

nuestro banco



Iñapari: Promesa Cumplida

Fronteras Vivas



AHORA MULTIRED TE PREMIA

Yo pago con
mi tarjeta Multired
Global Débito Visa



Esta información se proporciona con arreglo a la Ley N° 28587 y al Reglamento de transparencia y disposiciones aplicables a la contratación con usuarios del sistema financiero, aprobado mediante Resolución SBS N° 1765-2005, Resolución Directoral del Ministerio del Interior N° 6288-2008-IN-1501 con fecha 27-11-2008, Promoción vigente desde el 01-12-08 al 15-06-09, Sorteos: 15-01, 16-02, 16-03, 15-04, 15-05 y 15-06 de 2009.

Por cada S/.50.00 de compra con tu Tarjeta Multired en todos los establecimientos afiliados a Visa, acumula una opción para llevarte uno de los 600 premios de S/.1,000.00 que regala el Banco de la Nación.

**SI ES TU PRIMERA
COMPRA CON TU
TARJETA MULTIRED,
TUS OPCIONES SE
TRIPLICAN**

**Somos el banco de todos los peruanos,
somos el Banco de la Nación.**

Para mayor información, consulta nuestra página Web:
www.bn.com.pe

 **Banco de la Nación**

Editorial

En el Banco de la Nación, la integración del Perú es una tarea continua. Máxime si se considera la situación especial de nuestros compatriotas de las zonas de frontera, peruanos a quienes deben llegar los beneficios de la globalización.

Siendo que la globalización se expresa en el comercio, los flujos de capitales, los flujos de personas y la disminución de las barreras para el comercio libre entre países. El Banco de la Nación siempre atento a tomar acciones que favorezcan la inclusión social, la bancarización y el desarrollo de las lejanas poblaciones, se ha sumado a esta tarea y tal como lo prometiera, entregó a nuestros hermanos de Iñapari una agencia implementada con todos los servicios de la banca moderna, que al estar tan cerca de Brasil, fortalece la imagen del Perú en materia de esfuerzos por potenciar a sus fronteras.

Los empresarios de Iñapari tienen un Banco, su Banco, el Banco de todos los peruanos, en su propia tierra, el orgullo y la fe en el desarrollo de su ciudad, lo que fue el sueño de sus antepasados se torna una realidad cada vez más palpable. Prontamente, su Banco estará en posibilidad de hacer operaciones en monedas brasileña y boliviana para acrecentar más el comercio entre naciones hermanas.

Por ello, celebrando nuestro cuarenta y tres aniversario, la alegría de servir al Perú se manifiesta en saber que todo el gran equipo del Banco de la Nación está comprometido en mejorar su atención comercial y brindar más calidad, con mayor razón donde somos única oferta bancaria.

El FEBAN expresa su reconocimiento a los trabajadores de Iñapari y de todas las zonas de frontera en especial, así como aquellas oficinas cuyas condiciones geográficas y de integración territorial, hacen que el Banco de la Nación trascienda en la historia del Perú.



Humberto Meneses Arancibia
Presidente Ejecutivo

Índice

5

BN y PCM
Trabajadores ya gozan de
Préstamos Multired

6

Soplamos velitas
43 años de efectiva
bancarización

8

**Banco de Desarrollo de
China**
Evaluando proyectos de
inversión

10

Fronteras Vivas
Iñapari es la agencia N° 417
de la red nacional BN

13

Programa Munitractor
Municipios podrán adquirir
tractores y maquinaria

16

Alto de La Alianza
Moderna agencia al servicio
de la población

Edición, redacción y diagramación:

Departamento de Comunicación Corporativa
Banco de la Nación

Dirección: Avenida República de Panamá 3664,
Piso 8, San Isidro.

Teléfono: 519-2000 anexo 2475

Correo electrónico: prensacorporativa@bn.com.pe

Hecho el Depósito Legal en la

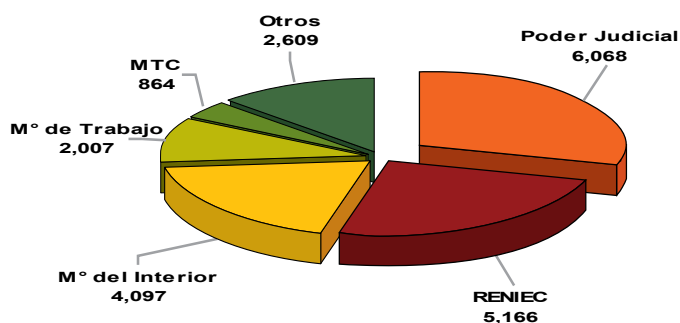
Biblioteca Nacional del Perú N° 2008-02470

Nuestros Principales Clientes del Sector Público

La Recaudación que se brinda a las Entidades Públicas, en el año 2008 alcanzó los 21 millones de operaciones, lo que representa un incremento del orden de 16 % en comparación al año 2007.

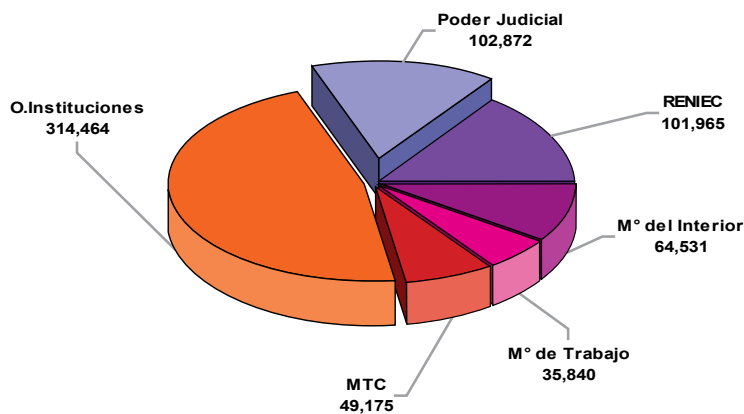
El mayor flujo de servicios se debió principalmente a los pagos de las tasas TUPA del Poder Judicial, de RENIEC, Ministerio del Interior y del Ministerio de Trabajo, las que en conjunto representan el 73,7% de las operaciones atendidas en nuestra red nacional de agencias.

VOLUMEN TOTAL DE PAGOS DE LAS ENTIDADES PÚBLICAS
2008
(Miles de operaciones)



Hasta diciembre del 2008, sumaron 115 los convenios de recaudación celebrados con entidades públicas, las cuales en conjunto alcanzaron una recaudación de S/. 668,8 millones, nivel mayor en 14.2 por ciento respecto al año anterior.

IMPORTE DE RECAUDACIÓN DE LAS ENTIDADES PÚBLICAS 2008
(Miles de soles)



La recaudación para el Poder Judicial, RENIEC, Ministerio del Interior, Ministerio de Trabajo y Ministerio de Transportes y Comunicaciones representa el 53,0 por ciento del total recaudado en el 2008. Dada la importancia de estas instituciones, no sólo por el volumen de operaciones, sino también por el importe recaudado, el Banco ha instalado Ventanillas extendidas y Oficinas Especiales de recaudación en lugares estratégicos de las sedes institucionales para una mejor atención a sus clientes.

Ventanillas y Oficinas Especiales en Sedes

	Ventanillas Especiales	Oficinas Especiales	Total
PODER JUDICIAL	4	3	7
RENIEC	3	-	3
M°. INTERIOR	2	1	3
M°. TRANSPORTES	1	1	2
M°. TRABAJO		1	1
TOTAL	10	6	16

Seguridad:

¿Cómo prevenir ser víctimas de un ciber delincuente?

- Actualice constantemente el Sistema Operativo y el Software instalado. Los Sistemas Operativos y los programas más utilizados tienen una función configurable de actualización (update) automática. Actívela.
- Instale un programa cortafuegos o firewall. En la red hay multitud de estas aplicaciones son gratuitas y eficaces.
- Utilice un Software Antivirus, mensualmente se generan entre 600 y 800 virus, es preciso que los antivirus sean actualizados periódicamente, evite copias piratas.
- No abra mensajes de correo electrónico no solicitados o de procedencia desconocida. Elimínelos directamente sin pre visualizarlos, el principal método de propagación de virus es a través del correo electrónico.
- Si recibe mensajes que piden su reenvío a sus conocidos, informando de noticias llamativas o que apelan a un desprendimiento o caridad, desconfíe de ellos, pues, por lo general, buscan captar direcciones de correo electrónico para fines comerciales.
- Utilice siempre software legal, evite las descargas de programas de lugares no seguros.
- Analice con su antivirus todo lo que se descarga, CD, USB, disquete, etc.
- Desconfíe de los mensajes de correo procedentes de supuestas entidades bancarias. Confirme vía telefónica con su banco cualquier petición de datos de banca electrónica.
- No facilitar datos personales si no existe una completa seguridad, sobre quien los va a recibir.
- Exigir siempre "conexiones seguras". Asegúrese que, al transmitir datos sensibles, en la parte inferior del navegador Explorer, aparece un candado amarillo y en el caso de nestcape, un candado cerrado. Comprobar los certificados de seguridad en páginas que requieren datos personales.
- La adopción de estas medidas reduce significativamente la exposición a ser víctimas de los ciber delincuentes.

Más favorecidos con Préstamos Multired

Los trabajadores y pensionistas de la PCM también podrán acceder a los préstamos promocionales del BN.

Cada producto y servicio que lanzamos lo hacemos pensando en mejorar el nivel de vida de todos los peruanos. Una muestra de ello es el Programa Préstamos Multired del Banco de la Nación, cuyos beneficios alcanzan cada vez más a diferentes sectores a nivel nacional, cumpliendo así nuestra promesa de contribuir con el desarrollo del país.

Ahora también el personal, trabajadores y pensionistas de la Presidencia del Consejo de Ministros (PCM) podrán gozar de los beneficios de dicho programa, obteniendo préstamos a tasas preferenciales. Esto gracias a que ambas entidades firmaron un Convenio de Colaboración Interinstitucional.

La suscripción del mismo se celebró en la Sala "Acuerdo Nacional" de la PCM y contó con la presencia del Primer Ministro, Yehude Simon Munaro, el Presidente Ejecutivo del Banco de la Nación, Humberto Menses Arancibia, entre otros funcionarios. Con ello, y en cumplimien-

to del acuerdo firmado, los empleados de la PCM podrán solicitar sus Préstamos Multired desde los S/. 300 a los S/.19 mil, pagaderos hasta en 48 meses. También, contarán con los beneficios adicionales de no pago de intereses ni amortización durante los meses de abril y diciembre, y la facilidad de 04 meses de periodo de gracia para el pago de la primera cuota.

Cabe resaltar que los créditos que soliciten contarán con un seguro de desgravamen único en América Latina, y si durante el transcurso del período del cré-

dito concedido fallece el titular, la compañía de seguros honra el 100 por ciento del crédito que tomó originalmente, que además incluye un seguro de vida.

El titular de la PCM, Yehude Simon Munaro reconoció la eficiente labor que viene ejecutando el Banco de la Nación en todo el territorio nacional y convocó a que las demás instituciones y organismos públicos se acojan a los beneficios de los productos y servicios que ofrece el banco de todos los peruanos.

Finalmente, la máxima autoridad institucional, Humberto Menses Arancibia, informó que el BN ha emprendido una campaña de repotenciación de los Préstamos Multired para que los trabajadores y pensionistas que aún no lo apliquen, gocen de sus beneficios.

Los empleados de la PCM podrán solicitar sus Préstamos Multired desde los S/. 300 a los S/.19 mil, pagaderos hasta en 48 meses.





Sólidamente a tu lado

El 27 de Enero, el Banco de la Nación cumplió un año más de vida institucional. Y por ello se programaron festejos que fueron del agrado de la ciudadanía que en gran cantidad se dieron cita en todo el territorio patrio.

Parece mentira que hayan pasado ya 43 años desde que se pusiera en marcha el proyecto de fundar el banco de todos los peruanos. Antes fuimos la Caja de Depósito y Consignaciones, hasta que decidimos evolucionar. A partir de esa fecha nos convertimos en el Banco de la Nación.

En adelante, empezamos una larga caminata por el sendero de la bancarización. Era un reto atender a millones de personas en todo el país, pero lo hicimos. Claro, todo era más simple que ahora. El tiempo pasó más rápido de lo esperado.

Ahora, la globalización y el desarrollo tecnológico son parte del día a día. Hoy atendemos a

más de dos millones y medio de tarjetahabientes y otros miles de compatriotas a lo largo y ancho de nuestro territorio.

Las distancias jamás han sido un obstáculo para nosotros. A la fecha, ya son 418 oficinas de atención para cualquier persona que necesite un banco. Aunque estés muy lejos, estamos contigo, llegando más allá de las nubes. Incluso, en los lugares más remotos, nos la ingeniamos para estar ahí.

A lo largo del 2008, abrimos 8 nuevas agencias en zonas donde somos la Única Oferta Bancaria, modernizamos otras 14 oficinas e implementamos 5 Jefaturas de Soporte Regional, abriéndonos camino hacia la inclusión social y una efectiva



bancarización en todo el Perú. Es una de nuestras fortalezas y estamos orgullosos de ello.

El 2008 nos trajo muy buenas noticias, producto de nuestro esfuerzo y dedicación. Teníamos fuertes motivos de celebración y ello se hizo evidente en cada uno de nuestros trabajadores que se congregaron en distintas recepciones y festejos en todo el país.

Lima no fue la excepción. La cita fue en el Cereban La Calera. Allí se reunieron centenares de trabajadores de las oficinas de Lima Metropolitana y el Callao, además de algunos visitantes de provincia. Los bailes y celebraciones de júbilo no se hicieron esperar.

La actividad sirvió de marco para realizar un reconocimiento a los diferentes departamentos y agencias que se destacaron por su eficacia operativa. Al mismo tiempo, se premiaron a los trabajadores que cumplieron 25, 30 y 35 años de servicio ininterrumpido en nuestra institución bancaria. Además, se sortearon pasajes y estadías en hospedajes nacionales entre todos los trabajadores.

La mesa de honor estuvo presidida por la máxima autoridad institucional, Humberto Meneses Arancibia, el vicepresidente del directorio, Armando Osorio Murga, el gerente general (e), Julio Del Castillo Vargas, el gerente de Red de Agencias, Oscar Salas Bracamonte, la gerente de Personal, Gilda Goicochea Samané y el asesor gerente de la presidencia ejecutiva, Víctor Raúl Trujillo De Zela.

Lima no fue la excepción. La cita fue en el Cereban La Calera. Allí se reunieron centenares de trabajadores de las oficinas de la capital y algunos visitantes de provincia



El presidente ejecutivo, Humberto Meneses Arancibia, agradeció el apoyo de toda la familia de trabajadores del BN que hacen posible día tras día mejorar nuestra operatividad y la imagen de la gente respecto a nosotros. "Todos notan el cambio de un banco de pagos a un banco de servicios. Seguiremos trabajando bajo esa premisa y con el compromiso de bancarizar a más peruanos y llegar donde nos necesiten", sostuvo.

La música y el compartir coronaron la velada. Un momento de sana diversión nos hermanó aún más. Sea de donde vengas, todos somos hermanos que nos reunimos una vez al año para reafirmar y compartir un mismo ideal: bancarización con inclusión social.

Para el 2009, son nuevos los retos y desafíos planteados. Estamos seguros que gracias al apoyo de cada uno de ustedes, nuestros objetivos se plasmarán en la realidad: ser el brazo financiero del Estado y bancarizar las zonas más alejadas del país, promoviendo la descentralización, la inclusión social y la calidad en los servicios bancarios.

A lo largo de estos 43 años de vida institucional hemos compartido bastantes momentos, superado muchas situaciones y disfrutado innumerables ocasiones.

Todos trabajamos más, para servir cada vez mejor. Porque somos el banco de todos los peruanos, Somos el Banco de la Nación.

Proyectos de Inversión en Marcha

Misión de banco chino tendrá oficina en nuestra Sede Central para evaluar proyectos peruanos

El jefe de la delegación del Banco de Desarrollo de China, Zhuang Laiyou, en una reciente reunión, donde estuvo presente nuestro presidente ejecutivo, Humberto Meneses Arancibia y el director de la agencia ProInversión, Luis Carlos Rodríguez, aseguró que su institución ha dispuesto mantener un sistema de comunicación muy fluido respecto a proyectos de inversión requeridos por nuestro país, sobre todo los ligados a temas de infraestructura, transporte, agropecuarios y mineros, que generarán nuevos puestos de trabajo, especialmente en lugares alejados de las capitales de departamento.

Como se recuerda, el pasado 19 de noviembre en el marco de la XVI Cumbre Asia-Pacífico, el Banco de la Nación firmó una inédita alianza estratégica con el Banco de Desarrollo de China; y para un verdadero acercamiento de cooperación,

se establecerá una misión permanente que funcionará en el piso 15 de nuestra sede central. Allí, su agregado comercial en Perú, Li Hui, será el contacto para las relaciones entre ambos bancos.

La oportunidad sirvió para que el

Los visitantes mostraron especial atención en la culminación del sistema de transporte masivo Tren Eléctrico

Banco de la Nación y ProInversión realizaron una presentación de la situación económica y las oportunidades de negocios e inversión en el Perú. Los visitantes mostraron es-

El jefe de la misión del CDB, Zhuang Laiyou



pecial atención en la culminación del sistema de transporte masivo Tren Eléctrico y otros proyectos vinculados a infraestructura.

El China Development Bank – CDB es un banco de apoyo a la gestión gubernamental en su país y que se ha convertido en Corporación Bancaria de Desarrollo que incursiona en la banca comercial. Por ello, el presidente ejecutivo del BN, Humberto Meneses Arancibia, ofreció que el Banco de la Nación sea el agente financiero del CDB para negociar sus inversiones en el Perú.

El gerente general (e), Julio Del Castillo sostuvo que el Banco de la Nación está dispuesto a coordinar con el Banco de Desarrollo de China los proyectos que deseen viabilizar en nuestro país. Indicó que conforme vayan pasando los días, ambas partes estarán más comprometidas en trabajar una serie de planes en manos de ProInversión.






Más tecnología al alcance de tus manos

Un mejor servicio y mayor rapidez en cada operación bancaria realizada, entregó el Banco de la Nación al Departamento de San Martín, con la inauguración de dos nuevos cajeros automáticos.

Una de nuestras mayores preocupaciones es contribuir con la descentralización, llevando a todos los rincones del país bancarización e inclusión social. Sabemos que para lograrlo debemos trabajar constantemente, y nuestras acciones deben estar enfocadas a otorgar las bondades de una banca a todos los peruanos, sin excepción.

Este mes, el departamento de San Martín pudo apreciar los esfuerzos que realizamos para brindar un mejor servicio. Al observar el gran volumen de operaciones que se realizan y la gran demanda existente en la zona, el Banco de la Nación decidió inaugurar dos nuevos cajeros automáticos.

En una activa jornada, funcionarios del BN llegaron al departamento de San Martín para participar y

festejar el cumplimiento de nuestros objetivos. Las ceremonias de entrega de ambos cajeros automáticos fueron presididas por el presidente ejecutivo, Humberto Mene-Arancibia.

El primer ATM se entregó a la Agencia Nueva Cajamarca, Provincia de Rioja. Con esta implementación, se proyecta que, en su primer mes, el cajero automático llegue a realizar un promedio de 5 mil operaciones.

Además, se inauguró el segundo ATM en la municipalidad del Distrito de la Banda de Shilcayo, provincia y departamento de San Martín, atendiendo así a un pedido especial de los habitantes de la zona, cuya población



“No solo facilitamos a los pobladores de San Martín la realización de sus operaciones bancarias, sino que contribuimos con su desarrollo económico”

económicamente activa es de un total de 11,495 habitantes.

Con la ampliación de la red nacional ATM, no solo facilitamos a los pobladores de San Martín la realización de sus operaciones bancarias, sino que contribuimos con su desarrollo económico.

Estas nuevas implementaciones, no serán las únicas promesas cumplidas para la región. El Banco de la Nación tiene programado la apertura de una agencia más en San Martín durante el año 2009, pues si realmente queremos obtener un desarrollo sostenible,

aún tenemos mucho por hacer. El Banco de la Nación continuará creciendo y bancarizando cada día a más peruanos.



Agencia Iñapari:

Hace un año, este era el terreno que se dispuso para la construcción de la agencia

Iñapari forma parte del circuito de nuestra amazonía, en Madre de Dios, capital de la biodiversidad del Perú.

Integración

La agencia Iñapari es la N° 417 de la red nacional del Banco de la Nación. Esta oficina representa un hito de integración y el cumplimiento de nuestra promesa de constituimos como el brazo financiero del Estado, especialmente en las localidades donde somos la Única Oferta Bancaria.

En la perspectiva del desarrollo socioeconómico y la integración, la frontera peruana no constituye solamente la línea que delimita la soberanía nacional, sino un espacio de interacción, de actuación compartida, en el cual se desarrollan dinámicos procesos sociales, culturales y económicos, espontáneos o promovidos, donde intervienen no solo personas y organizaciones públicas y privadas peruanas, sino también de los países vecinos.

Muchas poblaciones que viven

en las zonas de frontera, ante el alto costo de los alimentos de primera necesidad, la falta de centros educativos, la ausencia de postas médicas, la carencia de fluido eléctrico y otros servicios básicos, se movilizan hacia los países vecinos para satisfacer sus necesidades. Esto ocurre especialmente en las comunidades nativas que están asentadas en la zona de selva. A estas zonas se les conoce como «fronteras vivas». Estas poblaciones muchas veces olvidadas juegan un papel importantísimo dentro del desarrollo nacional, puesto que están en

permanente contacto con los países fronterizos y pueden ser puntos vitales de intercambio e integración con ellos.

La globalización económica, la economía de mercado, el progreso tecnológico y la consolidación de los bloques de integración, representan un reto para las fronteras peruanas. En tanto, estas deberán constituirse en espacios articuladores de tráfico comercial y lugares de tránsito de importantes corrientes turísticas, así como en puntos de empalme de redes viales, energéticas y de telecomunicaciones.



Promesa cumplida dijo Julio Del Castillo durante la ceremonia de inauguración.

María Eliani Gadelha Carius, así como autoridades de la Provincia Tahuamanu. Del mismo modo, participaron el gerente general (e) del BN, Julio Del Castillo, acompañado de los directores Hugo Rodríguez Espinoza y Arturo Seminario Dapello, el gerente de Red de Agencias, Oscar Salas Bracamonte, y el gerente de Comunicación Corporativa, Jorge Gómez Reátegui.

La actividad congregó a hermanos y vecinos de tres nacionalidades en la plaza de Armas de Iñapari, lugar donde se encuentra ubicada nuestra moderna agencia bancaria. La inauguración fue motivo de fiesta para los habitantes y en especial para los micro y pequeños empresarios que podrán realizar sus operaciones financieras con mayor facilidad y economía de tiempo y esfuerzo.

Justamente, pensando en ellos, en alianza estratégica con la Caja Municipal de Arequipa – CMAC - Arequipa, la nueva oficina del BN facilitará el acceso al crédito a los microempresarios locales. Durante la ceremonia, se entregó el cheque por el primer crédito que ascendió a la suma de S/. 30 mil soles.

El gerente general (e) Julio Del Castillo, informó que la agencia Iñapari realizará operaciones bancarias en dólares, reales y euros. "Somos la única oferta bancaria y estamos muy orgullosos por eso. Ahora todos los pobladores gozarán de muchos beneficios. Aquí las micro y pequeñas empresas también tendrán al Banco de la Nación

Trinacional

Eso es lo que viene sucediendo en Madre de Dios, más exacta-

mente en el distrito peruano de Iñapari, uno de los 3 distritos de la Provincia de Tahuamanu. Allí se ubica la frontera de Perú, Brasil (Assis) y Bolivia (Cobija).

Todos los días son cientos los peruanos y vecinos fronterizos que cruzan a Assis para realizar sus compras, pero sobre todo sus operaciones financieras. Caso contrario, tendrían que trasladarse a la agencia BN Iberia o viajar 3 horas y media hasta Puerto Maldonado; incluso cruzar en barcaza el río Madre de Dios, para ubicar una oficina del banco.

Fueron estas razones las que motivaron nuestra presencia física en la zona de frontera. Hoy, la Agencia "C" Iñapari del Banco de la Nación, al estar

Estas poblaciones muchas veces olvidadas juegan un papel importantísimo dentro del desarrollo nacional.

interconectada a través de la Carretera Interoceánica con Brasil y

Bolivia, se constituye como una agencia fronteriza. Sus instalaciones cuentan con 4 ventanillas y 2 cajeros automáticos, que permitirán a sus clientes y usuarios peruanos,

bolivianos y brasileños, realizar diversas operaciones: Apertura de Cuentas Corrientes, Cuentas de Ahorros, Telegiros Bancarios, Cobranzas, Préstamos Multi-red, Recaudación y Depósitos Judiciales.

La decisión de instalar esta oficina fronteriza se tomó cuando aún era titular de nuestra institución, Enrique Cornejo Ramírez. Él mismo, ahora ministro de Transportes y Comunicaciones, presidió la inauguración. Lo acompañaron, el Prefecto de la Municipalidad de Assis – Brasil,

como su aliado estratégico para financiar o repotenciar sus negocios", sostuvo.

De esta manera, el Banco de la Nación fortalece su presencia física en las zonas de frontera, como lo viene haciendo en las agencias El Estrecho y Caballococha - Iquitos y Purús en Pucallpa.

La consolidación de una alianza estratégica entre Perú, Brasil y Bolivia para establecer una integración profunda entre los países fronterizos con un sentido de proyección económica, es el principal objetivo de la inauguración de la nueva oficina del BN. En su contexto, esta frontera peruana constituye un espacio dinámico; y su delimitación, un espacio de intercambios entre las poblaciones y las organizaciones de tres países, que deberá incentivar y promover los intereses del Estado. La tarea recién empieza y toda la familia del Banco de la Nación se suma a esta cruzada integradora.

Fronteras Vivas e Inclusión Económica:



Primer microempresario beneficiario de un crédito en la flamante agencia inaugurada.

La Red de Agencias del Banco de la Nación incluye las zonas de frontera, inclusive aquellas oficinas con difíciles condiciones geográficas y de integración territorial. Iñapari es un ejemplo de la actual política de descentralización de nuestra institución. Aquí se acoplan la triple frontera Perú-Brasil-Bolivia.



MUNITRACTOR:

Por un Sector Agrícola Moderno y Competitivo

En significativa ceremonia, que contó con la participación del Jefe del Estado, Alan García Pérez, el Banco de la Nación y el Ministerio de Agricultura firmaron un convenio donde se comprometen a desarrollar líneas de trabajo conjuntas, en beneficio de nuestra agricultura.

Para el Perú la agricultura representa un sector muy importante, porque es el sustento de miles de familias peruanas, especialmente en las zonas más alejadas y deprimidas. Por ende, su evolución, progreso y tecnificación, es algo que nos compete, pues como brazo financiero del Estado, articulamos alternativas de financiamiento para el desarrollo del país.

Por eso, y pensando en el fortalecimiento y el incremento de la competitividad del sector agrícola, el Banco de la Nación (BN) firmó un Convenio Marco Interinstitucional con el Ministerio de Agricultura (Minag), por el cual otorga una Línea de Crédito por un monto de S/ 150'000,000.00 al Programa Munitractor.

La actividad productiva agraria está garantizada, pues ahora el programa Munitractor, promoverá la mecanización agrícola mediante el equipamiento de las municipalidades rurales a nivel nacional con maquinaria e implementos agrícolas.

Con la puesta en marcha de este convenio, ambas instituciones trabajarán en conjunto con el fin de posibilitar

que los Gobiernos Locales (Municipios Provinciales y Distritales) adquieran las herramientas adecuadas para la reactivación y desarrollo de acciones y obras de carácter productivo.

Los Gobiernos Subnacionales, a través de este apoyo crediticio, podrán llevar a cabo sus pro-

La actividad productiva agraria está garantizada, pues ahora el programa Munitractor, promoverá la mecanización agrícola

yectos de inversión. Además, la línea de crédito destinada a la compra de todo tipo de maquinaria, les otorga muchas facilidades: operaciones de hasta 48 meses que podrán ser

canceladas hasta el 65% en la presente gestión y el 35% en la próxima gestión, entre otras.

Repotenciar y tecnificar nues-

tro sector agrícola generará más oportunidades para más peruanos. El Ministerio de Agricultura y el Banco de la Nación continuarán trabajando de la mano por el desarrollo de los agricultores y las comunidades campesinas en todo el Perú.



Presidencia Ejecutiva:

Por una Bancarización con Inclusión social



Equipo de asesores de la Presidencia Ejecutiva: Víctor Raúl Trujillo De Zela y Adolfo Indacochea.



La Presidencia Ejecutiva es el órgano de más alta autoridad administrativa del Banco y ejerce su representación oficial. El Presidente ejerce funciones ejecutivas. Asimismo, le corresponde coordinar y ejecutar las políticas que fije el Directorio.

El Banco de la Nación trabaja permanentemente para ser reconocido por la excelencia en la calidad de sus servicios, la integridad de su gente y por su contribución al desarrollo nacional. Esta misión es puesta en marcha desde la Presidencia Ejecutiva que gestiona soluciones financieras con calidad de atención, agregando valor, contribuyendo con la descentralización, ampliando nuestra cobertura de servicios y promoviendo la bancarización con inclusión social.

La actual gestión de Presidencia Ejecutiva ha puesto especial atención al proceso de incorporar a ciudadanos excluidos del sistema financiero bancario a fin que puedan utilizar nuestros productos y servicios; para lo cual concreta su interés de ampliar la red de agencias, incrementar en cantidad y calidad los productos y servicios en zonas donde no exista oferta bancaria, así como en sectores no atendidos. De esta manera, ha logrado orientar la organización hacia la eficiencia y los resultados, considerando su compromiso y responsabilidad

social, permitiendo la creación de valor para el Estado y la sociedad.

En este sentido, reflejar en una realidad palpable nuestra condición

institucional de ser el brazo financiero del Estado significa un proceso que incluye acciones tales como:

- Desarrollo de un plan de Inversiones para el fortalecimiento de agencias en zonas de frontera.
- Apertura de Nuevas Agencia en zonas UOB considerando el compromiso para la inclusión social.
- Diseño de nuevos productos para zonas UOB en función de sus necesidades.
- Realización/patrocinio de cursos y seminarios para promover la cultura bancaria y financiera a nivel de Lima y Provincias (alfabetización financiera).
- Elaboración de un Plan de Bancarización.
- Ejecución de un programa de agilización de Inversiones para Gobiernos Locales y Regionales.

Las grandes políticas que luego se plasman en planes estratégicos representan el mejor referente de la práctica de nuestra misión que busca brindar satisfacción al cliente, mejorar la capacidad operativa de las agencias del banco y mantener el crecimiento económico y financiero del mismo.

Pero nada de esto sería posible sin el capital humano. Al respecto, la Presidencia Ejecutiva se ha fijado desarrollar una nueva cultura organizacional a través de la mejora de las capacidades

La confianza depositada por nuestros clientes y usuarios es suficiente motivo para renovar el compromiso institucional.

humanas, los procesos y las tecnologías de información y comunicaciones, las que se orientarán al fortalecimiento organizacional.

De otro lado, la Pre-

sidencia al adoptar Buenas Prácticas de Gobierno Corporativo ha conducido a la revaloración de activos que han permitido mostrar estados financieros actualizados; además de mantener contratos con auditores externos de primera línea.

Como máxima autoridad de nuestra Institución, el Presidente Ejecutivo, Dr. Humberto Meneses Arancibia, realiza la conducción efectiva y oportuna de las actividades del Banco, hacia el cumplimiento de la misión y visión del Plan Estratégico aprobado por Directorio para el período 2009-2011, especialmente en lo referente al enfoque en un Banco de servicios que promueva productos que se adelanten a las necesidades de nuestros clientes.

Además de fomentar la bancarización e inclusión social de la población menos favorecida,

colaborando activamente en la descentralización de nuestro país; alineando permanentemente los procedimientos y actividades de todas las Gerencias y dependencias, a través de la Gerencia General, para el logro de este compromiso institucional. Aquí, también es valioso reconocer los aportes rectores del Directorio del BN, desde el vicepresidente, Armando Osorio Murga y los directores Arturo Seminario, José Arista y Hugo Rodríguez; pasando por el equipo de asesores gerentes de la Presidencia Ejecutiva como Víctor Raúl Trujillo De Zela y Adolfo Indacochea.

Para tener una presencia importante en el proceso de modernización del Estado, la Presidencia Ejecutiva del Banco de la Nación fortalece sus acciones para su crecimiento en las zonas no atendidas por productos y servicios financieros. La confianza depositada por nuestros clientes y usuarios es suficiente motivo para renovar el compromiso institucional de sensibilidad social, calidad en la Prestación de Servicios y eficiencia de los Procesos Operativos.

Un alto en la labor diaria del Presidente Ejecutivo y su equipo.



Alto de La Alianza y Ciudad Nueva

El Banco de la Nación viene desarrollando una efectiva bancarización en las zonas más lejanas del país porque la inclusión de todos los sectores sociales forma parte de nuestra tarea descentralizadora.

En este sentido, Tacna no podía ser la excepción, y es que su actividad económica, caracterizada por el comercio al por menor, turismo y gran demanda de operaciones bancarias, nos compromete a desarrollar nuevos y mejores canales de atención para los productos y servicios que ofrecemos.

Así, el pasado sábado 31 de Enero, en compañía de los vecinos de la zona, especialmente niños, quienes no ocultaron su alegría por ser testigos de la presencia del banco en su distrito, el presidente ejecutivo del Banco de

la Nación, Humberto Meneses Arancibia, se celebraron dos ceremonias en donde el BN inauguró, la agencia de El Alto de La Alianza y el ATM de Ciudad Nueva, con el fin de satisfacer las necesidades bancarias de estas poblaciones y sus demandas financieras.

A la ceremonia asistieron los alcaldes del Alto de La Alianza y Ciudad Nueva, Luis Mamani y Genaro Condori, respectivamente, el congresista local, Jorge Flores Torres, el Presidente de la Corte Superior de Justicia de Tacna, Gonzalo Zegarra Ramírez y el gobernador de Tacna, Víctor Urbiola.

La agencia del Alto de La Alianza

La agencia del Alto de La Alianza espera atender más de 14 mil operaciones mensuales

Carlos Alberto Valdez Cerrato y su equipo de colaboradores de la nueva agencia.

espera atender más de 14 mil operaciones mensuales, beneficiando alrededor de 60 mil personas, reto que el Banco de la Nación esta dispuesto a asumir con entusiasmo y responsabilidad.

En tanto, el nuevo cajero automático (ATM) está ubicado al lado del Palacio Municipal de Ciudad Nueva, con la finalidad de agilizar las operaciones de los habitantes y evitar su traslado hasta una agencia bancaria para retirar o pagar sus servicios básicos, ahorrando dinero en transporte y sobre todo tiempo.

Esta es una muestra más del compromiso asumido por el Banco de la Nación en seguir labrando un mejor camino financiero para nuestro país.



Click Clack!

Multired Te Premia

En el mes de Enero se realizó el primer sorteo de la promoción "Multired Te premia", que recompensa a los clientes del BN que realicen compras con su Tarjeta Multired Global Débito en los puntos de venta Visa. Ellos accederán al sorteo de 100 premios de S/. 1,000.00 cada uno, durante 6 meses.

En el evento participaron en representación del BN, el gerente del Departamento de Operaciones, Carlos Díaz Mariños, el gerente de Comunicación Corporativa, Jorge Gómez Reátegui y por el Departamento de Auditoría Interna, Ángel Chávez Galván.



Ingenio y Creatividad

El área de Programa Juntos – División Cajas y Valores, con motivo de las fiestas, construyeron un ingenioso nacimiento colgado en el aire. El misterio de la Natividad, tuvo como tema las ciudades en las que ha venido funcionado el operativo Multired Móvil.



Nación Infantil

El BN con ayuda de sus trabajadores regaló a los niños de Hoja Redonda (Chincha), San Clemente (Pisco), Comas (Junín), 14 parques didácticos. Esta campaña, cumplió con beneficiar a niños de extrema pobreza, para lo cual el apoyo de los administradores de la zona resultó fundamental. Si tenemos en consideración al juego infantil como un elemento en la vida de un niño, pues a través del juego se desarrolla el aprendizaje, nuestra institución aporta en poner en práctica sus primeras experiencias de socialización.





Estamos donde otros no están

El Banco de la Nación continúa llegando a las zonas donde los peruanos lo necesiten. En el Balneario Boca del Río en la ciudad de Tacna se puso en funcionamiento el programa Multired Móvil, el cual favorecerá a los pobladores de la zona y a los beneficiarios del Programa Juntos. En representación de nuestra entidad bancaria asistió el presidente ejecutivo, Humberto Meneses Arancibia.

Estrechando lazos

El BN y el Ministerio Público firmaron un convenio de Cooperación Interinstitucional, que permite al banco seguir operando durante el 2009 en las instalaciones de un edificio del Ministerio Público, destinando dos ventanillas de uso exclusivo en esta sede para que el público usuario de los servicios que brinda la Fiscalía de la Nación pueda realizar de manera rápida el pago de las tasas, así como gestiones bancarias de los señores Fiscales, funcionarios y personal en general.



Donación Museo Naval

El Museo Naval del Perú ahora cuenta con un proyector y una computadora, gracias a la donación que hizo el Banco de la Nación. El Director del Museo Naval, Contralmirante Fernando Casaretto Alvarado, recibió la donación de manos del Presidente Ejecutivo del BN, Humberto Meneses Arancibia y reconoció la gran labor de nuestra institución por contribuir con la educación y la difusión de la cultura peruana.



Gente BN

Esta página está dedicada íntegramente a los pequeños que forman parte de la gran familia del BN. Si tiene alguna buena nueva, envíe su información y foto al correo: ce_ccorporativa11@bn.com.pe

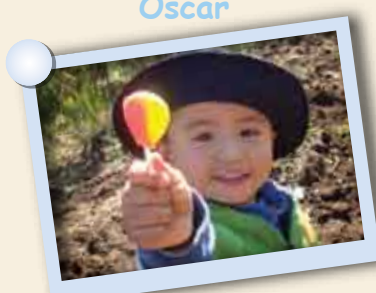


Santiago



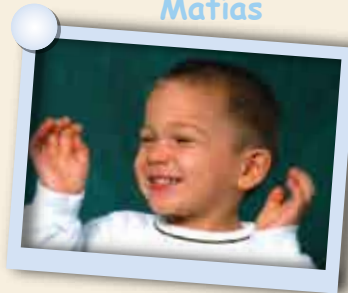
Mamá: Patricia Mosqueira Villacorta
Departamento Planeamiento y Desarrollo
Nació el 15 de Octubre del 2007

Oscar



Papá: Oscar Daniel Suarez Aguilar
Adm. (e) Ag. "C" Contumazá- Cajamarca
Nació el 05 de Setiembre del 2006

Matías



Papá: José Antonio Saldaña Castro
Departamento Servicios Financieros
Nació el 07 de Marzo del 2006

Miquela



Mamá: Elssy Paola Rivas Caceres
Recibidor - Pagador, Suc. Lince
Nació 21 de Agosto del 2008

Faviana



Papá: Juan Gerardo Cueva Paredes
Recibidor - Pagador, Suc. San Martín de Porres
Nació el 16 de Diciembre del 2004

Mateo



Nietecito de: Virginia Durand Pardo Figueroa
Recibidor - Pagador, Suc. 28 de Julio
Nació el 16 de Abril del 2008

María Belén y José María



Papá: Andrés E. Padilla Mantilla
Departamento de Operaciones
Nacieron el 23 Junio 2005 y 9 de Marzo 2007

Flavia



Mamá : Erika Asencio Herrera
Departamento de Asesoría Jurídica
Nació el 12 de Septiembre del 2003

Sebastian



Mamá: Gerlinda Johnson Limascca
Promotora - Agencia Barranco
Nació el 05 de Agosto del 2008

Santiago



Mamá: Meliza Zamora Flores
Papá: Santiago Baras Martinez
Recib. - Pagadores, Suc. Carabayllo y Comas respec.
Nació 03 de Setiembre del 2008

Doble Graduación

El Departamento de Comunicación Corporativa felicita a sus trabajadoras Ericka Menvrillo y Milagros Pimentel, por ambas haberse graduado en la carrera profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional Federico Villarreal. La ceremonia se efectuó el pasado Sábado 31 de Enero.



Conociendo el Perú

Todos los meses, el Banco de la Nación y PROMPERÚ te ofrecen esta nueva alternativa de información para planificar lo necesario en tu viaje. Así que...

¡Suerte y a conocer el Perú!



San Martín

San Martín es una zona de fértiles valles y terrenos accidentados, que se extiende desde la meseta andina hasta una pequeña zona de selva baja. Lagunas, reparadores baños termales de aguas medicinales y hermosas cascadas de agua se encuentran diseminados por toda el departamento. Otros atractivos son el bosque de protección de Alto Mayo y el Parque Nacional de la Cordillera Azul, áreas protegidas que encierran verdaderos tesoros de la naturaleza.

ALTIMUD

Capital: 860 msnm (Moyobamba)
Altitud: Mínima: 190 msnm (Pelejo)
Máxima: 3080 msnm (Agua Blanca)

CLIMA

El clima de la ciudad de Moyabamba es cálido y húmedo, con mayores lluvias entre los meses de diciembre y marzo. La temperatura media anual máxima es de 29°C (84°F) y la mínima de 18°C (64°F).

VÍAS DE ACCESO Y DISTANCIA

Terrestre: Lima-Chiclayo-Olmos-Bagua-Rioja-Moyobamba-Tarapoto: 1445 km por las carreteras Panamericana Norte y Fernando Belaunde Terry Marginal de la Selva (22 horas en bus).
- Lima-Pacasmayo-Cajamarca-Balsas-Leimebamba-desvío a Chachapoyas-Pedro Ruiz: 1547 km por las carreteras Panamericana Norte y Fernando Belaunde Terry (28 horas en auto).
- Lima-Huánuco-Tingo María-Tocache- Juanjuí-Tarapoto: 1020 km por las carreteras Central y Fernando Belaunde Terry o Marginal de la Selva (20 horas en auto).

Aérea: Vuelos regulares desde Lima (1 hora) y desde Iquitos (45 minutos) a la ciudad de Tarapoto. Se ofrece servicio de aerotaxis en la región.

Fluvial: Iquitos-Yurimaguas: por los ríos Amazonas, Marañón y Huallaga, para continuar a Tarapoto por la carretera (136 km) que conecta con Yurimaguas.

MERCADOS DE ARTESANÍA

- Moyobamba: Jr. Callao cdra. 3, Jr. Serafin Filomeno cdra. 4 y Plaza de Armas.
- Rioja: Jr. Santo Toribio cdra. 11-12, Jr. Grau cdra. 2 y Jr. Julio Arana cdra. 5.
- Tarapoto: La mayoría de tiendas de artesanías están ubicadas en el centro de la ciudad.

INSTITUCIONES TURÍSTICAS Y ENLACES

- Gobierno Regional de San Martín
www.regionsanmartin.gob.pe
- Dircetur San Martín
www.regionsanmartin.gob.pe

Marzo 2009

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
30	31					1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29

Banco de la Nación

Febrero 2009

Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sa	Do
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	