

nuestro banco



Premio Especial
Mejor Gobierno Corporativo
en Empresas del Estado
2007 - 2008

Depósito a plazo Tu dinero **Sí Crece**



Depósito a Plazo



**Con la fortaleza de un gran Banco,
haz crecer tu dinero con seguridad**

LA INFORMACIÓN CONTENIDA EN EL PRESENTE DOCUMENTO SE INSCRIBIÓ EN EL REGISTRO DE MARCAS Y ALLEJÓ EL N.º 9897 Y EL REGISTRO DE TIPOGRAFÍA DE MARCAS Y ALLEJÓ EL N.º 10000 Y SE PUBLICÓ EN LA GACETA OFICIAL DE LA REPÚBLICA PERUANA, EN LA CIUDAD DE LIMA, EL 15 DE ABRIL DE 2005, EN VIRTUD DE LA RESOLUCIÓN N.º 1163/2005-AG/INC. IMAGEN: CORTESÍA: BNL.

Por la fortaleza que tiene el Banco de la Nación, te garantizamos:

- ✓ **MÁXIMA SEGURIDAD**
- ✓ **DISPONER DE TU DINERO EN CUALQUIER LUGAR DEL PAÍS**
- ✓ **HACER CRECER TU DINERO**

Somos el banco de todos los peruanos,
somos el Banco de la Nación.

Para mayor información, consulte nuestra página Web:
www.bn.com.pe

 **Banco de la Nación**

Editorial

Octubre ha sido un mes muy peculiar para las finanzas mundiales. En el Perú, el flujo de noticias es permanente y diverso. Los medios de comunicación repiten los oscilantes movimientos de los índices bursátiles, que en ocasiones han caído significativamente.

La grave crisis financiera internacional, refleja menor exigencia en la evaluación de los riesgos crediticios y las nuevas modalidades de productos financieros con subyacentes en hipotecas subprime, lo que generó la expansión de la crisis.

Sin embargo, en el Perú, el panorama desolador no fue tal, en vista que nuestra economía está fortalecida por 85 meses de crecimiento sostenido, reservas internacionales que ascienden a 35 mil millones de dólares y un nivel inflacionario menor al de los países de la región.

Para preservar estas expectativas del desarrollo nacional, el Banco de la Nación, promueve la cultura del ahorro. Por ello, ha lanzado un nuevo producto de Depósito a Plazo en las oficinas donde somos la Única Oferta Bancaria. Además, en la misma línea, apostamos por la seguridad y protección de nuestros clientes y ponemos a su disposición el Seguro de Protección de Tarjetas de Débito y el Seguro de Cuota Protegida por incapacidad temporal o desempleo involuntario para clientes de Préstamos Multired.

El Banco de la Nación está tomando las medidas necesarias y controles preventivos que aseguren nuestro crecimiento y desarrollo. La cultura del ahorro es importante que surja desde los adultos hacia los niños, a manera de educación, y como pilar fundamental de toda inversión. "El ahorro de hoy garantiza el futuro".



Humberto Meneses Arancibia
Presidente Ejecutivo

Índice

5

Protección al alcance de tus manos

Seguros desde 1.53 nuevos soles mensuales

6

Cultura del Ahorro en UOB

Nuevo servicio incrementará las ganancias de tu capital

8

Llegó Universidad Corporativa a Piura

Agenda productiva en un directorio descentralizado

9

Huancarani

Operativo Multired Móvil batió record.

10

Red de Agencias

Motor descentralizador del BN

13

Al Cristo Moreno

Emotivo homenaje en recorrido procesional del Señor de los Milagros.

15

Inclusión social

Desarrollo sostenible en San Martín, Huánuco y Ucayali

Edición redacción y diagramación:

Departamento de Comunicación Corporativa del Banco de la Nación. Dirección: Avenida República de Panamá 3664, piso 8, San Isidro. Teléfono: 519-2164.

Correo Electrónico: prensacorporativa@bn.com.pe

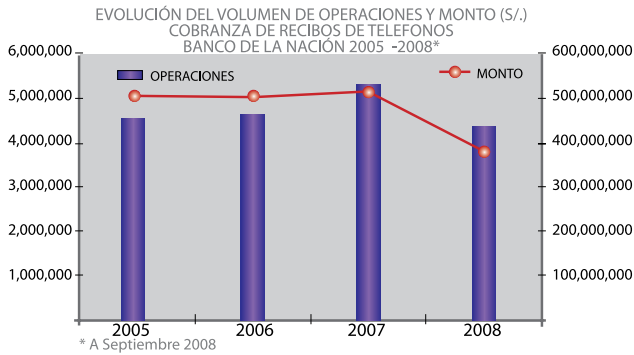
Hecho el Depósito Legal en la

Biblioteca Nacional del Perú N° 2008-02470

DEPARTAMENTO DE OPERACIONES

VOLUMEN DE OPERACIONES

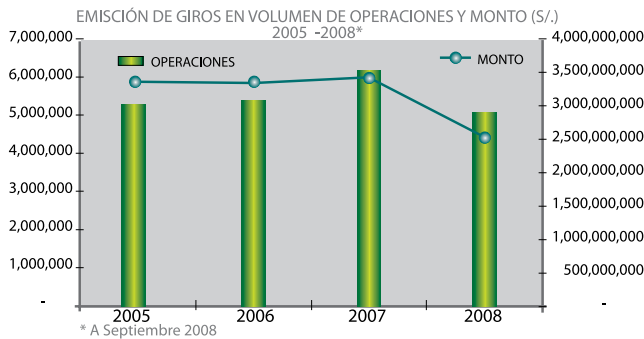
El promedio anual de los 3 años anteriores se encontró en los 4.85 millones de recibos cobrados, estimando un incremento de 10% para el presente año al haber alcanzado en los primeros 9 meses el 82% del número total de recibos cobrados el año pasado.



AÑO	TOTAL	
	VOLUMEN	MONTO
2005	4,581,858	509,256,049
2006	4,647,013	503,448,581
2007	5,325,608	516,253,856
2008*	4,355,192	378,224,448

TELEGIROS

Este servicio ha presentado un crecimiento de 18% y 22% para los años 2006 y 2007. Considerando el número de emisiones de los primeros 9 meses, se estima un incremento de más del 15% para el presente año, reportó la Sección Corresponsalía.



AÑO	EMISION DE TELEGIROS	
	OPERACIONES	MONTO
2005	4,397,116	2,253,411,751
2006	5,192,056	2,757,063,467
2007	6,338,018	3,446,948,098
2008*	5,972,188	3,381,474,585

Seguridad:

¿Qué es el Phishing o Correo Fraudulento?

¿Qué es el Phishing?

El "phishing" es una modalidad de estafa con el objetivo de conseguir de un usuario sus datos, claves, cuentas bancarias, números de tarjeta de crédito, identidades, etc. Resumiendo "todos los datos posibles" para luego ser usados de forma fraudulenta.

¿Cómo identificar Correos Fraudulentos (Phishing)?

- Opera a través de correos electrónicos falsos, los cuales contienen un Link (enlace) con el nombre o parte del nombre de una institución formal conocida.
- Al ingresar a este Link, el usuario es direccionado a una página Web falsa pero muy similar a la auténtica. En ella se le solicitará el ingreso de información confidencial como: clave secreta, número de tarjeta, número de cuenta, etc.
- Los correos fraudulentos pueden mostrar promociones alusivas a la institución, a fin que el usuario crea en la veracidad del envío.
- Puede contener mensajes aludiendo a situaciones urgentes, con la finalidad de confundir al usuario.
- Estos mensajes normalmente están relacionados a las cuentas de ahorros del usuario y solicitan ingresar la información confidencial del mismo para evitar el cierre o suspensión de la cuenta.
- Usualmente, emplean frases como: "Actualice sus datos", "Alerta de Fraude", "tiene premios, solo verifique sus datos", "Muy importante su BANCO", entre otros.
- Otra forma para realizar ataques de phishing es a través de SMS, conocido como smishing (mediante el cual el usuario recibe un mensaje de texto intentando convencerle de que visite un enlace fraudulento) y el uso de telefonía IP, conocido como vishing (el usuario recibe una llamada telefónica que simula proceder de una entidad bancaria solicitándole que verifique una serie de datos).



Microseguros protegerán a clientes del BN

La reacción más común ante la mención de un seguro de vida o protección es generalmente de rechazo o de aplazamiento. Nadie siente que es hora de pensar en que le pueden robar o en su propia mortalidad. Así, es muy fácil encontrar una buena excusa para ni siquiera considerar tal situación.

“Soy joven y tengo buena salud”, “He estudiado Karate y Kung Fu, por eso sé defenderme”, “Mi cónyuge podrá hacerse cargo de los chicos”, “Mis padres pueden ayudar”, o una un poco cruel pero bastante común también, “Nadie va a venir a disfrutar los beneficios de mi muerte”.

La verdad, nadie está libre de un robo, una enfermedad, un accidente o quedarse sin empleo. Pensando en ello y en tu tranquilidad, el Banco de la Nación en convenio con Cardif, La Positiva y Willis Corredores de Seguros introducen al mercado una novedosa alternativa de seguros a precios más bajos.

Los nuevos microseguros podrán ser adquiridos en las 412 oficinas que conforman la red nacional del BN y cubrirán en caso de

incapacidad temporal, a causa de enfermedad y/o accidente, desempleo involuntario, por pérdida, robo e inclusive contra daños personales, según sea el caso.



El lanzamiento oficial reunió a las máximas autoridades de las entidades involucradas: el gerente general de la Compañía de Seguros Cardif, Benjamín Quijandría, el gerente corporativo técnico de la Compañía de Seguros y Reaseguros La Positiva, Gustavo Cerdeña y el presidente ejecutivo de Willis Corredores de Seguros, Jaime Herrera Caballero.

Para asegurar la colocación y efectividad de los nuevos seguros, el Banco de la Nación eligió como operador a Willis Corredores de Seguros, empresa que opera en el 80% de los bancos y conoce los productos que han tenido éxito. Para Jaime Herrera Caballero, presidente ejecutivo de Willis, la idea es sacar dos productos adicionales, que se tratarían del SOAT y otro que cubre enfermedades graves.

Piense lo que tendría que enfrentar su familia si usted no está, y cómo podría hacerles más fáciles esos momentos difíciles. Hoy, el Banco de la Nación, pensando justamente en ellos, ofrece un nuevo Seguro de Cuota Protegida para Préstamo Multired y un Seguro de Protección de Tarjeta Multired Global Débito, desde 1.53 nuevos soles al mes.





Más Servicios Para Más Peruanos

Promover la cultura de ahorro no es tarea fácil, pero reforzamos nuestros compromisos a fin de ver el progreso de las poblaciones donde somos única oferta bancaria.



El Banco de la Nación no sólo se preocupa por ofrecer productos financieros, sus objetivos van más allá; pues también busca brindar a todos sus clientes un conjunto de soluciones financieras que contribuyan al desarrollo nacional, permitiendo así una mejor calidad de vida.

Una alternativa lanzada recientemente y que afianza nuestro propósito, es el servicio de Depósito a Plazo en las oficinas y agencias donde el BN es la única oferta bancaria. Con esta nueva implementación, se proyecta otorgar mejores condiciones y rentabilizar los fondos de ahorros.

El reciente servicio permite a los clientes colocar sus depósitos por un tiempo determinado, obteniendo varios beneficios: mayores intereses a los de una cuenta de ahorro tradicional, sin costos añadidos, facilidades de atención, tasas de interés aseguradas por el plazo elegido y el respaldo del BN a nivel nacional.

La provincia de Canta, ubicada al noreste de la ciudad de Lima, fue la elegida para el lanzamiento de Depósito a Plazos, y es que

la agencia "C" Canta ubicada en la Plaza Mayor de la localidad, es la única presencia bancaria con la que cuentan los pobladores de la localidad.

A la presentación asistieron autoridades del banco, incluido su presidente ejecutivo, Humberto Meneses Arancibia, el alcalde del distrito de Canta, Francisco Osorio, el Gobernador, Carlos Vento y el alcalde de San Miguel de San Buenaventura, Ramón Rugner, quienes celebraron entusiasmados el inicio de las operaciones de Depósitos a Plazo.

El presidente ejecutivo del BN, Humberto Meneses Arancibia, aseguró que la oportunidad de depósito a plazo promoverá la cultura del ahorro y el progreso de las familias en las poblaciones donde somos la única oferta bancaria.



“El ahorro es progreso y el Banco de la Nación en su consigna de fortalecer una banca de servicio, pone a su disposición una eficiente alternativa con una tasa atractiva de mercado. Seguiremos preparando nuevos productos y servicios para nuestro público y clientes a nivel nacional.”, señaló Mene-ses Arancibia.

A su turno, el alcalde del distrito de Canta, Francisco Osorio, comprometió a su jurisdicción a ser un vehículo de comunicación de la cultura del ahorro. “Siempre es bueno ahorrar. Hoy tenemos este servicio disponible. El Banco de la Nación es la única institución bancaria que tiene presente al pueblo canteño y este pueblo está muy agradecido”, sostuvo la autoridad municipal.

Los primeros usuarios de Depósito a Plazos fueron Marcelino Aquino y Carlos Aranda, residentes de Canta, quienes tan sólo presentando su Documento Nacional de Identidad - DNI (original y copia), además de una copia de recibo de luz o teléfono, abrieron sus cuentas de de-

pósitos con S/. 200. Ahora se espera que, al igual que Marcelino y Carlos, sean más los clientes a nivel na-

“Una alternativa lanzada recientemente y que afianza nuestro propósito es el servicio de Depósito a Plazo”

cional que apuesten por este nuevo producto, que solo es una muestra de la constante preocupación del BN por promover la bancarización y la inclusión social.

Alcalde de Canta,
Francisco Osorio
inaugurando el
cajero 554

Y Es Que Canta Encanta...

No fue la única alegría festejada, pues en la ceremonia también se inauguró un nuevo cajero automático que beneficiará a las poblaciones de Canta, Santa Rosa de Quibes y Obrajillo. Todos ellos ahora podrán disponer de su dinero en cualquier momento del día.

El buen clima, los paisajes naturales y los atractivos muy pintorescos caracterizan a Canta, razones por las cuales es elegida, en cualquier época del año, por miles de turistas nacionales y extranjeros para pasar unos días agradables o simplemente dar un paseo.

Ahora los miles de turistas y residentes que sean clientes de Visa Internacional podrán usar el cajero para retirar dinero en efectivo las 24 horas, todos los días del año, con la garantía y seguridad que brinda el Banco de la Nación. De esta manera, la red ATM del BN se elevó a 554, confirmando su superioridad en el sistema financiero nacional.





De Piura el eterno calor

La agenda estaba cargada de actividades. Piura nos recibía con los brazos abiertos y gratas noticias. Era un día largo, muy productivo y con un intenso calor que se acercaba.

Esta ciudad fue sede de la sesión del directorio descentralizado del Banco de la Nación, el cual contó con la visita del titular de la región, César Trelles Lara, quien expuso la necesidad de su jurisdicción de contar con los fondos suficientes para la ejecución del proyecto hidroenergético Alto Piura.

En este sentido, el presidente ejecutivo del BN, Humberto Meneses Arancibia, sostuvo que nuestra institución está dispuesta a contribuir en su puesta en marcha mediante la firma de un fideicomiso, tras la aprobación del estudio de impacto en el Ministerio de Economía y Finanzas. Apenas concluían unas horas de trabajo y venía a cuestras la firma de convenio con la Universidad Nacional de Piura. Por medio de éste, los trabajadores del BN accederán a capacitación en asun-

tos de banca y negocios.

Por este acuerdo, dentro de la iniciativa "Universidad Corporativa", el BN y la UNP desarrollarán una malla curricular especializada, en función a las necesidades de capacitación de nuestros funcionarios y empleados regionales.

En este marco, el consejo de la Universidad Nacional de Piura, decidió incorporar como Profesor Honorario al presidente del Banco de la Nación, Humberto Meneses Arancibia, debido a sus aportes intelectuales a la gestión de la banca nacional. Por tal motivo, la máxima autoridad institucional disertó la clase magistral "Crisis Financiera Internacional", la misma que recibió muy buenas críticas de los presentes y la prensa local que asistió a la cobertura informativa del evento académico.

La última diligencia fue con



Homenaje a Miguel Grau y el Combate de Angamos.

motivo de la conmemoración del Combate de Angamos y el fallecimiento de nuestro héroe, Miguel Grau. Allí, el director del BN, Arturo Seminario, el gerente de Red de Agencias, Oscar Salas y el Sub gerente jefe de la División Soporte Regional 1 - Piura, Rodolfo Silva Santisteban, colocaron una ofrenda floral ante el monumento del Caballero de los Mares.

BN fortalece presencia en provincias

Cusco, cuna de estirpe imperial y de una de las más grandes civilizaciones del mundo, trabaja permanentemente por una bancarización con inclusión social.

La División de Soporte Regional VIII, con sede en Cusco ha puesto especial interés en la eficiente marcha del proyecto "Multired Móvil" en las localidades de Huancarani, Ocongate y Haquira.

Aquí, es meritorio reconocer que el Banco de la Nación, como bien asegura nuestro presidente ejecutivo, Humberto Menezes, está presente más allá de las nubes; porque para llegar a Huancarani, el camino de trocha recorre un cerro desde su base hasta la cima, a 3679 msnm... y aun más allá se instaló el operativo de banca móvil.

Un gran porcentaje de la población de Huancarani se encuentra en condiciones de extrema pobreza. A pesar de ello, sus habitantes invertían importantes sumas de dinero en trasladarse a la ciudad de Cusco, y así cobrar los cien nuevos soles de subsidio directo del programa "Juntos".

Hasta la zona llegaron el vicepresidente del Directorio del BN, Armando Osorio, el gerente general, Oscar Basso Winffel, el gerente de Servicios Financieros, Juan Carlos Galfré García, el gerente de Operaciones, Carlos Díaz Mariño, y el gerente de Comunicación Corporativa, Jorge Gómez Reátegui.

Las autoridades locales aprovecharon la oportunidad para solicitar la instalación de una oficina y un cajero automático del Banco de la Nación en Huancarani. Para ello, comprometieron la plena disposición del recinto municipal y el apoyo total de la población, que a viva voz pedía la instalación permanente del BN.

El vicepresidente del Directorio del BN, Armando Osorio Murga propuso que los jefes regionales y administradores de provincia,

adopten una actitud agresiva que permita difundir a la ciudadanía los productos, servicios y canales de atención que

tiene el Banco de la Nación.

El gerente general del BN, Oscar Basso Winffel, agradeció

la amplia convocatoria de la ciudadanía de Huancarani para realizar sus operaciones financieras, e invitó a las demás localidades donde llega "Multired Móvil" a convertirlo en la mejor herramienta de inclusión social.

Un gran porcentaje de la población de Huancarani se encuentra en condiciones de extrema pobreza

Con Multired Móvil se puede hacer el pago de servicios.



Red de Agencias:

"Columna Vertebral BN"

Su misión principal es garantizar la gestión de las políticas financieras, comerciales, de atención al cliente y calidad de servicios en forma permanente y oportuna en el ámbito nacional.

El Departamento Red de Agencias, tiene por misión principal garantizar la gestión operativa de nuestras 412 oficinas en el ámbito nacional. Brinda servicios y productos banca-

rios, cada vez de mejor calidad, debido a su nueva política de descentralización y regionalización, a fin de bancarizar e incluir a más peruanos en el sistema financiero nacional.

La Gerencia opera en el noveno

Adela Velasquez, Beatriz Montero y Avy Córdova coordinan el trabajo operativo.

piso de nuestra sede principal y cuenta con diez Divisiones de Soporte Regional y la División Zonal Lima. Desde esta sede, se dictan las políticas y estrategias administrativas, operativas y financieras, de recursos humanos, de atención al cliente, calidad de los servicios y seguridad integral, orientadas al gran cambio: TRANSFORMARNOS EN EL MEDIANO PLAZO DE UNA BANCA DE PAGOS A UNA BANCA DE SERVICIOS", sostenible en el tiempo.

A la fecha, se encuentran operativas 5 Divisiones de Soporte Regional (DSR) y se viene trabajando en el proceso de implementación de 5 restantes. Las regiones que vienen operando corresponden a: Región I con sede en Piura, tiene a su cargo 61 oficinas, bajo la dirección de Rodolfo Silva Santisteban. La Región IV con sede en Trujillo,



conformada por 50 oficinas, siendo el responsable Segundo Guerrero Hurtado. La Región VI, con sede en Huancayo responde por 36 Oficinas, su líder José Guisa Bravo.

Asimismo, trabaja la Región VIII, con sede en Cusco que cuenta con 27 Oficinas, bajo la conducción de José Constantini Valde- rrama y la Región X, con sede en Tacna. Su trabajo se extiende a 29 oficinas y marcha bajo la supervisión de Manuel Valladares Zegarra.

Las DSR's que se encuentran en proceso corresponden a la Región II, con sede en Iquitos. Tendrá a su cargo 8 Oficinas; la Región III, con sede en Chiclayo, con 59 Oficinas; la Región V, con sede en Pucallpa, a cargo de 17 Oficinas; la Región VII, con sede en Ica, con 33 Oficinas y finalmente la Región IX, con sede en Arequipa, con 26 Oficinas.

El Departamento Red de Agen- cias lo conforman a nivel nacional más de 2,700 trabajadores, todos ellos plenamente identificados y comprometidos con los objeti- vos de la institución. Este equipo humano se siente orgulloso de pertenecer y constituir la princi- pal fortaleza del Banco de la Na- ción y mantiene el grado de es- pecialización suficiente para que los clientes reciban una atención individualizada en función de sus necesidades, ya sea mediante la red de oficinas o bien a través de los diferentes canales habilitados para facilitar la relación y la opera- tividad a distancia.

En Red de Agencias, son con- cientes que en la actualidad, el cliente está cada vez más infor-



Personal administrativo atento al reporte diario de nuestras agencias.

mado y tiene una cultura finan- ciera superior. A la vez, se en- cuentra con una oferta en con- stante crecimiento y cada vez más diferenciada. Esta situación enfrenta una creciente dificul- tad para retenerlos y podríamos

“cliente integral”. Esto es, cono- cer al detalle las necesidades del cliente para, incluso, antici- parse a su demanda. Se debe pensar la oferta de productos y servicios DESDE el cliente y no desde el interés o la “ocurren- cia” del Banco. Esto, sin lugar a duda, facilitará el futuro éxito a través de la identificación con esa mística en las sucursales, agencias y en especial de aque- llas constituidas como Únicas Ofertas Bancarias.

Con todo esto, es obvio pensar que Red de Agencias siempre esta buscando entregar a nues- tros clientes y usuarios, calidad y eficiencia en los servicios ban- carios.

A la fecha, se encuentran operativas 5 Divisiones de Soporte Regional y están en implementación de las 5 restantes.

Miembros del departamento en coordinaciones de trabajo.

decir que el “cliente cautivo” ya está pasando a la historia. Es por ello que el reto del futuro es trabajar con un concepto de





Y... ¿Cómo se encuentra el Perú frente a la crisis financiera mundial?

El terremoto que afectó enormemente las finanzas globales, producto de un mal manejo hipotecario estadounidense, movió los cimientos económicos de los sólidos y confiables países desarrollados.

Todos estuvieron obligados a desarrollar planes de contingencia para hacer frente a la crisis financiera del primer país del mundo. Fantasma que pasó prácticamente desapercibido en el Perú, debido a la fortaleza de nuestra economía nacional, que para este año tiene previsto crecer 9%, según lo ha anunciado el presidente de la República, Alan García Pérez. En lo que respecta al Banco de la Nación, no se encuentra expuesto a los vaivenes de la crisis internacional; sino por el contrario, para este año se estima utilidades que bordean los 500 millones de nuevos soles, así lo aseguró nuestro gerente general. La crisis internacional llegó hasta la Cámara de Senadores norteamericana y allí fue donde se decidió apoyar a los

bancos con 700 mil millones de dólares para socorrerlos del colapso financiero. En este síncope, resultaron afectadas las bolsas mundiales con pérdidas muy significativas en su capitalización, especialmente en Europa y Asia. En el Perú, se creó de forma inmediata un grupo especial conformado por el MEF, el BCR y la SBS encargados de monitorear permanentemente el sistema financiero nacional y dar soluciones de ser el caso. La falta de una severa política de riesgos, un crecimiento desmedido de tarjetas y créditos de consumo y el fácil acceso a la vivienda a través de los créditos hipotecarios, trajeron consigo una recesión y la incapacidad de pago de los compradores, que perjudicó a todos los sectores productivos y comerciales en los Estados Unidos. En este escenario, el presiden-

te ejecutivo del Banco de la Nación, Humberto Meneses Arancibia, y economistas de renombre como el ex primer ministro Pedro Pablo Kuczynski y el director de la Escuela Profesional de Economía de la USMP Carlos Adrianzen coincidieron en invocar a los empresarios a no perder la confianza y seguir invirtiendo en el país para consolidar el imparable crecimiento de la economía nacional.

Caricatura del diario electrónico "La Tribuna Hispana de USA"



El Señor que mueve las masas

En octubre, la ciudad de Lima se viste de morado porque es el mes del Señor de los Milagros, donde hasta el más incrédulo eleva una plegaria a tan imponente imagen.

Octubre, mes morado, mes dedicado al Señor de los Milagros. Treinta días de reflexión acompañada de dulces tradiciones como el turrón de Doña Pepa, riquísimos picarones y sabrosos anticuchos.

En su recorrido procesional, el Cristo moreno recibió el homenaje del Banco de la Nación. Este año, la oficina responsable fue la sucursal 28 de Julio.

El domingo 19 de octubre sus trabajadores junto al departamento de Comunicación Corporativa se levantaron muy temprano para finiquitar los detalles del evento. La nota musical estuvo a cargo del grupo Sones y Raíces.

Las flores iban llegando, la alfombra cada vez estaba más perfilada al diseño escogido. Oscar Salas, gerente de Red de Agencias y Enrique Víaña, sub-gerente de la División de Seguridad, representaban a la institución en el estrado situado en el frontis de la agencia.

Las campanas y las bombardas anunciaban que la misa de la iglesia Nuestra Señora de la Victoria había terminado. Las palmas y palomas que vuelan son símbolo que la imagen está en camino. Durante el recorrido de aproximadamente 7 cuadras, el ambiente lo va calentando Sones y Raíces quienes cantan y deleitan al público asistente.

Al tener la imagen frente a nosotros, la emoción es indescriptible, es una energía que te embarga y colma tu ser. Tener tan cerca al Señor, casi tocándolo, solo motiva el agradecimiento y elevación de

oraciones por los seres queridos. El administrador de la sucursal 28 de Julio, Pedro Del Pozo, junto con los trabajadores de la oficina, regalaron ofrendas a la imagen. Más de uno aprovechó en tocar el anda y pedir por sus familiares.

Una nueva ocasión en que la familia del Banco de la Nación tuvo la enorme alegría de homenajear al Señor de los Milagros. Que nos ayude a contemplar con esperanza las gracias que Él hará en los corazones de todos los peruanos. Qué Él bendiga nuestros hogares, que Él nos lleve por el camino de la conversión del corazón.

Homenaje de la familia del BN en el frontis de la sucursal 28 de Julio.



La Tecnología a Su Servicio

Nuestra entidad se encuentra en un gran proceso de cambio hacia una Banca de Servicios, bancarizando cada día a más peruanos, beneficiándoles con su inclusión en una creciente economía nacional. La Tecnología de la Información (TI) ofrece las herramientas necesarias para apoyar el logro de los objetivos institucionales.

Es por eso que el Departamento de Informática del BN se encuentra en un proceso de cambio, actualizando el Plan Estratégico de Tecnología de Información (PETI) alineándolo con el Plan Estratégico Institucional (PEI). Este nuevo PETI tiene tres pilares fundamentales: Implantar una nueva Arquitectura Orientada a Servicios (SOA), así como Adoptar una

Biblioteca de Infraestructura de Tecnologías de Información (ITIL), la cual define los Procesos de Entrega de Servicios TIC de acuerdo a la Mejores Prácticas. ITIL resume un extenso conjunto de Procesos de gestión ideados para ayudar a las organizaciones a lograr calidad y eficiencia en las operaciones de TI; siendo un tercer elemento la Implantación de una Metodología (Ciclo de Vida del Software) para el manejo ordenado, sistemático y documentado de los Procesos de TI.

Con estos tres pilares se está implantando una plataforma tecnológica abierta, flexible, escalable, y segura ya que por encima de estas columnas

están los Sistemas/Aplicaciones, que conjuntamente soportan los innovadores proyectos que desarrolla el Banco tales como, Multired Móvil, Multired Corresponsal, Banca Seguros, Depósitos a Plazo UOB, Préstamos Multired Hipotecarios, Inte-

gración con IFIS, bancos, entidades estatales, redes privadas y empresas privadas, etc.

Además, esta estrategia nos permitirá facilitar la implantación del Nuevo Core Bancario, el cual proporciona herramientas tecnológicas que nos harán aún más competitivos, eficientes, y ayudará a la

migración hacia un cambio cultural de Banco de Servicios, en el cual el CLIENTE será el centro de todo nuestro accionar.

La Tecnología de la Información (TI) ofrece las herramientas necesarias para apoyar el logro de los objetivos institucionales





Para promover el desarrollo económico sostenido no basta con los esfuerzos de uno, pues si hablamos de progreso, mientras más colaboración se tenga, más rápido se obtendrán los resultados esperados.

El Banco de la Nación reconoce, como entidad bancaria del Estado, su responsabilidad de intervenir en sectores de baja competitividad. Sabe que su tarea no se limita a ser un banco de pagos, sino que va más allá.

Por ese motivo, suscribió un Memorando de Entendimiento con la Agencia de Estados Unidos para el Desarrollo Internacional – USAID, con la finalidad de promover el desarrollo económico sostenido en San Martín, Huánuco y Ucayali. Ello facilitará el crédito a las asociaciones de productores, productores individuales y cadenas productivas rurales de dichas regiones enmarcadas

“El Banco de la Nación representa la única oferta bancaria en muchas localidades al interior del país”

dentro del Programa de Desarrollo Alternativo.

El objetivo principal es fomentar el capital social, la gobernabilidad y al mismo tiempo, crear condiciones para promover la sostenibilidad a largo plazo de inversiones en las zonas de influencia.

En ese sentido, el Banco de la Nación se compromete a financiar los costos de la promoción y mercadeo de los productos

financieros desarrollados durante la fase de ejecución de los Programas Piloto. Esta fase del programa, tendrá como objetivo realizar pruebas de aceptación en el mercado de los productos financieros desarrollados durante la realización del proyecto.

USAID, por su parte, cubrirá los costos por concepto de honorarios profesionales, gastos de traslado, viáticos y otros costos directos atribuibles al desarrollo de las actividades del Programa. El Banco de la Nación representa la única oferta bancaria en muchas localidades al interior del país, por ende, es la principal garantía de la efectividad de un proyecto de esta envergadura, que involucra la cooperación internacional.

Contribuir al desarrollo económico de las áreas rurales de estas tres regiones es más que satisfactorio; pues proyectos de esta naturaleza son los que refuerzan la labor institucional del BN de inclusión y responsabilidad social, poniendo el banco al servicio de todos los peruanos.

AL SON DEL CAJÓN Y ZAPATEO

Nuestra música criolla expresa el sentir del pueblo. En ella se narran intimidades, secretos, distintos modos de amar, sufrir, de disfrutar alegrías y lamentar soledades. Su ritmo es vivo. Quienes danzan a su son muestran su picardía, deleitando a los espectadores. Augusto Teodoro Gonzáles Flores, quien brinda los servicios de transportes a nuestra institución, es un buen representante de

este género musical. Él no sólo seduce con sus bailes, sino que toca todos los instrumentos de percusión necesarios para la música criolla. A sus 48 años cuenta tener una larga trayectoria musical.

Fue su padre quien sembró esta afición en la familia. "Mi papá era un cantante profesional. Él cantaba y tocaba su cajón. Esta música siempre me ha gustado porque fue él quien nos la cultivó", revela.

Empezó a tocar instrumentos de percusión a los 10 años. Recuerda que el primer bongó que tocó se lo dio su padre, y así empezó. Ahora también toca cajón, conga, tumba, castañuela, timbales, todo lo necesario para brindar un buen show. Además

junto a su hermano realizan el zapateo. Ha pertenecido a distintas agrupaciones y tocado para destacadas artistas, como Lucila Campos, Lucila de la Cruz y Bartola; pero afirma que con Fiesta Negra de Jesús Moreno y María

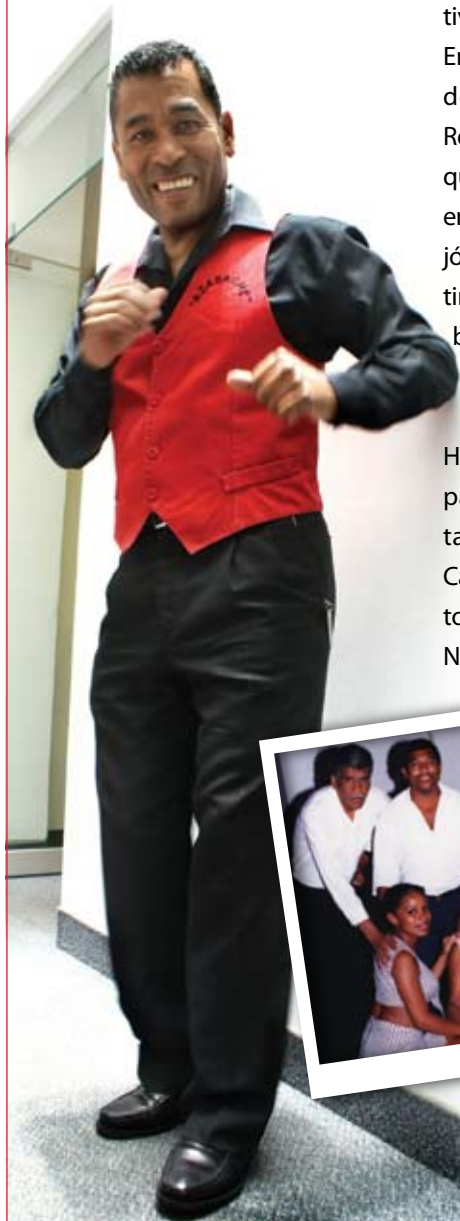
Lando aprendió mucho más. Augusto y su hermano Adrián pertenecen al grupo criollo del BN Sones y Raíces. Al mismo tiempo dirige su propia agrupación musical llamada Grupo Azabache. "El Grupo Azabache nació por los 90. En ese entonces éramos 9 los integrantes, donde mi tía era la coreógrafa. Su esposo cantaba, mis dos primas bailaban, mi hermano y yo tocábamos."

Dice que el zapateo es difícil para quien no sabe, lo que se necesita es un poco de compás, oído y coordinación. Aconseja tener paciencia, empeño y deseo de querer hacerlo. Dentro de su repertorio, las que nunca faltan son: el Negrito Chinchivi y Mi negrita Sofía. La música le trae muchas satisfacciones. "Cuando hago música me olvido de todos mis problemas, me meto de lleno y hago lo que a mi me gusta", confiesa.

Recorrido artístico de Augusto.

Negro se pone guarapo cuando toma chinchivi negro se pone sabroso cuando toma chinchivi Chinchivi le hace reir chinchivi le hace gozar (Extracto de Negrito Chinchivi)

16 **nuestro banco** | 2008



Click Clack!

VIII Juegos Deportivos ASBANC 2008

El Banco de la Nación, representado por la agencia Chilca-Huancayo, participó por octava vez en los juegos deportivos ASBANC 2008. En la ceremonia inaugural el BN salió galardonado por la mejor presentación: La Diablada.



Egresados destacados

La Universidad del Pacífico agasajó a un grupo de estudiantes que alcanzaron altos niveles de desempeño laboral, y conducen importantes instituciones públicas o privadas del país y del extranjero. Uno de los agasajados fue el gerente general del BN, Oscar Basso Winffel, quien perteneció a la promoción 1990 de Economía.



Primer Puesto

Confirmando la capacidad y calidad de nuestros trabajadores, felicitamos a nuestra compañera Susana Monge Soriano de la Sección Canales Virtuales del Departamento de Operaciones quien ocupó el primer lugar en el curso "Fidelización de Clientes" dictado por CENTRUM - PUCP.





Como lo sospechamos desde un principio

El 11 de octubre se realizó la final de la copa Fonafe donde el BN ganó el campeonato en la rama de Fulbito Máster.

El título se disputó contra COFIDE y EGASA de Arequipa. Juan y Alfredo Saavedra García, hicieron gala de sus dotes futbolísticas y fueron los que nos llevaron a la victoria.

Desde el Alto Marañón Trabajadora trajo Buenas Nuevas

Desde el pueblo nativo, Santa María Nieva, colindante con la amazonía de Ecuador, Janet Espinoza Vásquez, trabajadora de nuestra agencia C, después de más de 30 horas de viaje llegó a nuestra sede central. Aquí fue recibida por el gerente de Red de Agencias, Oscar Salas. Ella informó que la municipalidad ha donado un terreno para la construcción de nuestra agencia bancaria, en vista que el actual es prestado.



Vamos de paseo

El sábado 25 de octubre, la Marina de Guerra del Perú nos abrió las puertas de su institución al conmemorarse su 187 aniversario, con el fin de mostrar las fragatas, submarinos y demás naves que conforman nuestra armada naval.

Contamos con la presencia de Benito quien también aprovechó en darse una vuelta y así conocer la flota de la Base Naval.



Gente BN

Esta página está dedicada íntegramente a los pequeños que forman parte de la gran familia del BN. Si tiene alguna buena nueva envíe su información y foto al correo: ce_ccorporativa11@bn.com.pe



Lottus



Nietecita de Mary Lanfranco
Comunicación Corporativa
Nació el 15 de Marzo del 2008

Anthony



Mamá: Belissa Emilse Chang Gastelo
Agencia "A" - Pucallpa
Nació: 08 de Febrero del 2008

Kiara



Mamá: Maria Yasmina Sanchez Vidal
Agencia "A" Huaraz
Nació 05 de Marzo del 2,008

María Fernanda



Nietecita de: Fernando Cisneros B.
Departamento de Operaciones
Nació el 14 de Diciembre del 2007

Stephany



Papá: Jaime Augusto Castro Adrianzen
Sección Registro de Personal
Nació el 1 de Abril del 2005

Kendra



Mamá: Amanda Lizbeth Chavarria Luque
Promotora de Servicios Agencia "A" Chincha
Nació el 28 de Diciembre 2007

Alessandra



Mamá: Karin Barrios Guich
Sucursal 28 de Julio
Nació el 24 de Noviembre del 2003

Gianpierre



Papá: David Moises Rivera Rodriguez
Sección Trámite Documentario
Nació el 07 de Enero del 2002

Gabrielito



Erick Lopez Rios
División Auditoría Especiales - Dpto. Auditoría
Nació el 29 de Agosto de 2008

Sara Virginia



Mamá: Susana Romo Astete
Jefe de la División de Canales Remotos y Virtuales
Nació el 16 de Enero del 2001

Matrimonio

Blanca Huancas Alcalde y
Essenin Fernandez Rengifo

La novia es trabajadora de la Sucursal
"A" Trujillo.
Ellos se casaron el pasado 30 de Agosto
en la iglesia Nuestra Señora de Loreto de la
FAP de Chiclayo.



Diciembre 2008

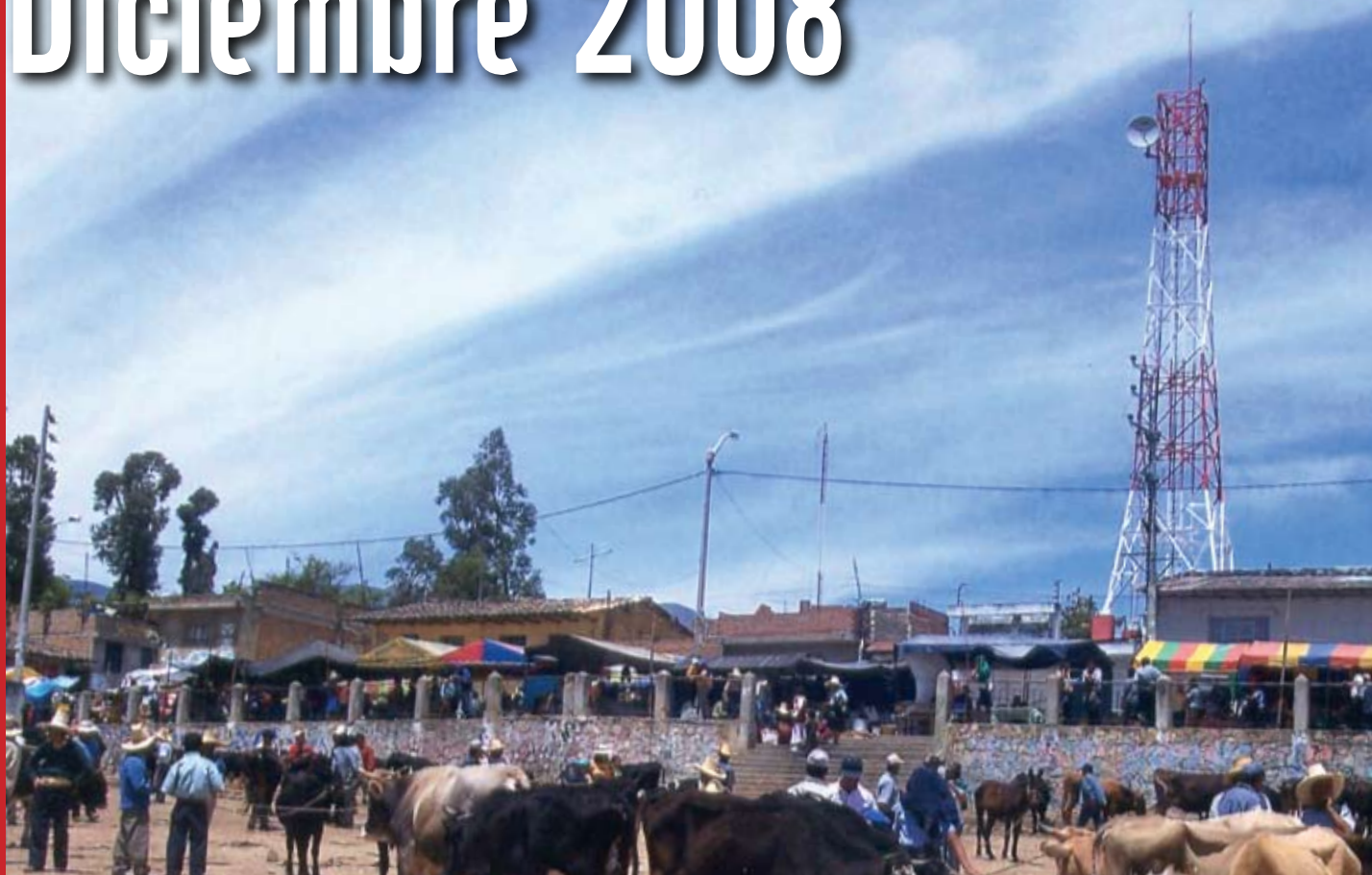


Foto: Liliana Vásquez Idrogo - Agencia "C" San Marcos, Cajamarca

Domingo en San Marcos, Cajamarca

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

Noviembre 2008

Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sa	Do
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

.....

.....

.....

.....

.....