

BN
Banco de la Nación

nuestro banco

**Estamos donde
otros no están**



3 TOP DEL MES

Cajero Más Veloz



4 GESTIÓN BANCARIA

Activación del primer piloto de microahorro en Yauri



6 DESCENTRALIZACIÓN

Seguimos creciendo y mejorando nuestra Red de Agencias



10 BN AL DÍA

Entérese de las actividades del BN durante todo el mes de Octubre



14 EDUCACIÓN FINANCIERA

Cambiao y clonación de Tarjetas

16 GESTIÓN DEL CAMBIO

Nuestra institución cambia para mejorar la vida de todos los peruanos



18 CAMBIAMOS VIDAS

Testimonio de trabajador - Cajamarca

Octubre ha sido un mes sumamente provechoso para el Banco de la Nación, en especial para cada una de las familias que ahora acceden a nuevos productos y servicios bancarios, siguiendo un nuevo modelo de negocios que ahora nos distingue en el mercado financiero nacional. En este sentido, decimos con orgullo que hemos potenciado nuestra capacidad de gestión en el Cusco, en el ombligo del mundo, en la cuna del turismo nacional.

Hemos modernizado la agencia bancaria del distrito de Calca y llegado a las alturas del majestuoso Machu Picchu con un ATM de última generación. Ahora, los turistas nacionales y extranjeros, más los residentes de estas poblaciones, ahorrarán tiempo y dinero en traslados para realizar operaciones bancarias, lo que implica una rápida disposición de efectivo y mayores posibilidades de ventas.

En Cusco, además, se puso en marcha el ambicioso proyecto Piloto de Micro Ahorro para las familias del Programa Juntos. Fue un rotundo éxito ya que más de 2 mil madres ahorraron con el propósito de asociarse y, de esta manera, obtener microcréditos para el desarrollo de sus parcelas o emprender pequeños negocios.

No podemos dejar de mencionar el galardón otorgado por el Ministerio de la Mujer y Desarrollo Social que, en un concurso nacional, reconoció las ventajas de nuestra campaña BN Te Ayuda, por el apoyo decidido a los adultos mayores. Un premio que compartimos con todos sus promotores.

Estamos convencidos que estamos cambiando la vida de los peruanos y, fundamentalmente, en donde somos la única oferta bancaria.

Estamos renovándonos constantemente y una prueba de nuestra energía es que este mes la publicación "Nuestro Banco" evoluciona a un formato más dinámico y con mayor despliegue de información técnica.

En suma, es tarea de cada uno de ustedes, sin importar el cargo o función que desempeñen, demostrar al país que también estamos cambiando. Que estamos construyendo un nuevo modelo de negocio bancario. Nos estamos transformando en un auténtico banco de servicios, dejando atrás el tradicional banco de pagos.

Humberto Meneses Arancibia
Presidente Ejecutivo

Edición, redacción y diagramación:

Departamento de Comunicación Corporativa

Banco de la Nación

Dirección: Avenida República de Panamá 3664,

Piso 8, San Isidro.

Teléfono: 519-2000 anexo 12475

Correo electrónico: prensacorporativa@bn.com.pe

Hecho el Depósito Legal

en la Biblioteca Nacional del Perú

N° 2008-02470

Los más Veloces

Desde hace más de dos décadas, el Banco de la Nación desarrolla estrategias para probar las destrezas de cada uno de sus trabajadores. Si se trata de cumplir nuestra misión institucional de brindar soluciones financieras con calidad de atención, agregando valor, contribuyendo con la descentralización, ampliando nuestra cobertura de servicios, promoviendo la bancarización y la inclusión, resulta fundamental el profesionalismo de los miembros de la organización.

En este sentido, el Departamento de Personal y la sección Bienestar, en coordinación con la Red de Agencias, coordinaron la realización del Segundo Concurso de Rapidez y Seguridad Operativa – 2009. A nivel nacional, más de 2 mil trabajadores fueron evaluados y pasaron por etapas eliminatorias para seleccionar a los 22 más veloces y traerlos a la Sede Principal para la final. Punchana, Juanjui, Tumbes, Piura, Chiclayo, Chachapoyas, Huamachuco, Pacasmayo, Chimbote, Huancayo, Jauja, Huánuco, Huanta, Ica, Mollendo, Andahuaylas, Quillabamba, Puno, Moquegua, Comas, San Juan de Lurigancho y Miraflores fueron los representantes nacionales tras dos arduas fases finales de selección.

Fue tal la expectativa que incluso captó la atención de la prensa estadounidense residente en el Perú, quienes informaron a la sintonía de habla hispana, acerca de las habilidades de los Recibidores / Pagadores del BN, así como las medidas de seguridad para la detección de billetes falsos en moneda nacional y extranjera.

Los finalistas contabilizaron en conjunto más de S/ 1'800,000.00 nuevos soles y más de US\$ 150 mil dólares. En cada bolsa de dinero, se incluyeron billetes de diferente denominación, monedas, además de anzuelos como balancines errados con más o menos del monto indicado, billetes falsos, entre otros engaños para comprobar que no solamente son los más veloces sino los más seguros y capacitados.

Tanto dinero expuesto, requirió el resguardo permanen-

Para atender a más de 17 millones de clientes y usuarios todos los meses en nuestras oficinas y sucursales, tenemos necesariamente que ser veloces y muy seguros. La capacidad y profesionalismo del personal que labora en la Red Nacional de Agencias del Banco de la Nación se puso en manifiesto este mes, e incluso captó la atención de la prensa nacional y extranjera. El Segundo Concurso de Rapidez y Seguridad Operativa – 2009, nos permitió demostrar que nosotros contamos con los Recibidores / Pagadores más veloces del Perú.

te de personal de seguridad y de la transportadora de caudales, así como veedores que certificaron el tiempo y técnica de cada uno de los participantes. El tiempo máximo era de 50 minutos, alrededor de S/. 80 mil y US\$ 8 mil para cada uno.

Quien se coronó campeón, Domingo Alberto Rubio Vargas de la sucursal Miraflores, logró una marca de en 28'36 segundos. En segundo lugar quedó John Jesús Granados de la Vega, de la ciudad de Huancayo, con un tiempo de 28'50 segundos. El tercer lugar fue para Jerry Neil Casaretto Centeno, procedente de la agencia Chimbote con 31'38 segundos.

En la premiación, el Presidente Ejecutivo del Banco de la Nación, Humberto Meneses Arancibia, reconoció las habilidades de los vencedores y dijo que así demostraron que son los más veloces y mejor capacitados del sistema financiero nacional. "Estamos orgullosos de ustedes. Continúen siendo los mejores. El Banco y todos los peruanos sabemos que son ganadores", destacó. Todos los finalistas tuvieron un reconocimiento por sus sobresalientes destrezas y los tres primeros puestos recibieron S/. 3,000, S/. 2,000 y S/. 1,000 respectivamente.



Piloto de Microahorro



Las madres campesinas del Programa JUNTOS son atendidas mensualmente con la tecnología y buen servicio del Banco de la Nación. Nuestra capacidad operativa se despliega incluso más allá de nuestra presencia física en oficinas pues con las ventanillas de Multired Móvil llega a los pueblos más alejados del país. Ahora, las familias JUNTOS no solo podrán cobrar sino también aprender a ahorrar, ganar intereses en sus depósitos y posteriormente acceder a microcréditos.

presentante (madre, padre) de cada hogar participante. Pero ésta vez, además de cobrar, se incentivó el valor del ahorro para que en un futuro puedan cubrir cualquier contingencia, incluso acceder en asociación a microcréditos para comprar ganado, mejorar sus cultivos, etc.

Además, se comunicó que las madres que ahorren serán premiadas con canastas de víveres. Hasta allí, llegaron Oscar Pajuelo, jefe de la División Caja y Valores del BN, el jefe de la División Soporte Regional VIII – Cusco, José Constantini, así como el alcalde provincial de Espinar, Eloy Chancayauri Pezo y del alcalde distrital de Coporaque, Tito Cchahura Chara, quienes juntos al gobernador provincial Oswaldo Toledo, saludaron la iniciativa.

Yauri es una de las ciudades intermedias más importantes del Cusco. Su condición de polo económico ha atraído la presencia de mucha gente de otras partes del sur peruano. Sus polvorientas calles son recorridas por mineros, agricultores, comerciantes, ganaderos, obreros y empleados de la zona y de otras partes del país, lo que le da a la ciudad un aire de particular cosmopolitismo.

No obstante, alberga en sí misma y sus alrededores a miles de familias que parecen estar aisladas de este boom económico y continúan sumidas en la pobreza. Por ello, el Gobierno Nacional, despliega sus esfuerzos para aliviar esta situación y darle alternativas para su bienestar y mejorar su calidad de vida. Por ello, el Banco de la Nación, la estrategia Crecer, el Programa de Apoyo Directo a los más Pobres – Juntos, Agro Rural, la Secretaría Técnica de la Comisión Interministerial de Asuntos Sociales y el Instituto de Estudios Peruanos – IEP, pusieron en práctica el piloto “Promoción del Ahorro en Familias Juntos”, en la ciudad de Yauri, capital de la provincia de Espinar, en la Región Cusco.

Hasta allí llegaron más de 2 mil madres beneficiarias para cobrar en una sola jornada, el incentivo monetario condicionado de S/. 100.00 nuevos soles de libre uso para la/el re-



YAURI

Distancia de Cusco : 241 km.

Altitud : 3927 m.s.n.m.

Límites:

- Norte con el Distrito de Pichigua

- Sur Distrito de Oqoruro

- Este Distrito de Pallpata

- Oeste Distrito de Coporaque

Temperatura: Oscila entre 8.6°C. y 7.2°C.

Préstamo Personal Sector Público

Con la finalidad de aprovechar los canales publicitarios alternativos y propuestas creativas dinámicas, nuestro producto bandera, el Préstamo Multired se convirtió en el Nuevo Préstamo Personal Sector Público, generando nuevamente expectativa entre los trabajadores. Parafraseando el mensaje central de la publicidad, llegamos con excelentes resultados a convencer a nuestro público objetivo (trabajadores y pensionistas del Sector Público) que pueden hacer realidad sus grandes sueños en cuotas chicas.

Como sabemos, debido a diversas situaciones, muchos de los trabajadores del Sector Público no calificaban para acceder a nuevos Préstamos en el BN. Por tal motivo, el Préstamo Multired varió sus condiciones a la medida de las necesidades de nuestro público.

Ahí la necesidad de dar a conocer estos cambios. Esto nos llevó a replantear la estrategia publicitaria del producto y se tomó una decisión radical y arriesgada, para lo que clásicamente hacía el Banco.



EVOLUCION 2009

Periodo	Clientes Nuevos	Número de Operaciones	Préstamo Otorgado S/.	Saldo S/.
Enero-09	3,049	17,118	75,626,690	1,909,712,785
Febrero-09	2,899	15,543	65,906,426	1,870,964,263
Marzo-09	3,177	17,079	71,022,508	1,834,150,082
Abril-09	3,002	15,105	62,566,103	1,864,498,068
Mayo-09	3,040	19,629	78,375,284	1,853,504,437
Junio-09	2,769	18,147	74,698,339	1,820,631,461
Julio-09	2,797	18,991	99,324,742	1,803,348,552
Agosto-09	3,449	26,706	163,661,752	1,837,460,993
Setiembre-09	3,651	27,512	170,067,041	1,877,836,353
Octubre-09	2,874	21,091	137,029,252	1,897,129,579
TOTAL (2001-2009)	954,390	2,995,127	9,193,392,771	7,068,545,430

El "Préstamo Personal" se otorga en forma exclusiva, sobre la base de los ingresos por remuneraciones o pensiones que el cliente mantiene en la cuenta de ahorros que posee en el Banco de la Nación.

Seguimos creciendo

El proceso de descentralización financiera en el Banco de la Nación marcha a ritmos agigantados y con excelentes resultados en su organización. Esta iniciativa de cambio, que llega a todos los lugares recónditos del país, trae consigo toda la modernización en los servicios bancarios, infraestructura y de comunicación. Es decir, cambia la vida a millones de peruanos, que hasta hace poco no sabían qué era el fenómeno de la bancarización.



Nuestras más de 430 oficinas en el ámbito nacional, totalmente interconectadas, 68 en Lima y Callao, y el resto en provincias, siendo de éstas, 297 Única Oferta Bancaria (UOB), nos permite estar instalados en lugares estratégicos, siendo muchas veces la presencia del Estado en los pueblos más alejados del país. Por este mismo motivo, la familia del Banco se siente orgullosa al saber que más de 28 millones de peruanos, pueden acceder a los servicios financieros que ofrece nuestra institución.

Inaugurar, trasladar o modernizar una determinada oficina del Banco de la Nación, involucra la anuencia de los departamentos de Planeamiento y Desarrollo, Red de Agencias y Logística. Además, encierra trabajos de investigación de la población, tipos de negocios, los servicios básicos con los que cuentan, entre otros elementos para una mejor visión programática del desarrollo del Banco, a fin que se cumpla con el principio de inclusión y bancarización de nuestro país. Sólo en UOB, el Banco de la Nación moviliza en promedio, más de dos millones y medio de operaciones financieras mensuales. Recientemente, el Presidente Ejecutivo, Humberto Meneses Arancibia, en compañía de funcionarios del BN, tales como el gerente de Red de Agencias, Edgar Córdova; y los jefes de las Divisiones de Soporte Regional Cusco, José Constantini y Tacna, Manuel Valladares, se movilizaron para entregar cuatro modernas oficinas en tres regiones del país.

Agencia Moquegua

Es una agencia totalmente remodelada y atenderá a una población de más de 49 mil habitantes, esperando superar las 40 mil operaciones mensuales. Su moderno local cuenta con 9 ventanillas de atención al público, un hall para trámites de banca personal y solicitudes de Préstamos Personales. Está plenamente interconectada con toda la Red Nacional de Agencias. Además, su dependencia cuenta con cuatro cajeros automáticos, que se tiene proyectado atenderían una demanda de 30 mil operaciones mensuales.



Agencia Locumba

Desde el último 20 de Octubre, el distrito de Locumba luce una moderna sede bancaria del BN, la misma que tiene previsto atender 2,500 transacciones financieras en un espacio mensual. Su nuevo local, totalmente modernizado, se ubica en la calle Bolognesi Nº 40, a una cuadra de la Plaza de Armas del distrito de Locumba, provincia de Jorge Basadre, Región Tacna.

Machu Picchu

Esta nueva oficina que acaba de ser inaugurada por nuestro presidente ejecutivo, Humberto Meneses Arancibia, representa un hito institucional pues permite ubicarnos en la localidad con mayor llegada de turistas extranjeros, quienes junto con los clientes y usuarios locales, podrán realizar sus operaciones con comodidad y seguridad. El lugar alberga a más de 5 mil habitantes. Desde el 25 de Octubre, el BN funciona aquí oficialmente para realizar en promedio de 4 mil quinientas operaciones mensuales.

Ya no será necesario que sus habitantes y moradores aledaños tengan que trasladarse hasta nuestra sede bancaria de Quillabamba, para realizar sus operaciones de banca. Pues además, la agencia cuenta con un ATM de última generación, afiliado a Visa Internacional.

El alcalde de Machu Picchu, Edgar Domingo Miranda Quiñones afirmó que la presencia del Banco de la Nación hará más ágil la actividad comercial de la zona. "Ya era hora que contáramos en Machu Picchu con nuestro Banco. Ahora todo será más fácil. Podremos tener acceso a préstamos, ahorraremos en trasladarnos hasta Quillabamba, nuestro pueblo se siente recordado por las autoridades de Lima", indicó. El titular del BN, Humberto Meneses Arancibia, recordó a la población la importancia de cuidar los bienes que se les entrega. "Están siendo globalizados. Los turistas nacionales y extranjeros ahora podrán retirar dinero en efectivo de nuestro cajero para comprar aquí más artesanía, aprovechar por un número mayor de días los servicios que ofrecen, la alimentación, hospedaje y tours", sostuvo.

El servicio ATM funciona las 24 horas del día y permite a cualquier morador, visitante de otra zona, turistas nacionales y extranjeros y clientes de las demás instituciones financieras adscritas a Visa Internacional, dispongan dinero en efectivo sin ninguna dificultad, con la seguridad y garantía acreditada del Banco de la Nación.

Agencia Calca

Siguiendo en el Cusco, el BN inauguró su nueva agencia en la ciudad de Calca. A través de sus tres ventanillas, un hall de consultas y módulos de atención de Préstamos Personales Sector Público, espera movilizar más de 11 mil operaciones al mes, favoreciendo al mismo tiempo a 20 mil habitantes residentes en el lugar. Sobre el particular, el alcalde de Calca, Ciriaco Condori, pronunció: "Con la gestión del Banco del Estado, ahora todos los pobladores de Calca y alrededores aprovecharemos los servicios bancarios que nos brinda esta oficina bancaria y de esa manera alcanzaremos el desarrollo local. Estamos muy agradecidos por permitirnos seguir creciendo", remarcó. Participaron además de este acto, la gobernadora de Calca, María de los Santos Dueñas, entre otras autoridades de la localidad y de nuestra entidad bancaria.





Rumbo a China

Cuando los buenos resultados se consiguen con esfuerzo y dedicación, tenacidad y sacrificio son más valorados. Esto los microempresarios peruanos lo conocen muy bien. Es así que aprovechan las buenas oportunidades para hacer crecer sus negocios. La Feria de Cantón es la meca donde se congregan los avances tecnológicos para las diferentes industrias. Y hasta allí llegaron un grupo de microempresarios peruanos líderes en sus sectores para decir presente, dando el gran salto y marcando un hito en nuestra historia institucional.

A la fecha, el Banco de la Nación ha entregado más de 240 mil créditos por un valor superior a los S/. 755 millones de nuevos soles. Esto no hubiese sido posible sin el apoyo invaluable de cada una de las Cajas Rurales, Cajas Municipales y Edpymes que en ventanillas compartidas en las oficinas donde nos constituimos como la Única Oferta Bancaria, entregan créditos a microempresarios locales líderes en sus sectores para mejorar o ampliar sus negocios. Peruanos como usted y como yo, compatriotas que hacen empresa, decidieron dar un paso adelante. Jamás habían dejado el país ni tampoco antes tramitado su pasaporte. Sí que sus vidas cambiarán porque ir al otro lado del mundo, permite conocer todo lo que está en vanguardia y sobre todo sacarle el máximo provecho a la visita.

Las jornadas de coordinación fueron muchas. Desde la firma del convenio de colaboración interinstitucional entre el Banco de Desarrollo de China y el Banco de la Nación

se empezaron a bajar las posibilidades que los microempresarios beneficiarios con créditos del BN en alianza con las instituciones de microfinanzas, tuvieron acceso a llegar al lejano oriente.

Y en Octubre era el momento preciso. Micro y pequeños empresarios del sector calzado, transporte, textil, agricultura, entre otros, decidieron montarse en una travesía y llegar hasta la ciudad de Cantón – China para ampliar sus horizontes y acceder a nuevas oportunidades.

Así se logró constituir una primera misión de microempresarios peruanos que viaja a la República Popular China para participar en la centésima sexta edición de la Feria de Importación y Exportación en la ciudad de Cantón.

Feria de Importación y Exportación de China

La Feria de Cantón es la exposición más grande en China. La superficie total de exposición pasa de 1.120.000 m², con un total de más de 55.000 stands.

Combinando las ventajas tradicionales de las exposiciones generales con las tendencias modernas de las exposiciones monográficas, la Feria de Cantón tiene una gama completa de productos, aglomerando más de 150.000 tipos de productos del país, de los cuales figuran tanto productos tradicionales ventajosos de la industria ligera, textiles y





prendas de vestir como productos mecánicos y eléctricos de alto contenido de tecnología y de alto valor añadido y da prioridad a asegurar la participación de las empresas exportadoras de marca y los productos de marca en la exposición.

Preservando sus tradiciones, la Feria de Importación y Exportación es un detallado y multi-funcional evento de importancia internacional. Decenas de delegaciones comerciales, compuestas por cientos de las mejores corporaciones de negocios extranjeros de China con buena credibilidad y bien conocidas capacidades financieras, toman parte en la Feria de Importación y Exportación de China, incluyendo compañías de trading, fábricas,



instituciones científicas de investigación, joint ventures, empresas de capital extranjero, empresas privadas, etc.

Presentación Oficial

A la presentación oficial de la Misión asistieron el Ministro de Transportes y Comunicaciones, Enrique Cornejo Ramírez, la consejera presidencial, Susana Pinilla Cisneros, la máxima autoridad institucional, Humberto Meneses Arancibia, el director del BN, Hugo Rodríguez Espinoza, el Jefe de la Misión Residente en Perú del Banco de Desarrollo de China, Jiyang Shi, el titular de la Cámara Peruano China – CAPECHI, Eduardo Mc Bride Quiroz, entre otros funcionarios.

En su discurso, Enrique Cornejo Ramírez indicó que el Gobierno a través de instituciones como el Banco de la Nación brinda los instrumentos necesarios y soporte para que estos agentes del cambio que dinamizan la economía, y han sabido enfrentar toda crisis financiera, puedan crecer, cruzar las fronteras y demostrar la calidad de sus productos y servicios.

“Sabemos que van microempresarios transportistas. Estamos para apoyarlos a todos. Este Gobierno no descansa en promover medidas que favorezcan la generación de empleo y progreso en la Nación”, sostuvo.

A su turno, Susana Pinilla aseguró que el viaje les permitirá conocer las buenas prácticas chinas, establecer negocios a nivel internacional y traer insumos y tecnologías. “Esta hermandad va a ser muy saludable y permitirá incorporar a este enorme e importante sector a la economía nacional a través de nuestro apoyo en la titulación, en la certificación en los bonos del chatarreo. Toda la ayuda será dada”, expresó Pinilla Cisneros.

Nuestro Presidente Ejecutivo, Humberto Meneses Arancibia, destacó el ímpetu de los integrantes de la misión quienes se han hecho de capitales suficientes para concretar adquisiciones y cerrar tratativas de negocios futuros.

“El Banco de la Nación también cambia la vida del microempresario. No solo les damos préstamos en alianza con nuestros socios de las IFIs, sino también les brindamos oportunidades tan grandes como extender su negocio hasta el otro lado del mundo”, indicó Meneses Arancibia.

Los integrantes de la misión son:

MIEMBRO	EMPRESA
David Dionisio Calderón	RJ ELECTRIC
Walter Porras Izaguirre	CORPORACIÓN MUEBLES METALICOS SAC
Marvin Wilmer Porras Izaguirre	ARKI MUEBELS
Alfredo Tomas Napuri Noguchi	FACON INDUSTRIES SAC
Abraham Manuel Jorge Oblitas	METAL INTERANDINO
Gilbert Solis Vera	-
Celia Vera Huayna	-
Nilo Cesar Lozano Astete	FABRIMPORT
Luis Enrique Silva Villaverde	INFAPLAS EIRL
Rogelio Alfonso Fernandez Ruiz	METAL INVERSIONES SAC
Pedro Alfredo Alvarado Menautt	MENAUT ELECTRIC SAC
Teresa Lizarbe Torres	IMPORT&EXPORT EL TRIUNFO SRL
Roberto Galo Pacheco Reyes	JOOP REPRESENTACIONES SAC
Omar Rodríguez Bravo	Pdte. Federación Fuerza Transportista del Perú

Octubre

01 Reconocimiento a nuestra labor a favor del Adulto Mayor

Gracias a nuestro Programa BN Te Ayuda

Para el Banco de la Nación uno de los sectores de la población más importante es el que está constituido por los Adultos Mayores, pues reconoce que son ellos quienes construyeron el Perú actual y toda su experiencia nos sirve para ser cada día mejores. Por eso siempre los servimos y dotamos de herramientas que les permita mejorar su calidad de vida.

Una muestra de estos esfuerzos es la puesta en práctica del Programa BN Te Ayuda, que este mes obtuvo un distinguido galardón, pues resultamos ganadores del Concurso Reconocimiento a Personas Adultas Mayores, e Instituciones Públicas y Privadas que han destacado por su trabajo o actividades a favor de las personas Adultas Mayores, en la categoría Instituciones Públicas a nivel nacional.

El concurso fue organizado por el Ministerio de la Mujer y Desarrollo Social (Mimdes) a fin de incentivar en nuestra sociedad una cultura de valoración y respeto hacia las personas Adultas Mayores.

Desde el año 2005 se reformuló el "Programa BN Te Ayuda" y sirve a miles de peruanos de la tercera edad. Está conformado por diversas campañas sociales destinadas a brindarles protección en temas relacionados al factor físico y cognitivo. Con la campaña: Tu seguridad es Primero, damos las herramientas para la detección de billetes falsos y evitar estafas; con Taxi Cívico: les proporcionamos movilidad el día de pago; a través de BN Te Cuida, en alianza con la empresa Bayer, se ha establecido puntos de atención médica en agencias del BN.

Fundación Alemana & Banco de la Nación

Alianza a favor de las microfinanzas

Para la economía del Perú el sector microfinanciero juega un rol muy importante, por eso el Banco de la Nación busca siempre establecer alianzas que fortalezcan y contribuyan al desarrollo de las mismas. En ese sentido, en Octubre se firmó un Memorando de Entendimiento con la Sparkassenstiftung Für Internationale Kooperation e.V, Fundación de Cajas de Ahorros para la Cooperación Internacional, a través del cual ambas instituciones se comprometen a desarrollar diversas actividades que permitan generar una mayor eficiencia de las microfinanzas.

Con la suscripción de este acuerdo se espera desarrollar mejores productos y servicios financieros ofertados a los sectores de población pobres del país, propiciar el acercamiento del sector de las microfinanzas del Perú con instituciones internacionales destacadas para aprovechar sus experiencias, y fortalecer la labor institucional del BN. Además, posibilita el lanzamiento y operación de programas de apoyo al sector micro empresariado peruano. Cabe señalar que la Sparkassenstiftung für internationale Kooperation e.V apoya al sector financiero de la Europa Central y Oriental y los países en desarrollo. Procura hacer accesible la experiencia adquirida por las Cajas alemanas a instituciones financieras similares en países de desarrollo y de transformación.

08 Aniversario de la Marina de Guerra del Perú

Homenaje al Almirante Miguel Grau Seminario

En conmemoración del aniversario 128 del Combate Naval de Angamos y el aniversario 186 de la creación de la Marina de Guerra

del Perú, se realizó una ceremonia cívico patriótica en el parque Grau del distrito de San Borja.

Antes de iniciar la ceremonia, todos los invitados procedieron a colocar las ofrendas florales al gran héroe del combate de Angamos, Almirante del Perú, Miguel Grau Seminario. El presidente Ejecutivo del Banco de la Nación, Humberto Meneses Arancibia, también participó y rindió homenaje al Caballero de los Mares.



01 Oct.



01 Oct.



06 Oct.



10 Gran Cruzada por las Personas con Discapacidad

Compromiso con todos los peruanos.

El Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, el Ministerio de Salud, y el Consejo Nacional para la Integración de la Persona con Discapacidad (CONADIS) organizaron la Gran Cruzada por las Personas con Discapacidad, cuyo propósito es mostrar y sensibilizar a la ciudadanía sobre las virtudes y capacidades de las personas con discapacidad.

Durante la jornada, realizada en el Campo de Marte, el BN brindó información sobre los productos y servicios que atienden e incluyen a este importante sector de la población, como su portal Institucional y sus Préstamos Multired.

El Banco de la Nación ha asumido el compromiso de atender y brindar un servicio de calidad a todos los peruanos, orientando sus acciones en base a una política de inclusión social. Por ello, constantemente se renueva y diseña productos de acuerdo a las necesidades de cada sector y que a su vez permitan el acceso a más personas.



BN, Cardif y La Positiva

Premiaron las mejores ventas de seguros.

14

Periódicamente las compañías aseguradoras La Positiva y Cardif premian a los trabajadores y a las mejores agencias del Banco de la Nación que obtienen, gracias a su esfuerzo y dedicación, un alto volumen en ventas de Seguros de Protección a los servidores y pensionistas del Sector Público.

Este mes, la compañía de Seguros Cardif premió a trabajadores de las oficinas: Sucursal Arequipa, Sucursal Chiclayo, Agencia Tarapoto, Agencia Ayacucho, Agencia Periférica de Chiclayo, Agencia



C Rioja, Agencia C Gregorio Albarracín, Sucursal Miraflores, Oficina Especial Centro Cívico y de la agencia Los Olivos. En lo que se refiere a agencias, por su mayor porcentaje de penetración en la colocación de seguros de Tarjeta de Débito, ganaron las agencias y sucursales de Puno, Tarma, y Uchiza; y en Lima resultaron vencedores Miraflores, Oficina Especial del Poder Judicial y la agencia Yauyos.

Por su parte la Compañía de Seguros La Positiva sorteó premios entre trabajadores de agencias de Lima: San Borja, Centro Cívico, Barranca, y de agencias de provincias: Cusco, Tarma y Leonardo Ortiz (Lambayeque).

18 Homenaje al Señor de los Milagros

Banco de la Nación se vistió de morado

De todas las procesiones que registra nuestro calendario religioso, sin duda, la que más resalta es la del Señor de los Milagros que convoca por las calles de Lima a miles de fervientes seguidores. Por supuesto, la familia del Banco de la Nación también le rindió homenaje a la devota imagen del Cristo Moreno.

Como todos los años, nos unimos a las multitudes para celebrar juntos su recorrido. La jornada inició muy temprano, pues todo debía quedar listo para cuando



Octubre

18 inició su camino. Fue en el frontis de la sucursal Plaza Pizarro que recibió nuestro sincero homenaje. El presidente Ejecutivo del Banco de la Nación, Humberto Meneses Arancibia, acompañado de los trabajadores de las distintas oficinas de nuestra Red de Agencias y Departamentos, entregaron ofrendas a la imagen. Más de uno aprovechó en tocar el anda y pedir por sus familiares. A nivel mundial, la procesión del Señor de los Milagros, tradición netamente peruana, es considerada como la manifestación religiosa católica periódica más numerosa. No solo los peruanos veneramos su imagen, también extranjeros se hacen presentes en la procesión y elevan sus plegarias a este milagroso.

22-23 BN participó en CADE Emprendedores 2009
Constante apoyo al sector empresarial.

El Banco de la Nación apoya constantemente todas aquellas acciones que signifiquen contribuir a un mejor escenario económico. En ese sentido participó en el CADE Emprendedores 2009, pues si el objetivo es educar y capacitar a las personas emprendedoras de la mediana, pequeña y micro empresa, debía estar presente. CADE Emprendedores busca promover la discusión de propuestas que faciliten, por una parte, la consolidación nacional y de otro, la internacionalización de los emprendedores, a fin de compartir las experiencias de empresas y asociaciones peruanas en la búsqueda de nuevos mercados e impulsar iniciativas de emprendimientos.

24
Seminario de Actualización Financiera para periodistas

Estrategia descentralizadora del BN llegó a Cusco.

Continuando con el cronograma de encuentros académicos que realiza el Banco de la Nación a los periodistas, se clausuró con éxito el "Seminario de Actualización Financiera para Periodistas" – Edición Cusco. Ahora se suman 89 profesionales de la información a los 450 que, hasta el momento, el Banco estatal ha capacitado en temas de banca y negocios.

Cabe señalar que esta fue la primera vez que el Presidente Ejecutivo del Banco de la Nación, Humberto Meneses Arancibia, participó en la edición descentralizada de los Seminarios.

Durante la ceremonia de clausura se anunció que Pucallpa será la próxima y séptima ciudad en recibir a los funcionarios del BN para la capacitación.

24
Universidad Nacional San Antonio Abad & Banco de la Nación

Una nueva institución se incorpora al programa UCBN.

A través de la firma de un convenio, la Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco se incorporó al Programa Universidad Corporativa Banco de la Nación. Con su ingreso, ya son 11 las instituciones educativas que forman parte de este proceso moderno de capacitación.



18 Oct.



18 Oct.



18 Oct.



18 Oct.



22-23 Oct.



22-23 Oct.



24 Oct.



24 Oct.

Esta nueva incorporación asegurará la eficiencia de los trabajadores del BN que residen en Cusco y alrededores, pues ahora accederán a continuas capacitaciones que les permitirán estar mejor preparados y elevar sus niveles de conocimientos, lo cual concluirá en brindar a todos los peruanos, excelencia en la calidad de servicios.

La Universidad Corporativa Banco de la Nación une la valiosa experiencia de sus trabajadores y la formación académica de alto nivel brindada por diversas universidades, a fin de estructurar una malla curricular competitiva que determine la formación de excelentes profesionales, en perfecta armonía con la misión de la entidad bancaria estatal.

A través de la firma de un convenio, ambas entidades estatales acordaron establecer los lineamientos y directivas generales que servirán para iniciar, regular y desarrollar el programa. Cabe resaltar que todo el personal del Banco que se beneficie con la UCBN tendrá tarifas especiales, además que todas las actividades serán certificadas por la universidad que realice la capacitación.

Donación a Traperos ³⁰ de Emaús

Un importante gesto de trascendencia social.

El Fondo de Empleados del Banco de la Nación (Feban) donó diversos enseres – como computadoras, escritorios, fotocopiadoras, cocinas, entre otros – a Traperos de Emaús, asociación sin fines de lucro que tiene como finalidad la atención integral plena y gratuita de niños y jóvenes de extrema pobreza.

La actividad principal de los Traperos de Emaús es recolectar objetos útiles en uso y en desuso que familias, empresas y diversas instituciones ofrecen en calidad de donación a fin de mejorarlas y entregarlas a sectores marginados de la población.

Con estos donativos del Banco de la Nación, el principal beneficiario será el colegio parroquial Anunciación de Villa María del Triunfo. Hasta allí llegó el presidente ejecutivo del BN, Humberto Meneses Arancibia, para la entrega de la donación. Ahora los niños de ese colegio cuentan con mejores herramientas que facilitarán su aprendizaje, además de mejorar la gestión de la institución educativa.



30 Oct.



30 Oct.

Nuestro dinero salvo y seguro



Necesita dinero y su mejor opción es el cajero automático, no hay colas, el servicio es rápido y efectivo. En el cajero del costado una persona se queja por supuestos problemas con el ATM.

Antes de insertar su tarjeta en la ranura se da cuenta que hay un aparato que sobresale. Lo mejor es guardar la tarjeta, mirar de un lado a otro y partir rápidamente donde un efectivo de la PNP o a la comisaría más cercana. Usted acaba de evitar ser una víctima de estafa.

RECOMENDACIONES:

Personalice su tarjeta, firmando al reverso de la misma tan pronto la reciba, para que pueda reconocerla.

Memorice su número personal de identificación (PIN), no lo escriba nunca en la tarjeta.

Jamás acepte ayuda y apoyo de personas desconocidas o extrañas, cuando está en un cajero automático.

No arroje sus vouchers en los tachos de los ATM's, porque así pueden conocer su saldo.

Cubra el teclado con la mano izquierda, al momento de digitar su clave secreta.

No pierda de vista su tarjeta por ningún motivo. Al retirarse del cajero, verifique que la tarjeta que lleva es suya.

En caso de ver sospechosos en el Lobby, no realice operación alguna, si está efectuando la operación presione la tecla cancelar y retire su tarjeta; proceda de inmediato a solicitar apoyo al policía o efectivo de seguridad que esté de servicio.

Al ingresar a un Lobby o ATM, observe si el lector del cajero tiene algún dispositivo extraño o superpuesto. Asegúrese de que no existan restos de pegamento, cintas adhesivas o algún elemento adherido.

En la actualidad, existen alrededor de 12 modalidades de cuento y estafa claramente identificadas. En esencia la mayoría de estas, se basan en la distracción creada por los delincuentes para poder apropiarse de su Tarjeta Multired, así como de su clave secreta.

Cambiao de Tarjeta

Este es el preciso caso de la modalidad "Cambiao de Tarjeta" en donde el delincuente simula tener problemas con el cajero automático y se presta a ayudarlo en caso se le trabe su tarjeta. Así, aprovecha la oportunidad para cambiarle de tarjeta. Luego del cambio sale de la escena y entra el cómplice para observar su clave secreta.

Con el mismo método se realizan las "Transferencias de Fondos", con la excepción que no necesitan la tarjeta, sólo los últimos 8 números de su tarjeta y su clave secreta para acceder a su cuenta y transferir su dinero sin que se de cuenta.

A mí No me Clonas

De pagar con su tarjeta, manténgase atento y no la pierda de vista, de preferencia que la operación se realice en frente de usted.

El skimmer es un dispositivo que copia la información de su tarjeta y le da acceso total de sus cuentas a quien lo utilice. No se necesita mucho tiempo, sólo basta una simple pasada por la ranura para copiar la información.

La única manera de contrarrestar esto es siendo precavidos y utilizar su tarjeta en lugares de confianza, no dejarla manipular por terceros y revisar continuamente sus cuentas para confirmar los gastos realizados.

RECOMENDACIONES:

Ni pierda de vista su tarjeta mientras se realice la transacción.

Revise periódicamente su estado de cuenta, si comprueba que contiene transacciones no reconocidas, proceda a comunicar el bloqueo de su tarjeta y constitúyase inmediatamente al BN más cercano para que le proporcione información.

Varíe periódicamente su clave secreta.

Al ingresar su código secreto, hágalo cubriendo con la mano izquierda el teclado, evite teclearlo delante de cualquiera.

Contrate un seguro que incluya casos de asaltos, robos, fraudes y clonación de tarjetas. En caso de ser víctima de estas modalidades delictivas, la empresa aseguradora le devolverá el importe conforme lo pactado y de acuerdo a las cláusulas del contrato celebrado.



Notas:

Los ATM del Banco de la Nación no tienen ninguna protuberancia o accesorio en la ranura donde se inserta la tarjeta o en la boca de donde salen los billetes.

El Banco de la Nación ofrece un seguro de protección de tarjeta de débito por la suma de 1.53 nuevos soles al mes con cargo automático en la cuenta del Titular.

En algunas agencias del BN se trabaja el programa de Taxi Cívico, dirigido particularmente a jubilados en días de pago de pensiones. Este servicio pone a disposición taxis empadronados por la PNP y el BN en las afueras de las agencias para el traslado seguro y cómodo de quienes lo deseen.

Ante cualquier duda, mantenga la calma y comuníquese inmediatamente con la División Seguridad (Centro de Control de Emergencias- 211-8830 anexos 11263, 11370, 11374 y 11455, quienes coordinarán con la Unidad especializada. (DIRINCRI-DIVINSEC Telf. 431-8047).



El skimmer cabe en la palma de la mano

La principal preocupación del Banco de la Nación es brindar cada día a más peruanos una excelente calidad de atención. Para ello, reconoce que no basta con diseñar productos y servicios adecuados, sino que también es preciso contar con un capital humano preparado y comprometido con el cumplimiento de los objetivos institucionales. Este mes hemos alcanzado importantes avances gracias a los programas de Competencias en Gestión Administrativa y el programa Universidad Corporativa.



Fortaleciendo nuestro compromiso

Gerente General del BN se reunió con trabajadores de Operaciones, Informática y Personal

Durante este año, se ha visto reflejada nuestra preocupación por brindar satisfacción al cliente - atendiendo eficientemente sus necesidades - y por dotar a nuestro personal de herramientas que le permita el cumplimiento de sus actividades eficazmente, favoreciendo así el desarrollo del país en todos los sectores.

En ese sentido, el Banco de la Nación, con la iniciativa del Gerente General, Julio César del Castillo, ha enfocado su atención en incentivar y fortalecer la Gestión del Cambio brindando charlas para concientizar y comprometer a los trabajadores con los objetivos institucionales.

Estas reuniones se vienen desarrollando desde el mes de julio de este año hasta la fecha con la finalidad de involucrar al personal de todos los Departamentos - Contabilidad, Finanzas, Riesgos, Administración, Secretaría General, Logística, Comunicación, Planeamiento, Operaciones, Informática, Personal y Red de Agencias - al cambio hacia una cultura de Banca de Servicio.

En estas reuniones, el Gerente General del Banco, exhorta y apela a la iniciativa propia - de cada colaborador - para potenciar el capital humano, el clima organizacional, el desarrollo de competencias y la calidad del servicio que ofrecen a sus clientes.

Programa de Competencia en Gestión Administrativa

Capacitación constante a nivel nacional

En el Banco de la Nación se vienen desarrollando Alianzas Estratégicas con Universidades de las principales ciudades de nuestro país a fin de ejecutar programas de capacitación para desarrollar y actualizar las competencias de nuestros trabajadores a nivel nacional.

El Programa de Competencias en Gestión Administrativa, tiene como objetivo, brindar al participante la capacidad de administrar, organizar y liderar equipos de trabajo multidiscipli-



plinarios que le permitan planificar y ejecutar sus estrategias administrativas. Así como el manejo de técnicas que le ayuden a desarrollar una gerencia eficiente de recursos y tiempo dentro de cada uno de los procesos que se desarrollan en cada oficina.

Cumpliendo el compromiso con nuestros trabajadores, y contribuyendo con la descentralización de los Programas de Capacitación, se desarrolló en la ciudad de Piura, del 16 de Setiembre al 14 de Octubre, el Primer Programa de Competencias en Gestión Administrativa, con la participación de 34 administradores de la Red Nacional de Agencias.

Esta jornada contó con 18 instructores internos del Banco de la Nación y 15 docentes externos de la Universidad Nacional de Piura, quienes participaron en el diseño, ejecución y evaluación de las diferentes unidades temáticas propuestas. En pos de seguir mejorando la calidad de personal y servicio, el Segundo Programa de Competencias en Gestión Administrativa se inició el 19 de Octubre en la ciudad de Tacna con la participación de 28 administradores de la Red, quienes son capacitados gracias al convenio con la Escuela de Post Grado de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann. Dicha actividad concluirá el 14 de Noviembre.

El Programa de Competencias en Gestión Administrativa cuenta con una Malla Curricular dividida en seis módulos (Desarrollo Gerencial, Gestión de RR. HH., Gestión Operativa, Gestión de la Calidad, Gestión del Riesgo y Gestión de Negocios).

Universidad Corporativa Banco de la Nación

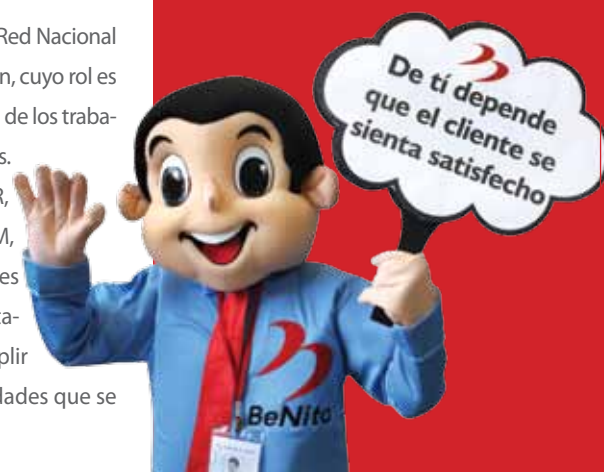
Gran aporte al cambio

En el contexto de Gestión del Cambio, el Banco de la Nación cuenta con un proceso moderno de capacitación denominado Universidad Corporativa. Hasta la fecha dicho programa ha logrado la preparación de 751 empleados. Para poder conseguirlo, el Banco Estatal ha suscrito convenios con diversas instituciones educativas de gran prestigio como: Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Centrum – Pontificia Universidad Católica del Perú, Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo, Universidad de Piura, Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann, Universidad San Martín de Porres, Alas Peruanas, Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco, UTP, CEPEBAN, Abaco y New Horizons.

Con el adiestramiento de 88 Administradores, 76 Supervisores y Jefes de Caja, 475 Recibidores - Pagadores, 26 Promotores, 30 Técnicos Operativos, 27 Analistas funcionales y 29 Asistentes de Gerencia; el programa Universidad Corporativa está logrando excelentes profesionales y técnicos, en perfecta armonía con la misión del Banco.

Todos los trabajadores, incluyendo el personal de las más de 430 agencias de la Red Nacional del BN, pueden ser favorecidos con la Universidad Corporativa Banco de la Nación, cuyo rol es fomentar la Banca de Servicios, capacitar al personal, incentivar la competitividad de los trabajadores, acreditándoles y facultándolos para el logro de los objetivos institucionales.

Las especializaciones que se ofrecen son: Habilidades Gerenciales PAE – GER, Competencias Gerenciales PCG – DIV, Competencias Administrativas PEA – ADM, Competencias Administrativas PEAC – ADM y Competencias Ejecutivas, las cuales desarrollan habilidades gerenciales promoviendo el cambio en el comportamiento, identifica destrezas, valores y potencializa el capital humano para cumplir con los objetivos del puesto, orientado al desarrollo de las actitudes y habilidades que se requieren para prosperar en este nuevo contexto mundial.



Mi vida de la mano del BN

“El banco es como un amigo. Y para mí este amigo me ha acompañado más de la mitad de mi vida. Además, me ha ayudado a crecer, ha estado conmigo en las buenas y en las malas”.



Gran parte del crecimiento económico alcanzado por Cajamarca se debe a que diversas instituciones apostaron por ella e invirtieron en la zona, contribuyendo así con su desarrollo. Una de estas instituciones que creyó y cree en el progreso de la Capital del Carnaval Peruano es el Banco de la Nación.

Pero este crecimiento no podría haber resultado sin la buena voluntad, energía y empuje de su gente que trabaja día a día por ver mejor a su pueblo. Fernando Pastor Alva es un claro ejemplo de esto. A sus 45 años nos cuenta orgulloso como vio crecer a Cajamarca de la mano de nuestra institución.

Lleva 23 años sirviendo al banco de todos los peruanos o como él mismo dice, 23 años acogido por el Banco de la Nación. Actualmente es el supervisor de la Sucursal “B” Cajamarca, responsabilidad que asume feliz y satisfactoriamente. Aunque confiesa recordar

con nostalgia sus inicios, cuando apenas con 22 años se iniciaba como Recibidor - Pagador en la agencia “C” San Pablo.

Después de San Pablo, ni se imaginaba la trayectoria que tendría en el BN. Trabajó en la sucursal Trujillo, agencia Celedín, agencia

San Marcos, agencia Contumasa, agencia Chicama, agencia Salaverry, entre otras. En cada oficina donde laboró obtuvo nuevos conocimientos y experiencias que le permitieron con el tiempo ir ascendiendo.

Pertenecer a la familia del BN le ha traído gratas satisfacciones, tanto en lo personal como en lo profesional. Además de ser un excelente trabajador, es esposo y padre de tres hijos: Luis (20), Alejandro (9) y Rodrigo (7), a los cuales procura brindar la mejor atención y educación. Los pequeños están en el colegio y el mayor estudia Hotelería y Turismo en una prestigiosa universidad limeña.

El Banco de la Nación ha demostrado ser un buen amigo, pues hasta en los peores momentos, él asegura que estuvo presente. Hace unos años atrás, perdió a la que ahora sería la mayor de sus hijas. Ella estaba muy enferma, su tratamiento era muy costoso y gracias a la atención del BN pudo cubrir todos los gastos sin ninguna dificultad.

Incluso viene construyendo desde hace algún tiempo su nueva casita, que tiene hasta parcela de sembrío. Nunca dejó de soñar ni desvaneció sus ganas por salir adelante. Ahora estudia en la Universidad Católica Los Ángeles Chimbote – ULADECH la carrera de Administración de Empresas. El Banco le cambió la vida y le dio la oportunidad de seguir creciendo. Así como a Fernando, todos los meses seguiremos conociendo a más miembros de la familia del BN que hicieron realidad muchos de sus sueños, fruto de su esfuerzo y dedicación personal.



Esta página está dedicada íntegramente a la gran familia del BN. Si tiene alguna buena nueva, envíe su información y foto al correo:

ce_ccorporativa11@bn.com.pe

Angelito



Mamá: Juliany Carla Chinchay Villanueva
Recibidor - Pagador Agencia "A" Ayacucho

Leonardito



Papá: Christopher Joel Tipacti Gomez
Recibidor-Pagador Agencia "C" Chala

Mathias



Mamá: Rosario Noemi Peralta Ugaz
Recibidor-Pagador Suc. Pueblo Libre

Karlita, José Carlos y Yazmine



Papá: Juan Carlos Carretero Campos
División de Seguridad

Luis Fabiano



Mamá: Eliana Ríos Olazábal
Promotora Agencia Minka

Andrea y Augusto



Mamá: Olga Suero López
Departamento de Serv. Financieros

Alessia



Mamá: Sulma Benavides Paz
Departamento de Comunicación

Cesitar



Mamá: María Miroslava Miñán Lescano
Sucursal Piura

Valerie Nicole



Mamá: Jannet del Rosario Guzmán
Departamento de Riesgos

Bodas de 30 años

Carlos y Nadia



Carlos Gamarra Luna y Nadia Vivanco Pacheco celebraron el 22 de Abril sus 30 años de Matrimonio junto a sus compañeros de trabajo, pues él es Administrador de la Suc. Arequipa y ella es Recibidor - Pagador de la Agencia Rivero.

Matrimonio

Martin y Nathaly



Nathaly De la Cruz y Martin Moran Bolivar
La novia es Recibidor - Pagador de la Sucursal Callao.
Ellos se casaron el 12 de Setiembre de 2009, en la iglesia Nuestra Sra. de Fátima.

CAMBIAR VIDAS es bancarizar donde no hay otros bancos



“Esta información se proporciona con arreglo a la Ley N° 28587 y al Reglamento de Transparencia y Disposiciones Aplicables a la Contratación con Usuarios del Sistema Financiero, aprobado mediante Resolución SBS N° 1765-2005”.

La presencia del Banco de la Nación, en aquellos lugares donde somos la única entidad financiera, contribuye al desarrollo de los pueblos.

¡Fomentamos la inclusión social y la bancarización!

**EL PERU
AVANZA**

www.bn.com.pe

 **Banco de la Nación**