

# nuestro banco



Premio Especial  
Mejor Gobierno Corporativo  
en Empresas del Estado  
2007 - 2008

## VRAE: Uniendo esfuerzos



# AHORA MULTIRED TE PREMIA

Yo pago con  
mi tarjeta Multired  
Global Débito Visa



Esta información se proporciona con arreglo a la Ley N° 28587 y al Reglamento de transparencia y disposiciones aplicables a la contratación con usuarios del sistema financiero, aprobado mediante Resolución SBS N° 1765-2005. Resolución Directorial del Ministerio del Interior N° 6288-2008-IN-1501 con fecha 27-11-2008. Promoción vigente desde el 01-12-08 al 15-06-09. Sorteos: 15-01, 16-02, 16-03, 15-04, 15-05 y 15-06 de 2009.

Por cada S/.50.00 de compra con tu Tarjeta Multired en todos los establecimientos afiliados a Visa, acumula una opción para llevarte uno de los 600 premios de S/.1,000.00 que regala el Banco de la Nación.

SI ES TU PRIMERA  
COMPRA CON TU  
TARJETA MULTIRED,  
TUS OPCIONES SE  
TRIPLICAN

Somos el banco de todos los peruanos,  
somos el Banco de la Nación.

Para mayor información, consulta nuestra página Web:  
[www.bn.com.pe](http://www.bn.com.pe)

 **Banco de la Nación**

# Editorial

**E**l Banco de la Nación, el banco de todos los peruanos, es una Institución con visión nacional. Todo el territorio patrio merece nuestra atención, donde está el anhelo del progreso de las provincias, está el emblema de nuestro Banco acompañándolos, con su política permanente de inclusión social a través de la bancarización.

En este propósito, es necesario que nuestros compatriotas del Valle de los Ríos Apurímac y Ene, también cuenten con Agencias y facilidades para la modernidad de sus comunidades, que irán de la mano con obras de electrificación, nuevas vías de comunicación, sentando las bases para el emprendimiento personal y el desarrollo agrícola y agroindustrial de sus pobladores.

Por esa bella geografía nuestro Multired Móvil llegará muy pronto, apoyaremos como siempre los Programas Sociales; se podrán abrir cuentas a plazo, enviar giros y todas las facilidades que el Banco de la Nación hace posible. Las IFIs tienen, como es nuestra política, la posibilidad de ampliar sus mercados, y con ellas las mypes, también tendrán más opciones de crecimiento.

Esta acción se aúna a nuestra tarea de trabajar por el progreso de los pueblos más lejanos, estimulamos la innovación financiera, fomentamos el emprendimiento, avanzamos en nuestras fortalezas tecnológicas y de expansión de la red de atención, y siempre con la finalidad de que cada vez más peruanos estén incluidos en el circuito económico, acercándolos a una mejor calidad de vida.

Cuidar la eficiencia y la seguridad de las operaciones, servir a todos los clientes de distintos segmentos y posibilidades económicas, no sólo con créditos sino con servicios, es un principio, que para ejecutarse requiere aplicar criterios de rentabilidad privada e impacto social, ninguno puede estar ausente, la presencia de ambos referentes guía las decisiones del Banco.

Cuando en los años futuros se escriba la historia del progreso de los lejanos pueblos del país, sabemos que nuestros compatriotas guardarán un lugar muy apreciado para el Banco de la Nación.



Humberto Meneses Arancibia  
Presidente Ejecutivo



## Índice

5

**Convenio CAF**  
Por una gestión más eficiente

6

**Construyendo Perú**  
4500 nuevos clientes de la tarjeta Multired

8

**Casa Yanulaque**  
Revalorando la historia de nuestros antepasados

10

**MINDEF - BN**  
Juntos por el desarrollo del VRAE

13

**Seguridad a tu alcance**  
Conoce las principales modalidades de estufa

16

**Educación Financiera**  
Los niños también deben aprender

### Edición, redacción y diagramación:

Departamento de Comunicación Corporativa  
Banco de la Nación

Dirección: Avenida República de Panamá 3664,  
Piso 8, San Isidro.

Teléfono: 519-2000 anexo 2475

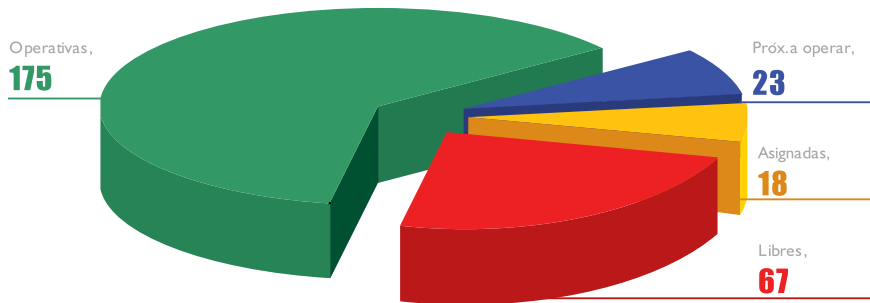
Correo electrónico: [prensacorporativa@bn.com.pe](mailto:prensacorporativa@bn.com.pe)

Hecho el Depósito Legal en la

Biblioteca Nacional del Perú N° 2008-02470

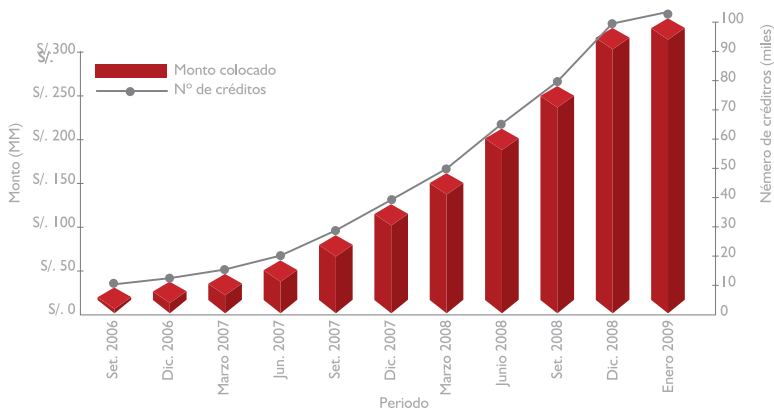
Desde abril del año 2006, a la fecha se observa en los respectivos cuadros adjuntos, como han crecido los microcréditos otorgados por el BN en alianza con las instituciones de microfinanzas (IFIs). Se estima que para finales del 2010 se estaría triplicando dichas cifras. En tanto para mayo de este año, nuestra institución se ha planteado el reto de llegar a los 200 mil créditos a favor de los microempresarios del país, lo que ya constituye un hecho sin precedentes en lo que a bancarización se refiere.

### Estado de Oficinas UOB (al 31.01.2009)



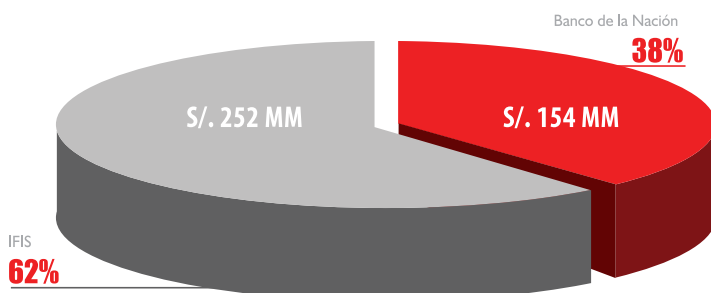
**Total de oficinas UOB 283**

### Colocaciones y Créditos acumulados en Oficinas Compartidas



Al 31 de enero del año en curso, de los recursos canalizados a las mypes, el 38% corresponden al Banco de la Nación y el 62% a las entidades de microfinanzas. Estos créditos fueron otorgados en 175 agencias UOB a nivel nacional.

### Recursos Canalizados a las MYPE



**Total colocado más de 406 millones de nuevos soles**

## Seguridad:

### Recomendaciones de Seguridad en Internet para los Padres de Familia

- Sé amigo de tus hijos y enséñales a cuidarse en Internet, creando reglas para su uso.
- Anima a tus hijos a compartir sus experiencias en Internet contigo. Disfruta de Internet con tus hijos.
- Enseña a tus hijos a confiar en su instinto. Si algo en línea los pone nerviosos, deben darte un llamado.
- Si tu hijo al realizar una actividad en Internet que requieran un nombre de inicio de sesión, ayúdalo a elegirlo y asegúrate de que no revele ninguna información personal.
- Informa a tus hijos que nunca faciliten su dirección, número de teléfono u otra información personal, como la escuela a la que van o dónde les gusta jugar.
- Enseña a tus hijos que la diferencia entre lo que está bien y lo que está mal, es lo mismo en Internet que en la vida real.
- Enseña a tus hijos a respetar la propiedad de los demás en línea. Explícales que realizar copias ilegales del trabajo de otras personas (música, videojuegos y otros programas) es robar.
- Dile a tus hijos que nunca deben acordar una cita en persona con "amigos" que conocen en Internet, explícales que los amigos en línea pueden no ser quienes dicen ser.
- Alerta a su hijo del riesgo de intimar por Internet con personas desconocidas, pues ocultar identidades por Internet es muy fácil.
- Debe tener presente que los servicios de mensajería instantánea como el popular "Messenger", permiten contactar con multitud de personas y abrir el círculo de relaciones con esas personas.
- Orientarlos a que no establezcan comunicación con aquellos de los que no tiene una referencia en la vida real (conocidos por terceros).
- Si su hijo le informa de contenidos que le han hecho sentir incómodo (de contenido sexual u otra índole) déle la importancia que realmente tiene y denúncielo.

# En busca de la Buena Gestión

**El rol social que cumple el Banco de la Nación es muy importante para el desarrollo de los pueblos, pues al constituirse como el brazo financiero del Estado, procura brindar soluciones financieras a todos los peruanos sin excepción, contribuyendo así con la descentralización y ampliando su cobertura de servicios.**

La importancia que viene cobrando el buen gobierno corporativo en los últimos tiempos, responde a que su práctica significa para las instituciones un valioso medio para alcanzar mercados más confiables y eficientes. En el Banco de la Nación procuramos el desarrollo de buenas prácticas de gobierno corporativo.

Dotarnos de mayores y mejores herramientas, nos rejuvenece y vigoriza, permitiendo fortalecer nuestras acciones e incrementando nuestro valor, solidez y productividad.

En ese sentido, el BN y la CAF firmaron un convenio de cooperación técnica con el objetivo de lograr altos estándares de gestión a través de herramientas para la creación de una cultura

de eficiencia equidad y transparencia, y mejorar nuestras prácticas gubernamentales.

El convenio fue firmado por la directora representante de la CAF en Perú, Eleonora Silva Pardo, y el presidente ejecutivo del Banco de la Nación (BN), Humberto Meneses Arancibia, quienes manifestaron su gran interés por la ejecución de este convenio y su efecto multiplicador.

Entre los beneficios a corto plazo que traerá la puesta en marcha de ese convenio se encuentran mejorar la confianza en la empresa y promocionar el sello de garantía en sus procesos, mientras que a mediano y largo plazo se esperan mejoras en los resultados de gestión y profesionalización de los trabajadores.

“El BN ha puesto mucho interés en las prácticas del Buen Gobierno Corporativo. Ello en los últimos dos años nos permitió hacernos acreedores del galardón Mejor Gobierno Corporativa en empresas de propiedad del Estado. Con la firma de este convenio, renovamos nuestro compromiso y fortaleceremos nuestro accionar en este sentido.”, señaló Meneses Arancibia.

La condición de calidad es complementaria con herramientas de gestión, que buscan la mejora continua y dan a conocer el interés de una institución por mantenerse a la cabeza de buenas prácticas de gestión. Convenios como este, significa decir Sí al progreso y marcar avances en el desarrollo de una cultura institucional.

**Eleonora Silva Pardo,** representante de la CAF en el Perú, en la firma del acuerdo.





## Construyendo un país mejor

Es gratificante ver cómo de las horas de dedicación, brotaron logros y alegrías, y cómo el resultado de nuestro trabajo se plasma en elevar los niveles de vida de las familias peruanas. Y es que construir un mejor panorama es uno de los retos que asume el Banco de la Nación para hacer un mejor Perú.



**N**uestra institución suscribió un convenio con el Programa Construyendo Perú, por el cual sus participantes, cobrarán sus remuneraciones a través de cuentas de ahorro y dispondrán de las tarjetas Multired Global Débito Visa, fortaleciendo así la iniciativa del gobierno central de generar

trabajo e incluir socialmente a los sectores de la población menos favorecidos.

El Programa de Emergencia Social Productivo "Construyendo Perú" tiene como objetivos la generación de ingresos temporales y el desarrollo de capacidades para la población desempleada de las áreas urbanas y rurales, favoreciendo prioritariamente a aquellas con menores niveles de ingresos económicos en situación de pobreza y

extrema pobreza, a través del financiamiento de proyectos de obras y servicios intensivos en mano de obra.

Inicialmente, el BN entregó más de 4,500 Tarjetas Multired a los participantes de Construyendo Perú. La agencia San Juan de Lurigancho fue el escenario de aplausos y emociones por parte de los miembros de este programa laboral. Ellos agradecieron la acción de la entidad bancaria, pues ahora tienen más facilidades al momento de cobrar sus remuneraciones; además, podrán acceder a una gama de servicios y productos bancarios que los inserta al mundo financiero.

La ceremonia fue encabezada por el ministro de Trabajo y Promoción del Empleo, Jorge Villasanté Aranibar, el director nacional de "Construyendo Perú", David Palacios Valverde, y el presidente ejecutivo del Banco de la Nación, Humberto Menses Arancibia.

“Implementar políticas y programas de generación y mejora del empleo contribuyen enormemente al desarrollo del país. El trabajo en conjunto que vienen realizando el Banco de la Nación y el Programa Construyendo Perú es un ejemplo que las demás organizaciones deben seguir”, expresó el titular de Trabajo.

### **Beneficios respaldados por la solidez del BN**

La meta es acoger a un total de 35 mil participantes y darles lo mejor de nosotros. Ahora que son parte del Banco de la Nación, nuestra intención es ofrecerles un horizonte nuevo, lleno de servicios.

Con la tarjeta Multired ya no necesitarán portar efectivo en los bolsillos y sentirse inseguros por ello, bastará con que lleven su tarjeta de débito, pues podrán realizar los gastos deseados en cualquier establecimiento afiliado a Visa. Además, al utilizarla ingresarán automáticamente a Multired Te Premia, un sorteo mensual de mil soles.

El ahorro de tiempo también es uno de los beneficios que obtendrán. Ya no será necesario que se movilicen hasta una agencia para hacer el pago de luz, agua o teléfono, o para enviar dinero a un punto del país; pues podrán realizar sus transacciones bancarias a través de Internet, tan sólo ingresando a nuestra página web, [www.bn.com.pe](http://www.bn.com.pe).

Tenemos para brindarles otros 418 beneficios más, número equivalente al total de oficinas con las que contamos a nivel nacional (al cierre de esta edición), lo que nos coloca como la red de agencias más grande de todo el país. Y si eso no es suficiente, también ofrecemos 570

**Inicialmente, el BN entregó más de 4,500 Tarjetas Multired a los participantes de Construyendo Perú.**

cajeros automáticos (ATM) dispuestos a satisfacer las necesidades financieras en el momento que se desee, las 24 horas del día, los 365 días del año.

Con los ATM uno dispone de su dinero cuando quiera y donde quiera, y si necesita hacer algún tipo de pago de servicios básicos, tasas o transferencias, también las puede realizar a través de nuestros cajeros automáticos. La idea es brindar calidad y rapidez en este mundo regido por el desenfrenado avance tecnológico.

Esta ejemplar alianza refleja el interés por continuar con el desarrollo económico del país. Un país que progresa es aquel que trabaja en conjunto, todos unidos, con un mismo interés; así lo lograremos. El Banco de la Nación cree en ello y seguirá apoyando a programas, como Construyendo Perú, que aumenten directamente el bienestar de nuestra población.



## La Casa Yanulaque Revalorando nuestro patrimonio

**Para los peruanos que viven al norte del país quizá su nombre no les sea muy familiar; pero para los que residen al sur, sobre todo en Tacna, conocen a la perfección la importancia de esta casa.**

**E**ntre las calles 18 de Setiembre y General Lagos en Arica, se ubica la Casa Yanulaque. Su nombre se debe precisamente a que perteneció a los Yanulaque, una familia que promovió el plebiscito a favor del Perú en dicha ciudad en 1925, para que Tacna y Arica retornen a la heredad nacional. Ahora este inmueble pertenece por la eternidad al Estado peruano. Fue adquirida oficialmente por nuestro Gobierno en 1926 para alojar a los ciudadanos peruanos que regresaban a Arica con el fin de participar en el plebiscito, previsto en el Tratado de Ancón de 1883. Lo que continúa de la historia ya lo sabemos, Tacna regresó y Arica pasó a ser territorio chileno.

Desde entonces hasta la actualidad, la Casa Yanulaque ha servido de recinto incondicional para nuestra cultura. Funcionó como cine, local consular, entre otros.

Quizá su legado más importante fue albergar en sus amplios salones durante varios años a la colonia peruana residente en Arica agrupada en el "Círculo de Residentes Peruanos", quienes colocaron en esta casa su sede social.

El paso del tiempo y fundamentalmente los sismos de 1987 y del 2001, ocasionaron un deterioro considerable a la casona. El estado en que se encuentra es preocupación de muchos y exige la pronta remodelación de esta propiedad peruana, pues tiene una gran importancia histórica y arquitectónica.

**Su nombre se debe a que perteneció a los Yanulaque, una familia que promovió el plebiscito a favor del Perú**

ca, que guarda un especial significado para todos los peruanos.

Por eso, a través de la constitución

de un fideicomiso, el Banco de la Nación, el Ministerio de Relaciones Exteriores, el Gobierno Regional de Tacna y la Municipalidad Provincial de Tacna están ejecutando las obras de mantenimiento, reparación y adecuación del inmueble. El monto requerido para ejecutar dichas obras asciende a S/. 2'422,380 nuevos soles aproximadamente. En este sentido, las instituciones firmaron un Convenio de Colaboración Interinstitucional comprometiéndose a financiar un 25% del total cada una proporcionalmente.

Con ello la emblemática Casa Yanulaque tendrá un nuevo rostro y su restauración integral coadyuvará a la eficacia de las labores de nuestro Consulado en Arica, pues se convertirá en su nueva sede, encargándose de promover y proteger los intereses nacionales en esa ciudad.







## BN reafirma compromiso en las microfinanzas.

**En América Latina las microfinanzas se han convertido en piezas claves para el desarrollo de sus economías; precisamente el Perú es uno de ellos, y marca gran diferencia de los demás países, pues el Banco de la Nación, un banco de rol público, decidió incursionar en este rubro para bancarizar y brindar facilidades de acceso al crédito a los peruanos sin importar cuan lejos se encuentren.**

**E**stos microcréditos otorgados ya pasan a la fecha los 140 mil y sus principales favorecidos han sido nada menos que pequeños comerciantes ubicados a lo largo y ancho del Perú profundo. Por supuesto, todo esto es posible debido a la permanente política institucional de celebrar acuerdos y alianzas estratégicas para que

las instituciones dedicadas a las microfinanzas, puedan compartir ventanillas en nuestras oficinas y operar para la entrega de préstamos en las zonas donde nos constituimos como Única Oferta Bancaria.

Pero las cosas no quedan allí, pues para el presente año y los sucesivos, la intermediación financiera se profundizará con ahínco en el interior del país. Así quedó reafirmado este compromiso en la reunión del pasado 9 de febrero, donde participaron el Presidente Ejecutivo del Banco de la Nación, Humberto Meneses Arancibia, su equipo de gerentes y los representantes de la Asociación de Instituciones de Microfinanzas del Perú (Asomif) liderada por Roberto Aramburú Picasso y de los directivos de la Federación Peruana de Cajas Municipales de Ahorro y Crédito (Fep-

cmac), encabezados por Walter Torres Kong.

Para tal propósito, el Banco de la Nación compartirá durante el presente año un total de 283 oficinas UOB con diversas cajas municipales, cajas rurales de ahorro y crédito; edpymes y financieras, las cuales operan por todo el territorio patrio. De esa manera la entidad bancaria estatal se coloca en la vanguardia de los microcréditos en pro de una saludable economía y una bancarización nunca antes vista.

Sobre los microcréditos, cabe indicar que hasta abril del 2006, eran incipientes. Sin embargo, hoy en día, estos créditos han tomado cuerpo, gracias a una decidida política institucional de bancarización, que ya apuesta para el mes de mayo próximo, llegar a los 200 mil favorecidos.



## BN y MINDEF

### Por el desarrollo del VRAE



En una superficie de 12000 km<sup>2</sup>, por donde discurren las aguas del río Apurímac, - cuyo significado es "Dios que habla" y antiguamente fue llamado "Cápac Mayo" -, se encuentra ubicado en nuestra selva alta, el Valle de los Ríos Apurímac y Ene, conformado por cuatro departamentos: Ayacucho, Huancavelica, Cusco y Junín.

**E**l VRAE es un área rica en flora y fauna de selva. El desarrollo del valle tradicionalmente ha pasado, desde las décadas de 1950 y 1960, con la mayor actividad a la extracción del cube o barbasco; en los periodos de 1960 y 1970 correspondiente al cultivo del café; en la década entre 1970 y 1980, al cultivo del cacao y a partir de 1985, al cultivo de la coca.

Su transformación a zonas productoras de hoja de coca, se de-

bió principalmente a que esta actividad significa para los pobladores de la región, remuneración constante y segura, y de fácil realización. Actualmente, ellos soportan elevados niveles de pobreza y se encuentran inmersos en una situación de dependencia de los cultivos de la coca y de las actividades que se derivan de la comercialización ilegal de la oferta que no adquiere la Empresa Nacional de la Coca – ENACO.

Este Gobierno consciente del

estado de postración y olvido de la zona, que no fue atendida debidamente por gestiones anteriores, ha asumido la responsabilidad de revertir esta situación. Por eso, el presidente de la República, Dr. Alan García Pérez, mediante DS. 003-2007-DE, dispuso la constitución del Grupo de Trabajo Multisectorial VRAE para asumir la conducción de un programa especial de desarrollo en las localidades que se encuentran ubicadas en el valle; y que conjuntamente con diversos actores, se concreten acciones orientadas a promover el desarrollo y la paz social en esta zona.



vil', con lo cual podrá brindar servicios financieros tales como pago del Programa JUNTOS, abrir cuentas de ahorros, recibir depósitos en cuentas, entre otros. También, se instalarán cajeros automáticos y la entidad compartirá sus oficinas con aquellas instituciones que otorguen préstamos a las micro y pequeñas empresas rurales.

La puesta en marcha de este acuerdo permitirá a los pobladores de las localidades ubicadas en el Valle de los Ríos Apurímac,

Ene y alrededores, contar con los servicios y beneficios de la banca pública; pues el Banco de la Nación garantizó que reafirmará su presencia en la zona.

Las zonas que integran el Plan VRAE, tienen la necesidad de salir hacia el desarrollo, para ello cuentan con el apoyo incondicional del Banco de la Nación y del Ministerio de Defensa, pues impulsar el desarrollo es una tarea que todos los sectores deben asumir.

Con ello, se busca impulsar el desarrollo social, implementar infraestructura básica y afirmar la presencia institucional del Estado en beneficio de la paz y el desarrollo con seguridad en toda la región para mejorar los niveles de nutrición, salud, educación y saneamiento de la población y rehabilitar e incrementar la infraestructura vial, de comunicaciones y electrificación en beneficio del desarrollo social y productivo.

En este sentido y para contribuir con dichos objetivos, el Banco de la Nación (BN) y el Ministerio de Defensa (Mindef) firmaron un Convenio de Cooperación Interinstitucional, por el cual establecen los términos y alcances del apoyo y coordinaciones mutuas que realizarán ambas instituciones a fin de apoyar el fortalecimiento del Plan VRAE.

Gracias a ello, el Banco de la Nación tendrá el apoyo para realizar operaciones en dicha zona, así como instalar dos agencias bancarias en Sivia y Pichari. Además, ofrecerá el servicio "Multired Mó-

**Conferencia de prensa posterior a la firma del convenio.**



### Acciones planificadas por el BN en la zona del VRAE

1. Implementación de su servicio "Multired Móvil", canal de atención para brindar servicios financieros en las siguientes localidades: distrito de Ayahuanco en Ayacucho, Santillana en Huancavelica y Río Tambo en Puerto Ocopa – Junín.
2. Establecimiento de nuevas agencias del BN en las siguientes localidades: distritos de Sivia en Ayacucho y Pichari en Cusco.
3. Instalación de cajeros automáticos del BN en las siguientes localidades: distritos de Pangoa en Junín y San Miguel en Ayacucho.
4. Mejoramiento de la infraestructura y la atención al cliente en las siguientes oficinas:

AGENCIA	DISTRITO	PROVINCIA	DEPARTAMENTO
San Francisco	Ayna	La Mar	Ayacucho
San Miguel	San Miguel	La Mar	Ayacucho
Pampas	Pampas	Tayacaja	Huancavelica
Colcabamba	Colcabamba	Tayacaja	Huancavelica
Pangoa	Pangoa	Satipo	Junín

5. Incentivar el uso de oficinas compartidas del BN con las siguientes entidades: CMAC ICA, EDPYME PROEMPRESA y EDPYME CONFIANZA, con el objeto de dinamizar el otorgamiento de créditos a las MYPES rurales de la zona VRAE y aledañas ubicadas en las provincias de Aymaraes en Apurímac, La Mar en Ayacucho, Concepción y Satipo en Junín.



## Ética en la Gestión Pública

El Estado no sólo debe asumir un ideario ético, sino que tiene que ponerlo en práctica para todos sus trabajadores y ciudadanos. La práctica de estos principios hará posible erradicar injusticias y acoger aquellos comportamientos aceptables en un mundo sanamente pluralista.

**M**uchos dicen que los Códigos de Ética son elementos indispensables para el buen desenvolvimiento de las empresas. Es más, hoy por hoy son considerados estratégicos, pues a la larga generan un buen prestigio en las empresas, que se han tomado a su vez muy en serio el modo en que proceden corporativamente.

En el Banco de la Nación no lo decimos, lo afirmamos, pues sabemos que ayuda mucho, sobre todo si queremos lograr en los empleados una conciencia ética profesional bien desarrollada, y en que se establezcan los cánones adecuados para una buena formación que inculque lealtad a la institución, al trabajo, a la profesión y a nuestros clientes. El Estado ha desarrollado un código de ética, la Ley 27815 –

Código de Ética de la Función Pública, en la cual indica de manera clara los principios, deberes y prohibiciones éticas del empleado público, así como los incentivos, sanciones y procedimientos.

¿Y quiénes están obligados a cumplir con este código? El capítulo I señala que lo están todas aquellas personas que realicen funciones públicas en el que desarrollen actividades temporales o permanentes, remuneradas u honorarias, realizada en nombre o al servicio de las Entidades de la Administración Pública. Además establece que no importa el régimen jurídico de la entidad en la que se preste servicios ni el régimen laboral o de contratación al que esté sujeto.

Además del código de ética, el banco cuenta con el Reglamen-

to de Formulación de Denuncias por Violación del Código de Ética de la Función Pública y Medidas de Protección al Denunciante, el cual establece los procedimientos que garantizan la evaluación y canalización de denuncias realizadas por el incumplimiento de los principios y deberes, así como la inobservancia de las prohibiciones establecidas en el Código de Ética de la Función Pública, dando protección a quienes formulen denuncias de buena fe.

### Y... ¿Cómo debe ser el trabajador del BN?

Sus principios:	Sus deberes:
Respetuoso	Neutral
Probidad	Transparente
Eficiente	Discreto
Idóneo	Su ejercicio es adecuado al cargo
Veraz	Usa adecuadamente los bienes del Estado
Leal y obediente	Responsable
Justo y equitativo	
Leal al Estado de Derecho	



# Tu **SEGURIDAD** está en tus manos

En el Banco de la Nación estamos preocupados por su seguridad por lo que contamos con herramientas para prevenir el fraude y delitos financieros. Sin embargo, por ser un tema que genera muchas dudas, para defenderse del crimen organizado, es muy importante que los clientes conozcan las principales modalidades.

Alguna vez ha recibido una llamada diciendo que se ha ganado la lotería, sin saber cómo?, ¿Un mensaje de texto indicando que se hizo acreedor de un súper premio, pero para obtenerlo debe comprar tarjetas de carga para celular pre pago?, ¿Ha visto un anuncio por Internet promocionando sorprendentes oportunidades de inversión?, ¿Conoce de alguien, o quizá usted ha sufrido un secuestro al paso? Pues si a una de las preguntas respondió de manera afirmativa, esta nota le interesará. En los últimos tiempos, la seguridad ciudadana ha pasado a ser uno de los temas de mayor preocupación para los ciudadanos. La razón principal es el incremento del índice delictivo, lo que significa un mayor registro de actos realizados al margen de la ley. ¿Y quiénes son las víctimas? Sin la información adecuada, todos somos en potencia posibles perjudicados. Mayormente los delin-

cuentes se aprovechan del menor descuido de las personas o empresas, para sorprenderlas.

Para no caer en una estafa o chantaje, es necesario adoptar medidas preventivas que nos permitan neutralizar o disminuir estos actos que solo nos causan pérdidas económicas y lamentaciones. Aquí algunas recomendaciones, para que usted, en lo posible, no tenga sorpresas desagradables.

- Desconfiar de recados y atenciones de desconocidos.
- Evitar recibir paquetes y/o responder llamadas telefónicas no previstas.
- Antes de acceder a alguna oferta / promoción especial, infórmese bien sobre los antecedentes de la empresa.
- Solicitar la identificación personal a trabajadores de las compañías de luz eléctrica, agua potable, telefónica, etc.
- Si el cajero automático retiene su tarjeta, bloquéela y de aviso de inmediato al banco.

- Evitar proporcionar por teléfono el nombre y rango del jefe del hogar.
- No proporcionar las claves secretas de sus tarjetas bancarias bajo ningún motivo. Recuerde que esa es información confidencial.
- No abrir correos electrónicos de dudosa procedencia que le solicitan información personal, y mucho menos responderlos.
- Es muy importante evitar por todos los medios caer en la rutina. Con sólo unos días de observación, un secuestrador puede conocer las actividades que diariamente realiza.

Así que si usted es de los que piensan "Qué buen servicio el de esta empresa que manda mensajes advirtiéndome de un peligro tremendo. Pincharé en el enlace del email para informarme mejor". ERROR. Mejor piénselo dos veces, más vale prevenir que lamentar.



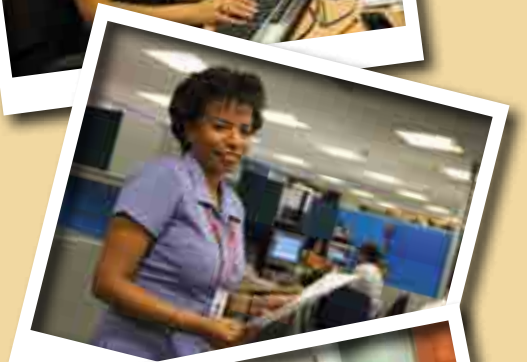
## Felicitaciones Mujer Trabajadora

El 8 de marzo se celebró el Día Internacional de la Mujer y nuestro país no fue ajeno a tan digno acto. Pues en sus diversas regiones se rindió un justo homenaje a la mujer peruana, por sus valiosas acciones, desde el ama de casa hasta la empresaria emprendedora, en todos los campos del mundo moderno.

**A** este evento de corte global, se sumó el Banco de la Nación, con un mensaje a sus trabajadoras que laboran en sus diferentes agencias del ámbito nacional, reconociendo en ellas las grandezas y virtudes de este género, que con su trabajo hacen grande a nuestra institución bancaria. Esta auténtica celebración, no es un hecho que nació de la noche a la mañana, sino que se encuadra en un contexto histórico e ideológico mucho más amplio. Este día proporciona a las mujeres del mundo la oportunidad de hacer recuento de todos los objetivos alcanzados en su lucha en pos de la igualdad, la paz y el desarrollo. Aquí, en el Banco de la Nación rendimos un homenaje a todas las mujeres que, día tras día, se esfuerzan para continuar logrando avances en la sociedad e in-

tegrarse en el mundo laboral en igualdad de condiciones. Uno de los principales retos a los que se enfrentan las mujeres trabajadoras, es la conciliación del mundo laboral y personal, y las tecnologías de la información y las comunicaciones que se han convertido en sus aliados.

El origen de esta fecha se remonta a 1857 cuando en Nueva York hubo una marcha de mujeres trabajadoras de una fábrica textil en protesta por las condiciones de su trabajo. El 8 de marzo de 1977 la oficina de los Naciones Unidas declaró "El Día Internacional de las Mujeres Trabajadoras", y el color para representar los esfuerzos de las mujeres que murieron es el lila. Es importante recordar que este día no es para celebraciones. Este día es para conmemoraciones y dar a las mujeres el respeto y la igualdad que se merecen.





# Una frontera bancarizada

## Agencia Aguas Verdes

**S**in duda, brindar un excelente servicio, en cualquier momento y lugar, es prioridad para nosotros. Y es que a dife-

rencia de otros bancos, nuestros clientes siempre encontrarán una oficina del Banco de la Nación y personal altamente capacitado a su disposición, hasta en los lugares más alejados, permitiéndoles realizar sus operaciones bancarias con total tranquilidad.

Aguas Verdes es uno de los cuatro distritos que conforman la provincia de Zarumilla ubicada en el Departamento de Tumbes, al norte del Perú. Cumple una función geopolítica estratégica, pues colinda totalmente con la localidad ecuatoriana de Huaquillas,

**Con la Agencia "C" Aguas Verdes, la presencia de la entidad bancaria se refuerza en las zonas de frontera**



la que se encuentra unida por el puente internacional en una zona fronteriza de libre tránsito. Fue en 1942 que esta localidad empezó a poblarse. Desde un

inicio, los primeros habitantes de Aguas Verdes se dedicaron a la comercialización de productos. Al obtener provechosos resultados, la mayoría de ciudadanos se inclinaron por la venta de productos de la región y de fabricación nacional, que eran adquiridos por ciudadanos del vecino país del Ecuador.

Desde su formación hasta el presente, el pueblo de Aguas Verdes se constituye como un centro de operaciones comerciales a nivel interna-

cional, pues hasta ahora la mayor parte de sus pobladores, un 30.36%, se encuentra en el sector comercio.

El Banco de la Nación nunca fue ajeno al desarrollo económico e integración que empezó a alcanzar la zona, ni a la gran demanda de operaciones que eso implica. A penas pudo, colocó una moderna agencia, atendiendo de esta forma todos los requerimientos de los usuarios peruanos y extranjeros. Esta oficina realiza un promedio de 3 mil operaciones mensuales a través de sus seis ventanillas operativas de atención, satisfaciendo así la demanda de los más de 16 mil habitantes de esta localidad donde el Banco de la Nación opera como la Única Oferta Bancaria – UOB. Con la Agencia "C" Aguas Verdes, la presencia de la entidad bancaria se refuerza en las zonas de frontera, política que la actual gestión del Banco de la Nación practica y continuará fortaleciendo a nivel nacional.

**El distrito de Aguas Verdes fue creado por Ley N° 24074 del 11 de enero de 1985.**

## Los Niños También Saben

La educación económico-financiera cada vez toma mayor interés en el mundo globalizado, teniendo la familia un rol protagónico. Los padres como primeros guías de los niños son quienes les brindarán los primeros conocimientos acerca de este nuevo hábitat.

Por: Néstor Juan Aguilar Ramírez - Agencia "C" de Cotahuasi

● Cuántos padres se han preocupado por enseñar a sus hijos sobre economía, finanzas o simplemente el dinero?

Los niños enfrentan cada día un mundo de recursos escasos e inevitablemente asumen un comportamiento siguiendo el ejemplo de los padres, tales como:

- Consumidores, con sus gustos y preferencias.
- Pequeños administradores de los recursos y responsabilidades que les son asignados paulatinamente; por ejemplo las propinas o los juguetes sobre los cuales los niños ejercen propiedad.
- Participando activamente en la economía doméstica, no olvidemos que algunos contribuyen con los ingresos familiares trabajando para terceros, en el negocio familiar o quizá en la calle.

Las publicaciones al respecto dan una serie de recomendaciones desde las muy generales hasta las más específicas mostrando un interés relevante en:

- El valor del dinero ¿Qué es?, ¿Para qué sirve?, ¿De dónde viene? y los "peligros" de no saber utilizarlo.
- El ahorro y sus beneficios como una sana costumbre.
- La inversión como producto del ahorro y la ganancia producto de la inversión.
- El trabajo como generador de valor.
- Y algo muy importante la solidaridad representada en el saber compartir con los demás.

Dentro la variedad de puntos de vista se puede rescatar:

- **El práctico;** que recomienda alfabetizar en finanzas a temprana edad, desde que los niños empiezan a contar, reconocer números y símbolos.
- **El motivador;** que nos cuenta lo provechoso que puede ser ayudar a los niños a lograr sus objetivos utilizando el ahorro de sus propinas, fruto de su "trabajo" en las tareas de la casa; lo cual implica la valoración del trabajo y la priorización de sus gastos, así como premiar, ayudando a financiar

el objeto o sueño para el cual se esforzaron.

Como podemos ver, este tema merece la atención de todos, particularmente de los padres, quienes además de proveer los conocimientos prácticos, técnicos o conceptuales, puedan enseñar con el ejemplo. Somos los niños del ayer, sin embargo, es posible cambiar mediante la educación y la importancia que le demos a la alfabetización financiera empezando desde el hogar.

Niños recibiendo lecciones de educación bancaria.





# Click Clack!

## Agua para Todos

El Banco de la Nación asistió a la celebración del Segundo Aniversario del Programa Agua para Todos en el distrito de Ate. Dicho programa tiene como objetivo concentrar la coordinación de acciones y programas de saneamiento en zonas rurales y urbanas, permitiendo mejorar la calidad de vida de los peruanos. En la ceremonia participamos con un stand brindando información sobre nuestros productos a todos los asistentes.



## ¡Eternos Campeones!

Nuestra presencia sobresalió en el 41° Campeonato ASBANC 2008, pues nuestros destacados deportistas alcanzaron el primer lugar en las disciplinas de Fútbol Master, Fútbol Libre y Paleta Frontón, dejando una vez más, el nombre de nuestra institución en alto. La ceremonia de clausura se realizó el viernes 06 de febrero en el Real Club de San Isidro. ¡Felicidades campeones!

## Seguimos Premiando

El Banco de la Nación entregó 100 nuevos premios de S/. 1,000.00 cada uno en el Segundo Sorteo de la promoción "Multired Te Premia", que recompensa a sus clientes que realicen compras con su Tarjeta Multired Débito en los puntos de venta Visa. La ceremonia contó con la presencia del representante del Ministerio del Interior, Mercedes Apolo, y el Notario Público de Lima, Alfredo Zambrano Rodríguez, quienes verificaron la autenticidad del proceso de selección de los ganadores. A nombre del banco participaron el Gerente de Operaciones, Carlos Díaz Mariños, el Gerente de Comunicación Corporativa, Jorge Gómez Reátegui y el representante de Auditoría Interna, Ángel Chávez Galván.



## Libros para los Alfabetizados

Involucrándose siempre con el desarrollo de nuestro país, el Banco de la Nación no dudó en unirse a la campaña "Libros para los Alfabetizados", cuyo objetivo es recolectar textos para distribuirlos entre un millón 300 mil peruanos recientemente alfabetizados. Todos podemos colocar nuestro granito de arena para evitar que el alfabetizado pierda su condición de tal, *¡Participa en esta campaña donando un libro!*



## Proyectos Locales

El presidente regional de San Martín, César Villanueva Arévalo, solicitó al Banco de la Nación un fideicomiso para la ejecución de proyectos y obras sociales. En respuesta a dicha solicitud, el presidente ejecutivo, Humberto Meneses Arancibia, afirmó que el BN es el brazo financiero del Estado y que la región San Martín tiene aquí una institución amiga que le brindará el apoyo necesario para la ejecución de sus diferentes proyectos de desarrollo.



## Gestión de Procesos

Para poder brindar mejores servicios, el BN constantemente capacita a sus trabajadores, quienes concluyeron de manera exitosa el Primer Curso - Taller Gestión de Procesos: Colocaciones vía créditos por el proyecto Nuevo Core Bancario.

A la ceremonia de clausura, realizada en el 6° piso de nuestra sede principal, asistió el presidente ejecutivo, Humberto Meneses Arancibia, acompañado por el gerente general (e), Julio Del Castillo, la gerente del Proyecto Nuevo Core Bancario, Carlota Arce y el jefe división Banca Gobierno Subnacionales, José Saldaña.



## Gente BN

Esta página está dedicada íntegramente a los pequeños que forman parte de la gran familia del BN. Si tiene alguna buena nueva, envíe su información y foto al correo: [ce\\_ccorporativa11@bn.com.pe](mailto:ce_ccorporativa11@bn.com.pe)

Sofia



Nietecita de: Makay Guevara  
Departamento Secretaría General  
Nació el 16 de Julio del 2008

Arturito



Papá: Ciro Audax Aragon Loaiza  
Recibidor/Pagador Agencia "B"  
Quillabamba

Camila



Papá: Felix Salvador Rodríguez  
Recibidor/Pagador de la Agencia "A" Sucursal Trujillo  
Nació el 23 de Febrero de 2008

Maria Laura



Nietecita de: Pedro Fernández Vargas y Rosario Lúcar  
Sucursal Chorrillos y Dep. Oficialía de Cumplimiento  
Nació 29 de Noviembre del 2004

Gabriela



Mamá: Marianella Huaman Trujillo  
Recibidor/Pagador Agencia "C" Chilca -Huancayo  
Nació el 01 de Abril del 2008

Kate



Papá: Boris Apagüeño Aspajo  
Administrador Agencia "C" Cabalcocha  
Nació el 19 de Marzo del 2004

Pablo



Mamá: Patricia Mosqueira Villacorta  
Departamento Planeamiento y Desarrollo  
Nació el 04 de Setiembre del 2008

Adrian



Mamá: Gina Gissella Vidarte Rodríguez  
Sección Contratos  
Nació el 01 de Marzo del 2003

Ashton



Papá : Diego Aguedo Tapia  
Departamento de Logística  
Nació el 22 de Octubre del 2008

Brittany



Papá: Juan Miguel Mejía Alvarez  
Sección Contratos  
Nació 26 de Abril del 2008

Kiara



Papá: Carlos Gonzales Quispe  
Sección Contratos  
Nació el 21 de Setiembre del 2008

Fabiana



Nietecita de: Mauro Yañes  
Sección Caja y Valores en Custodia  
Nació el 30 de Agosto del 2006

# Conociendo el Perú

Todos los meses, el Banco de la Nación y PROMPERÚ te ofrecen esta nueva alternativa de información para

planificar lo necesario en tu viaje. Así que...

¡Suerte y a conocer el Perú!



## Cusco

La ciudad del Cusco, antigua capital del imperio incaico, fue declarada Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO en 1983 y es sin duda uno de los destinos más importantes del país. Cusco presenta un relieve abrupto, combina fértiles valles interandinos con imponentes montañas para descender luego hacia la ceja de selva, donde la temperatura se eleva y el paisaje se transforma en variada vegetación.



### ALTITUD

Capital: 3.399 msnm (Cusco)  
Altitud: Mínima: 532 msnm (Pilcopata)  
Máxima: 4.801 msnm (Suyckutambo)



### CLIMA

La ciudad del Cusco cuenta con un clima semiseco y frío. La temperatura media anual máxima es 19,6°C (67,3°F) y la mínima de 4,2°C (39,6°F). La temporada de lluvias se inicia en noviembre y concluye en marzo, época en la que las montañas se cubren de verde. Entre junio y julio son comunes las "heladas" (frío intenso) en las que se han reportado nevadas muy ocasionales.



### VÍAS DE ACCESO Y DISTANCIA

Terrestre: Lima-Arequipa-Cusco: 1 650 km (26 horas en auto); Lima-Nasca-Puquio-Abancay-Cusco: 1 131 km (20 horas en auto); Puno-Cusco: 389 km (7 horas en auto)  
Aérea: Vuelos regulares desde Lima (1 hora) y desde Arequipa (30 minutos) a la ciudad de Cusco.  
Férrea: Servicio regular: Puno-Cusco: 384 km (10 horas)



### MERCADOS DE ARTESANÍA

- Mercado Artesanal: Esquina Av. Tulumayo / Av. Pachacutec, Cusco.
- Feria Artesanal de San Blas: Barrio de San Blas. Atención: S 9:00-18:00.
- Mercado Popular de Písaq: Distrito de Písaq. Atención: D, Ma, J 8:00-18:00.
- Feria de Chincheros: Distrito de Chincheros. Atención: D, Ma, J 8:00-18:00.




### INSTITUCIONES TURÍSTICAS Y ENLACES

- Gobierno Regional del Cusco  
[www.regioncusco.gob.pe](http://www.regioncusco.gob.pe)
- IPerú, información y asistencia al turista
- Aeropuerto Velasco Astete de Cusco (Hall Principal) Tel/fax: (084) 23-7364. Atención: L-D 6:00-16:00 horas. Email: [iperucuscopto@promperu.gob.pe](mailto:iperucuscopto@promperu.gob.pe)

## Abril 2009

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

 Banco de la Nación

## Marzo 2009

Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sa	Do
30	31					1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29