

# nuestro banco




## Llegamos más lejos



# BN: Un Banco de exportación

# Depósito a Plazo

A hand is shown placing a coin into a red piggy bank. The piggy bank is decorated with gold horns and a gold chain around its neck. The background is a warm, orange glow.

**Con la fortaleza de un gran Banco,  
haz crecer tu dinero con seguridad**  
**... Y con la red de agencias  
más grande del País!**

Por la solvencia que tiene el Banco de la Nación, te garantizamos:

- ✓ **MÁXIMA SEGURIDAD**
- ✓ **DISPONER DE TU DINERO EN CUALQUIER LUGAR DEL PAÍS**
- ✓ **HACER CRECER TU DINERO**

Somos el banco de todos los peruanos,  
somos el Banco de la Nación.

Para mayor información, consulte nuestra página Web:  
[www.bn.com.pe](http://www.bn.com.pe)

 **Banco de la Nación**

# Editorial

**E**l Banco de la Nación, en concordancia con sus planes institucionales, abre permanentemente un abanico de oportunidades para los empresarios peruanos, sobre todo en aquellas zonas donde nos constituimos como Única Oferta Bancaria. En este sentido, durante el mes de noviembre, el BN hizo posible la firma de históricos convenios con la República Popular China y la República Federal Rusa.

Las alianzas con el China Development Bank, el VTB Bank y el Vnesheconombank, reafirma nuestra solvencia financiera, evidenciada en los informes de las clasificadoras de riesgo Equilibrium y Apoyo y Asociados Internacionales quienes nos otorgaron las clasificaciones de A y A-, respectivamente, en virtud a la amplia presencia del BN en el ámbito nacional, sobre todo en aquellas zonas donde no llega la banca múltiple, y por su rol estratégico como agente financiero del Estado, aún cuando no tiene exclusividad para realizar operaciones de recaudación e intermediación.

Es nuestro continuo accionar el que posiciona al BN con una imagen positiva en el público. Según el último barómetro de opinión de la Universidad de Lima, el 79.4% de la población de 31 distritos de Lima y Callao, aprueban la gestión del Banco de la Nación. Ello nos llena de orgullo, nos motiva y confirma la aceptación y el alto respaldo que otorgan los peruanos a nuestra institución.

Todos estos significativos logros son fruto del esfuerzo conjunto de cada uno de los trabajadores del BN, a lo largo del territorio nacional. Hoy, tenemos el reto del primer mandatario, Alan García Pérez de duplicar los créditos en alianza con las instituciones dedicadas a las microfinanzas. Sé que con la voluntad de cada uno de ustedes, ello será posible.

Por eso, les pido continuemos construyendo una institución sólida, modelo de transparencia, con el firme objetivo de lograr una bancarización con inclusión social.



Humberto Meneses Arancibia  
Presidente Ejecutivo

## Índice

6

**Y ya son 100 mil**  
Créditos con las IFI's continúan creciendo

9

**Recuperando terreno**  
Cajero en la U.N.M.S.M. es el N° 555

10

**Convenios históricos**  
Potencias mundiales aperturan mercado a microempresarios peruanos

13

**Universidad de Ingeniería**  
Trabajadores accederán a Préstamos Multired

14

**Departamento de Informática**  
Soporte tecnológico del BN

16

**A todo pulmón**  
Una comunicadora deportista

### Edición redacción y diagramación:

Departamento de Comunicación Corporativa del Banco de la Nación. Dirección: Avenida República de Panamá 3664, piso 8, San Isidro. Teléfono: 519-2164.

Correo electrónico: [prensacorporativa@bn.com.pe](mailto:prensacorporativa@bn.com.pe)

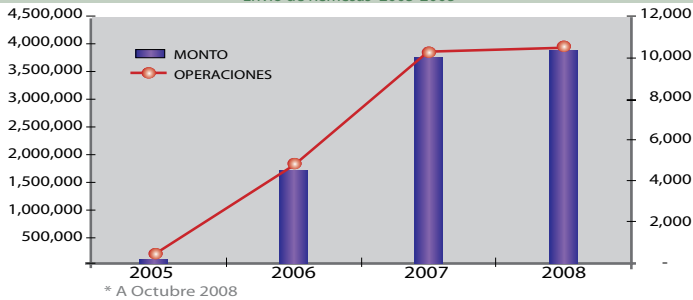
Hecho el Depósito Legal en la  
Biblioteca Nacional del Perú N° 2008-02470

## DEPARTAMENTO DE OPERACIONES

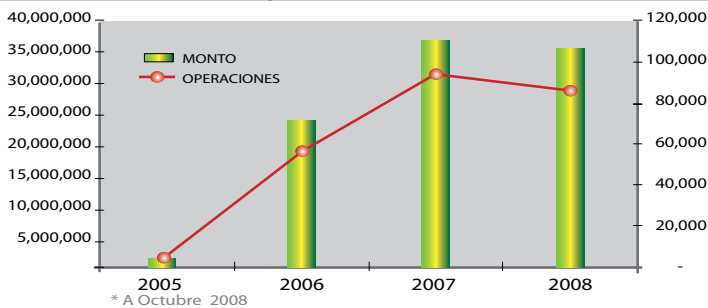
### ENVÍO Y PAGO DE REMESAS – MONEY GRAM

Es un producto que se lanzó al mercado en Octubre del 2005. Para el periodo Enero-Octubre 2008 se han cancelado 91,503 remesas por un monto de \$ 35, 378,601. En lo que respecta al envío de dinero, se efectuaron un total de 11,178 operaciones, por un monto de \$ 3, 952,839. Cabe precisar que los montos promedios de envío y de pago por operación ascienden a \$ 353 y \$ 386 respectivamente, reportó la Sección Corresponsalía.

Evolución del Volumen de Operaciones y Monto Envío de Remesas 2005-2008\*



Evolución del Volumen de Operaciones y Monto Pago de Remesas 2005-2008\*



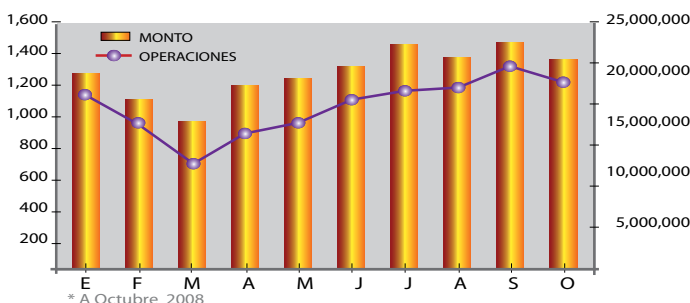
Volumen de Operaciones y Monto Envío y Pago de Remesas 2005-2008

AÑO	ENVÍO		PAGO	
	OPERACIONES	MONTO	OPERACIONES	MONTO
2005	60	32,119	3,512	1,563,506
2006	4,529	1,662,434	61,160	24,393,552
2007	9,525	3,371,174	96,393	37,046,912
2008	11,178	3,952,839	91,503	35,378,601

### DEPÓSITO ESPECIAL-BACKUS-SCOTIABANK

En virtud al convenio del Servicio de Corresponsalía efectuado entre el Banco de la Nación y Scotiabank se reciben depósitos a favor de BACKUS en toda nuestra Red de Agencias. Clientes de ésta importante empresa pueden efectuar sus depósitos, facilitando así sus operaciones. Para enero-octubre 2008 se han efectuado un total de 12,500 operaciones, sumando un importe de S/. 170, 836,811.

Evolución del Volumen de Operaciones y Monto Pago de Remesas 2005-2008\*



## Seguridad:

### ¿Conoces los Correos Hoaxes?

Los hoaxes (broma, engaño) son mensajes de correo electrónico engañosos que se distribuyen por medio de cadena a través de los correos electrónicos. Algunos tienen textos alarmantes sobre catástrofes (virus informáticos, perder el trabajo o incluso la muerte) que pueden sucederte si no reenvías el mensaje a todos los contactos de tu libreta de direcciones.

También hay hoaxes que tientan con la posibilidad de hacerte millonario con sólo reenviar el mensaje o que apelan a la sensibilidad, invocando supuestos niños enfermos.

Hay otros que repiten el esquema de las viejas cadenas de la suerte que recibíamos por correo postal que te auguran calamidades si cortas la cadena y te prometen convertirte en millonario si la sigues.

Seguramente Usted ha recibido cadenas electrónicas en las que se decía "no sé si será cierto pero por las dudas yo lo reenvío".

Muchas personas rompen infinidad de cadenas y no ha sucedido nada. También responden unas cuantas y nadie se ha vuelto millonario.

Básicamente, los correos hoaxes están relacionados con: Alerta sobre virus incurables, Mensajes de temática religiosa, Cadenas de solidaridad, Cadenas de la suerte, Leyendas Urbanas, Métodos para hacerse millonario y Regalos de grandes compañías.

### ¿Cómo identificar un correo Hoax?

Algunos detalles sobre los Hoaxes: Características (No tienen Firma, Algunos invocan los nombres de grandes compañías, piden al receptor que lo envíen a todos sus contactos, te amenazan con grandes desgracias sino lo envías)



# Multired Móvil:



# Una efectiva inclusión social

En noviembre el Banco de la Nación arribó al distrito de Yauri, Región Cusco para la realización del operativo Multired Móvil.

**E**l Banco de la Nación, siguiendo su política de bancarización e inclusión social, presentó uno de sus productos estrellas en el distrito de Yauri – Cusco. En el operativo se contó con la presencia del Ministro de Agricultura, Carlos Leyton, el presidente del Consejo Directivo del Programa Juntos, Iván Hidalgo, y el gerente de Red de Agencias de nuestra institución, Oscar Salas Bracamonte.

Multired Móvil se instaló desde las 8 de la mañana lo que permitió realizar más de 2 mil operaciones, principalmente pago de servicios, tasas de RENIEC, aperturas de cuentas de ahorro y transferencias bancarias.

**Multired Móvil se instaló desde las 8 de la mañana lo que permitió realizar más de 2 mil operaciones**

Gracias a este servicio, los beneficiarios del programa Juntos ya no tendrán que trasladarse hasta la ciudad del Cusco para realizar el cobro de los S/.100 nuevos soles de subsidio directo. Ello significa un ahorro en tiempo (aproximadamente 5 horas) y el propio costo del transporte. Ahora, ese dinero será mejor invertido por las familias favorecidas.

Además, se inauguró la ventanilla compartida con CMAC – TACNA en la agencia "C" Yauri, esto ayudará a que microempresarios locales accedan a más préstamos. Así, el Banco de la Nación cumple con el pedido del Presidente de la República, Alan García Pérez, quien solicitó se duplique el número de créditos adjudicados a los microempresarios en zonas donde el BN es la

única oferta bancaria.

También se inauguró el cajero Nº 556, con ello, los pobladores y turistas que lleguen a Yauri y que sean tarjetahabientes de Visa Internacional, podrán realizar retiros de efectivo, transferencias de ahorros, pago de tasas, entre otros servicios.

De esta forma, la red nacional de ATM del Banco de la Nación continúa creciendo cada día más, lo que permite efectuar operaciones las 24 horas del día, los 365 días del año, con total garantía y seguridad.

El BN cumplirá sobresalientemente su meta de la ejecución de operativos Multired Móvil en el 2008. Para el 2009, serán 332 los distritos y localidades más alejados del país los que se favorecerán con el ingreso a la bancarización con inclusión social, objetivo principal del Banco de la Nación.



## Más préstamos para más peruanos

María Angelita Sánchez Santisteban es una microempresaria del centro poblado "Tranca Sasape" en Túcume, Lambayeque, ubicado a dos horas de Chiclayo, donde solo opera el Banco de la Nación.



La Sra. Sánchez tiene 42 años y junto a su esposo, han formado un negocio de panadería y mototaxi. Estas actividades sustentan la economía de su familia, que la componen además sus tres hijos.

Hace un año, resultaba muy caro y riesgoso viajar hasta la capital del departamento para gestionar y obtener un préstamo. María Angelita tuvo su primer crédito con la Edpyme Alternativa, gracias a que dicha entidad de microfinanzas comparte algunas oficinas del Banco de la Nación en la región Lambayeque.

Ella empezó con un crédito de S/. 1,500 nuevos soles y luego obtuvo un préstamo de S/. 3,000 nuevos soles, con el cual ha financiado la compra de un mototaxi. Es una cliente puntual y responsable en sus pagos. Su negocio seguirá creciendo gracias a la alianza del Banco de la Nación con las instituciones de microfinanzas.

Así como María Angelita Sánchez, ya son 100 mil los beneficiarios con este tipo de créditos. El pasado 03 de noviembre, el Banco de la Nación, en coalición con las Instituciones de Intermediación Financiera - IFI'S, dedicadas a las microfinanzas, entregó en una significativa ceremonia los créditos 100 mil y 100 mil uno a los microempresarios.

A la ceremonia realizada en la sucursal San Borja, asistieron el Presidente de la República, Alan García Pérez, los ministros de Vivienda, Enrique Cornejo Ramírez y de la Producción, Elena Conterno Martinelli.

Allí, el primer mandatario invocó a los funcionarios del Banco de la

Nación a duplicar y hasta triplicar la colocación de créditos a los microempresarios. "El Banco de la Nación tiene el dinero e instrumentos suficientes para dar más préstamos. Espero regresar de acá a unos meses para entregar el crédito doscientos mil", señaló García Pérez.

En este sentido, destacó que el BN ha transformado su función recaudadora a una función promotora, donde son cientos de miles los que pueden acceder a un crédito, prestando inclusive hasta los 84 años, convirtiéndose en un instrumento productivo y el brazo financiero de todos los peruanos.

La alianza BN-IFI's ha favorecido a miles de empresas, entregando 294 millones de nuevos soles, con un crédito promedio por micro empresario de S/.2,900 nuevos soles; utilizados principalmente como capital de trabajo para emprender o consolidar su negocio. La máxima autoridad institucional, Humberto Meneses Arancibia, asumió el reto del mandatario de la Nación de du-

plicar en el 2009 el número de préstamos a los microempresarios. "Ya son 100 mil los favorecidos con este importante servicio y esperamos que sean más; pues si queremos desarrollo debemos seguir fomentando el crecimiento y la inversión, sobre todo en aquellas zonas poco desarrolladas", aseguró Meneses Arancibia.

Además, se entregó el préstamo 100 mil uno a la señora Enma Grimanesa Guerrero Cadillo por la suma de S/. 3500 nuevos soles, en virtud de la sociedad entre el Banco de la Nación y la Financiera Edifycar. Dicha entidad, recibió un reconocimiento especial por ser la institución de intermediación financiera que colocó el mayor número de créditos en el 2008.

El apoyo financiero se ha materializado en 163 localidades

En la ceremonia, la Financiera Edifycar recibió un reconocimiento especial.



El equipo del Departamento de Servicios Financieros con la acreedora del préstamo 100 mil uno.

del interior del país, en zonas rurales tales como: Acobamba, Churcampa, Lircay e Izcuchaca en Huancavelica; Corongo, Chacas, Huallanca, Cabana en Ancash; Tambo, San Miguel, Cora Cora, San Francisco en Ayacucho; Caballococha, Condamana, Nauta, Yarinacocha en Loreto; Iberia en Puerto Maldonado; Desaguadero, Ilave, July, Yunguyo en Puno y muchas más en el norte, sur, centro y oriente del país, lugares donde

previamente no tenían ningún tipo de oferta financiera.

Mayor acceso, trámite ágil, menores y competitivas tasas de interés, son algunas de las garantías que consigue la apertura al sistema financiero nacional de los microempresarios que obtienen un crédito con las IFI'S en alianza con el Banco de la Nación.



# El Banco de la Nación, la experiencia y la New Public Management

**E**s un deseo de la actual gestión del Banco de la Nación y por supuesto el mío -en el marco de la New Public Management (Nueva Gestión Pública)-, que la ventaja competitiva frente a otras entidades, tanto del Estado como del rubro financiero, sea principalmente alcanzada en términos de desarrollo del capital humano e intelectual; vale decir, del talento humano y el aprendizaje organizacional.

Hoy, que vivimos tiempos vertiginosos, donde los fenómenos como la globalización y el enorme avance en las comunicaciones son parte inherente a nuestra vida cotidiana, es pertinente y obligatorio dejar de lado los viejos modelos donde sólo se transmitía información adquirida, y abordar esta dimensión según nuestra actitud frente a los cambios;

en suma cuenta, aprehender a aprender.

En este sentido, desde el departamento de Personal buscamos que cada trabajador sea el sumo con el cual hacer una organización con sólidos principios, que enarboles las banderas de la eficiencia, la eficacia y el servicio público de

mente establecidos, sino también con la transmisión de ese Know How (cómo saber) o experiencia compartida del que tenemos que ser cultores, intercambiando e interrelacionando este conocimiento, es decir elaborar una cultura organizacional basada en la comunicación, cooperación y el aprendizaje permanente.

Por ello, he querido volcar todo el tiempo que he vivido junto a nuestro banco convirtiéndolo en valor y el prisma que me permita entender al trabajador en su humanidad integral, para de esta manera, encausar mi paso por esta Gerencia haciendo de nuestra institución una de las más ágiles, fraternas, pro-activas y democráticas, siendo ejemplo de peruanidad; sobre todo en aquellos lugares donde somos la única representación del Estado.

**En el departamento de Personal buscamos que cada trabajador sea el sumo con el cual hacer una organización con sólidos principios**

excelencia, de tal manera que se vea en cada uno de nosotros la realización institucional del Banco de la Nación.

Somos conscientes que esto no solo se logra con capacitación permanente y procedimientos clara-

**Gilda Iris Goicochea Samané**

**Gerente del Departamento de Personal**





# Cajeros del BN:

El Campus de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos cuenta con un moderno cajero automático del BN.

## Cada vez más cerca de tí

La educación es la base para el desarrollo de los pueblos, cada aporte en beneficio de ella significa un mejor futuro. El Banco de la Nación conoce la importancia de tener una educación de calidad, por eso cada contribución que pueda la dará. En este sentido, y continuando con su política de bancarización, el BN entregó el cajero automático N° 555 a la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Ahora toda la familia de la UNMSM podrá realizar sus operaciones sin necesidad de salir del recinto universitario. El nuevo ATM atenderá la gran demanda existente, principalmente por el personal docente y administrativo de la Universi-

dad San Marcos, y trabajadores del sector público. Se estima que realizará en promedio 10 mil operaciones mensuales. Anteriormente, la Universidad Nacional Mayor de San Marcos contaba con dos cajeros automáticos de pared. En octubre del 2007, dichos cajeros fueron retirados, dejando desatendida la demanda en la zona, debido a las obras de remodelación efectuadas por la Municipalidad de Lima (intercambio vial en las intersecciones de las Avenidas Venezuela y Universitaria). El presidente ejecutivo del Banco de la Nación, Humberto Meneses Arancibia aseguró que la colocación del ATM será de gran apoyo y benefi-

cio para los alumnos, docentes y clientes del BN. "Hoy estamos cumpliendo con lo prometido. Hace un mes ofrecimos al Rector de esta Universidad la entrega del cajero, y así lo estamos haciendo con el propósito de fortalecer nuestra sociedad", declaró. El interés de nuestra institución es brindar excelentes servicios, ampliando nuestra cobertura y contribuyendo al desarrollo de la sociedad. El sector educación cuenta con el respaldo del Banco de la Nación, nuestro compromiso es incondicional.

La familia de la UNMSM recupera el acceso a operaciones con cajero automático



UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS

— Universidad del Perú, DECANA DE AMÉRICA —

12 de Mayo 1551



## China, Rusia y BN: unidos por el desarrollo

La cooperación internacional es un instrumento que permite enfocar mejores oportunidades y alternativas de inversión para atender los objetivos nacionales de desarrollo. En el Perú, los distintos cooperantes se enfocan en las áreas de acción en las que tenemos ventajas comparativas.

Perú y China  
refuerzan  
relaciones en  
beneficio de sus  
pueblos.

**E**n el marco de la XVI Cumbre que reunió a los líderes de las economías integrantes del Foro de Cooperación Asia - Pacífico (APEC), los jefes de Estado de Perú, Alan García, de China, Hu Jintao y de Rusia, Dmitri Medvédev suscribieron importantes convenios en materia de cooperación e inversión entre los bancos estatales de sus respectivos países, con el propósito de apoyar a los microempresarios y la lucha contra la pobreza.

En ceremonia realizada en Palacio de Gobierno, el presidente ejecutivo del Banco de la Nación, Humberto Meneses

Arancibia, representando a la banca pública nacional, firmó los acuerdos con el China Development Bank, el VTB Bank y el VNESHECONOMBANK. Así el banco de todos los peruanos marcó un hito histórico al estrechar lazos con la banca exterior, sobre todo, con los bancos públicos de los gigantes de la República Popular China y la República Federal Rusa. Es importante señalar que nuestra balanza comercial con China se ha mantenido positiva en los últimos años. Más aún, a partir del año 2003 en que se registra un gran incremento del flujo comercial entre ambos. Perú exportó a



China US\$ 2,270 millones en el año 2006 e importó de este

país US\$ 1,585 millones, duplicando el flujo del año 2003.

En el caso de la Federación Rusa, en el año 2006, el flujo comercial era aún muy limitado, exportamos sólo US\$ 26 millones e importamos US\$ 84 millones, aunque hayamos incrementado en más del 100%, respecto al del año 2000. Definitivamente, tene-

mos una gran tarea por desarrollar y esperemos facilitar el gran salto con los Convenios que estamos iniciando.

### **Banco de Desarrollo de China**

El Gerente General (e) del BN, Julio del Castillo Vargas explicó en relación al convenio recientemente firmado, que el China

## **El banco de todos los peruanos marcó un hito histórico al estrechar lazos con la banca exterior, sobre todo, con los bancos públicos de los gigantes de la República Popular China y la República Federal Rusa**

**Los presidentes de los bancos CDB y BN firman un Convenio Marco de Cooperación.**

Development Bank (CDB) está interesado en apoyar proyectos relacionados al sector de infraestructura y agrícola al interior del país.

Sin embargo, precisó que el apoyo a otros sectores no está cerrado sino que actualmente se ha conformado un comité de trabajo que se encuentra evaluando la viabilidad del apoyo a varios proyectos presentados por las regiones. “La intención

es cubrir las necesidades que el país podría tener en mayor proporción”, manifestó Del Castillo Vargas.

En ese sentido, la primera lista de los proyectos identificados, será publicada en el primer trimestre del próximo año, fecha en la cual también se darán por iniciadas las operaciones

de dichas iniciativas.

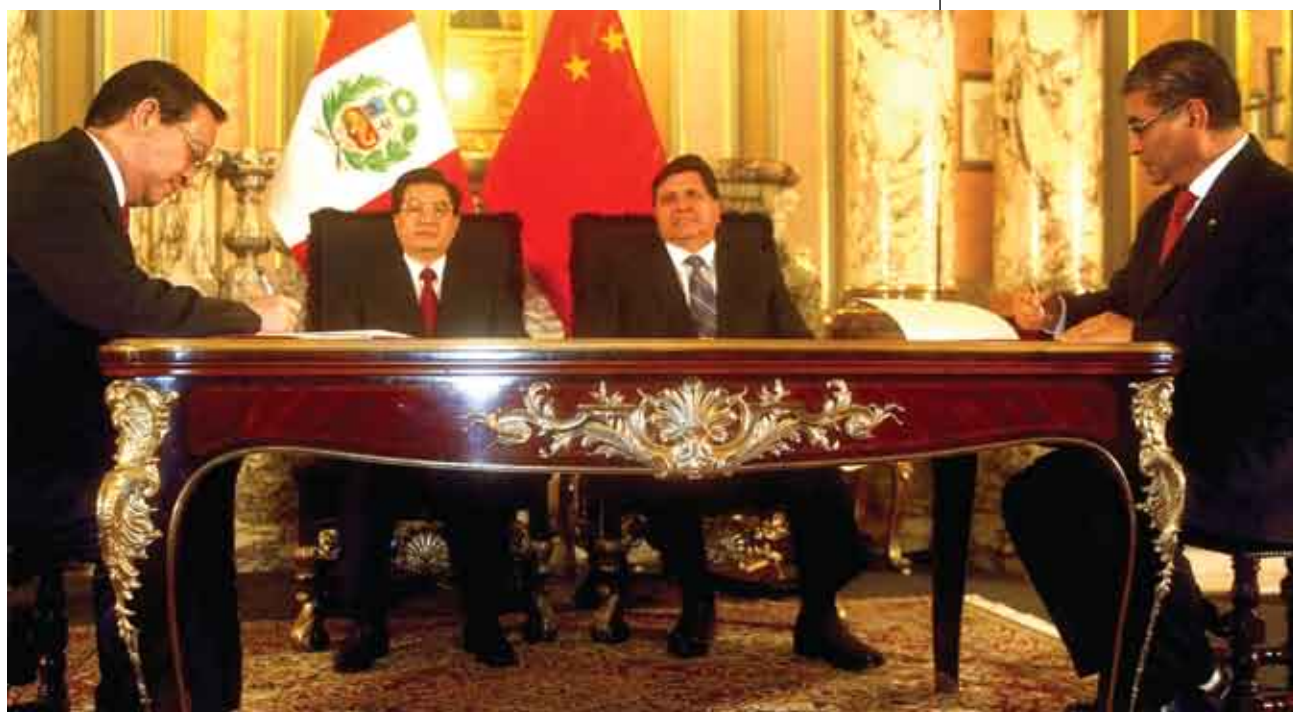
Se espera una respuesta inmediata e importante del empresariado nacional para desarrollar las oportunidades que durante buen tiempo se ha venido identificando en sectores como el pesquero, minería, petroquímico, agroindustria, motocicletas, electrodomésticos y recursos forestales.

### **VTB Bank**

Es el segundo Banco más importante de la Federación Rusa, creado en 1990 como Banco de Comercio Exterior, cambia su nombre en marzo 2007. Hoy, como VTB Bank, cuenta con 35 mil trabajadores.

La aplicación del acuerdo suscrito constituye un esfuerzo entre entidades financieras con componente estatal, que busca impulsar y apoyar al sector exportador de ambos países.

El Vice President International Relations del Banco de Comer-





cio Exterior de Rusia (VTB Bank), Nikolay Samylichev, afirmó que este convenio “asegura un apoyo efectivo al sector exportador peruano y ruso, incentivando el desarrollo en los campos económico, comercial y de inversión”. Así, se logrará establecer una amplia relación bilateral y prestar el apoyo suficiente para un firme desarrollo de la cooperación entre el Perú y la Federación Rusa.

### VNESHECONOMBANK

El Banco de la Nación, consciente del incremento exponencial de las exportaciones peruanas, y que ello resulta fundamental para el desarrollo del Perú y su mejor inserción comercial en el mundo, firmó un Memorandum de Entendimiento con el Banco de Desarrollo y Asuntos Económicos Exteriores de Rusia (Vnesheconombank), cuyo propósito refuerza el apoyo al sector exportador.

A través de este Memorandum se establecen las bases para el financiamiento de proyectos, diseñados especialmente para colaborar con el progreso de los micro y pequeños empresarios exportadores.

En ambos convenios con la banca rusa, se comparte el propósito de llegar a ocupar un lugar importante, desarrollando los proyectos en las áreas que se ha identificado como las que mejores oportunidades ofrecen: compras del sector público, licitaciones y concursos, fuentes variadas de financiación, bienes de consumo y agroalimentario, muebles, calzado, textiles, cerámica, conservas, vegetales y vinos.

Creado como un Banco de Desarrollo, el VNESHECONOMBANK está comprendido entre los doce Bancos más grandes de la Federación Rusa, considerado como un sucesor del

**El presidente ruso saludó la firma de los acuerdos de cooperación con el Banco de la Nación.**

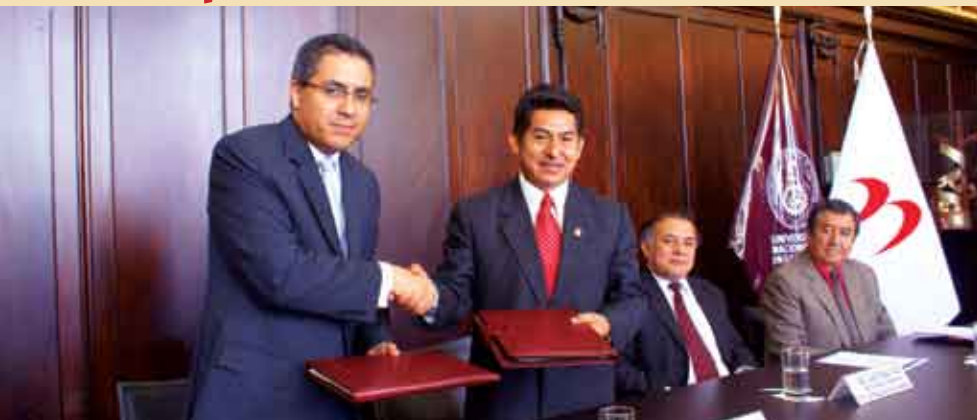
Banco de Comercio Exterior; cuenta con 1200 trabajadores. Gracias a los acuerdos firmados con el Banco de la Nación, las empresas peruanas estrecharán lazos comerciales con Chi-



**El presidente Alan García y el titular del BN, Humberto Meneses conocen la importancia de estos convenios.**

na y Rusia en una triangulación eficiente y operativa. Serán miles los peruanos que directa o indirectamente mejoraran su calidad de vida, ingresarán al mercado de las exportaciones y forjarán una patria sólida y competitiva.

# BN y UNI: Comprometidos con la Educación



**Son grandes los beneficios de un Préstamo Multired. Su diseño se basó en otorgar créditos que favorezcan a los diferentes sectores, brindándoles así la oportunidad de invertir.**

**A**hora también los trabajadores y pensionistas de la Universidad Nacional de Ingeniería podrán gozar de los beneficios del Programa Préstamos Multired Universidades, ya que la entidad educativa firmó un convenio con el Banco de la Nación.

La suscripción del convenio se celebró en la Sala del Consejo Universitario de la UNI y contó con la presencia del Rector de la Universidad Nacional de Ingeniería, Magíster Aurelio Marcelo Padilla Ríos, el Gerente General (e) del Banco de la Nación, Julio Del Castillo Vargas, entre otros funcionarios.

Con la puesta en marcha de este acuerdo, los trabajadores de la UNI podrán solicitar sus préstamos Multired desde los S/. 300 hasta los S/.19 mil, pagaderos en un periodo de hasta 48 meses, sin amortización ni pago de intereses en los meses de abril y diciembre. Además, tendrán la facilidad de 04 meses de periodo de gracia para

el pago de la primera cuota.

La UNI es una de las principales universidades del país, su prestigio ha quedado demostrado a lo largo de los años, gracias a la calidad de sus egresados. Otorgar préstamos a esta casa superior de estudios es una contribución a la educación y refuerza el propósito del BN por viabilizar el desarrollo.

“Colaborar con el sector educativo es una prioridad, pues reconocemos la importante función que cumple en el desarrollo de nuestro país. La firma de este convenio permitirá que más de 2700 trabajadores de la UNI puedan obtener créditos a tasas de interés muy competitivas”, afirmó el Gerente General (e) del Banco de la Nación, Julio Del Castillo Vargas.

La educación es primordial para el futuro. No sólo es una tarea de las familias y del Gobierno, es una responsabilidad que debemos asumir cada miembro de la sociedad. El Banco de la Nación reafirma su compromiso con el sector educación.

## Logros Profesionales



**F**elicitemos a nuestras trabajadoras Amanda Hijar Bozzo y Paola Urbano, quienes se colegiaron en el Colegio de Licenciados en Administración CORLAD - LIMA el pasado 12 de Noviembre del 2008.



**F**elicitemos a la Srta. Ana Lucía Vásquez Figueroa, trabajadora del Dpto. de Comunicación Corporativa por haberse graduado en Ciencias de la Comunicación de la Universidad San Martín de Porres. La ceremonia se realizó el 27 de setiembre del 2008.

# Equipo profesional

Banco de la Nación

# Tecnología de Información

## Para la Bancarización con Inclusión Social

Las TI (Tecnologías de Información) se encargan del diseño, desarrollo, fomento, mantenimiento y administración de la información por medio de sistemas informáticos, para información, comunicación o ambos. Todas esas herramientas electrónicas son de carácter determinante en el trabajo de un banco, que se encargará de promover y desarrollar productos y servicios bancarios.

La presente gestión del Banco esta empuñada, en concordancia con las directivas recibidas de las más altas autoridades gubernamentales, en proveer de servicios financieros

eficientes y de bajo costo a todos nuestros ciudadanos, en especial a aquellos a los que tradicionalmente la banca privada no atiende, democratizando el acceso a los servicios bancarios.

Esta orientación institucional

El soporte informático del BN es el resultado de arduas reuniones de trabajo.

crea un gran reto sobre nuestro personal técnico, proveedores tecnológicos y nuestros contratistas de T.I., el gran reto de cómo llevar los necesarios servicios telemáticos para hacer factible los servicios financieros de nuestro Banco a aquellas zonas de nuestro país tradicionalmente marginadas en infraestructura de comunicaciones y de datos.

A este reto nuestro personal ha respondido con vocación de servicio, aprehensión al trabajo, sensibilidad social y mucha creatividad; desarrollado soluciones novedosas que han llamado la atención a nivel nacional e internacional.

Una de nuestras soluciones tecnológicas innovadoras más reconocidas es nuestro servicio "Multired Móvil", que a través de comunicación satelital móvil, laptops, y otros equipos ha permitido el registro de beneficiarios del "Programa Juntos" en las localidades más remotas



del país, abriéndoles tarjetas de débito de nuestro Banco y haciendo transparente y seguro el pago de los subsidios por extrema pobreza, con la misma garantía con la que se realiza un cobro en una ventanilla bancaria (identificación con DNI, tarjeta de débito y password).

No contentos con este logro, en el corto plazo, se espera agregar a este proceso la identificación de los beneficiarios con dispositivos de captura de huella digital; todo ello para fortalecer la calidad de nuestro servicio y el control de este importante programa social.

Sin embargo, el proyecto de innovación tecnológica más importante y ambicioso es el cambio de nuestro Core Bancario y que tan acertadamente conduce la Dra. Carlota Arce. El Core Bancario es la aplicación de software central del Banco y que gestiona nuestra cartera de clientes y portafolio de servicios y productos financieros.

El Departamento de Informática es el soporte principal de nuestra entidad bancaria. Es el Área que ve los procedimientos de acceso al Centro de Cómputo, activa el servidor Backup, atiende los problemas que se presentan en la Red, entre otras de vital importancia para el buen funcionamiento de la operatividad de las operaciones bancarias en toda la red de agencias en el ámbito nacional, así como de los procesos que se dan en las áreas administrativas.

El equipo que integra dicha dependencia realiza una labor



**Personal de informática coordinando el soporte tecnológico del BN.**

de hormiga, porque saben que sobre sus hombros recae una gran responsabilidad. Cuenta con cuatro divisiones: Gestión Tecnología de Información, Desarrollo de Sistemas de Información, Producción y de Infraestructura y de Comunicaciones; así cuenta con 10 seccio-

**El equipo que integra dicha dependencia realiza una labor de hormiga, porque saben que sobre sus hombros recae una gran responsabilidad.**

**Eduardo Enrique Núñez Sarmiento, Gerente del Departamento de Informática (e)**

nes. Juntos crean un excelente trabajo, ya que a vista resalta la experiencia de su gente y la incorporación de nuevos talentos a la institución.

Ante el reto de incrementar y lanzar en poco tiempo al mercado nuevos productos y servicios financieros para todos los peruanos, lo más recomendable es adquirir tecnología de clase mundial, que permita mediante una programación orientada a servicios, portable, escalable y flexible, configurar los nuevos servicios y productos financieros que ofreceremos a nuestros clientes, priorizando la bancarización con inclusión social.

Por estos y otros ambiciosos proyectos informáticos que se vienen ejecutando consideramos que el personal de T.I. del Banco de la Nación es uno de los equipos de trabajo más compactos, productivos y creativos en su tipo y a ellos nuestro reconocimiento y agradecimiento por su excelente labor.



## A todo pulmón

**S**u dedicación y pasión por los deportes la ha llevado a representar al Perú en diversos campeonatos internacionales. La Ñaña, como es conocida, sorprende por su elegancia y dureza deportiva.

A sus 21 años, Claudia Marina Castro Callirgos, practicante del Departamento de Comunicación Corporativa del Banco de la Nación, cuenta con una trayectoria deportiva admirable.

Claudia empezó a nadar a los dos años, seguramente a esa edad

muchos de nosotros aún nos tropezábamos y caíamos al intentar caminar. Continuó con la natación hasta los 8 años, luego empezó a practicar nado sincronizado.

“Al costado de la piscina donde practicaba, veía un grupo de chicas que hacían acrobacias en la piscina. Ya había practicado ballet, y el nado sincronizado es una especie de ballet acuático, entonces decidí probar, empecé y me gustó”, afirma.

Desde ahí hasta el 2003, se colocó siempre en los primeros lugares de cada campeonato en que participaba. Además, logró representar al Perú en dos torneos sudamericanos: el XVII Campeonato Sudamericano de Deportes Acuáticos en Medellín, Colombia y el XVIII Campeo-

nato Sudamericano de Deportes Acuáticos en João Pessoa, Brasil. “La Ñaña” recomienda dedicar tiempo y ganas al deporte. “Si practicas un deporte hazlo bien, hazlo competitivo, no lo hagas por hacer ni por hobby”. Por eso en el 2004, cuando ingresó a la universidad, decidió dejar momentáneamente el nado sincronizado, pues sus horarios

### Logró representar al Perú en dos torneos sudamericanos: en Medellín, Colombia y en Joao Pessoa, Brasil.

no le permitían el espacio necesario.

Pero, tal y como ella asegura, no puede vivir sin los deportes, gracias a una convocatoria, pasó a integrar el equipo femenino de rugby de la Universidad de

Lima. Son tres años seguidos que su equipo se coloca como campeón nacional. Ella ha logrado participar en el I y II Campeonato Sudamericano de Rugby Femenino, realizados en Venezuela y Brasil respectivamente.

El nado sincronizado y el rugby son deportes totalmente distintos, uno deleita y el otro emociona. Para ella uno es pasión y el otro un encanto. Ambos le han dado grandes satisfacciones como ser disciplinada, responsable y organizada. Todo gracias al apoyo constante de sus padres. “Mis papás me apoyan, creo que sin ellos no hubiera ganado nada. Están en todo”, cuenta.

Además de trabajar, estudiar y practicar rugby, actualmente es profesora de nado sincronizado y estudia para ser Juez Nacional de Nado Sincronizado. ¡Vaya que es una deportista con energía!



Fotografías del álbum personal de Claudia en sus múltiples facetas.



# Click Clack!

## 1<sup>ra</sup> Feria Financiera Ilo Perú 2008

La Cámara de Comercio de Ilo y la Municipalidad Provincial, organizaron la 1ra Feria Financiera ILO PERU 2008, en la que participaron todos los bancos y financieras de la zona. El evento se inició con una charla magistral acerca de la alianza estratégica para la Bancarización a cargo del BN. La disertación estuvo dirigida a microempresarios, inversionistas, gestores de negocios emprendedores y futuros empresarios.



## Es tiempo de Compartir

Con el objetivo de recaudar fondos para regalar una sonrisa en Navidad a los niños más necesitados, el 30 de octubre se realizó un Concurso de Disfraces en el Cereban Arequipa organizado por el personal del BN local. Esta actividad denominada "Es tiempo de Compartir" dio inicio a la Campaña Pro Navidad donde participaron personal del BN, hijos, sobrinos, nietos y el infaltable BENITO.

## Labor Social - Red de Agencias

El personal de Red de Agencias organizó la tarea de mejorar el local de Pronoei Los Angelitos de Collasuyo ubicado en el AA.HH. Collasuyo – Villa el Salvador.

El gerente del departamento de Red de Agencias, Oscar Salas, explicó que "la idea es hacer una réplica de este tipo de acciones en todas las zonas del Perú donde existe una agencia del Banco de la Nación. Con ayuda de todos, incluyendo los beneficiados, podremos ver buenos resultados", sostuvo.



## ¡De la Selva su Campeonato!

En la ciudad de Tarapoto se realizó el III Campeonato Inter- Instituciones Financieras donde el BN consiguió obtener el Primer Lugar en la rama de fútbol.

El título se lo disputaron sábado a sábado contra otras 13 instituciones. Además, estuvimos muy bien representados en las disciplinas de voleibol mixto y sapo.



## Homenaje Señor de Luren

Los trabajadores del Banco de la Nación, Sucursal Ica, rindieron homenaje al Señor de Luren, Santo Patrón de la ciudad. En su recorrido procesional, entre cánticos y plegarias, su administrador Javier Uribe Lucero, entregó ofrendas florales que fueron colocadas en el anda del Señor. A la actividad, asistieron la totalidad de sus trabajadores (37) correctamente uniformados y posteriormente realizaron una chocolatada de camaradería.



## BN donó computadoras a Pátapo

El BN donó módulos de computación a los alumnos del colegio primario N° 10075, Pampa La Victoria - La Cría. Al evento, asistió el presidente del Congreso de la República, Javier Velásquez Quesquén, quién reconoció la labor social del Banco de la Nación. En representación de nuestra institución asistió el gerente de Comunicación Corporativa, Jorge Gómez Reátegui.



## Gente BN

Esta página está dedicada íntegramente a los pequeños que forman parte de la gran familia del BN. Si tiene alguna buena nueva, envíe su información y foto al correo: [ce\\_ccorporativa11@bn.com.pe](mailto:ce_ccorporativa11@bn.com.pe)



**Camilita**



Mamá: Norma Rodríguez Tamayo  
Recibidor/Pagador, Sucursal Callao  
Nació el 08 de Junio del 2008

**Valeria**



Mamá: Ana de los Angeles Chunga Inga  
Agencia "A" - Tumbes  
Nació 01 de Agosto del 2008

**Leonardito**



Mamá: Diana Osorio Negrillo  
Sec. Dep. Judiciales, Dep. de Operaciones  
Nació 09 de Junio del 2008

**Mia**



Mamá: Rosalinda Rodríguez Zamalloa  
Recibidor/Pagador, Sucursal Chimbote  
Nació el 19 de Agosto del 2008

**Piero**



Mamá: Jeniffer Paredes  
Comunicación Corporativa  
Nació el 16 de Enero del 2001

**Nahiana**



Mamá: Mayra Paola Berrospi Alfaro  
Recibidor/Pagador, Sucursal Chimbote  
Nació el 10 de Junio 2008

**Kevin**



Mamá: Liliana Julisa Castañeda Mimbela  
Recibidor/Pagador, Sucursal Chimbote  
Nació el 13 de Setiembre del 2008

**Gianfranco**



Mamá: Alexandra Wong Pflucker  
División Canales Remotos y Virtuales  
Nació 10 de Abril del 2008

**Angie y Manuel**



Jorge Manuel Fajardo Rioja  
Administrador Agencia "C" Purus  
Angie nació el 03 de Marzo del 2002  
Manuel nació el 23 de Setiembre del 2005

**Ariana Ximena**



Mamá: Elizabeth Flores Portugal  
Comunicación Corporativa  
Nació el 03 de Junio del 2001

**Jael**



Mamá: Katherine Audrey Palacios Bravo  
Técnico Operativo, Sucursal Chimbote  
Nació el 03 de Junio del 2008

## Bautizo



**Luciana Valentina**  
Papá: Samuel Vascones Ugarriza  
Sucursal Callao  
El 25 de Octubre del 2008

# Enero 2009



Foto: Francisco Javier Tantaleán Vásquez - Agencia Periférica Arequipa

Portal de la Municipalidad

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

## Diciembre 2008

Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sa	Do
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

.....

.....

.....

.....

.....