados que ha tenido en los últimos años su política macroeconómica y si el próximo gobierno mantiene la misma línea de acción.



FOROMIC 2009

Moreno explicó que el país venía creciendo a ritmo asiático, casi a

diez por ciento, y pese a que la crisis ha afectado a toda la economía global, el Perú se podrá recuperar más rápido en comparación a cualquier otra nación de la región Latinoamericana.

“Este año, cuando se espera que la economía Latinoamericana se contraiga casi dos por ciento, en el caso de Perú vamos a ver un crecimiento de entre 1.5 y dos por ciento.”, sostuvo.

Cabe señalar, que a la sede del FOROMIC Arequipa 2009 asistió

El Banco de la Nación asumió la responsabilidad de habilitar el Centro de Negocios oficial, una plataforma tecnológica que facilitara la comunicación entre los microempresarios y autoridades asistentes al foro.

el Presidente Ejecutivo del Banco de la Nación, Humberto

Meneses Arancibia, el gerente general, Julio César del Castillo Vargas, el director Hugo Javier Rodríguez Espinoza, el gerente de Comunicación Corporativa, Jorge Gómez Reátegui, la jefa de la División Banca de Servicios, Gaby Cárdenas Quezada, entre otros funcionarios de la institución.

El despliegue operativo desarrollado por el Banco de la Nación no hubiera sido posible sin la anuencia de diferentes equipos:

1.- Comunicación Corporativa trasladó a sus analistas de imagen y diseño para el levantamiento de la estructura arquitectónica del Centro de Negocios y el Stand oficial. Además, viabilizó la comunicación y prensa de los funcionarios asistentes, los contactos con los diferentes medios de comunicación y la preparación de las presentaciones de los anfitriones.

2.- Informática implementó y vigiló el funcionamiento y operatividad tecnológica del Centro de Negocios. Sus profesionales instalaron el total de las computadoras e impresoras, supervisaron el mantenimiento y apoyaron a los participantes para su comunicación oportuna con sus socios estratégicos.

3.- Banca de Servicios contactó a las autoridades del Banco de la Nación con las instituciones y microempresarios quienes llegaron a Arequipa para desarrollar nuevos vínculos y establecer alternativas de negocio.

En el Banco de la Nación tenemos claro nuestros objetivos, y uno de ellos es apoyar incansablemente a la micro y pequeña empresa. Porque Somos el Banco que cambia la vida de los Microempresarios en todo el Perú.



BN: Corso Primavera Trujillo - 2009

Participar en el famoso Festival Internacional de la Primavera de Trujillo es cosa seria, más si se trata de dejar en alto el nombre del Banco. Un símbolo de estas costumbres norteñas está representado en los carros alegóricos que pasean por toda la ciudad, acompañado de comparsas y una fiesta sin igual.

Once agencias en zonas de frontera, más de 287 oficinas donde no hay presencia bancaria privada y más de 220 mil créditos a los micro y pequeños empresarios, son solo una muestra de cómo el Banco de la Nación Sí cambia la vida de los peruanos. Hoy, con motivo de la 59 Edición del Corso Primavera – Trujillo 2009, la puesta en escena de nuestro carro alegórico pretendió resumir nuestros objetivos institucionales de bancarización e inclusión social en todo el Perú. Cuando el Banco de la Nación instala una agencia en alguna localidad del país, no sólo les ahorramos tiempo y esfuerzo en

el traslado a sus pobladores sino, que desde ese momento pueden obtener préstamos para mejorar su calidad de vida, potenciar sus negocios y tecnificar sus cultivos. El carro alegórico del BN fusionaba nuestra presencia física en la Costa, Sierra y Selva. Esta esencia única fue captada por el jurado calificador que decidió otorgar el Premio Especial del Festival Internacional de la Primavera de Trujillo a nuestra alegoría. El Banco de la Nación buscaba sensibilizar a todos los usuarios y clientes del sistema financiero nacional, para que comprendan que quizá al tomarse un poquito más de tiempo en realizar sus operacio-

nes en una agencia capitalina, allá a más de los 4900 msnm. hay un pueblo como Crucero en Puno que ya tiene un Banco y posee tecnología, innovación y acceso directo a un mundo de oportunidades.

Además del trabajo cotidiano, la familia del BN nos damos el tiempo para participar de las festividades locales y acercarnos más a la población donde estamos ubicados.

El banco de todos, es una institución que trabaja permanentemente para ser reconocida por la excelencia en la calidad de sus servicios, la integridad de su gente y por su contribución al desarrollo nacional. Esta misión es puesta en marcha a través de la gestión de soluciones financieras con calidad de atención, agregando valor,

contribuyendo con la descentralización, ampliando nuestra cobertura de productos y servicios, así como promoviendo la bancarización con inclusión social.



“Si desea que las cosas funcionen afuera, lo primero que debemos hacer es que funcionen adentro” (Karl Albrecht, en su libro “Cliente Interno”)

Cliente Interno: Factor clave en el cambio organizacional

En un contexto empresarial donde el enfoque por procesos cobra mayor protagonismo, el papel que juega el cliente interno en una organización como el Banco de la Nación es clave. Así logramos la identificación de fallas o proposición de mejoras. En tal sentido, la gestión de sugerencias del cliente interno es una herramienta del cambio y mejora organizacional.

Sólo recoger y transmitir las sugerencias de un cliente es insuficiente, pues es necesario que éstas sean tomadas en cuenta para implementar las acciones de mejora que se requieran. Para ello, se debe considerar que las mejoras en los procesos son acciones producto del “trabajo en equipo” llevado a cabo por las diferentes áreas que intervienen en el proceso, ya sea directa o indirectamente.

Con este objetivo, se alojó en la Intranet del BN el Buzón del Cliente Interno, a fin de recibir sugerencias y observaciones que los clientes internos tienen sobre los procesos de los cuales forman parte. Esta información es clasificada en Procesos Operativos (Front Office), Procesos Administrativos (Back Office) y de Clima Organizacional, y es transmitida a las dependencias involucradas para su atención. Procesos Operativos involucra al Front Office y las herramientas tecnológicas de soporte (Aplicativos).

Los Procesos Administrativos del Back Office incluyen procesos de abastecimiento, mantenimiento y soporte. En ambos casos, cabe resaltar la responsabilidad y proactividad con la que algunas áreas vienen atendiendo las sugerencias.

No obstante, en el caso de los Departamentos de Operaciones, Informática y Riesgos, se ha logrado no sólo una respuesta oportuna, sino también el levantamiento de la observación o incorporación de la propuesta en el proceso.

En el caso de Clima Organizacional se incluyen temas ligados a contratos, remuneraciones, liderazgo, etc. En este último caso, hay dos tipos de tratamientos, la “información” es transmitida a las áreas correspondientes; sin embargo, cuando se trata de “percepciones”, éstas son registradas con mucha reserva y atendidas en un Comité con la participación de las áreas

Cliente interno: Son todos aquellos que desempeñan alguna actividad laboral dentro de la organización, que reciben el resultado del trabajo de sus compañeros de su misma u otra área y tienen la responsabilidad de ceder el trabajo a otros, que forman parte del proceso.

involucradas. En este caso, la atención no es inmediata porque es necesario evaluar evidencias y recopilar otra información relevante para dar la mejor solución posible corrigiendo comportamientos inadecuados o que representan un riesgo para el Banco.

La participación de los trabajadores ha sido satisfactoria porque es un canal que descentraliza el levantamiento de información. En lo que va del año, el

63% de envío proviene de Red de Agencias Provincia, el 24% de Red de Agencias Lima y el 13% de la Oficina Principal. De ellos, el 37% corresponde a Procesos Operativos, el 30% a Procesos Administrativos y el 33% a Clima Organizacional.

Esperamos seguir contando con la confianza de los clientes internos que nos hacen llegar sus sugerencias y exhortar a aquellos que aún no lo han hecho, a que participen del proceso de cambio y mejora organizacional en el que estamos inmersos.



BN y Ministerio de Trabajo unen esfuerzos

Al recordar el primer trabajo lo hacemos con alegría, aquel hecho quedó registrado por éxitos profesionales y compañeros de oficina que son ahora amigos de toda la vida. Ahora, El Banco de la Nación también estará ahí presente y sobre todo apoyándote.

El BN cree en el futuro del Perú y por ello invierte en los jóvenes, buscamos la integración de nuestra gente y el desarrollo nacional; además de apostar por el cambio óptimo de quienes se interesan por salir adelante y desean alcanzar el éxito y superación, poniendo a su disposición las herramientas para insertarse en el mundo laboral.

El plan sectorial de acción de empleo juvenil busca apoyar a 332 mil jóvenes de entre 15 a 29 años que estén en situación de desempleo. El promotor de este proyecto es el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo. En este marco, la Organización Internacional del Trabajo - OIT y el Banco de la Nación, apoyan sumándose a esta causa con la expectativa de desarrollar e implementar estrategias que permitan a los jóvenes construir

trayectorias de trabajo digno y productivo.

El Banco de la Nación siguiendo con su política de desarrollo nacional participa de este ambicioso proyecto como motor de fuerza e intelecto laboral, dado que el programa también considera

las capacitaciones y asesoramientos que sean necesarios para aumentar la productividad del sector juvenil. Así, al aplicar a un empleo, el joven debe presentar certificados de estudio, sanidad y antecedentes policiales, entre otros, gastando entre S/. 40.00 y S/. 200.00.

Frente a esta situación, el Banco de la Nación ha decidido colaborar directamente con el programa CERTIJOVEN, sistema que permitirá simplificar el

proceso de obtención de certificados para postular a un puesto de trabajo, subsidiando los gastos que este proceso genere.

Cambiamos la vida de los peruanos de norte a sur y de oeste a este, no hay imposible cuando nos unimos para que el Perú tenga un mejor mañana, y este plan sectorial de acción de empleo juvenil es un ejemplo claro. Seguiremos contribuyendo y caminando de la mano con las instituciones que busquen el progreso nacional y el bienestar general. Invertimos en los jóvenes quienes son el futuro de la Nación. Por ello, en nuestra institución apostamos por el cambio.

El Banco de la Nación ha decidido colaborar directamente con el programa CERTIJOVEN.





BN Moderniza Agencia

Su nueva dirección, avenida Carlos Gonzáles Candamo
Nº 222- 224, Urbanización Maranga, distrito de San Miguel.

San Miguel

El Banco de la Nación viene remodelando sus oficinas en distintos lugares del interior del país, así como en Lima Metropolitana, para dar una mayor comodidad a su público y hacer las operaciones bancarias más expeditivas durante su atención. En este marco, el presidente ejecutivo de nuestro banco, Humberto Meneses Arancibia, durante la inauguración del nuevo local del BN en el distrito de San Miguel, indicó que el banco de todos los peruanos viene implementando en todas sus oficinas mayores espacios físicos para la atención al público asistente.

El local de San Miguel cuenta con 11 ventanillas, así como un hall

que servirá de plataforma para cualquier consulta sobre diversos servicios y productos que ofrece la entidad bancaria estatal. Además, al ingreso de la oficina se le ha dotado de un área para la atención de Préstamos Personales y Créditos Hipotecarios, dirigidos a todos los servidores y pensionistas del Estado. Durante la ceremonia de entrega, Meneses Arancibia, destacó las cualidades de la agencia, que consta de 600m². Sostuvo que en adelante más 200 mil vecinos de la indicada jurisdicción y visitantes podrán realizar en tiempo real sus operaciones bancarias y financieras, gracias a que las más de 430 oficinas del BN se encuen-

tran totalmente interconectadas. Como se recuerda, el Banco de la Nación trasladó su agencia bancaria de San Miguel, la misma que venía funcionando en la cuadra 25 de la Avenida La Marina, hacia un local cercano, con características amplias y ventajosas.

A la oficina se le ha dotado de un área para la atención de Préstamos Personales y Créditos Hipotecarios.

La nueva oficina está ubicada en la avenida Carlos Gonzáles Candamo Nº

222-224, Urbanización Maranga, distrito de San Miguel, provincia de Lima; altura cuadra 26 de la Avenida La Marina y cuadra 5 de la Avenida Escardó.

El Banco de la Nación continuará entregando las obras de modernización de sus agencias en todo el país. Así, incrementa su capacidad operativa, innova tecnológicamente y ofrece mejores instalaciones para la comodidad de todos nuestros clientes y usuarios, especialmente en las localidades donde la demanda es mayor.



El día que conocí al BN

Casa propia, dos hijas en la universidad, compañeros y amigos para toda la vida son algunas de las alegrías que Cecilia nos cuenta a continuación.

La capital arqueológica de América no solo guarda misterios en sus calles sino también historias de vida que valen compartir, historias reales de peruanos que de la noche a la mañana aceptaron y acogieron el cambio. Este es el caso de Cecilia Paredes Zamalloa, quién luego de 24 años de haber ingresado al BN nos relata su experiencia en nuestra institución.

Cecilia, más conocida como Moti por sus compañeros, jamás pensó permanecer más de dos décadas en el Banco de todos los peruanos. Periodista de profesión, dejó las conferencias de prensa y la redacción por el trabajo en una de nuestras agencias bancarias más importantes del Sur del país, con más de 180 mil operaciones mensuales: la Sucursal Cusco.

Moti y el Banco de la Nación tienen una relación especial. El día que se conocieron entablaron una amistad perdurable y recíproca. Ambos sabían que si daban lo mejor de ellos serían correspondidos,

así como favorecidos aquellos quienes los rodeen.

Prueba de ello fue cuando Cecilia decidió que la casa donde habitaba era la adecuada. El BN la acompañó a pagar la cuota inicial con su primer Préstamo Multired.

De lunes a sábado, Moti ve el resultado de su trabajo en el rostro de sus clientes cuando sonríen y muestran satisfacción por ser atendidos con rapidez y efectividad. Y desde hace 20 años ve dos de sus mejores trabajos: sus hijas Pamela y Ximena.

En la actualidad, Pamela (20) y Jimena (18) estudian Turismo y Economía, respectivamente en la Universidad Andina del Cusco. Las dos valoran el trabajo de su madre, pues les proporciona las herramientas útiles

para desarrollar su vida profesional, y agradecen al BN por estar a su lado en los momentos que lo necesitan.

Moti y el Banco de la Nación tienen una relación especial.

El día que se conocieron entablaron una amistad perdurable y recíproca.

En una oportunidad, Cecilia decidió enviar a Pamela a estudiar en el extranjero. Ello se hizo posible gracias a un Préstamo Multired y de esta

manera pudo extender sus conocimientos profesionales, los cuales aplica día a día en su campo de acción.

Al terminar su jornada de trabajo, Cecilia ve en su escritorio la foto de sus hijas y sonríe al saber que lo que hace es por ellas y para ellas. Al ver a su alrededor sabe que no está sola, sus compañeros en la Sucursal Cuzco tienen el mismo objetivo, contribuir al desarrollo de la economía y finanzas al sur del Perú. La tarea no es fácil pero sí gratificante.

Son miles los trabajadores que laboran en las agencias del

BN a nivel nacional. Cada uno con historias particulares y distintas pero unidas a la vez por los mismos sueños y expectativas, pero siempre todos respaldados por Su Banco, el Banco de la Nación.



Click Clack!

Feria CENTRUM

El Banco de la Nación participó en la IV Semana Internacional de Competitividad para el Desarrollo, organizada por el Centro de Negocios - CENTRUM Católica, los días 9 y 10 de Setiembre.

En el evento se informó al público asistente de los programas, campañas y actividades que organiza el BN, entre ellas Multired Móvil, Programa BN te Ayuda, convenios, responsabilidad social empresarial, eventos descentralizados, proyecto Universidad Corporativa, entre otros más.



Seminario de Periodistas en Cajamarca

El Seminario de Actualización Financiera para Periodistas llegó a la ciudad de Cajamarca y permitió capacitar a 78 periodistas en temas de banca y economía. Asimismo, asistieron los estudiantes del tercio superior de las escuelas de Periodismo de las Universidades Alas Peruanas, Nacional de Cajamarca y Privada del Norte. En la jornada, participaron por el BN los gerentes de Riesgos, Juan Lira, de Red de Agencias, Edgar Córdova, Finanzas, Miguel Flores, de Operaciones, Oscar Salas, de Comunicación Corporativa, Jorge Gómez, y el jefe de la División Banca Gobiernos Subnacionales, José Saldaña.



Almuerzo ASOMIF

El nuevo presidente de la Asociación de Instituciones de Microfinanzas del Perú - ASOMIF, Jorge Guillermo Fajardo Torres y su gerente general, José Zapata visitaron las instalaciones del Banco de la Nación para exponer sus expectativas de trabajo en el mercado de los microcréditos.

En esa cita estuvieron el Presidente del Banco de la Nación, Humberto Meneses Arancibia, el Gerente General del BN, Julio del Castillo Vargas y la jefa de la División Banca de Servicios, Gaby Cárdenas.



Click Clack!

Visita de Ejecutivo de FONAFE

El nuevo Director Ejecutivo del Fondo Nacional de Financiamiento Empresarial - FONAFE, Jorge Villasante, visitó las instalaciones de la sede central del Banco de la Nación, con el fin de conocer cómo viene trabajando el banco de todos los peruanos.

Directivos y funcionarios del Banco expusieron los nuevos proyectos institucionales para los clientes y la comunidad en general, sobre todo los orientados a las zonas donde nos constituimos como la Única Oferta Bancaria.



Un BN mejor

El Gerente General del Banco de la Nación, Julio del Castillo Vargas, retomó las reuniones con los trabajadores de diferentes departamentos para que todos conozcan de primera mano las innovaciones y planes institucionales. En Setiembre, las charlas se realizaron con el personal de Informática y Operaciones en la sede Orrantía. Próximamente, viajará al interior del país y continuará con su programa de visitas.

Financiera Crear



En el marco del lanzamiento de la Financiera Crear, el Banco de la Nación firmó una adenda con esta institución que le permitirá expandir el número de oficinas compartidas que tiene con la Banca Estatal en localidades donde no exista oferta bancaria. El Gerente General de Crear Arequipa, Javier Valencia, agradeció el apoyo del Banco de la Nación porque les permite acceder a nuevos clientes y satisfacer la demanda en zonas aún desatendidas por la banca privada. Crear recientemente se convirtió en una entidad financiera luego de recibir la autorización de funcionamiento de la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP - SBS.

Gente BN

Esta página está dedicada íntegramente a la gran familia del BN. Si tiene alguna buena nueva, envíe su información y foto al correo: ce_corporativa11@bn.com.pe

Maria Fernanda



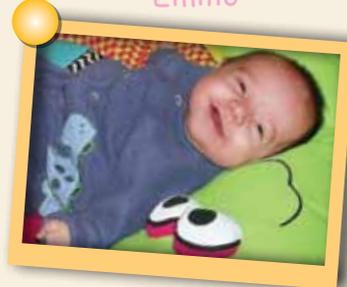
Papá: Daniel Antonio Siccha Baldeon
Recibidor - Pagador Agencia Cc. Gamarra
Nació el 03 de Agosto 2009

Abel



Papá: Abel Azañedo Martinez
Recibidor - Pagador Agencia Huánuco
Nació el 18 de Junio 2009.

Emilio



Mamá: Julissa Villanueva Burneo
Departamento de Comunicación Corporativa
Nació el 28 de Agosto 2009.

Ana Lucía



Nietecita de: César Navarro Hernández
Departamento de Contabilidad
Nació el 08 de Agosto 2008.

Miquela



Mamá: Elssy Paola Rivas Caceres
Recibidor-Pagador Agencia Lince
Nació el 21 de Agosto 2008

Lotus



Nietecita de: Mary Lanfranco Figueroa
Proyecto Nuevo Core Bancario
Nació el 15 de Marzo 2008.

Diego



Mamá: Katherine Jessica Alegre Alcedo
Recibidor-Pagador Agencia Chimbote
Nació el 29 de Octubre 2005.

Grecia y Flavio



Papis: Daniel Herber Mayhua Luna y Julissa Carmen Galloso Vargas ambos Recibidores - Pagadores Agencias Carabayllo y Magdalena respectivamente Nacieron el 20 de Agosto 2008 y el 07 de Mayo 2005.

Karol



Papá: Juan Carlos Ugarte Lipa
Departamento de Operaciones
Nació el 01 de Febrero 2005.

Sones y Raíces

La Superintendencia de Servicios y Saneamiento - SUNASS, realizó este 30 de Setiembre el "Noveno Encuentro de los Entes Reguladores de Agua Potable en América Latina". La actividad fue amenizada por el conjunto musical del BN "Sones y Raíces de la Nación". Allí, los nuevos integrantes se sumaron al staff permanente, demostrando sus dotes musicales y artísticas, contagiando de entusiasmo y alegría a todos los asistentes de diferentes países de la región.

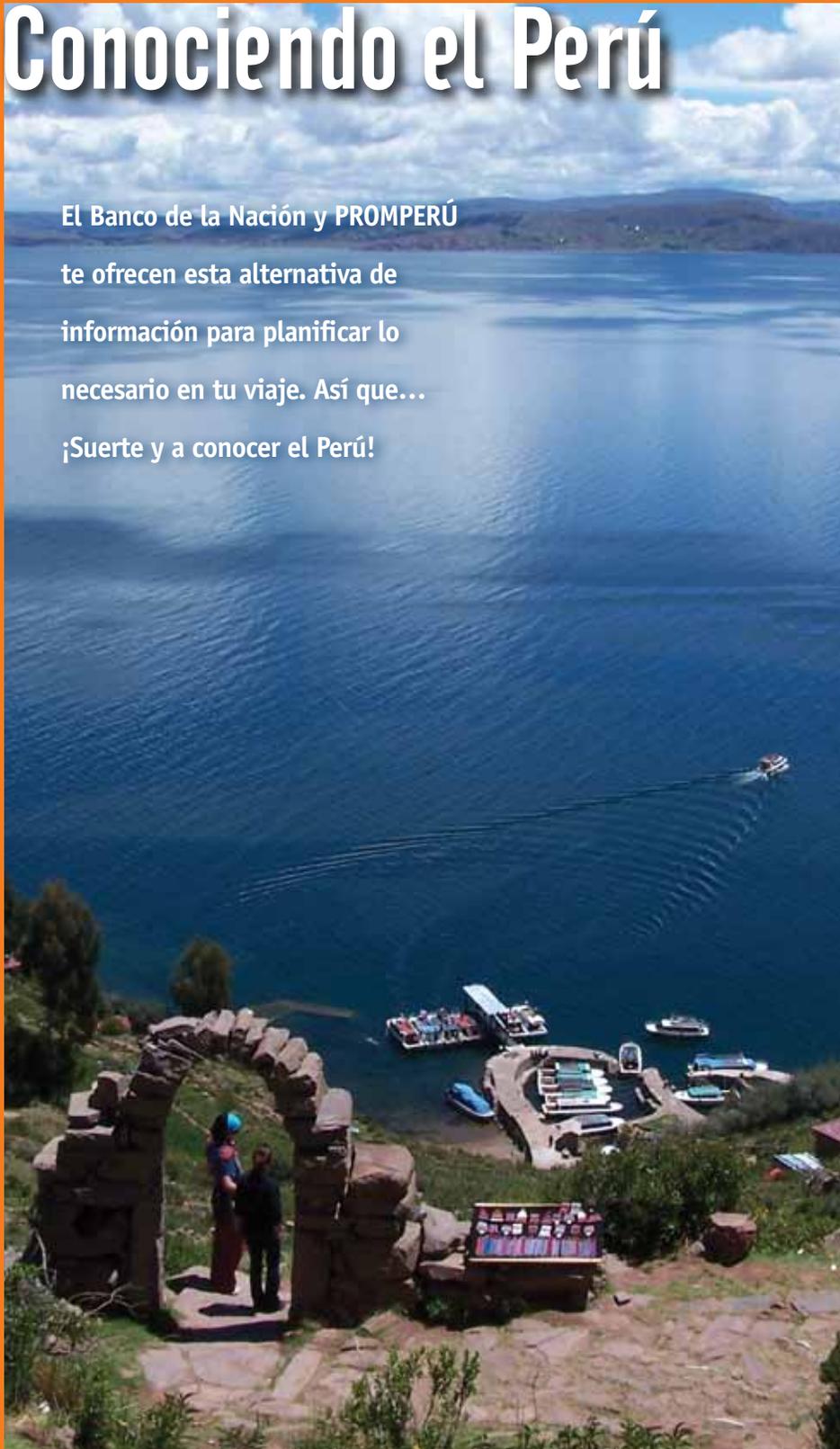


Conociendo el Perú

El Banco de la Nación y PROMPERÚ

te ofrecen esta alternativa de información para planificar lo necesario en tu viaje. Así que...

¡Suerte y a conocer el Perú!



Puno

La ciudad de Puno es sede de la Fiesta de la Virgen de la Candelaria y descansa a orillas del Titicaca, el lago navegable más alto del mundo. Los alrededores son espectaculares destacando las Chullpas de Sillustani, con su conjunto de torres funerarias construidas por los Kollas; Juli, célebre por sus hermosos templos coloniales; Lampa, con su iglesia virreinal construida entre 1675 y 1685; Llachón, comunidad que aún conserva centenarias costumbres y manifestaciones culturales y Pucará, famosa por su cerámica preinca y por los 'toritos de Pucará' que hoy los artesanos elaboran con arcilla. El lago alberga también diversas islas, cuyos habitantes han preservado ancestrales costumbres. Un ejemplo de esto son los Uros, que viven en "islas flotantes" fabricadas artificialmente con totora, y que navegan por la zona en sus tradicionales embarcaciones también de totora.

Taquile, Suasi y Amantaní son conocidas por la amabilidad de sus moradores y por sus ancestrales técnicas de tejido, sus construcciones precolombinas y maravillosos paisajes. La Reserva Nacional del Titicaca protege extensos totorales y diversas especies de flora y fauna.

ALTITUD

Capital: 3827 msnm (Puno).
Mínima: 820 msnm (Lanlacuni Bajo).
Máxima: 4725 msnm (Sn Antonio de Esquilache).

CLIMA

La ciudad de Puno descansa a orillas del lago Titicaca y es de clima frío y semiseco. La temporada de lluvias se inicia en Octubre y concluye en Abril. La temperatura media anual máxima es 14°C (58°F) y la mínima 3°C (37°F).

VÍAS DE ACCESO Y DISTANCIA

Terrestre: Lima-Arequipa-Juliaca-Puno: 1324 km (18 horas en auto).
Aérea: Vuelos regulares a Juliaca desde Lima (1.45 hrs, con escala en Arequipa) y desde Arequipa (25 minutos).
Férrea: Cusco - Puno: 384 km (10 horas).

MERCADOS DE ARTESANÍA

- Asociación San José, Víctor Haya de la Torre, Puerto y La Cholita. Horario: L-D 09:00 a 18:00
- Centro de Artesanías "Tucuy Atipac". Psje. Lima 339, 2do nivel. Atención L-D 8:00-19:00.
- Mercado Artesanal "Asociación Coriwasi". Calle Alfonso Ugarte 150. Atención: L-D 8:00 - 21:00.
- San Román: Centro Artesanal Original Folk Art. Aeropuerto Internacional Inca Manco Cápac, Juliaca. Tel. (051) 32-2905.

INSTITUCIONES TURÍSTICAS Y ENLACES

Gobierno Regional de Puno
www.regionpuno.gob.pe
IPerú, Plaza de Armas. Tel. (051) 36-5088.
E-mail: iperupuno@promperu.gob.pe

Noviembre 2009

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
30						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29

 Banco de la Nación

Octubre 2009

Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sa	Do
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	