

nuestro banco



Premio Especial
Mejor Gobierno Corporativo
en Empresas del Estado
2007

Bancarizando el Perú



Préstamo Multired Universidad

bn_pmu_#001_0007



SEGURO DE DESGRAMEN BRINDADO POR LA COMPAÑÍA DE SEGUROS POSITIVA VIDA SEGUROS Y REASEGUROS. LA PRIMA ASCIENDE AL 0.76% SOBRE EL IMPORTE DEL PRÉSTAMO MÁS 0.024% ANUAL. EL SEGURO DE VIDA SEGUROS Y REASEGUROS SE PAGA ANUALMENTE EN CUOTAS FIJAS. ESTE PRODUCTO SE REGULA POR LA LEY N° 28587 Y EL REGLAMENTO DE TRANSACCIONES FINANCIERAS (ITF) EQUIVALENTE AL 0.07% DEL TOTAL DEL PRÉSTAMO. ESTA INFORMACIÓN SE PROPORCIONA CON ARRIBO A LA LET N° 28587 Y AL REGLAMENTO DE TRANSPARENCIA DE INFORMACIÓN Y DISPOSICIONES APLICABLES A LA CONTRATACIÓN CON USUARIOS DEL SISTEMA FINANCIERO, APROBADO MEDIANTE RESOLUCIÓN SBS N° 1765-2005.

El préstamo que usted esperaba

Estimado docente y trabajador administrativo de las Universidades Nacionales, porque sabemos del esfuerzo que realiza hemos creado el Préstamo Multired Universidad, con los menores intereses, no necesita aval*, cuatro meses de gracia para el pago de la primera cuota, Seguro + Seguro**, y un plazo hasta de 48 meses a ser pagado en cuotas fijas, con periodos de gracia en abril y diciembre.

INTERESES:

Hasta 12 meses: **13.50%**

Entre 13 y 24 meses: **14.00%**

Entre 25 y 36 meses: **15.00%**

Entre 37 y 48 meses: **16.08%**

Menores intereses
Mayor plazo de pago
Mayor periodo de gracia
No necesita aval*
Cuotas fijas
Seguro + Seguro**

Tasa de interés efectiva, anual y reajutable. Aplicable para un año de 360 días

*Solo requerirá aval el personal nombrado mayor de 61 años y los contratados a plazo fijo.

** En caso de fallecimiento e invalidez permanente, cubre el valor total del préstamo, cancelándose el saldo adeudado al BN y la diferencia será entregada al beneficiario del titular del préstamo (previa evaluación).

¡ No se quede sin su préstamo y aproveche esta gran oportunidad !

Línea gratuita:
0800-1-8630
www.bn.com.pe

 **Banco de la Nación**

Editorial

Muchos son los proyectos que a lo largo de este año desarrollaremos, sobre todo en beneficio de nuestros dos millones y medio de clientes que cada vez esperan más del Banco de la Nación.

Y es que las expectativas por mejorar el sistema financiero son muchas, así como muchas son las ganas de nuestra entidad por promover la inclusión social de todos los peruanos.

Precisamente, para el 2008 se ha dispuesto el inicio progresivo de nuevos productos que permitirán mejorar la calidad de vida de nuestros clientes. Además de los diversos beneficios a nivel nacional y del exterior de nuestra tarjeta Multired - Visa, ingresaremos al mercado de Banca de Seguros.

El lanzamiento del crédito hipotecario, dirigido a personas naturales trabajadores activos y pensionistas del Sector Público, prácticamente es todo un reto, pues forma parte del proceso de modernización de nuestro banco y busca otorgar créditos de hasta 19 mil nuevos soles para financiar la compra o mejoras de sus viviendas.

Otros servicios como, cuentas a plazo en las UOB, creación de productos para las IFIS, Préstamos Multired para el Ejército del Perú, Marina de Guerra, Gobiernos Regionales, Ministerio Público, Universidades Nacionales y ampliación de préstamos promocionales, así como la instalación de 300 nuevos cajeros y la suscripción de convenios con otras instituciones financieras para la generación de tarjetas de débito y crédito de marca compartida, conforman el gran paquete de servicios que el Banco de la Nación ofrecerá a sus clientes en todo el territorio nacional.

Pido la colaboración a todos nuestros trabajadores para lograr estos objetivos.

Asimismo, deseo hacerles llegar mis saludos a las familias de cada uno de los trabajadores del Banco de la Nación.



Humberto Meneses Arancibia
Presidente Ejecutivo



Índice

5

VISA Internacional en el BN

Reunión de funcionarios VISA con el presidente ejecutivo.

6

Plazas de la Nación

Se inició el más trascendente proyecto: la inauguración de la primera Plaza de la Nación en Izcuchaca.

8

Auditoría Interna

Franklin Aranaga Meneses, escribe en nuestra sección gerente colaborador.

10

Contabilidad

Todo un equipo profesional de gente con mucha responsabilidad y calor humano.

12

Magia entre nosotros

Un trabajador del BN sobresaliente también en el círculo de magos.

14

Reunión con periodismo

El Presidente del BN expuso lineamientos para el 2008

16

Nación Infantil

Son muchas pequeñas sonrisas gracias a la colaboración de los trabajadores del BN

Edición redacción y diagramación:

Departamento de Comunicación Corporativa del Banco de la Nación. Dirección: Avenida República de Panamá 3664, piso 8, San Isidro. Teléfono: 519-2164. Correo Electrónico: nuestrobanco@gmail.com

Hecho el Depósito Legal en la Biblioteca Nacional del Perú N° 2008-02470

DEPARTAMENTO DE CRÉDITOS

División Negocios

187' 329, 743

NUEVOS SOLES

Proporcionó la División de Negocios del Banco de la Nación en 177 créditos a los Gobiernos Regionales, Locales y entidades públicas en el periodo 2007. Por medio de esos recursos se dio impulso al desarrollo y crecimiento económico de todo el país.

121' 800, 000

NUEVOS SOLES

★ Es el monto que se otorgó al rubro de entidades públicas, siendo Cofide la institución que demandó el mayor crédito por un importe de S/. 118'800.000, mientras el Sima solicitó un préstamo por un total de S/. 3'000, 000.



50' 582,834

NUEVOS SOLES

★ Es el importe que otorgó el BN a través de 159 créditos a los gobiernos locales de todo el territorio durante el año 2007 permitiendo desarrollar una serie de actividades que mejoraron el nivel de vida a millones de peruanos tanto en Lima, como en las diversas localidades del interior del país.

14' 946, 909

NUEVOS SOLES

★ Es la cifra que el año pasado nuestra entidad bancaria abonó en créditos a dos importantes gobiernos regionales. La región Loreto recibió en setiembre S/. 12' 960,000 y la región Lambayeque recibió un monto de S/. 1' 986,909.

65' 529, 743

NUEVOS SOLES

★ Es la suma de los créditos que se dieron tanto a gobiernos regionales y locales durante el año 2007, de los cuales sobresalen los montos que se otorgaron a los municipios de las siguientes regiones: Cusco S/. 8' 827,793; Cajamarca S/. 8' 123,200; Ancash S/. 3' 362,570; Puno S/. 2' 252,610; y San Martín S/. 2' 232,432; mientras que entre las municipalidades que menos créditos recibieron se encuentran los gobiernos locales de la región Puno con sólo S/. 40,000.



Seguridad de Información:

Clasificando tus activos de Información

¿Qué Buscamos?

Que el Banco de la Nación disponga de un inventario oficial respecto a su activo más importante LA INFORMACION. Para lograr esta actividad se está procediendo a entrevistar in situ a todo el personal del Banco que maneja Información en el proceso que participa y apoyarlos en la elaboración del Inventario y la clasificación respectiva.

¿Cómo se desarrolla?

Nuestra División ha definido su propia metodología de trabajo que consiste en la visita de los Analistas quienes realizan el levantamiento, análisis y revisión respectiva. Estas tareas son desarrolladas con el apoyo de los titulares de la información y analistas claves del negocio en sus propias instalaciones.

¿Qué se va a cubrir este año?

Para el presente año nos hemos trazado la meta de cubrir a un 100 % los Procesos de soporte y de Negocio del Banco que implica diversas áreas como Operaciones, Servicios Bancarios, Créditos, Personal, Finanzas y Logística.



VISA internacional en Banco de la Nación

En poco tiempo el BN se ha convertido en una alternativa importante en el negocio Visa en el Perú con el 33 por ciento de tarjetas emitidas a nivel nacional.

Una importante reunión con los principales funcionarios de Visa Internacional y Visa Net sostuvo el presidente ejecutivo de nuestra institución, Humberto Meneses Arancibia, para evaluar aspectos referidos a la tarjeta visa y el desarrollo de nuevos productos que serán lanzados por el BN en el presente año.

En el Negocio Visa, el BN ha tenido desde sus inicios hasta diciembre del 2007, un crecimiento de 117%, es decir, se obtuvo más de 42 millones de soles en compras con sus 2 millones de tarjetas distribuidas en todo el país. Con este beneficio, los clientes tienen además la facilidad de contar con más 500 ATM's de nuestro banco interconectados a nivel nacional; los mismos que

también están a disposición de todos los miembros integrantes de la red Visa Internacional, muchos de los cuales llegan procedentes de diversas partes del mundo para hacer turismo, incluso en las zonas alejadas del país, donde precisamente se encuentra el Banco de la Nación. Gracias a nuestra amplia red de agencias, muchos de los tarjeta habientes de Visa viajan con la tranquilidad de poder contar con efectivo las 24 horas del día. A febrero del 2008 el BN cuenta con más de dos millones y medio de tarjetas entregadas en todo el Perú. Esta cifra representa una gran oportunidad para el BN de impulsar a que sus clientes continúen usando sus tarjetas de débito en los diferentes establecimientos afiliados.

En la reunión de trabajo participaron los representantes de Visa Internacional, Ernesto Esteves y María Adrián, además de Bruno Bertolotti de Visa Net Perú con quienes se evaluaron proyectos como el lanzamiento de la nueva tarjeta Multired turismo, Multi flota y la flamante tarjeta de Crédito.

A febrero del 2008 el BN cuenta con más de dos millones y medio de tarjetas entregadas a lo largo de todo el país

Entrega presentes recordatorios a funcionarios de VISA Internacional





Promoviendo cultura y alfabetización

Tan pronto se creó La Fundación Cultural del Banco de la Nación, en abril del 2007, ésta emprendió una titánica labor y escribió parte de nuestra historia, al tratar de consolidar lo que es el primer proyecto cultural de alfabetización digital y de inclusión educativa con las comunidades más alejadas de nuestro país. Los lingüistas Juan Biondi y Eduardo Zapata, son los pilares de este ambicioso proyecto, y tras minuciosos estudios e investigaciones

de nuestra pluralidad cultural, esta gran obra se vió cristalizada el 1 de febrero del presente año, con la inauguración de la primera Plaza de la Nación en el distrito de Izcuchaca en la región Huancavelica.

Y es que La Fundación Cultural del BN para colaborar con el proceso de alfabetización digital de los pueblos aprovechará la gran capacidad tecnológica que tiene instalada el Banco de la Nación a nivel nacional, en toda su red bancaria, para utilizarla como soporte del proyecto denominado

Fundación Cultural del Banco de la Nación inauguró la primera Plaza de la Nación en distrito de Izcuchaca en la región Huancavelica.

“Plazas de la Nación”, que son precisamente las plazas principales de las comunidades de los distritos y pueblos remotos del interior del país.

Después de un laborioso análisis se logró diseñar una primera etapa de trabajo, en la cual se verán beneficiadas las regiones de Huancavelica, Ayacucho, Huancayo y Madre de Dios, donde en sus plazas principales se instalarán dos grandes módulos electrónicos para educar a la población rural.

Los objetivos se irán cumpliendo por etapas, en un primer módulo se instalará un anfiteatro electrónico denominado “Ventana Comunal” con capacidad para 30 personas donde a través de un proyector y un ecran, se ofrecerán cursos de capacitación sobre salud, desarrollo del niño



Ceremonia de Inauguración de la primera Plaza de la Nación

Presidente del BN Humberto Meneses ofreció instalar cajero automático en dicha localidad.



y de la mujer; entre otros cursos técnicos para el beneficio de los participantes.

En el segundo módulo se colocará en red cuatro computadoras, dos de las cuales estarán a disposición de la población para consultas en temas de producción agrícola, animales y veterinaria, mientras que las dos restantes, estarán destinadas en forma exclusiva para uso de la comunidad a través de la Internet, el Chat y otros aspectos de vinculación digital con el mundo.

Primera Plaza de la Nación

El viernes 1 de febrero no sólo los habitantes del distrito de Izcuchaca en Huancavelica estuvieron de fiesta sino también, los integrantes de La Fundación del Banco de la Nación, y los trabajadores de la institución, que vieron como este gran sueño fue haciéndose realidad.

En la plaza principal de Izcuchaca, autoridades, pobladores y directivos del Banco de la Nación, encabezados por su presidente, Humberto Meneses Arancibia, en una significativa ceremonia participaron de la inauguración de la

primera Plaza de la Nación, ésta vez en Izcuchaca, en una de las regiones más alejadas, de Huancavelica. El Alcalde Alejandro Miranda Enríquez y el gerente de la Fundación Cultural, Juan Biondi, en emotivos discursos agradecieron la participación y colaboración de todas aquellas personas que pusieron su granito de arena al hacer realidad el proyecto.



Laboratorio de cómputo de la Plaza de la Nación en Izcuchaca

Este trabajo conjunto que inició el Banco de la Nación y la Fundación cultural el 3 de abril del 2007 esta orientado básicamente al desarrollo de las comunidades en donde la comunicación todavía no esta acorde con los tiempos modernos, como es el uso del Internet y demás medios virtuales. Con esta iniciativa, los pobladores y sobre todo los niños y jóvenes del interior del país, podrán ingresar a diversas páginas web y obtener información de gran interés para el desarrollo

de sus economías.

Al respecto nuestro presidente ejecutivo Humberto Meneses sostiene que el Banco de la Nación, no solo funciona como operador del sistema financiero peruano, sino que también apoya la cultura en lugares alejados del país. Refiere que la capacidad de las comunidades para interactuar en el mundo de la Internet es amplia y que a través de la Fundación la población de Izcuchaca y otras zonas del país recibirán capacitación sobre el uso de los sistemas virtuales.

Adelantó que en un corto tiempo el BN instalará en Izcuchaca un cajero automático con lo que los lugareños podrán integrarse al sistema financiero, y los turistas y clientes de otros bancos que cuenten con tarjeta visa, podrán efectuar sus retiros de dinero con toda comodidad. Como se advierte, la Fundación Cultural del Banco de la Nación orienta sus fines hacia el conocimiento y difusión de aspectos culturales en zonas que han venido siendo olvidadas por muchos años.



Inq. Franklin Aranaga Meneses, Auditor Interno

Conforme a la Ley N° 28716, el OCI efectúa el control preventivo sin carácter vinculante, con el propósito de optimizar la supervisión y mejora de los procesos

La importancia de la Auditoría Interna

La necesidad de establecer un proceso de mejoramiento continuo en las organizaciones conlleva a emplear herramientas y técnicas apropiadas, por lo tanto para gerenciar procesos adecuadamente de una empresa, se usan estrategias como el "Ciclo de Deming", que implica: Planificar, Ejecutar, Verificar, Actuar. Este marco de gestión implica generación de valor, usualmente económico, sin embargo para una empresa del Estado, el valor social es de vital importancia, siendo el rol del Banco de la Nación (BN): la bancarización y la inclusión social, a través de un robusto sistema de control interno.

La Auditoría Interna, es entonces una herramienta para evaluar y vigilar el buen funcionamiento del sistema de control interno (Ley N° 28716), conformada por equipos multidisciplinarios y se concibe como:

"Una actividad independiente y objetiva de aseguramiento y consultoría, concebida para agregar valor y mejorar las operaciones de una organización. Ayuda a una organización a cumplir sus objetivos aportando un enfoque sistemático y disciplinado para evaluar y mejorar la eficacia de los procesos

La Auditoría Interna, es entonces una herramienta para evaluar y vigilar el buen funcionamiento del sistema de control interno

de gestión de riesgos, control y gobierno corporativo"¹.

En la actualidad los Órganos de Control Institucional (OCI) del Estado, se encuentran enfocados en aplicar diferentes herramientas para colaborar en el logro de los objetivos estratégicos de la entidad, verificando

el estricto cumplimiento del marco normativo y la eficiencia, economía y eficacia de los procesos; todo ello a través de: auditorías de gestión (valor por dinero), auditorías de cumplimiento, control preventivo, entre otros. El cambio fundamental que se viene realizando se cristaliza en el plano de la tecnología empleada y en el momento de su aplicación, pasando de un carácter netamente de cumplimiento y de control posterior hacia la evaluación también de aspectos de gestión y de control preventivo.

La actuación de nuestro OCI del BN se enmarca en la contribución a la mejora competitiva de la organización, aplicando un enfoque de procesos basados en los riesgos en nuestros exámenes y a promover una cultura de control interno; finalmente es bueno recordar que TODOS somos control interno.

¹ Manual de Auditoría Interna y guía de estudio examen CIA. Instituto de Auditores Internos. Editorial Pacífico. Enero 2004.



Inclusión social y desarrollo regional

Créditos a Gobiernos Locales y Regionales

La inclusión social, debe ir de la mano con el desarrollo de los pueblos y por ello el Banco de la Nación ha dispuesto un conjunto de créditos para ser distribuidos a los gobiernos locales y regionales del interior del país.

Las obras a ser financiadas por nuestra institución están dirigidas a inversiones en proyectos para infraestructura, básicamente lo que es saneamiento, colegios, postas médicas, plazas, mercados, carreteras interdistritales, canales de irrigación, etc.

En la actualidad el BN tiene precalificadas para estas operaciones a 1,074 municipalidades, por un total de 1 900 millones de soles para ejecutar proyectos de inversión. Las propuestas a

ser aprobadas pueden ser planteadas por los organismos provinciales y distritales en forma

particular o en conjunto, según la propuesta de crecimiento de cada localidad.

El BN tiene precalificadas para estas operaciones a 1,074 municipalidades, por un total de 1 900 millones de soles para ejecutar proyectos de inversión

El objeto primordial, es ayudar a las autoridades municipales y regionales a cumplir sus programas de crecimiento anual y con ello beneficiar el desarrollo económico y social de sus pueblos.

Los responsables de cada organismo deben verificar que sus propuestas sean aprobadas por el Sistema Nacional de Inversio-

nes Públicas, entidad que incluso a flexibilizado sus exigencias para atender las necesidades insatisfechas.

Los administradores, de cada agencia o sucursal del Banco de la Nación, a lo largo de todo el territorio nacional, sobre todo en las zonas donde somos la Única Oferta Bancaria (UOB) están dispuestos a absolver todas las interrogantes, para que las autoridades coordinen de manera directa sus créditos y éstos pasando todo tipo de calificación según la dimensión del proyecto, sean aprobados en un plazo de 10 días o dos meses.

De acuerdo con la misión de nuestro Banco, el apoyo y ayuda a los Alcaldes y Presidentes Regionales es importante, pues sin un respaldo económico, nada puede lograrse.



Contabilidad BN: Grupo de confianza

Dejaron solo por un instante su ardua labor para posar en la foto oficial. El equipo de este Departamento es uno de los más unidos de nuestra institución.



Las actividades que realizan tienen un alto grado de responsabilidad; sin embargo sus funcionarios están siempre dispuestos a colaborar en la solución de los problemas operativos y contables que se suscitan en cualquier área de la oficina central, o en las diversas agencias y sucursales a nivel nacional.

En el Departamento de Contabilidad del Banco de la Nación se imparten permanentemente instrucciones contables y tributarias; además tiene una importante participación en todas las coordinaciones encaminadas a implementar los nuevos productos o servicios programados por las áreas operativas y de negocios.

En palabras concretas es el órgano encargado de centralizar, supervisar y controlar minuciosamente todas las transacciones contables de las operaciones que realizan las oficinas de la red de agencias de Lima y Provincias, así como de las distintas áreas operativas de la Oficina Principal.

Contabilidad Central es una de las dos divisiones que trabaja arduamente con el objetivo de asegurar el registro, centralización y consolidación de las operaciones contables del Banco para elaborar los Estados Financieros, efectuar la interpretación y análisis de los mismos y formular los informes correspondientes. Dentro de esta división se encuentran las secciones de Re-



gistro y Archivo; Informes y Estados Financieros; Operaciones y Reportes Especiales.

En la División Contabilidad Complementaria se ubican las secciones de Agencias, Conciliaciones y Revisiones que tienen bajo su responsabilidad, asegurar la consolidación de los Balances de Comprobación de la Red de Agencias de provincias y efectuar las conciliaciones bancarias y de cuentas transitorias; también revisan los desembolsos por adquisiciones de bienes y servicios a proveedores contraídos por las áreas de la Oficina Central.

El pago a las personas y/o empresas que brindan servicio o entregan bienes a nuestra institución es una función complementaria; sin embargo se realiza con la finalidad de ejercer el control de los gastos administrativos. De acuerdo a los nuevos procedimientos a partir de marzo se dejará de

elaborar cheques para efectuar pago de proveedores, pues éstos se realizarán con abono directo a sus Cuentas Corrientes, asimismo, a los trabajadores contratados bajo la modalidad de servicios no personales, se les depositará el pago en sus Cuentas de Ahorros aperturadas para este fin.

Existe además un Órgano de Apoyo denominado Sección Tributación que tiene como misión, asegurar la correcta interpretación y aplicación de las normas que regulan las obligaciones tributarias a que está afecto el Banco en calidad de contribuyente, con excepción de las contribuciones sociales. El personal que labora en este departamento, centraliza el registro de todos los eventos económicos a través de las

cuentas contables hasta culminar en los formatos finales que son los Estados Financieros.

El volumen al mes de Notas o Partidas Transitorias llega a 115 000 entre operaciones de la Oficina Principal y las Agencias y Sucursales de Provincias.

Como no resaltar la integración y el apoyo social que existe por parte de los integrantes de este departamento; desde hace mucho sus trabajadores dan ejemplo al resto de áreas uniéndose en beneficio de los más necesitados, tal es el caso de la ayuda que ofrecieron a los peruanos damnificados en el terremoto del pasado 15 de agosto, para quienes lograron juntar cuantiosos víveres no perecibles que fueron entregados por ellos mismos siendo bien recibidos por los damnificados; además ante el infortunio de alguno de ellos, todos se ponen de pie.

Si bien el trabajo realizado por este personal requiere de paciencia y conocimiento, nuestros chicos siempre muestran una sonrisa y continúan creciendo para beneplácito de todos, con humildad y honradez.

El volumen al mes de Notas o Partidas Transitorias llega a 115 000 entre operaciones de la Oficina Principal y las Agencias y Sucursales de Provincias.

Recolectando la ayuda que luego fueron a entregar a Tambo de Mora, Chincha



La MAGIA entre nosotros

Son muchos los concursos, congresos, talleres y charlas a donde ha llegado este trabajador y es que como miembro del círculo de magos, ha viajado para participar en diversos compromisos a nivel internacional

Hace sorprender y maravillar a más de uno; bastó un solo acto para que José

Antonio Corbacho quedara impresionado con ese mundo mágico y desde entonces dedicarse por completo a descubrir mucho más sobre esta ciencia oculta.

Este joven talento quien pertenece a la gran familia del Banco de la Nación, lleva 10 años en la delgada línea que separa la realidad y la ficción; en ese arte que utiliza para divertir y provocar

la admiración de todos los espectadores que acuden a sus shows.

Cuenta que desde muy pequeño sintió admiración por la magia y a diferencia de

muchos magos que -por lo general aprenden por tradición- su caso fue diferente. A muy corta edad conoció a un señor que lo dejó maravillado con sus trucos y lo motivó a convertirse en un autodidacta; empezó a comprar libros y videos de magia y aprender por su cuenta. Con el tiempo conoció algunos compañeros que se dedicaban a lo mismo y

se hizo miembro del círculo de magos, con quienes aprendió aún más y viajó a diversos lugares del mundo.

Desde hace tres años y medio este profesional analista y programador de sistemas se viene desempeñando como receptor-pagador en la agencia Aplao, una alejada comunidad de Arequipa y es precisamente hasta esta ciudad a la que viaja todos los fines de semana para cumplir con los contratos y mostrar parte de su repertorio.

Este joven mago comparte su labor en el BN con esta que llama su pasión y debe acomodar sus horarios para también disfrutar de la compañía de su esposa y su hija María José, quienes pese a no

tenerlo a su lado siempre, le demuestran su amor y lo apoyan; incluso su pequeña intenta imitarlo tratando de hacer algunos trucos. José, basándose en sus conocimientos puede hacer cosas maravillosas en la mente de los espectadores que se vuelven niños llenos de ilusión. Él se siente orgulloso de pertenecer a ese cálido grupo humano que forma el Banco de la Nación y -al que según aseguró- lo motiva a continuar con fe y esperanza.

Se ha perfeccionado en la magia de cerca para estar en contacto directo con el espectador



José Antonio sorprendiendo a su público





Cultivando la docencia y la bancarización

Presidente ejecutivo del BN recibe especial homenaje de la UNSAC

Ser profeta en su tierra es el anhelo de muchos y estamos seguros que el presidente ejecutivo del BN, Humberto Meneses Arancibia, lo considera así, comentaba uno de sus estudiantes en la centenaria Universidad San Antonio Abad del Cusco, poco antes del inicio de la ceremonia, donde por acuerdo del Consejo Universitario, le rendirían homenaje y lo incorporarían como Profesor Honorario de ese prestigioso centro superior.

Nacido en Tacna, el actual presidente ejecutivo del BN, se ha dedicado a realizar estudios de administración, economía y banca en prestigiosas universidades del Perú y del exterior. En la actualidad combina las responsabilidades de su trabajo con la docencia universitaria.

Dada su trayectoria y calidad profesional, a iniciativa de profesores y alumnos de tres facultades de la Universidad Nacional San Antonio de Abad, solicitaron declarar a su ex alumno Humberto Mene-

ses, como profesor honorario por su constante entrega a la docencia universitaria e identificación con la pedagogía económica.

Precisamente, el 8 de febrero, en el paraninfo universitario de la UNSAC, en una ceremonia llena de tradición, el rector Víctor Raúl Aguilar, le hizo entrega de un

Fue incorporado como profesor honorario de centenaria universidad del Cusco

diploma y una medalla, acto académico que contó con la presencia de la Alcaldesa de la ciudad imperial, Marina Sequeiros, autoridades universitarias y funcionarios del BN.

Al agradecer la distinción recibida, Meneses Arancibia, disertó sobre la "Bancarización con Inclusión Social". Señaló, que este tema no es muy comentado por los banqueros provenientes del sector privado, situación que es muy contraria en el Banco de la Nación. Sostuvo que en la entidad no solo prima lo económico, sino que conforme se desarrollan

las actividades bancarias en sus 408 agencias a nivel nacional, se crea un valor social, que permite incluir cada día a más peruanos -incluso en los lugares más alejados- dentro del sistema financiero nacional e internacional.

Manifestó que el BN es una institución descentralizada, en donde la mayor parte de sus operaciones bancarias y financieras se desarrollan en zonas en las que somos la Única Oferta Bancaria (UOB) donde nuestras oficinas están totalmente interconectadas a través de la vía satélite. Igualmente informó que existe a lo largo de todo el territorio nacional un aproximado de 600 cajeros automáticos.

Refiriéndose al mismo tema de bancarización, nuestro alto ejecutivo destacó la excelente infraestructura bancaria con que cuenta la institución, así como su tecnología de punta y el gran equipo humano, lo que permite al Banco de la Nación cumplir con los aspectos de una verdadera labor de apoyo e inclusión social.



Año de crecimiento para el BN

Importantes anuncios sobre los nuevos productos a lanzarse en el presente año como el seguro de incapacidad temporal y desempleo para los empleados públicos, el seguro de desgravamen, seguro de cobertura de tarjetas de crédito, el Seguro Obligatorio de Accidentes de Tránsito (SOAT) y un programa de créditos hipotecarios para los trabajadores del sector público, fueron dados a conocer por el presidente ejecutivo del Banco de la Nación, Humberto Meneses Arancibia y el gerente general de la entidad, Oscar Basso Winffel, durante el desayuno de trabajo que sostuvieron con periodistas representantes de los diversos medios de comunicación el pasado 26 de febrero, en la Oficina principal del BN. Meneses Arancibia, aclaró que

Presidente ejecutivo y funcionarios del BN se reunieron con periodistas de los diferentes medios de comunicación.

las nuevas propuestas a ponerse en marcha por la institución, no buscan competir con la banca privada, por el contrario, permitirán ofrecer a sus dos mi-

pues nos hemos dado cuenta que el índice de desempleo en este sector no es tan alto como el sector privado”, recalzó Meneses.

Nuevos proyectos y productos se pondrán en marcha para el 2008

llones y medio de clientes, mejores alternativas de mercado y promover la inclusión social de personas que hasta hace poco estaban marginados del sistema financiero.

“Como la mayoría de nuestros clientes son empleados públicos, queremos ofrecer mejoras y que la banca privada imite nuestras iniciativas,

Por su parte, el gerente general del BN, informó que el diseño del seguro de desempleo está en la etapa final de evaluación pues todas las compañías de seguros de vida han presentado sus proyectos, y esta etapa culminará a fines de marzo, sentenció.

La cita con el periodismo nacional especializado en temas de banca y finanzas, es la primera de este año, y de acuerdo a los planteamientos y propósitos de crecimiento del Banco de la Nación, serán convocadas cada tres meses.



5,000 familias de San Clemente, Pisco, camino a la formalidad

Acuerdo suscrito entre el Banco de la Nación y la Municipalidad de San Clemente permitirá que pobladores de Santa Rosa, obtengan títulos de propiedad.

Era el mediodía del viernes 15 de febrero y el campo deportivo de San Clemente, Pisco, lucía diferente. Pobladores y autoridades desde tempranas horas se habían congregado para esperar la buena nueva. Una gran noticia que a muchos les permitirá creer que los sueños pueden hacerse realidad. Y es que con el acuerdo suscrito entre el presidente ejecutivo del Banco de la Nación, Humberto Meneses Arancibia y el Alcalde Distrital de San Clemente-Pisco, Cleto Rojas Paucar, mediante el cual el BN cede los derechos de Crédito e Hipoteca sobre el terreno de 90.1320 hectáreas que más de cinco mil familias ocupaban desde hace diez años, ahora ellos, podrán gestionar sus títulos de propiedad. Ante la situación de emergencia

que todavía viven los pobladores de Pisco, a consecuencia del terremoto sufrido en agosto del año pasado, funcionarios y directivos de la entidad llegaron a un acuerdo con los pobladores y el Alcalde Rojas Paucar, para permitir que los habitantes de la zona de Santa Rosa, en un corto plazo, tengan en sus manos la documentación que los acredite como propietarios de sus predios. Para tal fin, el Alcalde Rojas Paucar hizo entrega de un cheque por 105 mil nuevos soles a los funcionarios de nuestra entidad, monto que cubre el valor generado por el terreno a lo largo de éstos años. A La ceremonia de suscripción realizada en la loza deportiva de Santa Rosa, en San Clemente - Pisco, asistió el máximo representante del BN, Humberto Meneses

Ceremonia de suscripción de convenio entre el BN y la Municipalidad de San Clemente.

Arancibia, el Titular de Vivienda, Saneamiento y Construcción, Enrique Cornejo Ramírez, funcionarios de nuestra entidad, autoridades y pobladores de la zona.





Nación Infantil: colaboración de todos

¿Te has preguntado dónde van algunas de tus donaciones? Quizá no seas consciente, pero gracias a tu colaboración has hecho brotar muchas sonrisas.

Las actividades de navidad años atrás eran realizadas por iniciativa de trabajadores solidarios, pero, a partir del 2003 la Sección Bienestar del Departamento de Personal del Banco de la Nación asume dicha responsabilidad con mucho entusiasmo y logrando que sea una gran actividad corporativa. Bienestar crea la campaña anual "Regalemos Alegría en Navidad" y cada año convoca el espíritu solidario de los trabajadores del banco para que mediante donativos se obtenga un fondo que sostenga el desarrollo de las actividades por navidad.

En su inquietud por lograr que la voluntad alcance para todos, propusieron canalizar toda la

colaboración del banco hacia la realización de parques infantiles denominados "Nación Infantil" para los niños de sitios alejados en diferentes puntos del Perú.

Actualmente son 10 los parques "Nación Infantil" ubicados en zonas donde la extrema pobreza no fue obstáculo para hacer felices a los niños. Los hay en Omate - Moquegua; Tarata - Tacna; Izcuchaca - Huancavelica; Huachipa y Canta en Lima; Panao y Huacaybamba en Huánuco; Huaytará y Castrovirreyna - Huancavelica y en Satipo, Junín.

Con estos parques se ha logrado que miles de niños en distintas partes del Perú, disfruten su infancia, durante varios días, semanas y meses. Es

un esfuerzo logrado por todos nosotros en colaboración con las municipalidades y los administradores de las agencias de los lugares establecidos. De la voluntad a la acción, si se tra-

Con el monto recaudado ha sido posible implementar hasta el momento 10 parques "Nación Infantil" y hacer felices a miles de niños de diversas partes del país.

Concurrido Parque infantil de Huancabamba

ta de solidaridad, dentro de la familia del Banco de la Nación, no hay obstáculos.



Click Clack!

Multired virtual

El Banco de la Nación en su constante preocupación por brindar un mejor servicio a nivel nacional colocó nuevas operaciones vía Internet a fin de que sus clientes puedan realizar consultas en moneda nacional y extranjera, así como ver sus cuentas corrientes, saldos, Préstamos Multired, CCI e ITF y realizar operaciones como transferencias del mismo banco, transferencias interbancarias, pago de tarjetas de créditos de otros bancos, emisión de giros, entre otros.

Niños campeones con el Presidente del BN

Presidente ejecutivo del Banco de la Nación, Humberto Meneses, posa junto con el equipo de la Escuela de Fútbol de menores, hijos de los trabajadores de nuestra institución, luego de recibir una réplica del primer trofeo que conquistaron con mucha garra nuestros pequeños deportistas. El acto se desarrolló en el salón del directorio de nuestra entidad bancaria.



Taxi Cívico

En la foto nuestro engraido "Benito" compartiendo su alegría con dos pensionistas, mientras esperan ser atendidas. Precisamente, los días de pago se realiza la campaña de Taxi Cívico que tiene a bien acompañar y orientar a nuestros clientes para que realicen sus cobros y sean trasladados en taxis debidamente empadronados por la Policía Nacional.



Primer conversatorio descentralizado

Más de 130 Administradores de las agencias de 23 oficinas de Lambayeque, Chiclayo y Ferreñafe se dieron cita en el salón Sipán del Garza Hotel de esa ciudad para capacitarse en todo lo relacionado al manejo de Red de Agencias.



Celebraciones de aniversario en Huancabamba



En la Plaza principal de Huancabamba, el personal en pleno de la Agencia "B" del Banco de la Nación, liderados por su Administrador Segundo Rojas Tarrillo

Equipo de fútbol de la Agencia "B" en Huancabamba, quienes lograron el campeonato interinstitucional realizado por los 42 años de creación del BN. Como era de esperar, nuestros jugadores se hicieron acreedores del Trofeo del torneo.



Acto Solemne en Huaraz

Continuando con la celebraciones del 42 aniversario de nuestro banco, los trabajadores de la agencia de Huaraz izaron el Pabellón Nacional en la Plaza de Armas de esta ciudad. El administrador, Javier Rivera y el personal del BN participó de un desfile juntamente con diversas instituciones de la región.



Gente BN

Esta columna está dedicada a todos los trabajadores del BN. Si tienes alguna buena nueva envía tu información y foto a los correos:
ce_corporativa11@bn.com.pe
ce_corporativa02@bn.com.pe

Bebes BN



Mamá: Lucía Aliaga, Analista del Dpto. de Personal
 BB: Vasco
 Nació el 9 de Julio del 2007



Papá: Héctor Ramírez García, Analista Sección Selección, Evaluación y Proyección de Personal
 BB: Joaquin
 Nació el 27 de febrero del 2008



Mamá: Sra. Juliana Palomino Salazar, División Canales Remotos
 BB: Gabriela
 Nació el 2 de febrero del 2008



Papá: Henry Huancas Lopez, Cajero Agencia "C" Patapo, Chiclayo.
 Niña: Ana Paula
 "Sus besos alimentan mi ser"

Abril 2008



Foto: Enrique A. Rengifo Da Silva

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

Marzo 2008

Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sa	Do
31					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

.....

.....

.....

.....

.....