

nuestro banco



Premio Especial
Mejor Gobierno Corporativo
en Empresas del Estado
2007

multiRedmóvil

Desarrollo
para todo el país



Si es Visa, ¡Bienvenido!

Consulte con su banco el costo de comisión asignado por cada operación que realice en los Cajeros Multired por el servicio de rol adquirente.



Si usted cuenta con cualquier tarjeta de débito o crédito de la banca comercial afiliada a Visa, también puede hacer sus retiros y consultas de saldo en nuestra amplia red de Cajeros Multired en todo el Perú.

Somos el banco de todos los peruanos,
Somos el Banco de la Nación

**EL PERÚ
AVANZA**

 **Banco de la Nación**

www.bn.com.pe

Editorial

Podemos decir con orgullo que llevamos desarrollo económico a las poblaciones más alejadas del país, aquellas que fueron excluidas hasta la fecha y que hoy gracias a la iniciativa del Banco de la Nación están incluidas en la economía nacional.

Multired Móvil, es el servicio que este mes el Banco de la Nación entregó a todo el país, ese Perú Profundo que ahora tendrá la oportunidad de progresar en todo aspecto, pues incentivaremos en sus pobladores la cultura del ahorro y la inversión. También atenderemos las necesidades de los ciudadanos menos favorecidos a través de 332 ventanillas móviles que durante una vez al mes podrán realizar en sus localidades los servicios de pagaduría de impuestos, Reniec y pago a las beneficiarias del Programa Juntos, según cronograma, entre otros.

La expansión de nuestros productos y servicios a lo largo y ancho del territorio nacional nos hace sentir orgullosos, pues ayudamos a que aquellos pobladores que jamás pensaron estar integrados al sistema bancario, hoy puedan acceder a una cuenta de ahorros o realizar alguna transferencia internacional desde su lugar de origen o terruño sin necesidad de viajar durante varias horas, días, o invertir cuantiosas sumas de dinero para trasladarse hasta una agencia bancaria más cercana.

Precisamente allí, es donde el Banco de la Nación quiere servir a todos aquellos peruanos que merecen que sus derechos ciudadanos sean restituidos. Esos miles de peruanos que el Gobierno Nacional desea atender a través de sus programas sociales y que nuestra entidad como brazo financiero del Estado debe dedicar sus esfuerzos para que sean integrados y así puedan alcanzar su desarrollo económico.

Multired Móvil del Banco de la Nación es producto de la tecnología y modernidad conectada en tiempo real a través de la vía satélite desde cualquier punto del interior del país. Permitirá atender a 600 mil hogares beneficiarios del Programa Juntos en 880 distritos pobres del Perú Profundo, movilizándolo 600 millones de soles al final del año.

¡Cómo no sentirnos satisfechos y más comprometidos con el Perú!



Humberto Meneses Arancibia
Presidente Ejecutivo



Índice

5 **Remodelación de Agencia Iquitos**
Una moderna agencia con mayores comodidades y aire acondicionado.

6 **Lanzamiento de Multired Móvil**
Ventanillas que llevarán desarrollo a todo el país

9 **Agencias UOB en Amazonas**
Mejorando la economía de la zona.

10 **Departamento de Asesoría Jurídica**
Área que resguarda la integridad de nuestra institución.

12 **Un vistazo a los ATMs**
Los inicios de nuestra red de cajeros y el equipo de gente que trabaja por un eficiente funcionamiento.

14 **Opinión Bancaria**
Escribe Carlos Guillermo Basadre Lacunza, Gerente del Departamento de Logística

15 **Lanzamiento del programa "Multiflota"**
Transparencia y seguridad a costo cero

Edición redacción y diagramación:

Departamento de Comunicación Corporativa del Banco de la Nación. Dirección: Avenida República de Panamá 3664, piso 8, San Isidro. Teléfono: 519-2164.
Correo Electrónico: premsacorporativa@bn.com.pe

Hecho el Depósito Legal en la Biblioteca Nacional del Perú N° 2008-02470

26' 320,000

DÓLARES AMERICANOS

Durante este año la Sección Comercio Exterior del BN ha emitido por orden del Ministerio de Educación, un crédito documentario por la suma de USD 18'800 000 para la adquisición de 100,000 laptops, para los niños de las zonas más necesitadas del país. En el 2007 dicha área emitió una carta de crédito por USD 7' 520,000 para la adquisición de 40,000 laptops, los que sumados hacen un total de 140,000 equipos de cómputo por un importe de USD 26' 320, 000.

125' 088,400

DÓLARES AMERICANOS

★ Se han visto concretados con la apertura de créditos documentarios por cuenta de PetroPerú S.A. para la importación de crudo y diesel del parque automotor y la industria nacional.

13' 290,476

DÓLARES AMERICANOS

★ En lo que va del año, el Banco de la Nación ha suscrito importantes convenios bancarios con The Bank of Tokyo Mitsubishi UFJ, Ltd, para formalizar donaciones otorgadas por el Gobierno de Japón, por un monto ascendente a USD 5' 814, 286, para el financiamiento de proyectos a cargo del Ministerio de Transportes y Comunicaciones (Construcción de Puente Binacional Macará, en la frontera peruano-ecuatoriana) y la Biblioteca Nacional del Perú (Equipamiento Audiovisual de la Biblioteca Nacional); así como para la reconstrucción de la zona afectada por el terremoto del 2007, por un importe de USD 7' 476, 190.

56' 876, 190

DÓLARES AMERICANOS

★ El Banco de la Nación ha suscrito otros convenios bancarios con The Bank of Tokyo Mitsubishi UFJ Ltd., para formalizar los procedimientos de desembolso de créditos otorgados por el Japan Bank for International Cooperation (JBIC), habiendo sido el más reciente de ellos el que permitirá hacer uso de los recursos de un préstamo por USD 56 876 190, para el financiamiento del Proyecto Subsectorial de Irrigación, a cargo del Ministerio de Agricultura.

433' 619,927

DÓLARES AMERICANOS

★ Pertenecen a los distintos rubros de operaciones de comercio exterior y canalización de desembolsos de endeudamiento público externo, periodo enero a junio del año en curso. En créditos documentarios gestionados por el Banco de la Nación, con cargo a sus recursos en el exterior y a líneas de crédito otorgadas por bancos corresponsales, que incluyen aperturas, renovaciones, incrementos y negociaciones, se alcanzó un monto de USD 369' 837,715. Por este mismo concepto, pero financiados por organismos internacionales, se emitieron cartas de crédito por USD 21' 785,504. En cobranzas documentarias de importación se registró USD 908,254. En garantías bancarias en moneda extranjera se acordaron USD 13' 060, 918. Por canalización de desembolso de operaciones de endeudamiento público externo se realizaron USD 28' 027, 536.

Recomendaciones de seguridad

¿Cómo evitar el riesgo crediticio?

- Para evitar este tipo de riesgo tome en cuenta los siguientes consejos:

Organice sus cuentas y las fechas para el pago oportuno de las mismas.

- Infórmese sobre todos los costos que demandará el crédito solicitado. La tasa de interés no es el único concepto que el Banco cobra a los clientes por un préstamo, pues también se cobran comisiones, seguros y gastos administrativos. La tasa que incluye todo eso se llama la Tasa de Costo Efectivo Anual ó TCEA.

- Recuerde que el retraso en sus cuotas le genera un costo adicional, pudiendo generar además un antecedente crediticio negativo.

- Recuerde que lo importante no es tener muchas tarjetas de crédito, sino contar con la capacidad de pago para afrontar sus deudas.

- Mantenga informado a su Banco, de cambios domiciliarios a fin de mantener una comunicación oportuna.

- El incumplimiento del pago de su deuda es registrado en la Central de Riesgos de la SBS, lo que es tomado en cuenta para la evaluación de futuros créditos.

- Si tiene dificultades para cumplir con el pago de sus cuotas, póngase en contacto con su Banco para buscar una solución.



Agencia BN Iquitos



con NUEVA IMAGEN



A tan solo dos cuadras de la Plaza de Armas de Iquitos ubicamos la remodelada Agencia del Banco de la Nación

Cumpliendo con su compromiso institucional de modernidad y comodidad, el Banco de la Nación abrió las puertas de su remodelada Agencia Iquitos para agilizar las transacciones financieras y brindar un mejor servicio a nuestros clientes y usuarios. Una moderna oferta bancaria con 24 ventanillas, 8 cajeros automáticos, módulos de atención al cliente y sobretodo aire acondicionado para refrescarse del calor sofocante en esa ciudad, representan la primera etapa de ampliación mostrada en sociedad el pasado 1 de Julio. El presidente ejecutivo del BN, Humberto Meneses Arancibia destacó que con la remodelada agencia Iquitos se brindará al público, quienes realizan en promedio 6,000 operaciones diarias, una atención con mayor comodidad y prontitud.

“No hay proceso ni desarrollo en un pueblo sin un flujo financiero acelerado”, aseguró Meneses Arancibia. En ese sentido, informó que ya son 1100 micro y pequeñas empresas (mype) en Loreto las que se ven beneficiadas con créditos a tasas preferenciales y más de 5 millones 300 mil nuevos soles desembolsados, destinados a este sector, que están generando trabajo y desarrollo económico en la zona. En la ceremonia, el titular de la Región Loreto, Iván Vásquez, recordó la gran demanda de los telegiros en Iquitos y la preferencia de los habitantes por el BN para enviar las remesas a sus familiares debido a la rapidez, seguridad y el bajo costo que se cobra por el envío.

Una moderna oficina con 24 ventanillas, 8 cajeros automáticos, módulos de atención al cliente y sobretodo aire acondicionado

Asimismo, Vásquez resaltó el apoyo significativo a la promoción turística como resultado de la campaña Tarjeta Multired Turismo – Iquitos. Como se sabe, miles de viajeros disfrutaron de sus vacaciones con la tranquilidad de poder utilizar nuestra tarjeta con total seguridad en toda nuestra red de cajeros automáticos las 24 horas del día.

Los clientes de Iquitos disfrutaron de la comodidad de nuestra remodelada oficina.





Multired Móvil: tecnología y desarrollo en todo el Perú

Por el éxito de una bancarización con descentralización e inclusión social.

Como no sentir una enorme satisfacción los que conformamos el equipo de trabajadores del Banco de la Nación cuando el pasado 20 de julio, ante miles de pobladores de San Ignacio, La Libertad, comprobamos que nuestros esfuerzos para sacar adelante este proyecto valieron la pena y pudimos llevar hasta esos hogares "Multired Móvil", un nuevo servicio que permitirá ahorrar tiempo y dinero a aquellos ciudadanos que viven en zonas muy alejadas de nuestro territorio. Rosa Julián Riveros es una de ellas, madre de familia benefi-

ciaria del subsidio del Programa Nacional de Apoyo Directo a los más Pobres "Juntos" quien con sus vecinas de Sinsicap, Paranday, entre otras localidades, tenían que trasladarse hasta la ciudad de Trujillo, viajando hasta 5 horas de camino a trocha para cobrar los S/.100 soles de su asignación mensual. Precisamente para hacer efectiva esa cantidad, por la distancia, invertían hasta un 40 por ciento de ese monto sólo en gastos de transporte. La mayoría de los habitantes de Sinsicap jamás imaginaron la posibilidad que un banco se instalara en su zona, una de tantos lugares alejados de nuestro

país, ajenos a la modernidad y la tecnología.

Hoy, Rosa de Sinsicap y otras miles de mujeres y público en general de 332 localidades del Perú tienen acceso a la bancarización y ahorrarán tiempo y

Multired Móvil impulsa la bancarización de las madres y sus familias que reciben el subsidio del programa JUNTOS.



dinero gracias a la iniciativa del Banco de la Nación en lanzar su nuevo producto "Multired Móvil".

El presidente Ejecutivo del BN, Humberto Meneses Arancibia, junto con sus socios estratégicos en este proyecto, el Programa "Juntos" y las empresas transportadoras de caudales Hermes y Prosegur, vislumbraron en "Multired Móvil" la solución para promover eficientemente la inclusión social y el desarrollo económico.

De esta manera, el Banco de la Nación ofrece nuevos canales de atención para nuestros clientes y usuarios apostados en lugares donde no existe ninguna oferta bancaria. Además, "Multired Móvil" también podrá ser usado como plataforma tecnológica por otras entidades financieras: Bancos, Cajas Municipales, Cajas Rurales, Edpymes, etc.

Los servicios que brindará Multired Móvil serán: apertura, depósitos y retiros de ahorros, giros y transferencias, pagos de tasas (Reniec, policiales, salud, etc.), impuestos y otros aspectos de pagaduría. Todos estos conectados a través del satélite.

En el lanzamiento realizado en el centro poblado de San Ignacio, provincia de Otuzco, Región La Libertad, sumamos 30 nuevas cuentas de ahorro a nuestra cartera de clientes y realizamos un total de 165 operaciones en nuestros dos módulos móviles.

La ocasión fue motivo de fiesta y convocó a más de 2500

Proceso operativo – Servicio "Banca Móvil"

1 TRASLADO DE FONDOS Y EQUIPOS TECNOLÓGICOS:



- Asignación de fondos a través del FISA a las agencias destino.
- Traslado de fondos por la empresa de caudales
- Traslado de personal y equipos tecnológicos a localidad a implementar el Banco Móvil

2 INICIO DE OPERACIONES

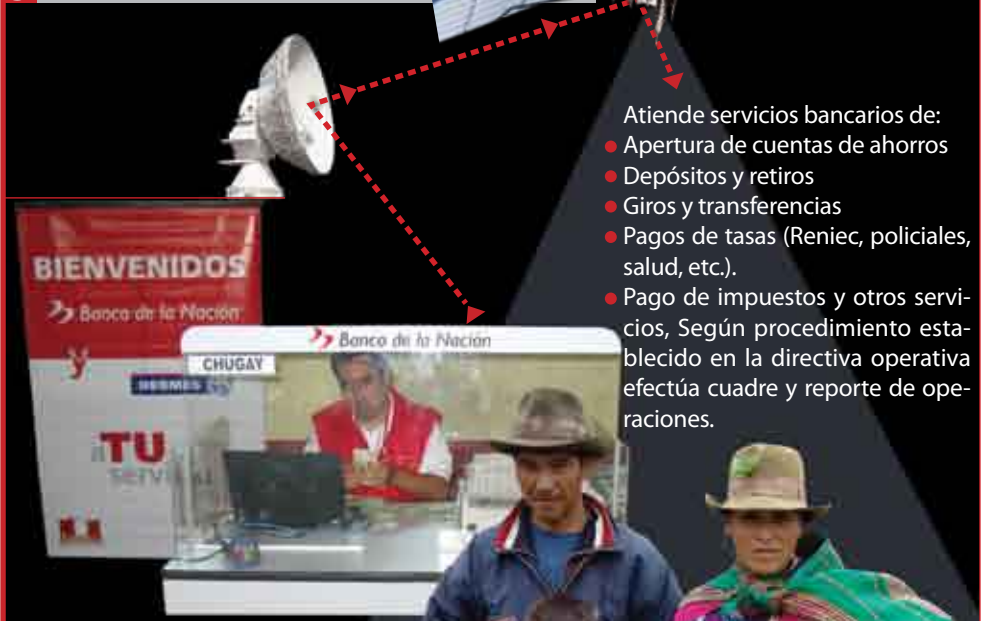
EQUIPO PINPAD



- Instalación física del Banco Móvil (generador de energía, BGAN, equipos de comunicación, laptops, impresora, pinpad, etc.)
- Apertura del sistema Sarabank en la laptop (Códigos de cajero y supervisor), custodia de claves.
- Ingreso de nota contable a la Oficina BN destino.



3 ATENCIÓN

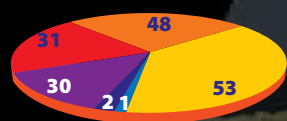


Atiende servicios bancarios de:

- Apertura de cuentas de ahorros
- Depósitos y retiros
- Giros y transferencias
- Pagos de tasas (Reniec, policiales, salud, etc.).
- Pago de impuestos y otros servicios, Según procedimiento establecido en la directiva operativa efectúa cuadro y reporte de operaciones.

Domingo 20.Jul.2008
 Agencia Móvil del BN de Sinsicap
 Con 2 módulos de atención
 Atención de 8.00 a.m. a 2.00 p.m.
 Se efectuaron

165 operaciones:



- Retiros de cuentas de ahorros
- Pagaduría del Programa Juntos
- Depósitos Ahorros Multired Ant.
- Apertura cuenta de ahorros
- Pago de tasas de RENIEC
- Duplicado de Tarjeta Multired



Bancarización

personas; así como la participación de los funcionarios del más alto nivel de la Estrategia Crecer, Fonafe, Hermes; los Alcaldes de Sinsicap y del Centro Poblado de San Ignacio.

En representación del Banco de la Nación asistieron nuestro presidente ejecutivo, Humberto Meneses, el gerente general, Oscar Basso y los gerentes de Operaciones, Red de Agencias, Logística y Comunicación Corporativa.

Presentación en Lima

El pasado 31 de julio en la sala de Directorio de la Oficina principal del Banco de la Nación, se presentó a la prensa local y especializada "Multired Móvil".

Humberto Meneses, máximo representante de la entidad, expresó su satisfacción por este nuevo servicio, fruto de la alian-

za entre nuestra institución y dos empresas privadas como Hermes y Prosegur.

"No hay mejor reconocimiento a la labor que realizamos que saber que este grupo de personas hasta ahora, dejadas de lado por la banca privada, a iniciativa del Banco de la Nación se integrarán al sistema financiero bancario y tendrán desarrollo económico" recalcó Meneses.

En otro aspecto, explicó de qué manera con la ayuda de la tecnología funcionará "Multired Móvil", desde cualquier punto distante de nuestro país, utilizando una antena parabólica, un servidor y una laptop, in-



Más de 2500 personas se congregaron en la Plaza de Armas de Sinsicap para celebrar la llegada de la bancarización.

cluso en localidades del país donde aun no llega el servicio de electrificación.

De esta manera, el Banco de la Nación continuará trabajando en pro de la descentralización, liderando un proceso de inclusión financiera y modernización del sistema a fin de contribuir a mejorar la calidad de vida de las poblaciones más alejadas y favorecer la reducción de la pobreza.

El Banco de la Nación, el programa "Juntos" y las transportadoras de caudales Hermes y Prosegur, unidos en la descentralización.





BN: Siempre cerca, donde nos necesitas

El 70% de las agencias del Banco de la Nación son la única oferta bancaria en su localidad, y en muchos de los casos, la única presencia física del gobierno nacional

A pesar de las condiciones difíciles de accesibilidad de la zona, Jorge Quiroz Nevado administra un total de 4 agencias en el departamento de Amazonas, con la misma calidad y buen servicio que en las diferentes oficinas de la red del BN. Estas son Agencia "B" Bagua Chica, Agencia "C" Bagua Grande, Agencia "C" Lonya Grande, Agencia "C" de Cumba y Agencia "C" Santa María de Nieva, todas éstas UOB.

En Utcubamba, Condorcanqui y Bagua, provincias de Amazonas, el Banco de la Nación es la única entidad que llega con sus servicios para aperturar cuentas de ahorro y cuentas corrientes, el pago de los programas sociales "Juntos" y "Construyendo Perú", así como los préstamos Multired y créditos a las micro y pequeñas empresas.

Los pobladores de Bagua Chica disfrutan de servicios bancarios por los que antes debían viajar varias horas y hasta días.

Por ello, la importancia de las Agencias UOB (Única Oferta Bancaria) del BN, radica en la fuente de inserción de las poblaciones a la economía nacional, representando un acceso eficiente a la bancarización y a la anhelada inclusión social.

"Además, a veces aparte de mis labores como administrador, me remango la camisa y colaboro con el trabajo en ventanilla de recibidor y pagador porque tenemos que atender con rapidez y amabilidad a todos nuestros clientes y usuarios", comenta Quiroz Nevado.

Las 4 ventanillas de la agencia Bagua Chica realizan en promedio

1300 operaciones diarias, entre las que destacan los telegiros, pago de tasas policiales y el cobro de la asignación del programa "Juntos". La agencia Bagua Chica pertenece a la Jefatura Regional 1 que dirige nuestro compañero Rodolfo Silva-Santisteban. Allí se reúnen los departamentos de Tumbes, Piura, Amazonas, parte de Cajamarca y algunas zonas de Lambayeque.

Preocupación de la administración del Banco de la Nación es llegar a aquellas zonas lejanas donde no hay presencia bancaria. La puesta en marcha de una agencia UOB es sinónimo de desarrollo económico por ello el equipo que lidera el presidente ejecutivo, Humberto Meneses, coloca agencias donde menos se imaginan, permitiendo así ahorrar gastos de transporte a los pobladores, bancarizar y promover el ahorro.





Asesoría Jurídica: resguardando la integridad del BN

El Departamento de Asesoría Jurídica funciona como órgano de asesoramiento y apoyo para sus distintas áreas operativas.



El visitante es cordialmente atendido por las secretarías de esta área.

Es claro que el deseo de toda gran empresa es contar con excelentes profesionales que sean el soporte de sus problemas y el motor de sus éxitos. En el Banco de la Nación para obtener mejores resultados principalmente en el sistema financiero, y en el área de contrataciones para la adquisición de bienes y servicios, existe el Departamento de Asesoría Jurídica un equipo de especialistas que resguardan la integridad de la institución y de sus integrantes.

Ellos tienen entre sus principales funciones asesorar de manera general a la Alta Dirección del Banco y de manera especial

a las áreas operativas con relación a los productos y servicios que oferta el Banco.

Por ser el BN una institución, que si bien es autónoma su único dueño es el Estado Peruano, debe cumplir con las normas de orden público que dictan los regímenes que la administran, normas que gracias al apoyo de este grupo de expertos se cumplen con transparencia.

La especialidad bancaria y el compromiso de sus profesionales asegura el buen asesoramiento en todos los aspectos de la actividad del Banco, que incluye además la de agente pagador de los empleados del Estado así como de los pensionistas.

La especialidad bancaria y el compromiso de sus profesionales aseguran un buen asesoramiento en todos los aspectos de la actividad del Banco



El Departamento de Asesoría Jurídica cuenta con el área denominada División de Asuntos Judiciales, encargada de ejercitar ante los órganos jurisdiccionales y/o administrativos, en vía de acción o de defensa, el reconocimiento y tutela de los derechos económicos del BN, sean de naturaleza civil, bancario, comercial, societario, contrataciones estatales, en vía extrajudicial, judicial, arbitral y administrativa, tales como denuncias de consumidores ante INDECOPI y otras derivadas de sus demás operaciones.

Frente a la comisión de delitos que afecten los intereses del BN ejerce también en vía de acción o de defensa, ante las Autoridades Policiales, Ministerio Público, Juzgados y Tribunales Pena-

les su patrocinio y el de los funcionarios y/o trabajadores que resulten comprendidos con motivo del ejercicio de sus funciones. Asimismo, realiza el control, supervisión y seguimiento de las acciones judiciales civiles, penales y de garantías constitucionales instauradas por el Banco o en su contra a cargo de los estudios y/o abogados externos.

La especialidad bancaria y el compromiso de sus profesionales aseguran el buen asesoramiento en todos los aspectos de la actividad del Banco

La División de Asuntos Bancarios y Administrativos es el área encargada de la implementación y elaboración de los contratos respectivos de todos los productos bancarios y financieros que ofrece el Banco, así como la asesoría en materia de su organización administrativa y su relación con las entidades gubernamentales y autónomas con que por su naturaleza de empresa pública se vincula. También realiza el estudio de los estatutos y poderes de los clientes que contratan con el Banco en los distintos servicios financieros que éste presta.

El equipo que labora en la División de Asesoría en Licitaciones y Concursos Públicos orienta y dispone la absolución de consultas a las unidades orgánicas del Banco, en especial al Departamento de Logística y a los Comités Especiales en temas relacionados a la adquisición y contratación de bienes, servicios y obras bajo el sistema regulado en la Ley de Contrataciones Públicas y su organismo controlador el Consejo Superior de Contrataciones y adquisiciones del estado, interpretando y uniformizando los criterios legales que se deben adoptar sobre la materia. También ejercen la defensa del Banco en vía administrativa en procedimientos impugnatorios y sancionadores ante el Tribunal del Consucode.

Su gerencia es por tanto la responsable en el asesoramiento global para la toma de las más eficientes y correctas decisiones. Por esta razón, el esfuerzo de estos profesionales continuará brindando un seguimiento oportuno y actualizado, de los cambios ocurridos en todas las áreas de nuestro Banco de la Nación.



Es un área de trabajo en la que el ambiente laboral es bastante agradable.



El Banco de la Nación posee 547 cajeros automáticos a nivel nacional y están bajo el control del Departamento de Operaciones, que dirige su gerente, Carlos Díaz Mariño. La operatividad, el buen funcionamiento y abastecimiento de dinero de los ATMs se encuentran a cargo de la Sección Medios Electrónicos, en coordinación con las empresas transportadoras privadas.



Pasando un vistazo a los ATMs

De todos nuestros servicios y productos bancarios, los ATMs o cajeros automáticos juegan un papel importante en la marcha del Banco de la Nación. En esta nota conoceremos cómo es el trabajo, su proceso, mantenimiento entre otros aspectos, que al final logran aliviar a todos nuestros clientes, especialmente a aquellos que se encuentran en los lugares más distantes del país. En la actualidad el BN cuenta con 547 cajeros automáticos o ATMs. En Lima y Callao se han instalado 239 y en provincias 307. Estos equipos operan las 24 horas del día, es decir que nuestra institución atiende en forma ininterrumpida los 365 días del año, entregando a nuestros clientes y público usuario un buen servicio conectado a través de la vía satélite.

Pero, qué es un cajero automático? Es una máquina expendedora que se utiliza para extraer dinero siempre y cuando el cliente posea una tarjeta magnética (de débito o crédito) sin necesidad que un personal del banco lo atienda. A estos equipos también se les conoce como ATM, que significa, Automatic Terminal Machine.

Para activar y controlar todo este sistema tecnológico se requiere de un buen equipo de profesionales especializados, grupo con el que cuenta nuestra institución a través de su denominada Sección de Medios Electrónicos, los cuales están ubicados en oficinas estratégicas como Lima, sede Javier Prado (Orrantía) y San Isidro.

Retrocediendo en la historia, el primer cajero que tuvo el Banco de la Nación se instaló

El primer cajero que tuvo el Banco de la Nación se instaló en la sede de Orrantia y fue inaugurado el 11 de setiembre de 1986.



precisamente en Orrantia y fue inaugurado el 11 de setiembre de 1986 durante el primer gobierno del presidente Alan García Pérez. De esta manera nuestra institución oficialmente promovió la red nacional de cajeros automáticos, a la cual denominó Multired.

Pero ¿Cómo operan en el día a día, tanto en la ciudad capital como en provincias? ¿Qué pasa cuando existe una avería u otro tipo de desperfecto? ¿Quiénes son los profesionales que en forma inmediata se ponen a la orden para dar solución a todo tipo de contratiempo propio del sistema o consecuencia de un mal manejo por parte de algún usuario?

Con mucha satisfacción decimos que quienes velan por el buen mantenimiento de estos equipos son los integrantes de la Sección Medios Electrónicos que dirige el señor Carlos Gallagos del Departamento de Operaciones. Esta área coordina con los proveedores NCR y DIEBOLD el sostenimiento y buena operatividad de todos los ATMs, a nivel nacional al igual que las acciones que deberán adoptar las empresas transportadoras para abaste-

Personal responsable en plena labor con el primer cajero instalado.

Ausberto Mendoza Puelles, es uno de los fundadores que se ha convertido en maestro y guía de las nuevas generaciones.

cer con dinero a nuestros 547 equipos automáticos.

Aquí el detalle más importante es que los cajeros se mantienen perfectamente operativos para un buen servicio, sin fallas y sobre todo para satisfacer las exigencias de nuestros clientes, de tal manera que no existan quejas.

En dicha Sección cada perso-

na tiene un trabajo establecido, cada integrante tiene sus funciones. Se coordina con el jefe, con los proveedores, con las empresas transportadoras y demás áreas involucradas.

El trabajo lo realizan grupos establecidos como el de Abastecimiento de Cajeros, Mantenimiento de ATMs, Contabilización, Estadísticos, Facturación y Monitoreo. Además se realizan coordinaciones con los Departamentos de Planeamiento y Desarrollo; Logística; Informática y Seguridad. Lo fundamental en todo este proceso es garantizar un buen servicio de monitoreo de todos nuestros cajeros a nivel nacional los 365 días del año durante las 24 horas del día.

Como se puede observar es un trabajo muy minucioso y de mucha responsabilidad el que realizan los trabajadores de la Sección Medios Electrónicos que no sólo trabajan con dinero sino deben estar alertas en cualquier circunstancia sin descanso durante todo el año. En la actualidad, son 30 personas las que integran este grupo de trabajo, quienes sin lugar a dudas tienen todo nuestro reconocimiento.



Personal de la Sección Medios Electrónicos que monitorea la red de cajeros automáticos a nivel nacional durante las 24 horas del día.

Carlos Guillermo
Basadre Lacunza:
Gerente del
Departamento de
Logística



Tomando la posta ...

El 17 de Junio, el Directorio del Banco designó un nuevo Gerente al Departamento de Logística. Desde aquella fecha, en armonía con los Lineamientos de Política de la Alta Dirección del Banco y participación de los trabajadores del departamento, se ha propuesto ante las autoridades del banco un **Plan de Reordenamiento Organizacional del Departamento de Logística**, que sin desvirtuar la misión del departamento, busca institucionalizar una gestión logística por procesos, orientada a mejorar los niveles de atención de nuestros clientes internos y externos. Nuestra misión consiste en garantizar el suministro de bienes y servicios a las dependencias del banco, en forma oportuna con calidad y cantidad necesaria, a fin de contribuir al cumplimiento de sus funciones. Asimismo, administrar los bienes muebles e inmuebles de la Institución. En mi gestión estamos proponiendo un reordenamiento de la organización del departamento orientado a procesos y ya no a

funciones. Esta propuesta permitirá una mejor coordinación y dinamismo, como también establecer "compromisos en cascada", desde el más alto nivel Institucional hasta los niveles operativos. Buscando una mejora continua de los procesos, en particular el logístico, se ha propuesto un sinceramiento del Presupuesto de Gastos de Capital no Ligados a Proyectos de Inversión y de gastos de operación, con la finalidad de facilitar la inauguración, remodelación o adecuación de locales, a nivel nacional, de 54 Agencias y/o ATM's; así como propender una ejecución del Presupuesto de los Gastos de Capital, superior al promedio histórico de los últimos tres años. Otras metas propuestas, no menos importantes, constituyen contar al finalizar el mes de noviembre del presente año con el Plan Anual de Adquisiciones y Contrataciones PAAC - 2009; sujeto a la Aprobación del Presupuesto del próximo año. Este documento, que planea ser

Estamos proponiendo un reordenamiento de la organización del departamento orientado a procesos y ya no a funciones.

ejecutado a partir del primer día útil de enero, tiene como finalidades realizar el mejoramiento continuo de los Procesos sustantivos logísticos; elaborar reportes de gestión logística, que actualmente no se están procesando en el "Sistema Administrativo Integrado" - SAI y fortalecer la División de Administración de Bienes Muebles e Inmuebles, mediante un reordenamiento de funciones y dotación de recursos humanos y equipos cuando se requieran, en un ambiente de ejecución de obras por "Administración Directa".

Éxito = e³. L

Finalmente, en el contexto de alcanzar éxito, nuestra fórmula se traduce en el logro de resultados con eficiencia, eficacia y economía en un marco de legalidad, se enmarcará el quehacer diario del Departamento de Logística para que los procesos de selección que se inician en las Áreas Usuarias, culminen exitosamente con el consentimiento de la buena pro en el Departamento de Logística.



“Multiflota”: Transparencia y seguridad a costo cero

La tarjeta “MULTIFLOTA” certifica una total transparencia en el gasto de los recursos públicos y la reducción de procesos administrativos

Siempre a la vanguardia en los productos bancarios, el BN, en un esfuerzo conjunto con PetroPerú, la Policía Nacional y Visanet, lanzaron la tarjeta “MULTIFLOTA”, un nuevo producto institucional para el abastecimiento de combustible en los vehículos de todas las entidades públicas *a costo cero*.

El presidente ejecutivo del Banco de la Nación, Humberto Meneses, informó que la tarjeta “MULTIFLOTA” tiene todos los aspectos de seguridad y la certificación oficial de Visa Internacional.

“Estamos apoyando con el servicio electrónico a través de nuestra tarjeta Multiflota. Esto va a permitir administrar adecuadamente el uso del combustible”, sostuvo Meneses Arancibia.

“MULTIFLOTA” es un innovador

producto del BN que otorga facilidades electrónicas para la simplificación del proceso de adquisición de combustible, reduciendo los procesos manuales y disminuyendo costos y riesgos.

El uso de la tarjeta permitirá la administración y control electrónico con información en línea, reportes en tiempo real por vehículo, chofer, día y monto de consumo. Todo ello originará la reducción de procesos manuales, costos administrativos y una mayor transparencia en la ejecución del gasto.

Serán un total de 4mil 414 vehículos de la Policía Nacional, a los que se le sumarán la flota de autos del Ministerio del Interior, ONP, Contraloría, y el Banco de la Nación.

En la práctica, el vehículo tendrá asignado una tarjeta que

incluye el número de placa, nombre de la entidad, tipo de combustible y el nombre de los conductores que abastecerán las unidades de transporte.

El lanzamiento se realizó el 23 de julio con la participación del Director General de la PNP, General Octavio Salazar y el presidente del directorio de Petroperú, Cesar Gutiérrez, en el Petrocentro “Julia” ubicado en la intersección de las avenidas La Marina y Rafael Escardó en el distrito de San Miguel.

Polito y BeNito celebran juntos el mejorado sistema.





Caminar ... una inversión para la salud

Caminar es una actividad económica muy rentable. Para dar un buen paseo y contribuir a mejorar tu salud física y mental, solo son necesarias unas zapatillas cómodas y una ropa apropiada.

El pasado 6 de julio, un total de 320 personas -entre trabajadores, familiares y amigos de nuestra institución- participaron en la **II Caminata BN: Todos hacemos camino, por una vida sana**, organizada por la Sección Bienestar del Departamento de Personal.

Desde muy temprano y como se había previsto, los caminantes iban llegando a las instalaciones de la Oficina Principal, en San Isidro. Antes de iniciar el recorrido y con ayuda de Benito, se realizaron ejercicios de calentamiento.

La caminata se inició a las 9 de la mañana, el clima era el apropia-

do. Los caminantes empezaron a avanzar por las calles rumbo al Cerebrán "La Calera". Cabe resaltar que no sólo se contó con la participación de trabajadores de Lima; sino también de Cañete, Hualar y Lurin.

Todo marchó como se había planificado. Durante la travesía los mimos alentaban a los participantes. Se llegó a la meta sin ninguna complicación, nadie desistió, 320 partieron, 320 llegaron.

En la meta se realizó la clausura respectiva del evento con ejercicios de estiramiento. Luego se prosiguió con el sorteo de premios sorpresa. Más de 20 fueron los afortunados que se regresaron a casa con la mente y el cuerpo despejados y un premio en las manos.

Actividades como estas son las que fomentan la integración de la familia del Banco de la Nación y promueven estilos de vida saludables. Si quieres tener una salud óptima y un cuerpo en forma, no necesitas correr grandes maratones ni agotarte con pesadas sesiones de ejercicio. Caminar, es el más antiguo de los ejercicios.



Fiel guardiana del BN



Ella es definitivamente una integrante más de la familia del BN, una visitante de cuatro patas que llegó hace casi dos meses a nuestra Oficina Principal y que decidió quedarse.

"Canela" como la llaman por el color de su pelaje, es la perrita engréida de los trabajadores de nuestra institución quienes corresponden a este tierno animalito, con su necesidad de afecto.

Pero Canela no llegó sola, ella lleva en su vientre muchos cachorritos que dentro de muy poco tiempo alumbrará y quienes ya vienen con el pan bajo la pata, pues son varios los trabajadores que están dispuestos a darles un hogar.

Mientras esperamos que nazcan, seguiremos dándole amor y protección a nuestra mascota y es que ella con su fidelidad se ha ganado el cariño de todos.



Click Clack!

Formando grandes líderes



El Banco de la Nación y Centrum brindaron al departamento de Red de Agencias el Programa Ejecutivo en Dirección Gerencial. El objetivo fue brindar las herramientas de gestión fundamentales para la formación de cuadros jefaturales que permitan un desempeño eficaz en las labores ejecutivas.

I Exposición de Proinversión



El gerente general del Banco de la Nación, Oscar Basso Winffel, suscribió tres importantes convenios con las instituciones que participaron en el I Foro Internacional de Inversión en las Regiones, realizado en el Hotel Sheraton de Lima.

Los acuerdos fueron firmados por el director ejecutivo de ProInversión, David Lemor Bezdín; el presidente de Cofide, Julio César de la Rocha; el presidente de Interior, César Villanueva Arévalo y por la región Huancavelica, Luís Federico Salas Guevara.



El Banco de la Nación firmó un convenio interinstitucional con la Pontificia Universidad Católica del Perú que permitirá el intercambio de experiencias culturales y académicas. A través de este acuerdo se desarrollarán programas de capacitación al personal de la entidad en diversas especialidades haciendo uso de la plataforma digital y del modelo pedagógico desplegado por la PUCP para la educación virtual.



Datem del Marañón

Emir Masegkai Jempe, alcalde de Datem del Marañón, visitó la sede principal del BN para agradecer de forma directa al Sr. Humberto Meneses Arancibia por los esfuerzos que realiza nuestra entidad por su jurisdicción, pues recientemente se entregó a Loreto una agencia en San Lorenzo. Dicha oficina permitirá a los pobladores de otras zonas de Iquitos alcanzar los beneficios que ofrece nuestro banco.



Universidad Corporativa

El Banco de la Nación y el Centro de Negocios - Centrum de la Pontificia Universidad Católica del Perú firmaron un convenio mediante el cual se desarrollará una malla curricular especializada, en función a los intereses estratégicos y necesidades de capacitación de nuestros funcionarios y empleados. "Universidad Corporativa" es un proyecto innovador, único en el Perú, y que servirá de ejemplo para que las demás instituciones públicas y privadas destinen sus esfuerzos en la permanente capacitación y entrenamiento del capital humano.



Gente BN

Esta página está dedicada íntegramente a los pequeños que forman parte de la gran familia del BN. Si tiene alguna buena nueva envíe su información y foto a los correos:

ce_ccorporativa11@bn.com.pe - ce_ccorporativa02@bn.com.pe



Rafaelita



Mamá: Ruby Lazarte Gonzales,
Agencia de Gregorio Albarracín - Tacna,
Nació el 9 de octubre 2007

Gabrielito



Papá: Guillermo A. Saldaña Muñoz
Jefe (e) Sección Compras
Nació el 25 de mayo del 2008

Kelly



Mamá: Avy Alessandra Córdova López
Supervisora Agencia 1° Chama
Nació el 22 de enero del 2008

Gabrielita



Mamá: Juliana Palomino Salazar
analista en Sección Canales Remotos y Virtuales
Nació el 2 de febrero del 2008

Lucianita



Mamá: Iris Gisela Linares Ruiz
Sucursal "C" Iquitos
Nació el 18 de enero del 2008

Rosita



Mamá: Flor del Rosario Paz Briceño
Agencia "C" Santiago de Chuco
Nació el 25 De octubre Del 2007

Maria Fernanda



Mamá: Angelica Moran Espinoza
Recibidor Pagador, Agencia Jesus María
Nació el 25 de octubre 2007

Carmen Luciana



Nietecita de Carmen Rosa Torres Guzmán
Administradora Ag. "C" Paucartambo- Cusco
Nació el 3 de setiembre del 2004

Valentina



Nietecita de Juana Paz Perales
Supervisora del Lobby San José
Modelando en el encarte inaugural de
Plaza Veá Huancayo

Logro Profesional

Felicidades al Sr. William Alberto Estela Vásquez, cajero de la agencia "C" Lamud.

por haberse graduado como Lic. en Administración de la Universidad Señor de Sipán - Chiclayo

La ceremonia se realizó el 16 de mayo del 2008 en las instalaciones del Gran Hotel Chiclayo.





Setiembre 2008

Foto: Soledad Ccoicca Quispe, Agencia "A" Pucallpa

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

Agosto 2008

Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sa	Do
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

Vendedora nativa de San Francisco, Ucayali

.....

.....

.....

.....

.....