


BN

Banco de la Nación

nuestro banco

Purús: Frontera viva



Banco de la Nación

Integrando la Nación

3 **TOP DEL MES**
Tesoros Humanos Vivientes
de la Nación



4 **GESTIÓN BANCARIA**
Servicio de Remesas y Telegiros
Oferta Hipotecaria
Modalidades de créditos en el BN



6 **DESCENTRALIZACIÓN**
Inauguración Agencia Chiriaco – Imaza
Inauguración Agencia Mazamari
Oficina Purús



10 **BN AL DÍA**
Entérese de las actividades
del BN durante todo el mes de Diciembre

14 **EDUCACIÓN FINANCIERA**
Phishing
Lazo Libanés



16 **GESTIÓN DEL CAMBIO**
Universidad Corporativa BN-U. del Pacífico
Capacitación a periodistas en el 2009
Campaña Publicitaria de Imagen del BN



18 **CAMBIAMOS VIDAS**
Testimonio de trabajador
Red de Agencias

A pesar de la grave crisis económica y financiera internacional, el Perú logró incrementar sus índices de producción y empleo durante el 2009, gracias al esfuerzo de la micro, pequeña, mediana y gran empresa.

El Banco de la Nación, el banco de todos los peruanos, como Brazo Financiero del Estado, estuvo al lado de la ejecución de las políticas del Plan de Estímulo Económico del Gobierno Central. Durante el próximo año, son nuevos los retos, principalmente vinculados a consolidar la inversión pública y privada para retomar los niveles de crecimiento económico previos al 2009.

Para el 2010, el Perú crecerá 5%, según proyecciones del Ministerio de Economía y Finanzas. Es por esta razón que se declaró el 2010 como "Año de la Consolidación Económica y Social" con el fin de fortalecer nuestro liderazgo económico en América Latina. Para lograr este propósito, el Banco de la Nación desplegará sus esfuerzos para coadyuvar al Gobierno Nacional en sus lineamientos de crecimiento, reducción de la pobreza y mejoramiento de la calidad de vida de más peruanos.

Recientemente, el Banco de la Nación ha sido catalogado como una de las principales instituciones en credibilidad y transparencia. Y si esto fuera poco, nuestra creatividad e ingenio fueron reconocidos por especialistas quienes identifican el avance y cambio en el sistema de comunicación y publicidad de la entidad bancaria estatal. Estos representan alicientes y un estímulo a la labor que diariamente vienen desempeñando cada uno de los integrantes de la gran familia del Banco de la Nación.

Son muchos los motivos para estar orgullosos y satisfechos por lo ejecutado en estos últimos doce meses. No bajemos el ritmo, esforcémonos cada día más, crezcamos junto con los pueblos que bancarizamos, llevemos tecnología e inclusión a nuevas localidades, sigamos siendo un equipo capaz de continuar cambiando la vida a todos los peruanos.

Humberto Meneses Arancibia
Presidente Ejecutivo

Edición, redacción y diagramación:

Departamento de Comunicación Corporativa
Banco de la Nación
Dirección: Avenida República de Panamá 3664,
Piso 8, San Isidro.
Teléfono: 519-2000 anexo 12475
Correo electrónico: prensacorporativa@bn.com.pe

Hecho el Depósito Legal

en la Biblioteca Nacional del Perú
N° 2008-02470

Apoyamos la cultura

La UNESCO en el año 1983, recomendó a todos los países de las Naciones Unidas, conservar el patrimonio inmaterial de sus pueblos e identificar a las personas, como los artesanos por ejemplo, que mantienen viva su identidad cultural, y los apoyen para que enseñen a los jóvenes los secretos de su producción ancestral, y los distinguan con la nominación de "Tesoros Humanos Vivientes".

Con este marco, el Banco de la Nación, la Fundación Cultural del Banco de la Nación y el Instituto de Desarrollo del Sector Informal – IDESI, convocaron en el mes de mayo al Primer Concurso Premio Nacional 2009, "Tesoros Humanos Vivientes de la Nación". Con este laurel se buscó brindar un estímulo y reconocimiento a los destacados Maestros Artesanos de la Nación, darles una real valía como artistas y el sitio merecido en el orden de los profesionales en nuestro país.

Es así que el 19 de diciembre último, el Presidente de la República, Alan García Pérez, recibió en el Salón Dorado de Palacio de Gobierno, a los 22 artesanos del más alto nivel, quienes concursaron con 33 obras maestras. En este escenario, el Primer Mandatario estuvo acompañado del Presidente de la Fundación Cultural del Banco de la Nación, Humberto Meneses Arancibia, la Secretaria Técnica de la Comisión Interministerial de Asuntos Sociales, Virginia Borra Toledo y el representante de la Confederación Nacional de Artesanos del Perú (Conap), Miguel Cameo.

Los maestros ganadores de este concurso resultaron: Antonio Olave Palomino de Cusco por una pieza artística en Imaginería; Jesús Urbano Rojas de Ayacucho, quien presentó un admirable Retablo; y Fidel Barrientos Bustos de Apurímac, cuya obra en Tallados de Piedra le valió el premio del concurso en su especialidad. Cabe señalar que entre los premios, la Fundación Cultural del Banco de la Nación entregó US\$ 2 mil dólares americanos y SERPOST se encargará de la difusión de las obras ganadoras y sus autores en estampillas alusivas.

El escenario era el preciso pues no era para menos. El Perú por primera vez en su historia, galardonaba a los Tesoros Humanos Vivientes de la Nación, los maestros que mantienen viva la técnica y el arte, que han pasado de generación en generación, y permiten mantener activo y latente nuestro legado patrio. La Fundación Cultural del Banco de la Nación dio ese gran paso e hizo posible homenajear en vida a los grandes maestros de la artesanía peruana y lo continuará haciendo, demostrando ser una institución comprometida con la memoria y el sentimiento de ser peruano.

Finalmente, durante la ceremonia, se encargó a la Fundación Cultural del Banco de la Nación la confección de un libro que resume la historia de la artesanía peruana en el legado nacional.

■ **"Ofrenda a la Mama Pacha" de Jesús Urbano Rojas**

(Retablos – Ayacucho)

Es un retablo estilo Ayacucho, donde Jesús Urbano muestra cómo la Mama Pacha puede proveernos de abundante alimento proveniente de la tierra: papas, ocas, ollucos, ocas, mashuas, etc.

■ **"La Procesión de San Pedro" de Fidel Barrientos Bustos**

(Tallado en piedra de Huamanga – Ayacucho)

Es una lámpara, dividida en dos partes. En la parte baja, la lámpara en sí, está adornada con pescadores que están llevando una Cruz en procesión. En la parte superior, se encuentra solamente la Cruz. Todo está tallado en Piedra de Huamanga a mano, policromada, con aplicaciones de Pan de Oro y envejecida.

■ **"La Virgen del Pino" de Antonio Olave Palomino**

(Cerámica – Cusco)

Es una obra realizada en madera de maguey, revestida con tela engomada, policromada y con aplicaciones de Pan de Oro. Perteneció a la Escuela Cuzqueña Tipo Colonial.



Mejores servicios financieros



Remesas

**Tu cariño
cruza
fronteras**



Telegiros

El Banco de la Nación permanentemente trabaja para satisfacer la demanda y las necesidades de nuestros clientes y la población a nivel nacional. Por ello, despliega sus esfuerzos para llevar tecnología, calidad y buenos servicios a todos los peruanos. Aquí, solo un resumen de los productos bandera de la institución bancaria estatal.

Hablar sobre servicios financieros es hablar de gestión bancaria, que en lenguaje sencillo no es nada más que productos y servicios revestidos con la calidad y excelencia que caracteriza al Banco de la Nación para con su público de todas las regiones, y que sobre todo el mercado requiere. Entre estos servicios bancarios proyectados a la sociedad y a los trabajadores del sector estatal destacan: remesas y telegiros, diversas modalidades de créditos, así como una envidiable oferta hipotecaria.

Tu cariño cruza fronteras – Telegiros y Remesas

Debido al crecimiento económico que viene viviendo en estos últimos tiempos el Perú, miles por no decir millones de peruanos, han movilizado al final del año un aproximado de casi ochocientos millones de nuevos soles, utilizando como medio de envío las 438 agencias del Banco de la Nación. Durante los meses de octubre y noviembre se nota una considerable demanda de telegiros, conforme lo señala el cuadro adjunto:

EMISION Y PAGO DE GIROS MONEDA NACIONAL				
BANCO DE LA NACION 2009				
Mes	EMISION		PAGO	
	Operaciones	Monto	Operaciones	Monto
Enero	642,573	355,641,825	632,961	351,326,006
Febrero	648,302	340,909,287	629,516	333,285,491
Marzo	741,027	382,849,429	720,100	374,518,873
Abril	682,967	350,943,471	670,643	345,478,553
Mayo	727,973	356,741,951	708,322	349,683,080
Junio	715,873	365,235,950	692,578	354,157,374
Julio	764,261	396,532,946	747,052	388,501,849
Agosto	754,975	397,888,720	736,750	390,673,131
Setiembre	774,189	397,023,985	760,620	390,485,187
Octubre	786,337	401,582,821	770,001	395,246,869
Noviembre	763,145	382,339,951	744,272	383,987,813
Diciembre*	766,961	384,251,650	747,993	385,907,752
Total	8,768,583	4,511,941,988	8,560,808	4,443,251,977

*Estimado Previo

Según datos del departamento de Operaciones, en el ranking por mayor emisión de giros en moneda nacional sobresalen 10 agencias de Lima: San Juan de Lurigancho, Sucursal Lima, Comas, Los Olivos, Santa Anita, 28 de Julio, Miraflores, La Victoria; y en provincias se ubican con mayor demanda, la sucursal Cusco y Pucallpa. Finalmente, en moneda extranjera, se ha logrado atender alrededor de 36 mil operaciones de telegiros (enero a quincena de diciembre 2009) por un importe de oscilan los US\$ 15,000.

En tanto, durante el periodo enero a diciembre de 2009, se captaron por concepto de Remesas un estimado de 35 millones 227 mil nuevos soles, provenientes de peruanos que habitan en distintos lugares alejados del país, y en vista que sus familiares se encuentran en su paso con una agencia del

Banco de la Nación, acuden con toda confianza hasta dicha sede para disponer del envío de dinero de sus familiares, cuyos portes son a bajo costo y plenamente seguros. Además, porque en el lapso de cinco minutos, familiar, cliente, o comerciante pueden retirar sus telegiros y de esa manera efectuar sus operaciones comerciales con mayor prontitud, ahorro de dinero y tiempo, respectivamente.

MODALIDADES DE NEGOCIOS

Banca Personal

El Banco de la Nación ofrece entre sus diversas modalidades de créditos, préstamos destinados a la banca personal o de consumo, batiendo récord en otorgar más de 3 millones 50 mil créditos hasta el 2009, a pensionistas y trabajadores de las empresas públicas, que sumados significaron colocar un importe aproximado de 10 mil millones de nuevos soles, lo que permitió inyectar un mayor dinamismo a los diversos sectores de la economía nacional.



demandan estos créditos sobresalen PetroPerú, Cofide, Fuerzas Armadas, etc.

Debido al crecimiento económico que viene viviendo en estos últimos tiempos el Perú, miles por no decir millones de peruanos, han movilizado al final del año un aproximado de casi ochocientos millones de nuevos soles.

Oferta Hipotecaria

Es un producto que ha lanzado recientemente el Banco de la Nación, el mismo que está calando en las mentes de los servidores públicos que sueñan con tener una vivienda propia o mejorar y ampliar la que poseen. Como se sabe, pueden solicitar un crédito hipotecario hasta un total de 150 mil nuevos soles.

En este sentido, el 16 de noviembre pasado, el BN suscribió un convenio con la Cámara Peruana de la Construcción (Capeco) para promocionar la oferta y promover la colocación de créditos hipotecarios y compra de viviendas nuevas, para trabajadores de la administración pública a nivel nacional. Dicho acuerdo fue refrendado por el presidente ejecutivo del BN, Humberto Meneses y el presidente del Consejo Directivo de Capeco, Walter Piazza. Ambos se comprometieron a implementar campañas para que miles de servidores públicos califiquen en la adquisición de casas; en tanto Capeco presentará la oferta inmobiliaria de sus agremiados.

Gobiernos Subnacionales y Empresas Públicas

Es otro servicio que tienen a disposición los gobiernos locales y regionales del país. El Banco de la Nación entrega créditos a tasas especiales, precisamente para que los municipios puedan ejecutar diversas obras, tales como las vinculadas a proyectos de agua potable y desagüe, electrificación, postas médicas, colegios, puentes, carreteras, pistas y veredas. Ello incluye el acceso a la adquisición de maquinaria pesada, camiones, tractores de oruga, entre otros destinados a conseguir el bienestar del pueblo y de sus respectivas comunas. A noviembre de 2009, la entidad bancaria estatal colocó por este concepto un importe de alrededor de 115 millones de nuevos soles, que en la práctica constituyen recursos destinados a la inversión pública, que dan desarrollo y una mejor vida para el orgullo nacional.

Por otro lado, fueron 2 mil millones 771 mil 800 nuevos soles en créditos los otorgados a las empresas del Estado para que ejecuten sus planes de negocios, pero en condiciones especiales. Entre las principales instituciones que



Agencias Nuevas

Llegamos al mes de diciembre con metas cumplidas, bancarizando a más peruanos e integrándolos al sistema financiero nacional. En lo que respecta al Banco de la Nación, el 2009 fue de descentralización con nuevas oficinas, instaladas en los lugares más apartados del país, ahí donde nos constituimos como la Única Oferta Bancaria y la Única presencia del Estado.



Agencia Chiriaco - Imaza

Sin duda que el Banco de la Nación viene incursionando en terrenos nunca antes tocados, con responsabilidad social, para dotar de servicios financieros y bancarios a los distintos sectores de la población. Dentro de su nutrida agenda, el último 14 de diciembre, el Presidente del Consejo de Ministros, Javier Velásquez Quesquén, en compañía del ministro de Salud, Oscar Ugarte Ubi-luz, inauguraron una nueva agencia del Banco de la Nación en la localidad de Chiriaco - Imaza, ello en cumplimiento a una serie de jornadas de trabajo y ofrecimiento de desarrollo y paz para los habitantes de la amazonía. Acompañó en dicho evento inaugural, el gerente general de la entidad bancaria estatal, Julio del Castillo Vargas.

Instalar una oficina en esta zona del VRAE constituye la presencia física del Estado, que pretende satisfacer con servicios bancarios a una población de aproximadamente 15 mil pobladores del lugar y de sus franjas aledañas. Dichos nativos ya no tendrán la necesidad de trasladarse hasta la agencia Nieva y otras alejadas que se ubican a cuatro o siete horas de distancia.

La nueva sede bancaria cuenta con dos ventanillas de atención al público. Asimismo, se tiene proyectado satisfacer una demanda de aproximadamente 230 operaciones al día. De esta manera, los productores de madera, plátanos, cacao, entre otros, podrán efectuar sus transacciones económicas y financieras con mayor prontitud y seguridad, ahorrando tiempo, dinero y esfuerzo.

Agencia Mazamari

En este lugar de la Selva, los residentes podrán efectuar toda clase de operaciones bancarias, gracias a que por primera vez el pasado 2 de diciembre, el Banco de la Nación instaló una agencia bancaria dotada de modernidad, la misma que está interconectada con toda su Red de Agencias del ámbito nacional. Mazamari, cuenta con una población de alrededor de 26 mil moradores y nunca antes habían tenido la posibilidad de formalizarse en el sistema financiero. Por lo demás, se espera que esta nueva sede movilice un promedio de 13 mil 500 operaciones en forma mensual. El sistema de comercio de mayor predominancia recae en el sector agrícola. Entonces, serán en adelante los campesinos, quienes podrán recibir el producto de sus ventas en sus 2



ventanillas de la nueva sede bancaria, lo que a la vez les hará la vida más fácil. Podrán realizar operaciones de transferencias, envío y recepción de giros bancarios, pago de remuneraciones a servidores del Sector Público, depósitos a plazo; asimismo podrán efectuar compra y venta de moneda extranjera, recaudación de impuestos, apertura de cuentas de ahorro, entre otros.

Participaron del acto inaugural, el Sub Gerente Jefe de la División Soporte Regional VI Huancayo, José Orlando Guisa Bravo; el administrador de la agencia de Satipo, Luis Medina. También estuvieron en la ceremonia el alcalde de la ciudad de Mazamari, Jorge Gabriel Sánchez; la gobernadora local, Rebeca Villanueva Jáuregui y el jefe de la División de Operaciones Especiales Antidrogas - DVOEAD VRAE Mazamari, Demóstenes García García.

Agencia Poder Judicial - Tacna

Esta es una microagencia que inauguró el Banco de la Nación en la ciudad de Tacna, para satisfacer la gran demanda de servicios bancarios que venían solicitando los litigantes y abogados que a diario concurren hasta el Poder Judicial de la heroica ciudad.

Debido al buen servicio que ofrece la entidad bancaria estatal, el presidente de la Corte Superior de Justicia de Tacna, Gonzalo Zegarra Ramírez, en coordinación con el Presidente Ejecutivo del Banco de la Nación, Humberto Meneses Arancibia, determinaron se instalen dos módulos de atención en la sede judicial tacneña, los mismos que atenderán de lunes a viernes, con un estimado de 12 mil operaciones mensuales.

La inauguración estuvo a cargo del titular del Banco, Humberto Meneses Arancibia, el presidente de la Corte Superior de Justicia de Tacna, Gonzalo Zegarra Ramírez, el Sub Gerente Jefe de la División Soporte Regional XTacna, Manuel Augusto Valladares Zegarra, entre otras autoridades del lugar.

Frontera Viva: Agencia Purús

Esta agencia ubicada en plena Selva, se encuentra cerca al vecino país de Brasil y tiene una población aproximada de 6 mil habitantes. Por ser una zona de montaña, los pobladores de esta zona tienen que trasladarse en avioneta hasta la ciudad de Pucallpa. Debido a estas razones, la influencia carioca es sumamente alta y se requiere del fortalecimiento del sentimiento patrio.

La agencia Purús fue inaugurada en el año 2006 y desde entonces, viene apoyando a toda su población. Los habitantes realizan sus transacciones financieras con toda comodidad debido a la presencia del Banco de la Nación en dicho lugar. Realizan alrededor de 230 operaciones diariamente. Las características que se dan en el lugar son únicas, pues la gente vive en medio del calor.

Por otro lado, el costo de vida es alto, debido a que la mayoría de productos de primera necesidad se transportan vía aérea. En su sistema de producción sobresalen la madera, cacao, plátanos, yuca, entre otros frutos de producción local. En medio de esta situación llegaron a Purús, el miembro del Directorio del Banco de la Nación, Hugo Rodríguez Espinoza, el gerente de Red de Agencias, Edgar Córdova Ramírez y el gerente del Departamento de Comunicación Corporativa, Jorge Gómez Reátegui, quienes por primera vez realizaron una visita en forma inopinada a esta agencia para constatar y tomar nota de algunas mejoras que últimamente viene realizando el Banco de la Nación en las agencias más alejadas del país, sobre todo en las zonas de frontera viva.





Programa de Microfinanzas en el Norte

Una de nuestras preocupaciones medulares es lograr el progreso de los pueblos, fomentar la inclusión e insertar económicamente a la población, incentivando el desarrollo de proyectos y fortaleciendo los negocios de los micro y pequeños empresarios, no solo en la capital sino también en las provincias y aún más en los departamentos que más lo necesitan. En base al esfuerzo, dedicación y deseo de superación de los norteños, a la alianza BN – IFI's y a nuestras oficinas UOB, hemos logrado cambiar la vida de más peruanos.

CRAC Nuestra Gente, Edpyme Alternativa, Financiera Edyficar y CRAC Señor de Luren; con las cuales el BN brindó el servicio de Back office, conjuntamente con la infraestructura necesaria para que la IFI otorgue créditos a las Mypes, generando así un mayor comercio y crecimiento económico en los departamentos de La Libertad, Cajamarca, Lambayeque, Piura y Tumbes.

Este sistema ha logrado la promoción, desarrollo y sostenimiento de las ciudades más reprimidas, propiciando su inserción en la actividad económica, mediante la iniciación de pequeños proyectos y la consolidación de negocios ya existentes.

El resultado fue el desplazamiento de la oferta financiera informal, brindando facilidades de financiamiento a tasas de mercado sujetas a variación desde 7.25% hasta 9%. Se promovió el acceso y la profundización en nuevos mercados, el desarrollo de nuevos productos y servicios hacia la MYPE, consolidando el sistema de instituciones financieras a favor del microempresario.

En términos numéricos, el programa de Microfinanzas en el Norte del país ha beneficiado - al 28 de diciembre de este año- a 101 mil 620 habitantes, incluyendo al departamento de Cajamarca como Bambamarca considerada una de las ciudades más pobres de la zona norte del país con un nivel de desnutrición alto, analfabetismo y de servicios básicos precarios.

Para diciembre, las colocaciones acumuladas por departamento - desde el inicio del programa- han ido en aumento. En el departamento de Lambayeque se tiene 38 mil 433 colocaciones con un monto de 86 millones 139 mil 707 nuevos soles que representa el 37.8%, ocupando el primer lugar entre las regiones con mayor número de créditos.

El programa de Microfinanzas del Banco de la Nación, durante el 2009, ha logrado el desarrollo de oportunidades en las provincias más alejadas del país, gracias a la Alianza Estratégica BN – IFI que ha permitido involucrar económicamente a la población desempleada, fomentar el desarrollo de pequeños proyectos (Mypes) y consolidar los negocios que operan en la actualidad, beneficiando a diversas provincias del norte.

El BN con su red de Oficinas Compartidas y las agencias que se constituyen como Única Oferta Bancaria (UOB) ha contribuido al desarrollo económico del sector microempresario norteño, con la intervención de entidades de intermediación financiera (IFI) conformadas por las EDPYMES, Cajas Municipales, Cajas Rurales y Empresas Financieras, especializadas en otorgar créditos a los microempresarios a nivel regional. Estas IFI's que lograron brindar atención especializada y beneficiar a los microempresarios en el norte peruano son:



Tenemos al departamento de Piura con 30 mil 435 colocaciones y un monto de 80 millones 005 mil 932 nuevos soles en préstamos, colocándolo en el segundo lugar en el ranking de créditos con un 29.9%; siendo la ciudad más beneficiada Tambo Grande con 7 mil 159 colocaciones y un monto de 12 millones 837 mil 816 nuevos soles.

Así mismo, el departamento de Cajamarca con 16 mil 518 colocaciones, un monto de 61 millones 126 mil 522 nuevos soles y un 16.3%, se ubica en el tercer lugar en la lista de departamentos con mayor posicionamiento de créditos en el norte del país; siendo Bambamarca con 4 mil 204 beneficiados la ciudad más favorecida. Para dicho departamento, la presencia de las IFI's es notable pues cuenta con 12 oficinas operativas. Por otra parte, el departamento de La Libertad con 15 mil 769 colocaciones, un monto de 50 millones 948 mil 697 nuevos soles y un porcentaje de 15.5%, se ubica en el cuarto lugar de colocaciones de crédito; siendo la ciudad más beneficiada Paján con 4 mil 664 y un monto de 12 millones 194 mil 838 nuevos soles.

Mientras que el departamento de Tumbes con 465 mil colocaciones, un monto de 1 millón 107 mil 540 nuevos soles y 0.5%, se ubica en el quinto lugar de entregas de créditos.

A diciembre de 2009, las IFI's con mayor participación en el desarrollo de la zona norte fueron CRAC Nuestra Gente y Financiera Edyficar que cuentan con 29 y 28 oficinas operativas respectivamente, ubicadas en los cinco departamentos mencionados, donde el BN -mediante estas- logró favorecer a miles de familias con un monto de 279 millones 328 mil 398 nuevos soles.

No solo en estas cifras nos basamos para expresar que el país crece económicamente y socialmente en base al esfuerzo y dedicación, sino también en las experiencias y testimonios de nuestros clientes, quienes configuran nuestra razón de ser.

“Estaba empezando mi negocio y fue el Banco de la Nación quien me abrió las puertas para empezar a crecer... fue así

que inicié mi negocio de abarrotes”. “El Banco de la Nación llegó en los momentos más oportunos, cuando más lo necesitaba... venía un pedido grande y necesita capital para completar el pedido... y se presentó la oportunidad de trabajar con el banco y desde ese día está conmigo cuándo más lo necesito”, son algunos de sus comentarios.

El Banco de la Nación a lo largo de los años se ha preocupado por el desarrollo de los pueblos, es así que con el programa de apoyo a las Mypes ha beneficiado a más de 250 mil microempresarios por un monto superior a los 750 millones de nuevos soles a nivel nacional.

Nuestros créditos, sumados al trabajo con los micro y pequeños empresarios, ayudan a potenciar sus negocios, dinamizan la economía local y contribuyen a aliviar la pobreza del país.

El Banco de la Nación demuestra día tras día, ser el Brazo Financiero del Estado y constantemente estamos cambiando la vida de los peruanos, pues ya son más de 200 oficinas compartidas que operan como ventanilla Mype en todo el país. Y para el 2010 seguiremos demostrando preocupación e interés por mejorar la calidad de vida de los microempresarios y sobre todo de los peruanos que más lo necesitan.



El programa de Microfinanzas en el Norte del país ha beneficiado, al 28 de diciembre, a 101 mil 620 habitantes.

Diciembre

07 Reconocimiento al buen trabajo

Premiación al Equipo de Servicios Financieros

El capital humano es el recurso más importante y valioso que tiene una organización. El Banco de la Nación lo sabe, por eso aplaude y felicita todas aquellas acciones que signifiquen acercarnos a cumplir con los objetivos institucionales. En ese sentido, el presidente del BN, Humberto Meneses Arancibia, hizo un merecido reconocimiento al equipo de Servicios Financieros por alcanzar en el mes de noviembre el Préstamo N° 3 millones.

10 Comprometidos con la memoria institucional

Presentación del 1° Cuadro de la Galería de Presidentes del BN

Contribuyendo con la cultura y la historia financiera nacional, el Banco de la Nación presentó en ceremonia el Primer Cuadro de la nueva Galería de Presidentes del BN. La artista encargada de plasmar en lienzos estos capítulos de la historia del Perú es la reconocida pintora retratista Etna Velarde.

El primer cuadro presentado pertenece al presidente del Banco de la Nación número 20 y actualmente ministro de Transportes y Comunicaciones, Dr. Enrique Comejo Ramírez. Recordemos que tras el incendio producido en julio del año 2000 en la antigua sede central, el Banco de la Nación sufrió lamentables pérdidas de valiosas piezas de arte, entre ellas, los cuadros de la Galería de Presidentes con la que contábamos. Se prevé que para finales del mes de abril de 2010 culmine la implementación de la nueva Galería de Presidentes, la cual estará conformada por los 21 retratos de los presidentes del banco estatal. Con esta entrega el Banco de la Nación afianza su compromiso con la cultura e historia del Perú.

16 y 18

Más parques Nación Infantil

Diversión para los niños de Ventanilla y Manchay

Todos los años con la ayuda solidaria de la familia del Banco de la Nación, la Sección Bienestar del Departamento de Personal del BN, canaliza toda la colaboración y buena voluntad de cada uno de nosotros y entrega una navidad diferente a miles de niños del Perú.

Este año no podía ser diferente, por eso inauguró en el Asentamiento Humano Santa Rosa de Pachacutec - distrito de Ventanilla, Callao y en el Asentamiento Humano Los Huertos de Manchay - Sector La Florida, dos nuevos parques infantiles denominados "Nación Infantil". Gracias a nuestra ayuda, más de 1100 niños ahora acceden a una diversión sana.

19 El arte de nuestros artesanos

Exposición de Nacimientos en Palacio de Gobierno

Acorde con las fechas navideñas, la Fundación Cultural Banco de la Nación inauguró en Palacio de Gobierno la exposición "Estampas Navideñas 2009", que consiste en una muestra de nacimientos elaborados por maestros artesanos de diversas zonas del país y diversos materiales.

En dicha exposición se presentan Nacimientos y obras de cerámica, platería, muñequería, textil, imaginaria y otros. Participan artesanos del Cusco, Ayacucho, Apurímac, Junín y Lima. Las piezas se ex-

hibieron en el salón Eléspuru de Palacio de Gobierno hasta el día 06 de enero de 2010. Por primera vez, el Banco de la Nación y su Fundación Cultural, contando con el apoyo de diferentes departamentos del Banco e instituciones privadas, hizo posible esta muestra de arte en la casa de todos los peruanos.



07 Dic.



10 Dic.



10 Dic.

Navidad en el BN - Navidad en el Perú

Estas son algunas de las imágenes de la familia del BN a nivel nacional, celebrando las fiestas navideñas (*)



16 y 18 Dic.



Tarapoto



Wanchaq



16 y 18 Dic.



Iquitos



Moyobamba



19 Dic.



Cerro de Pasco



Pacasmayo



Piscobamba



Huancayo



19 Dic.



Huacho



Requena

(*) El resto de imágenes se encuentran alojadas en nuestro portal de intranet.

Diciembre

21 Clausura Plaza de la Nación

Contribuyendo con el desarrollo de los peruanos

Con gran éxito se realizó la clausura del Programa Plaza de la Nación en la ciudad de Izcuchaca, Huancavelica. Ahora son más pobladores que cuentan con nuevas herramientas que les permitirán acceder a un mejor nivel de vida, pues a través de diversos talleres han sido capacitados en computación, inglés, manualidades y cosmetología.

Desde el año 2007, el programa Plaza de la Nación, enseña y dota de conocimientos a los pobladores de Izcuchaca para que tengan un respaldo y exploten los conocimientos adquiridos en beneficio de crear mayores oportunidades de desarrollo en la zona. En esta ocasión, fueron 140 los capacitados, cuyas edades oscilan entre los 6 y 55 años.

En la colorida ceremonia se hizo un distinguido reconocimiento a los alumnos que alcanzaron los primeros lugares de cada curso impartido: Sadan Mauricio Ramos (16) sobresalió en computación, Elizabeth Ríos Quispe (15) en cosmetología, Joseph Arana Torres (13) en inglés, Raquel Vega Rúa (11) en manualidades.

22 Apoyo al sector de microfinanzas

Capacitación a microempresarios en manejo del sistema Exporta Fácil

A través de la firma de un convenio con Serpost y la Asociación de Instituciones de Microfinanzas del Perú (ASOMIF), el Banco de la Nación reafirmó su respaldo y preocupación por contribuir con el desarrollo de los emprendedores microempresarios peruanos.

El objetivo del convenio es capacitar a los agentes de las entidades de micro finanzas en el manejo del sistema Exporta Fácil. Cada agente de las diferentes instituciones de microfinanzas podrá difundir el uso de la herramienta Exporta Fácil entre sus clientes, quienes recibirán una mejor atención y asesoría para sus próximas exportaciones.

Es preciso detallar que esta no es la primera iniciativa al respecto, pues el banco estatal suscribió en noviembre último un convenio con Serpost, la Asociación de Scouts del Perú y los presidentes de las Asociaciones de Artesanos de los mercados indios de Miraflores para capacitar a las pequeñas y micro empresas en el uso de dicha herramienta de exportación.

En la ceremonia también se celebró el Exporta Fácil N° 10 mil, que ha permitido llegar aproximadamente a 3'000,000 de dólares en exportaciones a 95 países, con lo cual han ampliado su mercado y abierto nuevas posibilidades para los productos peruanos.

Paraliturgia *Una navidad en familia*

23

Con motivo de la celebración de la fiesta de Navidad, el Banco de la Nación realizó una Paraliturgia para todos los trabajadores de esta gran institución.

Durante la ceremonia religiosa, el presidente ejecutivo del Banco de la Nación, Humberto Meneses, recordó a los presentes que esta fecha es un momento de reflexión y que para el próximo año, se vienen nuevos retos y el cumplimiento de metas para bancarizar e incluir a más peruanos cada día.



21 Dic.



21 Dic.



21 Dic.



22 Dic.

22 Dic.



Navidad en el BN - Navidad en el Perú (*)



Aguaytía



Arequipa

23 Dic..



Asistentes de Gerencia



Chepén



23 Dic.



Chiclayo



Tambo Grande



23 Dic.



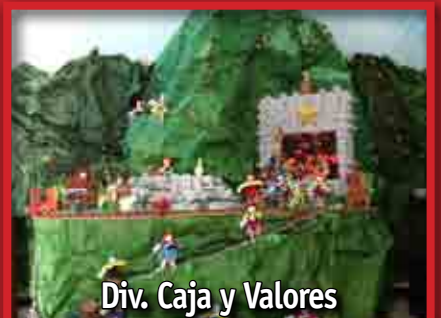
Chimbote



Plaza San José



Departamento de Operaciones



Div. Caja y Valores

(*) El resto de imágenes se encuentran alojadas en nuestro portal de intranet.

Yo cuido mi dinero



No caiga en las redes del "Lazo Libanés"

Nombrado por el país de procedencia, este método de estafa va afectando a muchas personas en todo el mundo por su casi indetectable mecanismo para retener las tarjetas bancarias. Los estafadores utilizan desde dispositivos mecánicos hasta hilos o pedazos de cintas de vhs (evita que el ATM detecte la tarjeta y por ende no la devuelve) para trabar la tarjeta en la ranura del cajero automático.

Casi inmediatamente, se acercará una persona para ofrecerle ayuda y recupere su tarjeta. Este podría ser un inocente jovencito o un inofensivo anciano. Amablemente manipulará el ATM e incluso pretenderá llamar al banco desde su teléfono móvil para que le asesoren a recuperar su tarjeta. Pero espere, ¿Está seguro que la amable persona llama al banco? Es posible que hable con un cómplice y usted termine dándole toda la información para el supuesto bloqueo de su tarjeta. Una vez que usted se retira, confiado en que su dinero está seguro, para luego sacar un nuevo plástico, la persona que lo "ayudó" procederá a retirar su tarjeta y con su clave, dejarlo sin fondos.

Más allá del dispositivo para trabar la tarjeta, lo que aprovechan es su sorpresa y desesperación al no recuperarla. Las coincidencias no existen, menos si viene de un desconocido que desea "ayudarlo" a manejar su dinero. Las excepciones son muy pocas, en todo caso, es mejor evitar y reducir los riesgos.

Recomendaciones

Antes de utilizar un cajero automático, verifique que en la ranura del lector de tarjetas, no se encuentre ningún material extraño pegado a éste. Además, observe si hay personas sospechosas a su alrededor pendientes de la operación que va a realizar, de ser así, es recomendable no usar ese cajero automático.

Está presto a retirar dinero del cajero automático y una vez introducida su tarjeta, la máquina no procede con la operación. Con total razón usted se alarma pues está apurado y necesita el dinero inmediatamente. Se le acerca un hombre o mujer que de lo más "buena gente" se ofrece a ayudarlo a recuperar su tarjeta. OJO! Este buen samaritano lo que pretende es saber su clave secreta. Si usted cae en el cuento, el delincuente recuperará la tarjeta y con la clave, robará sus fondos. Conozca aquí algunas modalidades de cuento y estafa.

Preste especial atención al cajero. No utilizar si tiene señales y advertencias adicionales inusuales. Si observa que el cajero no opera como usualmente lo hace, presione la tecla cancelar y verifique que sea su tarjeta. Ante cualquier duda, llame a su banco y bloquee su tarjeta. Es mejor prevenir que lamentar.

Personalice su tarjeta firmándola al reverso, ello le permitirá reconocerla inmediatamente al observar si la rúbrica le corresponde.

No acepte ayuda de extraños que le ofrezcan su colaboración para operar el cajero automático antes que usted termine su transacción. No entregue su clave a ninguna persona, ni permita que le observen al digitar su código secreto, así se identifiquen como empleados del BN, policías u otros.

Al digitar la clave secreta, con la mano libre (usualmente la izquierda) debe cubrir el teclado para que no sea observada o grabado por persona alguna. Así usted garantizará la confidencialidad de sus cuentas, debiendo siempre evitar llevar escrito el número de la clave secreta en el reverso de la tarjeta o en sus pertenencias. ¡Memóricelo!



Cuidado cuando opere en Internet

Las estafas han trascendido al campo del Internet y de los correos electrónicos y el Phishing es su máxima expresión. Usualmente, a través de un correo electrónico le solicitan información privada de cuentas bancarias, tales como número de cuenta o contraseñas, haciéndose pasar por un representante de una empresa privada o bancaria para realizar transferencias de fondos u operaciones fraudulentas. Estos correos tratarán de alarmarlos al mencionar que sus cuentas serían congeladas en caso no respondan el correo.

Sospeche de cualquier correo electrónico con solicitudes urgentes de información personal (nombre de usuario, password o clave de acceso, número de tarjeta bancaria, fecha de caducidad, etc.), que utilice argumentos como:

- Problemas de carácter técnico.
- Detecciones de posibles fraudes.
- Cambio de política de seguridad.
- Promoción de nuevos productos y/o servicios.
- Premios, regalos, concursos, etc.

Recomendaciones

Dado que el phishing es una técnica de envío masivo de correos electrónicos a múltiples usuarios, es posible que reciba correos electrónicos de entidades o empresas de las que usted no es cliente, y en los que se solicita igualmente dichos datos. En estos casos, directamente descártelos.

Estos tipos de correos suelen incorporar advertencias tales como: si no realiza la confirmación / cambio solicitado, en el transcurso de ¿? Horas / días se procederá al bloqueo / cancelación, de su cuenta bancaria / cuenta de cliente, etc; de forma que se fuerza una respuesta casi inmediata del usuario.

Los mensajes de correo electrónico de phishing no suelen estar personalizados, mientras que los mensajes de las entidades de las que somos clientes suelen estar personalizados.

Evite rellenar formularios en correos electrónicos que le soliciten información financiera personal.

No utilice los enlaces incluidos en los correos electrónicos que conducen "aparentemente" a las entidades, especialmente si sospecha que el mensaje podría no ser fiable. Cuando la máquina se infecta o ingresa un hacker, sucede que comienzan a extraer toda su información, especialmente la financiera para robar sus fondos.



Notas:

El Banco de la Nación NO solicita información personal a través de correos electrónicos.

Contáctese con la supuesta entidad emisora del correo para corroborar la veracidad y la procedencia del mismo.

Mantenga la calma y no reciba ayuda de desconocidos en momentos de alarma.

De realizar la llamada para el bloqueo de su tarjeta, hágalo desde su teléfono móvil.

Acuda siempre a los bancos ubicados en centros comerciales concurridos o alguno de su confianza y no use cajeros automáticos en zonas aisladas, porque son más vulnerables. Si su tarjeta es retenida en el cajero automático, comuníquese inmediatamente con el servicio de atención al cliente (BN: 0800-10-700), para el bloqueo inmediato desde el cajero, y no pierda de vista su tarjeta hasta que este completamente bloqueada.

CAMBIAR VIDAS es bancarizar donde no hay otros bancos, CAMBIAR VIDAS es hacer alianzas a favor del microempresario, CAMBIAR VIDAS es bancarizar en los límites del Perú, CAMBIAR VIDAS es llevar el banco a tu computadora. En estos mensajes se reafirmó el compromiso y la responsabilidad institucional con nuestros clientes. Todos enfrascados en su trabajo, han permitido que el Perú nos recuerde aún más y sienta la mejora en nuestros servicios.



Universidad del Pacífico se suma a Universidad Corporativa Banco de la Nación

Con el objetivo de implementar diversos programas de capacitación para el personal en temas de responsabilidad social, finanzas y gestión de empresas, el Banco de la Nación y la Universidad del Pacífico firmaron un Convenio de Cooperación para incorporar a la casa de estudios al programa Universidad Corporativa de dicha entidad bancaria.

Mediante esta estrategia, el Banco de la Nación busca afianzar el desempeño y contribuir con el desarrollo de sus colaboradores, para lograr mayor eficiencia en sus competencias profesionales, y con ello brindar mejores servicios a sus clientes y a la población en general.

De esta manera, el Banco de la Nación de acuerdo a su misión y vocación de servicio, invierte importantes recursos económicos en capacitar a su personal para que sean cada vez mejores y de este modo, contribuir al desarrollo del Perú, en el contexto de un mundo globalizado y competitivo. La ceremonia se realizó en las instalaciones de la Universidad del Pacífico y contó con la asistencia de Felipe Portocarrero, Rector de la Universidad del Pacífico y Humberto Meneses, Presidente Ejecutivo del Banco de la Nación; Daniel Córdova, Director de la Escuela de Postgrado de la Universidad del Pacífico; Jorge Gómez, Gerente de Comunicación Corporativa y Luis Alberto Pizarro, Jefe de Capacitación del Banco de la Nación.

Capacitación a profesionales de periodismo en el 2009 fue un éxito

Ofrecer servicios bancarios a la población, prioritariamente en aquellos lugares en los que la iniciativa privada no llega, es uno de los objetivos más importantes del Banco de la Nación, así como contribuir a la descentralización, no sólo en el ámbito económico y financiero, sino también comunicacional, pues es una de las tareas que emprendimos con entusiasmo y empeño este 2009. Es por ello, que el Banco de la Nación, decidió realizar el Seminario de Actualización Financiera para Periodistas, dirigido a comunicadores de todo el país. El sistema cuenta con el patrocinio del programa Universidad Corporativa Banco de la Nación para sus



24 ediciones. Estos encuentros académicos brindaron la oportunidad de afianzar la comunicación con los medios masivos locales, proporcionándoles información ligada al ámbito económico y bancario a fin de integrar los temas de banca y finanzas a su quehacer informativo. Ello permitió a estos profesionales y al público un mejor entendimiento social de los temas de banca y finanzas. La primera edición del Seminario de Actualización Financiera se llevó a cabo en Lima, desde el martes 28 de Abril hasta el miércoles 27 de mayo. En tanto, la primera edición descentralizada se realizó en Trujillo para luego llegar a Piura, Iquitos, Cajamarca, Cusco y Pucallpa. En el 2009, el programa ha beneficiado a más de 539 periodistas y estudiantes, consiguiendo apuntalar la inclusión social, el fomento de la transparencia informativa y la generación de una cultura financiera en la población.



BN innovó con sus Campañas Publicitarias

Durante el 2009, nos hemos preocupado porque nuestros clientes y el público en general estén informados de los beneficios en los productos que ofrecemos. Esta comunicación se caracterizó por su creatividad e innovación, sin precedentes en la historia institucional.

Es por ello, que nos preocupamos por crear un sistema que permita afianzar la recordación en la mente de la población y mejorar la imagen del Banco de todos los peruanos. Los resultados son producto de arduas campañas en base a nuestros productos y servicios, objetivo que fue alcanzado gracias a la ubicación estratégica de publicidad exterior en diversas arterias de la ciudad de Lima (vayas), en la prensa escrita (diarios del país) y con el nuevo Sistema de Promoción de Contenidos Publicitarios – Hiper Channel.

Este mes, el diario El Comercio publicó un artículo en el que resalta el ingenio publicitario volcado en las campañas que el Banco de la Nación ha realizado y reconoce la labor de la institución por llegar a más peruanos y cambiar la vida de los habitantes de las zonas más reprimidas del país.

Red de Agencias toma nuevo Enfoque de Negocios

Con el objetivo de afianzar el servicio al cliente, adaptarse al mercado, optimizar la captación y la preservación de los clientes, el Banco de la Nación de la mano del Departamento de Planeamiento y Desarrollo, y en coordinación con Servicios Financieros, ha iniciado la implementación de su nuevo Modelo Comercial en cinco sedes regionales, mediante la introducción de estrategias de mercadeo.

En esta primera fase de implementación, se han realizado eventos de capacitación en las sedes regionales de Trujillo, Tacna, Piura, Cusco y Huancayo; logrando congregarse a todos los administradores y analistas de negocio. Dichos eventos, han servido para recoger importante información que permitirá a las áreas de soporte, optimizar el servicio que vienen brindando a la Red de Agencias y a los clientes en todo el país. Este nuevo Enfoque de Negocios implica un cambio en el perfil de los trabajadores de Red de Agencias, quienes en adelante deberán adoptar y desarrollar Competencias Comerciales que les permitan la transición, de Administrador a Gestor de Negocios, de Recibidor - Pagador a Asesor de Servicios, de Técnico Operativo a Asesor Financiero y de Supervisor a Supervisor de Servicios; todo ello de acuerdo a los objetivos organizacionales de innovación del Banco.

Así, el Banco de la Nación, se pone al nivel que la sociedad demanda, pues con la capacitación que ofrece a sus trabajadores, mejora la calidad y capacidad de su servicio en el interior del país, generando inclusión social e igualdad en la prestación de servicios.

EL BANCO DEL PERÚ
Si hay una institución del Estado que a lo largo de su historia no se ha caracterizado por su publicidad es el Banco de la Nación. Sin embargo, durante el 2009 sorprendió invadiendo la ciudad con paneles publicitarios. Según fuentes de la entidad financiera, la idea es promover sus nuevos productos, como las líneas de crédito. Pero también tiene como objetivo dar a conocer la modernización del banco, como la mejora de sus canales web y el alcance nacional de sus agencias. ¿Qué se viene? Campañas informativas de su nuevo servicio de cajeros y de las alianzas realizadas para darle mayores facilidades a sus usuarios. Es decir, a todos los peruanos.



“Soy camiseta BN”

Red de Agencias es conocida por ser la columna vertebral del Banco de la Nación. Esta columna necesita el correcto funcionamiento de cada una de sus vértebras. Este baluarte no podría funcionar correctamente, sino contara en su plana con trabajadores como Humberto Álvarez, Administrador de Sucursal, quien ha dedicado 39 años de su vida a nuestra institución.

Humberto comenzó como oficinista en una agencia limeña, pasando por distintas áreas como Bóveda de letras, cobranzas y descuentos, para luego ser jefe de área hasta llegar a ser administrador de diversas agencias. Su trayectoria por el banco lo llevó a recorrer la Costa, la Sierra y la Selva peruana, en ciudades como Puno, Chiclayo, Pisco, Ayacucho, Huancayo, Ilo, incluso Tingo María en época de terrorismo en donde estuvo por 5 años y recuerda lo muy difícil de aquella época pero que le dejó una muy buena experiencia.

“Pertener a Red de Agencias me permitió conocer muchos lugares. Me brindó la oportunidad de ser parte del front office, de tratar con el público y satisfacer sus necesidades. Somos el corazón del banco y de nosotros depende que el cliente se sienta satisfecho con los productos y servicios que ofrecemos.”

El primero en llegar y último en irse de su oficina. Humberto es descrito por sus compañeros de trabajo como una persona ante todo honesta, como una figura paternal para muchos y dedicado 100% al banco. Muchos de ellos recurren a él cuando necesitan saber el exacto funcionamiento de una agencia. Su larga trayectoria le permite ser un experto sobre estas.

Su gran orgullo son sus 4 hijas: Karina (29) psicóloga de la Universidad San Martín, Karen (27) Ingeniera Civil de la

misma casa de estudios, Martha (17) quien estudia para ser traductora y Kristy (13) aún en secundaria. Las dos mayores residen actualmente en Estados Unidos.

Aunque él dice saber que lo material no lo es todo, el Banco de la Nación le permitió brindarle a sus hijas muchos privilegios que él no tuvo a su edad. Es por esto, dentro de otras cosas, que el agradecimiento que le tiene al banco es inmenso y quizá sea la razón por la que él no se fije en los horarios. “El banco lo es todo para mí. A él le debo mi profesión, mi casa, mi estabilidad económica, la educación de mis hijas. El banco me hizo un buen profesional y un mejor padre. Por eso soy camiseta BN y es eso lo que tratamos de conservar e inculcar a cada nuevo miembro de la familia del banco, que sí es de todos los peruanos.”



Esta página está dedicada íntegramente a la gran familia del BN. Si tiene alguna buena nueva, envíe su información y foto al correo:

ce_ccorporativa11@bn.com.pe

Ariana



Papá: Guillermo Bazán Becerra Ruíz
Administrador Agencia "C" Huacrachuco

Belén



Papis: Rina Colos Bejar y Oscar Izquierdo
Agencia Chama y Suc. Javier Prado

Mia Fernanda



Papis: Sandra Barrera y Marco Morante
Suc. 28 de Julio y Suc. Pueblo Libre

Vasco



Mamá: Lucía Aliaga Marín
Dep. de Personal

María Alejandra



Papá: Ricardo Paz Arbulú
Dep. de Finanzas

Valeria



Mamá: Cintya Plaza Vilela
Dep. de Comunicación Corporativa

Ethan



Mamá: Mary Ana Panta Salhuana
Recibidor - Pagador Ag. "B" Huaral

Mariana



Mamá: Mery León Salinas
Dep. de Personal

Tamara y Franklin



Papá: Franklin Aranaga Meneses
Dep. de Auditoría Interna

Maricielo



Nietecia de María Pacora García
Administradora Ag. "A" Tarapoto

Matrimonio

Brigitte y Edwin



Meril Brigitte Portocarrero Rucoba y Edwin Lenin Mestanza
La novia es Recibidor - Pagador de la Agencia "A" Tarapoto.
Ellos se casaron el 26 de Diciembre de 2009.

Telegiros del Banco de la Nación

Tu
cariño
cruza
fronteras



Esta información se proporciona con arreglo a la Ley N° 28597 y al Reglamento de Transparencia y disposiciones aplicables a la contratación con usuarios del sistema financiero, aprobado mediante Resolución SBS N° 1765-2005. (*) El servicio de Telegiros en moneda extranjera solo se encuentra disponible en determinadas agencias. Para mayor información sobre condiciones, tasas de interés, comisiones o gastos, visite nuestra página Web: www.bn.com.pe. Servicio sujeto a comisiones según tarifario del Banco, disponible en todas las agencias y en la página Web.

Envía y recibe dinero en moneda nacional o extranjera* con total rapidez y seguridad, a través de nuestras oficinas en todo el país.

**EL PERU
AVANZA** 

Para mayor información:
Línea gratuita
0800-1-8630
www.bn.com.pe

 **Banco de la Nación**