

 Banco de la Nación

nuestro banco



Año 1 N° 10 Setiembre 2007

Distribución gratuita

Mi amigo el BN





PROGRAMA NACIONAL
DE APOYO DIRECTO A
LOS MÁS POBRES

S/. 300'253,800 soles entregados
a **304,336** hogares participantes

Beneficiando a **1'500,000** de peruanas y

peruanos que
viven en

623

distritos
rurales de

13

departamentos
en situación de
extrema
pobreza
a nivel nacional



EN BENEFICIO DE LOS MÁS POBRES

**EL PERU
AVANZA**

Editorial

Muchas alegrías

Setiembre llegó con la primavera, y la primavera trajo muchos niños. Este mes, el BN participó en la Feria Juvenalia 2007 y nuestro stand resultó ser un éxito entre los niños, quienes jugaron a sentirse grandes, a retirar dinero del cajero automático y hasta se dieron el gusto de solicitar sus Préstamos Multired. Fue satisfactorio ver como el Banco de la Nación se acercaba a los niños, apoyado en la simpatía de BeNito y en un ambiente diseñado especialmente para los más pequeños.

Esta imagen nos llevó a reflexionar sobre la importancia de forjar en los niños una cultura bancaria, una cultura del ahorro, llevar a los menores hacia la modernidad, explicarles el valor del dinero, la necesidad de cuidarlo y enseñarles que muchas operaciones ahora pueden realizarse vía Internet, facilitándonos la vida.

Otra satisfacción de este mes han sido las inauguraciones de las remodeladas agencias de Ayacucho, Puno y Cerro de Pasco, todas ellas mejoradas para brindar una atención óptima a nuestros clientes y usuarios.

La agencia de Ayacucho merece una mención aparte. En ella se conjugan la riqueza arquitectónica de las casonas ayacuchanas con la estructura moderna de la nueva construcción, lo cual nos deja una sensación de pasado y presente en un mismo lugar.

Nuestro banco avanza, y todos nosotros seguimos comprometidos en no dejar que el desarrollo se detenga.

Departamento de
Comunicación Corporativa

>cifras BN

DEPARTAMENTO DE SERVICIOS BANCARIOS

S/. 3,958'734,292

* Fue el dinero movilizado por el Departamento de Servicios Bancarios para cumplir los encargos de otras entidades del sistema financiero a nivel nacional

S/.
956'658,448

* Corresponden a los depósitos simples en moneda nacional realizados a favor de distintas instituciones financieras en 200,883 operaciones ejecutadas en tiempo real



S/.
343'449,487

* Cobró nuestro banco, por encargo de entidades financieras, en recibos de teléfono y asociados (cable, Internet, etc) en un total de 3'498, 662 transacciones.

S/.
1,942'970,049

* Es la cifra que refleja la gran demanda de emisión y pago de telegiros a nivel nacional. Se trata de envíos de dinero a peruanos que viven especialmente en las zonas alejadas del país donde el Banco de la Nación es la única oferta bancaria. De enero a agosto se emitieron 4'391,386 telegiros. No hay duda que en el interior del país el Banco de la Nación representa la presencia del estado peruano.

S/.
715' 656, 308

* Es el monto recaudado en moneda nacional por el servicio de corresponsalía, en el rubro Depósito Especial, que incluye pago de cheques, desembolsos de préstamos, pago de planillas, cobranzas de letras y cobranzas de facturas.



Préstamos Multired Acuerdo entre Ministerio de Defensa y BN///6
Promesa cumplida Huariaca ya cuenta con su cajero automático///9
Juvenalia 2007 18,596 niños visitaron nuestro módulo///12

Ayacucho estrena oficina



En esta ciudad se ha diseñado una agencia que mezcla la belleza arquitectónica de las grandes casonas ayacuchanas con la modernidad de las construcciones actuales, todo conjugado para brindar comodidad y una atención de calidad a nuestros miles de clientes y usuarios. Al bendecir el local, el sacerdote hizo votos para que la agencia del Banco de la Nación sea un lugar que sirva para romper las barreras de la desigualdad

Esta mujer ayacuchana muestra orgullosa su tarjeta Multired.



Es considerada una de las mejores oficinas de nuestra institución, no sólo por la calidad de sus trabajadores, sino por su impresionante infraestructura, la misma que beneficiará a cientos de clientes y usuarios quienes empiezan a recibir atención

en mejores condiciones y con mayor celeridad. Con entusiasmo los funcionarios del BN llegaron hasta la turística ciudad de Ayacucho y se encontraron con una esplendorosa oficina -orgullo de nuestro Banco- donde además recibieron una calurosa bienvenida.

En medio de saludos y felicitaciones, el presidente ejecutivo del Banco de la Nación, Enrique Cornejo Ramírez, entregó a esta ciudad la remodelada oficina bancaria como parte de la política de inclusión, bancarización y descentralización que lleva adelante su gestión.

Se ha construido un lobby con siete cajeros automáticos para descongestionar las ventanillas



Panorama del interior de la remodelada agencia de Ayacucho donde se mezcla la modernidad con la belleza de la arquitectura colonial.

“El Banco de la Nación ofrece a Ayacucho esta hermosa sucursal, una oficina que sin dudas tiene todos los instrumentos que cualquier banco peruano necesita, tecnológicamente hablando. Además, tiene un ingrediente extraordinario porque a la hermosa casona se le ha incorporado una infraestructura moderna”, señaló. La parte amena de la inauguración fue protagonizada por grupos musicales y danzantes de la zona, quienes demostraron que los bailes típicos de Ayacucho pueden captar la atención de cientos de turistas, pues expresan la calidez de su población. El ambiente de fiesta fue propicio para que Comejo Ramírez anunciara el apoyo total a los jóvenes danzantes, quienes con su arte transmiten el sentir nacional. “Propongo que el segundo piso se convierta en un centro promotor artístico, con la posibilidad de albergar pintores y artistas, esto será una tarea adicional de nuestro banco”, señaló Comejo con entusiasmo. La sucursal Ayacucho funciona desde el 13 de diciembre de 1998, está ubicada en la avenida 28 de julio 167 en la provincia de Huamanga y realiza un promedio de 3,600 operaciones diarias, además de contar con un lobby con siete cajeros automáticos que permiten realizar

A propuesta de Comejo, en el segundo piso se instalará un centro promotor para albergar a los aficionados al arte



Arriba: La típica marinera ayacuchana alegró la ceremonia de inauguración.

Abajo: Pobladora de Churcampa es atendida en el módulo de la Edpyme Confianza.



otro tipo de operaciones. Con palabras de agradecimiento, el párroco de la iglesia La Merced, Pascual Peralta, quien se encargó de la bendición del nuevo local, resaltó la importancia del mismo “vamos a bendecir esta obra, es bueno saber y nos alegramos de que haya una institución que se preocupe por la gente y por darle una atención con calidad humana. Hermanos, que este local logre romper las barreras de la desigualdad”, indicó. La remodelada oficina cuenta ahora con 18 ventanillas de atención, un módulo para atender a personas interesadas en los Préstamos Multired, y dos de atención al cliente. Los trabajos de remodelación se iniciaron en enero del 2006 y sirvieron para modernizar el local y construir un nivel más (mezanine), mejorándose de esta manera la infraestructura que antes era de adobe y ahora está construida con material noble, lo cual no sólo mejora la calidad sino que brinda mayor seguridad a clientes y trabajadores. Ayacucho es una región que cuenta entre sus pobladores con miles de agricultores y comerciantes, quienes requieren de los servicios bancarios para realizar sus operaciones comerciales.



Multired FFAA

El BN firmó un convenio marco con el MINDEF que facilitará el acceso de los militares activos y en retiro así como los trabajadores administrativos del sector a los Préstamos Multired

En setiembre los Préstamos Multired llegaron a las Fuerzas Armadas. En una sencilla ceremonia realizada en las instalaciones del Cuartel General del Ejército, mejor conocido como el Pentagonito, el ministro de Defensa, Allan Wagner Tizón y el presidente ejecutivo del Banco de la Nación, Enrique Cornejo Ramírez, firmaron el convenio que hará posible la entrega de créditos a los miembros del Ejército, la Fuerza Aérea y la Armada Peruana.

Darcourt y del Ejército, general de División Edwin Donayre.

Gracias a este convenio, un promedio de 50 mil oficiales y suboficiales, así como personal administrativo, tanto en actividad como en retiro o jubilados, podrán acogerse a los convenientes Préstamos Multired en su versión nueva generación.

Tras el evento, el doctor Enrique Cornejo dijo que por disposición del presidente de la República, Alan García Pérez, su gestión viene desarrollando una política bancaria que busca ubicarse cada vez más cerca del público

usuario, ofreciendo servicios de calidad con sentido social.

Agregó que mediante este convenio marco, el personal militar que adquiera préstamos Multired podrá pagar su crédito hasta en cuatro años, con las tasas de interés más bajas del mercado, entre 13.5 y 16.08 por ciento de acuerdo al plazo de pago y adicionalmente un seguro de desgravamen al que se ha llamado Seguro más seguro, porque no sólo cubre la deuda pendiente sino que también devuelve lo pagado, en caso el prestatario fallezca o quede incapacitado.

Existen 50 mil posibles prestatarios de las FFAA que no requerirán de aval para acceder a un crédito

La ceremonia se realizó en presencia del jefe del Comando Conjunto, almirante Jorge Montoya; y el comandante general de la FAP, general del Aire Miguel Ángel Gómez; de la Marina, almirante Eduardo



Rescate en las alturas



Simulacro de sismo en nuestra sede principal contó con el apoyo de la Policía Nacional del Perú y del Cuerpo General de Bomberos



Instantes en que un trabajador es rescatado por el personal policial.

A casi un mes del terremoto que destruyó gran parte de la región Ica y la provincia limeña de Cañete, la sede principal del Banco de la Nación fue escenario de un simulacro de sismo en el que participaron alrededor de 300 personas. En realidad se trata del tercer simulacro de este tipo que se realiza en la sede central para educar a los trabajadores, de modo que puedan reaccionar con rapidez y serenidad en caso de un siniestro, ya sea un sismo, un incendio o algún otro tipo de emergencia.

Eran cerca de las 5:30 de la tarde cuando los trabajadores salieron por las puertas principales y auxiliares huyendo del supuesto sismo. Para dar mayor realismo al simulacro, el Cuerpo General de Bomberos nos apoyó enviando un camión con escalera telescópica, una ambulancia y la Policía Nacional con una unidad de rescate y numerosos efectivos. El ulular de las sirenas contribuyó a crear un ambiente de emergencia en las inmediaciones de la sede principal. Los trabajadores ubicados a lo largo de la avenida República de Panamá pudie-

ron apreciar el rescate de varios trabajadores, quienes apoyados por el personal de la policía y los bomberos, fueron bajados por cables o por el brazo mecánico de los hombres de rojo. El rescate más espectacular fue el de un trabajador atrapado en el piso seis a consecuencia del pánico. Nuestro compañero fue sujetado a un arnés y deslizado por un cable hasta el primer piso, donde los esperaba una camilla con un equipo especializado que le dio los primeros auxilios para luego trasladarlo a la ambulancia y llevarlo a un hospital de la zona. El simulacro duró unos 30 minutos, luego de los cuales los responsables de la División de Seguridad anunciaron la conclusión del mismo asegurando que

las pruebas resultaron exitosas y expresaron su satisfacción por la responsabilidad y disciplina demostrada por el personal.

En la organización del simulacro participaron los responsables de la División de Seguridad y los coordinadores de cada área, quienes utilizaron chalecos y cascos distintivos



La Unidad de Rescate de los Bomberos, también participó del simulacro.



Cada visita de los funcionarios del Banco de la Nación a las diferentes regiones de nuestro país trae consigo múltiples satisfacciones. Esta vez fueron los bailes de los alumnos del colegio de Izcuchaca los que mayor alegría les produjeron. Los chiquillos agradecían de esta manera la donación de 30 computadoras para su centro educativo

Recorrido por los andes

Cerro de Pasco, Huancayo y Huancavelica recibieron la visita de los funcionarios del Banco de la Nación quienes no sólo llevaron alegría a los trabajadores sino a toda la comunidad. El programa preparado para los dos días de visita a las localidades mencionadas se inició con bailes y danzas. El primer punto fue la agencia Cerro de Pasco, donde el presidente ejecutivo, Enrique Cornejo, encabezó la ceremonia de inauguración de la remodelada oficina bancaria de esta ciudad, la misma que fue sometida a una serie de cambios en su infraestructura para comodidad de los clientes, usuarios y población en general.

Cornejo entregó este local mejorado como parte de la política de inclusión, bancarización y descentralización que lleva adelante su gestión.

La agencia Cerro de Pasco está ubicada en la avenida Columa Pasco S/N y realiza un promedio de 3,000 operaciones diarias, además de contar con tres cajeros automáticos que permiten realizar otro tipo de movimientos bancarios.

La remodelada oficina cuenta ahora con doce ventanillas de atención, un módulo para recibir a personas interesadas en los Préstamos Multired y un módulo de atención al cliente donde nuestros promotores absuelven las consultas de la población.





Una manta andina cubre la placa recordatoria en Cerro de Pasco.



Clienta efectúa una operación en una de las ventanillas recién inaugurada.

Una de las operaciones que genera mayor demanda son los telegiros; aquí los habitantes prefieren al BN para enviar las remesas a sus familiares por la rapidez, seguridad y el bajo costo que se les cobra por el envío. Los trabajos de remodelación en esta agencia se iniciaron en noviembre del 2006 y sirvieron para modernizar el local y construir un mezanine que ha mejorado la infraestructura del lugar, la misma que ha sido reforzada y ahora es más segura. Luego, la comitiva se dirigió a Huariaca para cumplir la promesa que realizaron en noviembre del 2006 de colocar en la agencia C de ese distrito -donde el BN es la única oferta bancaria- un moderno cajero automático que servirá no sólo a los clientes de nuestra institución, sino a los usuarios tarjeta-habientes de Visa, que mayormente son turistas.

Nuevo local

En Colcabamba, localidad perteneciente a la provincia de Huancavelica, existe una agencia del BN muy pequeña, considerada UOB (Única Oferta

Bancaria) que además de realizar operaciones y brindar otros servicios bancarios, tiene habilitada una ventanilla donde el programa Juntos entrega los 100 soles de subsidio a cerca de 3,500 pobladores de las zonas más pobres de este lugar. Actualmente, el local resulta un tanto incómodo para la cantidad de personas que acu-

En Huariaca se cumplió la promesa de inaugurar un cajero automático que beneficiará a pobladores y turistas porque en esa localidad somos Única Oferta Bancaria

den masivamente a recibir el monto destinado; es por ello que el presidente se comprometió a construir un local mucho más amplio con todas las necesidades básicas y tecnológicas. La Edpyme Confianza instalada hace algunos meses dentro de la agencia, se encarga actualmente de entregar los créditos a los pequeños empresarios y hasta el momento ha favoreci-

do a decenas de comerciantes, en especial agricultores, quienes gracias a este préstamo han invertido en sus negocios que ven crecer día a día. La agencia Pampas, donde nuestro banco también es UOB, fue la siguiente en ser visitada. Aquí la comitiva se reunió con los trabajadores y verificaron la infraestructura del local.

En Izcuchaca

Los funcionarios del BN, tras conocer la insuficiencia del centro educativo, llegaron hasta la localidad andina de Izcuchaca para llevar 30 computadoras, lo que provocó la alegría no sólo de los estudiantes, sino también de los padres de familia que agradecieron el apoyo que se les brinda a sus hijos. Como agradecimiento a los funcionarios del BN, los escolares deleitaron a los presentes con diversos bailes típicos de la región Huancavelica. Los estudiantes desde ahora cuentan con computadoras que les permitirán la instalación de dos laboratorios informáticos y mejorarán la calidad de la enseñanza que reciben.



Ceremonia de inauguración del cajero automático de Huariaca.



El colegio de Izcuchaca recibió 30 computadoras para los niños del lugar.



No podía faltar la danza típica de la zona.

Banco para los niños

Día a día, los niños llegaban acompañados de sus padres, tutores o maestros para recorrer el recinto ferial, disfrutar de los stands, los juegos y los espectáculos que formaban parte de la feria. El cajero automático del BN fue la estrella porque no hubo niño que no quisiera jugar a retirar dinero



En nuestro módulo se entregaban juegos didácticos, tarjetas tridimensionales y cartillas para colorear y para crear historias

Durante nueve días, el Centro de Convenciones del Jockey Plaza se convirtió en el escenario de una singular feria. Juvenalia 2007 congregó, en su segunda edición, a 24 instituciones que a través de sus stands y folletos buscaban acercarse a los más pequeños de la familia.

Por los rostros de los miles de asistentes a la feria podemos dar fe de que se logró el cometido. Los pequeños corrían de un stand a otro deslumbrados por la información que se les ofrecía y dentro de ella el stand del BN resultó un éxito por la interactividad que se le imprimió y lo mejor de todo fue que logramos calar en sus recuerdos con la imagen de un banco amigo,

en el cual pueden confiar y al cual pueden acudir cuando requieran de un apoyo económico o para formalizar sus finanzas.

En el módulo del BN había tres promotores, dos anfitrionas y un coordinador que verificaba que todo marchase bien.

Los niños llegaban y se ubicaban en cómodos asientos frente a un monitor de televisión en el que se les transmitía videos vinculados a la labor del Banco en bien de la sociedad, los mismos que fueron elaborados con palabras simples y de una manera didáctica.

El siguiente paso era ir a una de las dos ruletas de la suerte que se habían instalado en el módulo y que tenían diferentes regalos de acuerdo al número que se marca-

ra. Esta ruleta era muy solicitada por los niños que esperaban con ansias que se detenga para ver que regalo les había tocado.

Los presentes que el Banco les entregaba eran juegos didácticos, para aprender a multiplicar, para colorear, cards y otros más.

Para los más pequeños se habían instalado sillas y mesas donde encontraban afiches para colorear con la figura de BeNito, el símbolo del Banco de la Nación, y muchos lápices y crayolas de colores.

El área de atención de los Préstamos Multired también tuvo acogida, los pequeños se acercaban a pedir créditos y decían que el dinero serviría para ayudar a sus padres o para comprarse juguetes. Se les entregaba el monto solicitado en billetes preparados especialmente para la feria. Inclusive se les hacía firmar un acuerdo para que se sintieran comprometidos con el Banco.

La estrella

El cajero automático fue sin lugar a dudas, la estrella de la feria. No había niño que no quisiera pasar por el cajero y retirar su dinero en efectivo. Algunos de ellos tenían que ser cargados para alcanzar la pantalla, pero eso no les importaba porque la diversión estaba asegurada.

A ellos se les dio una tarjeta con la que activaban el cajero y tenían que seguir las indicaciones de la pantalla, inclusive elegir su clave secreta para poder acceder a sus "ahorros". Quienes trabajaron durante tres meses en el diseño y la organización de nuestro módulo deben sentirse satisfechos por el efecto logrado. Ellos arrancaron miles de sonrisas durante Juvenalia 2007 y no hay mayor satisfacción que ver a un niño feliz.

Bancarizando

Para los fines del Banco de la Nación, de llegar cada vez a más



La sonrisa en el rostro de los niños fue la mejor recompensa para quienes trabajaron arduamente en el diseño y la instalación del módulo del BN

peruanos, la participación en Juvenalia 2007 ha resultado todo un éxito porque hemos logrado acercar a los niños a nuestra institución y demostrarles que somos eficientes y brindamos servicios interesantes y adecuados para las necesidades de la sociedad.

De esta manera, reforzamos también la presencia del Estado en los recuerdos de los más pequeños y logramos que ellos transmitan todo lo captado a sus padres.

Ha sido tan positiva la experiencia que el presidente ejecutivo Enrique Cornejo dispuso la instalación de un módulo permanente en el primer piso de nuestra sede principal, donde se espera recibir la visita de delegaciones escolares que podrán ser instruidas en el manejo de los instrumentos que brinda un Banco como el nuestro.

No sólo bancos

En Juvenalia 2007 participaron otras 23 instituciones entre las que se encontraba Sedpal que mostró un simpático circuito del agua y como cuidar este elemento que cada vez escasea más.

También estaban dos empresas de golosinas con muñecos y muchos juegos, otra entidad bancaria, empresas productoras de material didáctico, el Cuerpo General de Bomberos y la Policía Nacional del Perú.

A lo largo de los nueve días de feria hubo múltiples espectáculos que incluyeron musicales, monólogos, teatro y danzantes que recorrieron los stands causando gran algarabía entre los niños. El último día de la feria, el grupo Sones y Raíces, de nuestro Banco, ofreció un espectáculo musical que fue muy aplaudido y con el cual pusimos punto final a nuestra participación en Juvenalia 2007, de la cual nos despedimos hasta el próximo año.

Segundo aniversario

El Programa Juntos ha logrado llevar algo más que cien soles a los peruanos en extrema pobreza y mejorar considerablemente su calidad de vida.



El director de Juntos espera que pronto se concrete el programa de créditos a sus beneficiarios a través del Banco de la Nación.

El Programa Juntos, de asistencia a los peruanos más necesitados, conmemoró sus primeros dos años de funcionamiento redoblando esfuerzos para contribuir al proceso de reducción de la pobreza en la que se encuentra empeñado el gobierno.

Alfonso Velásquez, director ejecutivo del Programa Juntos asegura “hemos mejorado la calidad de vida de las familias beneficia-

rias, contribuido a mejorar el capital humano, reducido la brecha de la pobreza extrema y sobre todo permitido que estas poblaciones se vinculen a una realidad productiva”.

Actualmente, Juntos llega a más de 300 mil hogares de 623 distritos rurales en 13 regiones del país “pero lo más importante es el cambio que se ha logrado en las conductas de las poblaciones beneficiarias”, asegura.

En ese sentido se ha conseguido que el 50% de los beneficiarios implemente cocinas mejoradas, el 30% instale letrinas, el 30% cuente con una alacena, el 40% practique higiene dental, el 80% haga su higiene personal tres veces por semana y el 30% se haya organizado para implementar micro rellenos sanitarios.

Se ha logrado también reducir la deserción escolar, incrementar el uso de las letrinas, establecer cocinas saludables y mejorar las condiciones de higiene y la asistencia a las postas.

Una tarea pendiente para Velásquez es la creación de un programa de salida productiva, conectando a los beneficiarios de Juntos con distritos cercanos donde se hayan formado cadenas productivas para salir a mercados más grandes.

Apoyo del BN

Los beneficios de la alianza Juntos-BN están en la incorporación de los beneficiarios al sistema financiero. “Hemos reforzado el concepto de ciudadanía y estamos forjando sujetos de crédito y eso es muy importante para esa visión de país productivo que estamos tratando de desarrollar”.

Actualmente el 69 por ciento de los pagos se realizan a través del BN y sólo el 31 por ciento por las transportadoras de caudales. “Ahora ya estamos presentes en Taquile, junto al Lago Titicaca lo cual es un logro importante porque evita el desplazamiento de nuestros pobladores. Esperamos continuar ampliando el pago vía el Banco de la Nación”, señala el director ejecutivo de Juntos.

El primer cajero automático se inauguró en Orrantía, el 17 de setiembre de 1986. Ausberto Mendoza, trabajador con 27 años de servicio, fue el encargado de alimentar ese primer cajero. Ahora sigue trabajando entre cajeros automáticos y sigue con su otra pasión, el canto



Así funcionaban los primeros cajeros automáticos. Desde 1986 a la fecha se han instalado 517 cajeros en todo el país.

A 20 años de los ATM

Ahora nuestros cajeros también cumplen un rol de adquirientes

Además artista

Por su parte, Ausberto Mendoza sigue trabajando entre cajeros automáticos, ahora labora en la Sección Medios Electrónicos de la División Canales Remotos y Virtuales.

Don Ausberto es fundador de esta área, con sus 27 años de servicio se encarga de monitorear la red de cajeros en Lima y provincias, capacita a nuevos operadores encargados de los cajeros automáticos y pone en operatividad los nuevos cajeros NCR y Diebold, entre otras funciones.

Pero no piensen que don Ausberto sólo pasa la vida entre fríos cajeros automáticos, también es un cantante profesional que se ha presentado junto a grandes figuras de la música criolla y con Carlos Apolo formó el dúo "Los Caballeros del Perú".



Ausberto Mendoza en una de las tantas inauguraciones que ha asistido en sus 27 años de servicio.

Ausberto Mendoza tiene 27 años trabajando en el Banco de la Nación, y uno de los días que más recuerda es aquel 11 de setiembre de 1987 cuando se inauguró el primer cajero automático de nuestra institución en la sede de Orrantía.

Ausberto era entonces el primer y casi único técnico operativo encargado de abastecer de billetes al moderno cajero y como tal participó de la ceremonia de inauguración que presidió el doctor Alan García, en su primer período como presidente de la República.

El cajero fue toda una novedad

para los trabajadores del BN porque hasta antes de esta inauguración sólo se atendía por ventanillas y de lunes a viernes. Han pasado 20 años y ahora nuestro Banco tiene 517 cajeros automáticos o ATM como se les conoce técnicamente, 238 están en Lima y otros 279 se encuentran en provincias como Huariaca, en Cerro de Pasco, uno de los últimos cajeros inaugurados por el presidente ejecutivo Enrique Cornejo.

No sólo eso, ahora nuestros cajeros también cumplen un rol de adquirientes, es decir, reciben tarjetas de otras entidades gracias al acuerdo firmado con

Visa Internacional.

A manera de celebración, el mismo día 17 de setiembre se instalaron otros dos cajeros automáticos, uno en el local del Congreso de la República y otro en el Ministerio de la Mujer y Desarrollo Social. Además, pronto se inaugurará uno más en el local central del Ministerio de Salud.

Los cajeros automáticos son una muestra de la modernidad de nuestro Banco, que día a día se esfuerza por brindar un mejor servicio y por bancarizar a nuestro país, porque como siempre afirma el presidente ejecutivo, "bancarizar, también es inclusión social".



Modernidad en las alturas de Puno

La visita de trabajo a Puno incluyó un recorrido por nueve distritos y sirvió para inaugurar la remodelada agencia de esa región. También se entregó un acuerdo del directorio del BN que concede un préstamo a la Municipalidad Provincial para obras en beneficio de la comunidad puneña



Hasta la hermosa Región Puno llegó nuestra comitiva encabezada por el presidente Enrique Cornejo, quien –en el marco de visitas de inspección a la red de agencias- inauguró la remodelada oficina de esta ciudad. La primera agencia en ser visitada fue la de Juliaca donde se están realizando trabajos de remodelación para mejorar la infraestructura y brindar un servicio de calidad a todos los clientes y usuarios que realizan diariamente más de 3,200 operaciones.

Desaguadero, nuestra oficina en la frontera con Bolivia, es la única entidad bancaria del lugar y debido a la intensa actividad comercial de la zona, en el BN se labora diariamente de ocho de la mañana a 5.30 de la tarde, y los días martes y viernes de ocho de la mañana a ocho de la noche. Además, El BN se ha comprometido a instalar un cajero automático para que los pobladores y los tarjetahabientes de VISA puedan realizar sus operaciones en el momento que lo necesiten. En esta oficina los telegiros son

En Desaguadero la agencia del BN atiende en horario ampliado por la gran demanda

muy solicitados, especialmente por los pobladores bolivianos, quienes llegan hasta aquí para enviar dinero a sus familiares y amigos que radican en el Perú.

Tras abandonar la oficina, Cornejo se reunió con el alcalde distrital, Wilson Quispe Mendoza, para entregarles un documento mediante el cual el directorio del Banco aprueba un préstamo para realizar obras en bien de la comunidad. Posteriormente fue condecorado por el propio burgomaestre como huésped ilustre.

Yunguyo y Pomata fueron las siguientes oficinas, donde somos única oferta bancaria, aquí los funcionarios se reunieron con el personal de ambas agencias



Destacan la modernidad y amplitud en la renovada oficina en Puno.

y verificaron las condiciones de los locales, comprobando que los telegiros tienen una gran demanda. Juli, la agencia 235 en ser visitada, será mejorada próximamente para optimizar la atención que se brinda a los usuarios.

Faena intensa

La majestuosa belleza del lago Titicaca anunciaba la cercanía a la ciudad de Puno; el grupo de funcionarios tenía prevista una larga faena que consistía no sólo en visitar agencias, sino también inaugurar la remodelada oficina bancaria de la ciudad como parte de la política de inclusión, bancarización y descentralización que lleva adelante esta administración.

Fue así que entre bailes y danzas típica se inauguró la agencia principal de Puno, la misma que está ubicada en la esquina de las avenidas Grau y Ayacucho y realiza un promedio de 4,200 operaciones diarias, además de contar

con un lobby con cuatro cajeros automáticos.

Satisfecho. Comejo agradeció a los presentes diciendo "gracias por compartir con nosotros la inauguración de esta bella oficina con todos los adelantos que uno pueda esperar, con todas la seguridades, con la comodidad de saber que quienes llegan aquí, sentirán que este es su banco. Así queremos que se sientan en todas nuestras oficinas y eso lo iremos logrando poco a poco"

Esta remodelada agencia cuenta ahora con 18 ventanillas de atención, dos módulos para atender a personas interesadas en los Préstamos Multi-red y un módulo de atención al cliente donde nuestros promotores absuelven las consultas de

la población.

Aquí los habitantes también prefieren al BN para enviar las remesas a sus familiares por la rapidez, seguridad y el bajo costo que se cobra por el envío.

Los trabajos de remodelación se iniciaron en febrero del 2007 y sirvieron para modernizar el local, mejorándose de esta manera la infraestructura que ha sido reforzada y ahora es más segura.

El recorrido por los diversos distritos de Puno continuó, las visitas llevaron a la comitiva hasta las agencias de Moho, Huanané, Lampa y Cabanillas, todas estas ubicadas en lugares donde nuestro Banco es la única entidad financiera que brinda servicios a la población.

Puno, la ciudad floklórica del Perú, tiene una población compuesta mayoritariamente por agricultores y comerciantes, quienes requieren de servicios bancarios para realizar sus operaciones, además debido a su hermoso paisaje recibe masivamente la visita de cientos de turistas, la mayoría de ellos (con tarjeta Visa), quienes utilizan nuestros cajeros automáticos para retirar dinero.



Ejemplo de vida

Godofredo Ramos es uno de nuestros trabajadores más antiguos y está próximo a dejar la institución que lo acogió como una verdadera familia. Tuvimos una amena conversación desde la agencia de Pomata en Puno.

Me imagino que serán muchas las anécdotas para contar

Tengo un poco de vergüenza, sucedió hace muchos años, yo era jovencito. Un amigo nos invitó a una fiesta y fuimos con mis compañeros de trabajo, éramos tres. Cuando estábamos a mitad del cumpleaños nos dimos cuenta que ninguno había puesto los candados a la puerta de la agencia, corriendo fuimos a cerrarla, felizmente todo estaba bien.

¿Qué siente por el Banco de la Nación?

Estoy muy agradecido, he vivido tantos momentos lindos, me casé, tuve tres hijos, ahora sólo tengo dos, pero sigo adelante. Yo participé en muchos campeonatos y eventos del banco, hasta cociné para un concurso de platos típicos.

¿Usted tiene muy buena sazón Godofredo. De quién lo heredó?

Sí, participe en el concurso y lleve un chairo serrano, que tuve que preparar solo un par de horas antes del concurso; mis compañeros me escogieron para representar a esta región porque yo preparo varios platos, chicharrón, queso frito. Creo que la vida me ha enseñado a cocinar variedades, además mi madre cocinaba muy rico. También me encanta comer.

¿A que se va a dedicar ahora?

Estoy estudiando literatura, terminando mi carrera y me voy a dedicar a eso, pero estoy tranquilo porque el banco me va a dar mi pensión.





Una guía para estar seguros

Seguridad de Información cumple un rol importante en el desarrollo de la buena imagen de nuestro Banco porque brinda solidez y prestigio a la institución, lo cual mejora la confianza de nuestros clientes

La División de Seguridad de Información está empeñada en difundir la labor que realiza y para ello nos ha proporcionado algunas indicaciones que nos permitirán conocer más de cerca los beneficios de esta área. Esta vez hablaremos del control de accesos que se realiza en la Sección Entrega de Servicios. Probablemente todos nos preguntemos ¿qué significa administración de accesos? Es el área que se encarga de otorgar al usuario del Banco el acceso (cuenta de usuario y contraseña) con la información autorizada en base a un perfil elaborado previamente que permite determinar los privilegios que necesita controlar para realizar su trabajo.



Las contraseñas no deben contener datos personales porque son predecibles y por lo tanto vulnerables

Ahora bien, ¿qué sucede si necesitamos alguna ampliación de los privilegios que se nos han concedido o una reiniciación de contraseña? ¿Qué procedimientos debemos seguir?

Lo primero que se debe hacer es coordinar con nuestro jefe inmediato un requerimiento de acceso a aplicaciones de emulación e intranet asociados a host, Internet, correo electrónico, mensajería, conexión vía FTP y reiniciación de contraseñas, de acuerdo a nuestra necesidad.

El Gerente General, los Jefes de Departamento, División o Sección son los únicos autorizados para solicitar el acceso de los usuarios a los Sistemas de Información y/o Servicios del Banco y pueden hacerlo a través de la siguiente dirección de la intranet del Banco: http://intranet/div_seguridad/formulariosj.htm El servicio de Gestión de Accesos atiende desde la solicitud del requerimiento hasta su atención definitiva a través de la casilla: control_accesos@bn.com.pe También debemos recordar que todo el personal del BN conforme al perfil establecido para el puesto que ocupa, tiene derecho a la asignación de una cuenta de red.

Cuidado con las contraseñas

Es importante mantener la absoluta confidencialidad de las contraseñas asignadas. Para mantener esa confidencialidad existen varias pautas que detallamos a continuación:

- Evitando la escritura de las mismas en cualquier tipo de medio. Modificando sus contraseñas como máximo cada 60 días.
- No compartiendo las contraseñas personales.
- Evitando crear contraseñas que sigan un patrón predecible o que contengan información relacionada al usuario, y que permita una fácil deducción de las mismas.
- Cambiando la contraseña temporal asignada inicialmente; la primera vez que se ingrese al sistema o si existe la sospecha de que ha sido expuesta a otras personas.
- La correcta utilización de los Sistemas de Información, Internet, Mensajería interna / externa, Correo Electrónico interno / externo y conexión vía FTP. Limitando su uso para fines relacionados a sus labores dentro del Banco de la Nación.

Seguridad de Información
Compromiso de Todos!!!



Click Clack!

Todos los lunes Radio Nacional difundirá el programa Bancarizando con el Banco de la Nación de diez a diez y media de la mañana. Este es un esfuerzo del directorio del Banco para dar a conocer los servicios y productos que se ofrecen a nuestros clientes y usuarios. Semanalmente un funcionario de nuestra institución asistirá al programa en vivo que incluirá llamadas telefónicas del público.

En el primer programa también estuvo presente el gerente general de Radio Nacional, Felipe Granados.



Bancarizando con el Banco de la Nación



Expo Crédito 2007

La plazuela San Agustín fue el escenario de la feria Expo crédito 2007 organizada por el Servicio de Administración Tributaria y en la que participaron todas las entidades del sistema financiero de la capital. El Banco de la Nación se hizo presente con un módulo de información.

Click!



Sismo simulado

La sede del BN de las avenidas Javier Prado y Arequipa, también vivió su propio simulacro de sismo con rescate incluido. La práctica permitió establecer las zonas seguras, las áreas de protección y, sobre todo las vías de evacuación. Los trabajadores participaron con seriedad y disciplina, lo cual evidenció que se encuentran preparados para enfrentar cualquier emergencia.



Atención ampliada

En la sucursal B de Cajamarca solucionaron la gran afluencia del público, especialmente del programa Juntos, habilitando tres módulos de atención al público en el local antiguo sin perjudicar su condición de patrimonio histórico.



Clack!

Nuevamente Campeones

La selección de fútbol del BN obtuvo luego de cuatro años el título de campeón de Fútbol Libre de los Juegos Deportivos Interbancarios y Financieras, 40 años de ASBANC al vencer por 6 a 1 al Diners Club. ¡Felicitaciones!



Nueva tecnología

Desde el nueve de octubre nuestra institución viene aplicando la segunda versión del Sistema de Trámite Documentario, STD, para lo cual capacitó a todos los trabajadores en su uso. La capacitación se programó en varias fechas para cubrir a todos los trabajadores involucrados en este sistema.



Mejoramos nuestras agencias para servirlo mejor

Agencia Ayacucho
Jr. 28 de Julio N° 167



Agencia Cerro de Pasco
Jr. Columa Pasco S/N



Nueva Agencia Punchana
Esq. 28 de Julio con Amazonas
Maynas, Loreto



Agencia Lamas
Jr. San Martín N° 787

Porque nos esforzamos en llegar a todos los rincones del país.

Porque creemos en el desarrollo económico con inclusión social.

Porque un gran país lo hacemos todos y cada uno de nosotros.

El Banco de la Nación contribuye a forjar el Perú que usted y nosotros queremos.



Premio Especial
Mejor Gobierno Corporativo
en Empresas del Estado
2007

**Central telefónica
519-2000
Línea gratuita
0800-10-700**

