

 Banco de la Nación

# nuestro banco



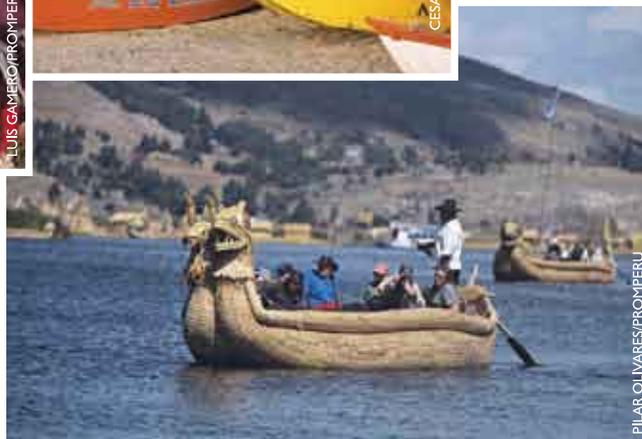
Año 1 N° 12 Noviembre 2007

Distribución gratuita

# Nacimos para servir mejor



# Llevamos progreso a todo el Perú



Porque pensamos en ti y en todos los peruanos estamos en todo el país con más de 1000 puntos de atención, bancarizando cada pueblo y su gente para llevar progreso donde otros no llegan.

**Somos el banco de todos los peruanos, somos el Banco de la Nación**



Premio Especial  
Mejor Gobierno Corporativo  
en Empresas del Estado  
2007

**EL PERU  
AVANZA**

 **Banco de la Nación**

[www.bn.com.pe](http://www.bn.com.pe)

## Editorial

### Gracias por la confianza

La Corporación Andina de Fomento, CAF, nos entregó este mes una línea de crédito de hasta 25 millones de dólares. Esa es, sin duda, una muestra de confianza en la gestión del Banco de la Nación.

A esto se suma la encuesta de la Universidad de Lima sobre el grado de confianza que la población tiene en las organizaciones y empresas del Estado. Ocupamos el segundo lugar y esa es una buena noticia. Lo más importante, sin embargo, no es el 77.2 por ciento de confianza, sino la curva ascendente que registramos en este concepto en los últimos tres años.

En el 2005 el grado de confianza era de 65.4 por ciento y en el 2006 alcanzamos el 70.1 por ciento. Nuestro incremento entonces supera los 7 puntos.

Para quienes trabajamos en el Banco de la Nación es significativo que obtengamos un índice de este tipo porque refleja la percepción del poblador común y corriente, aquel que frecuenta nuestras agencias, que valora el esfuerzo diario que hacemos para servirlo mejor, que se entusiasma con nuestros productos y que agradece la confianza que depositamos en él y la retribuye de la mejor forma: entregándonos su confianza. A todos ellos les damos las gracias por confiar en nosotros y les reiteramos nuestro compromiso de trabajar más para servirlos mejor.

Departamento de  
Comunicación Corporativa

# >cifras BN

DEPARTAMENTO DE OPERACIONES

## 42'597,414

Operaciones se realizaron en la Red de Cajeros Automáticos de todo el país según reportó la Sección Canales Virtuales del Departamento de Operaciones del BN en el periodo de enero a octubre del 2007. En provincias se ejecutaron 17'831,535 operaciones y en Lima fueron 24'765,879 transacciones.

## 526

✳ Son los cajeros automáticos operativos desde los cuales nuestros clientes realizan sus operaciones bancarias a nivel nacional. En provincias se han instalado 288 cajeros y en Lima 238.



## S/. 7,514'943,399

✳ Este monto corresponde al total de retiros realizados en cajeros automáticos a nivel nacional. Sólo en provincias se retiraron S/. 360'933,790 nuevos soles y S/. 360'882,010 nuevos soles en la capital.

## 711,203

✳ Tarjetas plásticas Multired Visa se emitieron a nivel nacional de enero a octubre del 2007. Para provincias corresponden 492,961 tarjetas y para Lima 218,242. De todas ellas, 188,948 corresponden a cambios de tarjetas (sustitución); 261,804 se refiere a duplicados (reposición); 247,016 se emitieron por primera vez y 13,435 fueron emisiones adicionales.

## 2'136,775

✳ Tarjetas han sido entregadas a nuestros clientes (clásicas y Visa). Actualmente se encuentran activas un total de 1'703,557. En esta cifra no se consideran las tarjetas del Programa Juntos.



**Préstamo Adulto Mayor** Doce mil créditos en 20 días///5  
**Convención** 54 administradores se reunieron en Arequipa///6 y 7  
**Crédito** La CAF concedió 25 millones de dólares al BN///9



# Comodidad para los mayores

**El presidente del BN, Enrique Cornejo, asistió a la inauguración del innovador módulo de atención personalizada al adulto mayor**

pago, con el carismático BeNito que les arranca sonrisas y los ayuda a realizar su trámite con rapidez y mucho cariño.

También tenemos el Programa Taxi Cívico que les ofrece un ser-

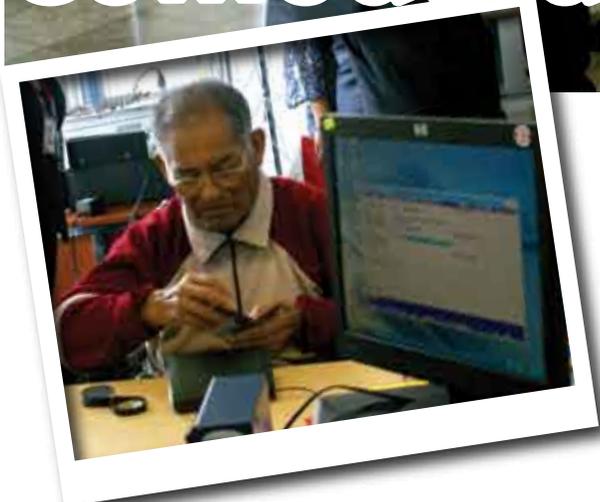
poco más de tiempo y ofreciéndoles toda la comodidad posible. Ahora nuestros viejitos tienen un área especial donde pueden esperar su turno sentados cómodamente y son atendidos en

**Nuestra firme decisión de servir cada vez mejor nos llevó a crear este nuevo sistema de atención que poco a poco se irá aplicando en todas nuestras agencias**

vicio seguro al mismo precio que cualquier taxi de la calle. Para este programa contamos con el apoyo de la Policía Nacional.

Sin embargo, creímos que aún podíamos mejorar nuestro servicio y surgió la idea de la atención personalizada, dedicándoles un

módulos especiales donde también tienen una silla para sentarse, una mesa para apoyar sus papeles y recibidores pagadores especialmente entrenados para absolver todas las consultas y dar solución a cualquier problema que se presente.



**P**orque nuestros adultos mayores se merecen lo mejor, en el Banco de la Nación buscamos la forma de darles un mejor servicio y fue así como surgió el programa de Atención Personalizada que se aplica inicialmente en la agencia de la intersección de las avenidas 28 de Julio y Petit Thouars, en el centro de Lima.

Esta es la primera vez que un banco pone en marcha un programa de este tipo y es que en el BN reconocemos el valor de la experiencia, de las vivencias que guardan cada uno de nuestro vie-

jitos y permanentemente estamos en busca de ofrecerles un mejor servicio, más acorde con sus condiciones físicas, sus tiempos y sus preferencias.

Por ello ideamos el BN te transporta, un programa que se aplica los días de pago y traslada a los pensionistas y jubilados de una agencia congestionada a otra menos visitada, para que sean atendidos con prontitud. Luego ellos son llevados de regreso a su agencia de origen para no alterar sus rutinas. Nos hemos organizado de modo que podamos estar presentes en las agencias, durante los días de

Nuestros jubilados disfrutaron de una ceremonia llena de alegría y satisfacción por tener la oportunidad que se merecen por todos los años que sirvieron al país



# Fiesta en Palacio de Gobierno

Fue un día de fiesta. Más de 60 jubilados y pensionistas mayores de 79 años asistieron a presenciar el lanzamiento del Préstamo Multired Adulto Mayor y terminaron bailando un vals en pleno patio de honor de Palacio de Gobierno. El sol resplandecía y se reflejaba en los ojos luminosos de nuestros pensionistas, felices por saber que eran sujetos de crédito y por estar en la casa de gobierno recibiendo los honores de la escolta presidencial y el saludo del propio

**El Préstamo Multired Adulto Mayor está dirigido a jubilados y pensionistas de 79 a 84 años y alcanzan hasta los dos mil nuevos soles**

presidente de la República, Alan García, quien les invitó un pisco para brindar por la buena nueva.

El lunes 26 de noviembre podemos decir que el Banco de la Nación revolucionó todo lo hecho hasta el momento en materia de créditos en el sistema financiero formal.

Pensando en que la expectativa de vida se ha incrementado y existen adultos mayores de más de 80 años que siguen estando en actividad y generando ingresos para sus familias se buscó la forma de ampliar nuestros plazos hasta los 84 años.

Luego de intensas negociaciones con la Compañía de Seguros La Positiva, se llegó a un acuerdo y el Préstamo Multired Adulto Mayor estuvo listo para ser lanzado al público.

En la ceremonia de presentación, el presidente García,

quien estuvo acompañado por el presidente ejecutivo del Banco de la Nación, Enrique Cornejo, aseguró que estos créditos son un paso decisivo para consolidar la justicia social, no sólo de los más pobres sino también de los mayores porque "en nuestro país se privilegia la juventud y la adultez y se excluye a los adultos mayores".

Cornejo, por su parte, aseguró que el desafío actual es lograr la justicia social y en ese sentido consideró que la bancarización es parte del proceso de inclusión y señaló que existen 70 mil potenciales clientes para el Préstamo Multired Adulto Mayor.

Este préstamo otorgará créditos desde S/.300 hasta 2,000 nuevos soles, de acuerdo al ingreso de los solicitantes; con una tasa de interés de 13.5 por ciento anual y un plazo de pago de 12 y 24 meses.





# Convención de Administradores 2007



Un total de 54 administradores de Agencias C se dieron cita en la blanca ciudad de Arequipa para intercambiar ideas, recibir charlas motivadoras de los funcionarios nacionales y plantear mejoras en cada una de sus localidades para elevar el nivel de nuestro servicio

**H**oy en día el Banco de la Nación es una banca de nueva generación que busca ayudar al progreso de las personas y al crecimiento de nuestra economía nacional. Igualmente apunta a ser el líder del sistema financiero con sus nuevos productos y servicios.

Para continuar en este rumbo nuestra institución se planteó la realización de dos importantes convenciones nacionales de administradores de agencias C del interior del país. La primera convención se realizó en julio de este año en la ciudad de Chiclayo, y la segunda se produjo entre el 17 y 18 de

noviembre en la ciudad blanca de Arequipa. En este último encuentro los administradores de agencias C se reunieron en el auditorio del Hotel Crismar para escuchar las exposiciones de los expertos de nuestra institución, quienes trataron temas como la entrega de créditos, el sistema de riesgos, la seguridad banca-

ria, las operaciones, la gestión de servicios en agencias C, y las microfinanzas, entre otros. Al evento llegó nuestro presidente ejecutivo, Enrique Cornejo, quien inauguró el encuentro afirmando que cuando asumió la administración del banco (en agosto del 2006) no se sostenía un diálogo con los



Los administradores escucharon con atención cada una de las exposiciones.



La hora de almuerzo fue el momento ideal para compartir experiencias y comentarios.

administradores de las agencias C, sólo se trabajaba a nivel de jefes de oficinas de categoría A y B.

Aseguró que en su gestión todo el personal del Banco es importante, pero el caso de aquellas personas que están en las zonas más alejadas es la principal prioridad. Agregó que anteriormente el personal de las agencias C no recibía ninguna capacitación por lo cual tenía una calificación muy baja.

Por ello, instó a los administradores de estas agencias a estar convencidos de los servicios que ofrecemos a nuestros clientes, porque el nuevo mensaje del BN es hacer las cosas bien, pues ello significará que se está instituyendo un trabajo honesto y transparente.

Por otro lado, Juan Carlos Galfré, gerente del Departamento de Créditos, destacó en su presentación la campaña de colocación de préstamos a Gobiernos Locales y Regionales, así como a universidades y empresas públicas.

La exposición sobre el proceso y uso de la Tarjeta Multired Global Débito afiliada a Visa, estuvo a cargo de Carlos Díaz Mariño, gerente de Operaciones, quien indicó que existe un mayor acceso y desenvolvimiento en el mercado financiero, por lo que el BN ha amplia-

**En su discurso, Enrique Cornejo destacó la función que cumplen las agencias C y aseguró que hasta hace poco más de un año estaban marginadas y no recibían la misma capacitación que se ofrece en otras agencias**

do sus servicios electrónicos y virtuales a todos los tarjetahabientes de Visa, de tal manera que puedan realizar débitos automáticos en nuestra red de agencias y a nivel mundial.

Dijo que pueden efectuar compras en establecimientos comerciales nacionales e internacionales, así como el pago de tasas, pago de impuestos y servicios públicos.

Díaz Mariño indicó que con el Rol Adquiriente del Banco de la Nación los clientes de otros bancos nacionales e internacionales pueden realizar retiros en nuestra red de ATM's a nivel nacional.

Por su parte, el gerente de Co-

municación Corporativa, Jorge Gómez Reátegui, quien disertó en materia de Marketing, dijo que el Banco de la Nación se convierte en el principal ente bancario estatal que ofrece mejores servicios y productos bancarios a sus miles de clientes a nivel nacional.

Destacó que entre las actividades de este año figura la gran Feria de los Niños "Juvenalia 2007" que permitió posicionar al BN como un "banco de servicios" moderno y eficiente, que se preocupa por incentivar en los peruanos, desde su niñez, el valor del servicio a los ciudadanos de las diferentes regiones del país.



Reunidos los 54 administradores al final de la convención

# Para apoyar la cultura



**Una ceremonia en el Museo de la Nación fue el punto de partida de las acciones de la flamante Fundación Cultural del Banco de la Nación que buscará contribuir**

**E**n el Banco de la Nación todos sabemos que la cultura es el mejor activo de un país y en el caso del nuestro, la diversidad una de sus más grandes fortalezas.

Pensando en ello, se dio inicio a las labores de la Fundación Cultural del Banco de la Nación, creada con el propósito de mejorar la calidad de vida de los peruanos y fomentar la inclusión social.

La ceremonia de lanzamiento se realizó en el Museo de la Nación con un Conversatorio denominado "La Cultura de la Oralidad y sus Fortalezas en el Horizonte de la Aldea Global", a la cual asistieron el presidente ejecutivo del BN, Enri-

que Cornejo, el gerente de la Fundación, Juan Biondi Shaw e invitados como los ingenieros Roque Benavides y Antonio Brack, y el doctor Eduardo Zapata.

En su discurso, Cornejo dijo que la Fundación será una fuente de apoyo en el aspecto cultural y social y anunció que el primer proyecto será la creación de la Plazas de la Nación que llevará el Internet a las zonas andinas, "para que los pobladores rompan barreras y salten desde sus lugares de origen hasta la modernidad".

#### **Proyectos 2008**

El trabajo previsto para el 2008 se ha dividido en dos temas, el de creación y el de

intervención social, cada uno de los cuales abarca una serie de proyectos que se esperan realizar en los doce meses siguientes.

En el área de Impulso a la creación se ha diseñado la campaña La Nación Crea, que incluye la convocatoria a concursos, los primeros de los cuales se referirán a la Plaza de las Artes de Lima y Experiencias de recuperación de tecnologías tradicionales exitosas para la productividad en el mundo contemporáneo, entre otras.

En el tema de Intervención social los proyectos se focalizan, prioritariamente, en zonas de pobreza y pobreza extrema y se articulan sobre la plataforma de las Agencias del Banco de la Nación que son Única Oferta Bancaria.

En este marco, las Plazas de la Nación son uno de los proyectos principales con los

**Los proyectos de intervención social serán gerenciados directamente por la Fundación y a través de alianzas estratégicas con instituciones públicas o privadas**

cuales se busca convertir espacios públicos en plataformas electrónicas como factor de modernización acelerada de los mercados culturales y económicos.



# Muestra de confianza

**La línea de crédito por 25 millones de dólares concedida al Banco de la Nación por la Corporación Andina de Fomento tiene un periodo de pago de un año y se maneja con los intereses marcados por el mercado internacional. Este dinero está destinado a reforzar el apoyo a los gobiernos locales y regionales, entre otras áreas de trabajo conjunto que se irán explorando en el futuro**

**L**a confianza lograda por el Banco de la Nación en el sector financiero nacional e internacional se puso de manifiesto con la concesión de una línea de crédito rotativa por 25 millones de dólares que nos otorgó la Corporación Andina de Fomento (CAF). Este dinero está destinado a financiar, como banca de segundo piso, las necesidades de comercio exterior, capital de trabajo de corto plazo y en general los requerimientos de los gobiernos regionales y locales. En la ceremonia de anuncio de la concesión de la línea de crédito estuvieron presentes la representante de la CAF en el Perú, Eleonora Silva, y el presidente ejecutivo del BN, Enrique Cornejo. Silva consideró que la aprobación de este crédito forma parte de la estrategia de la entidad

**“Para lograr la certificación internacional tenemos un camino que recorrer y varias vallas que saltar, pero lo estamos haciendo”**

**Enrique Cornejo** multilateral que busca apoyar el desarrollo del Banco de la Nación como banco de segundo piso y saludó los esfuerzos realizados por la primera entidad financiera del Estado para convertirse en un banco de servicio. “Esta nueva aprobación se suma a otras hechas por la CAF

al sistema financiero peruano, materializando así la confianza y compromiso con este importante sector del país”, agregó. Luego aseguró que las líneas de crédito que el BN otorga a los municipios están orientadas básicamente a financiar infraestructura, principalmente obras de saneamiento y educación y precisó que a la fecha se ha entregado 200 millones de nuevos soles a los municipios y entidades públicas y unos 2,150 millones a clientes particulares. Cornejo también destacó el crecimiento del Banco de la Nación indicando que se ha logrado la certificación nacional y se trabaja para obtener pronto la certificación internacional. Refirió que actualmente se cuenta con una acreditación nacional AA que es adecuada para el mercado local.



# La agencia 405 está en Pátapo

Nuestra red de agencias sigue creciendo y en otros casos mejorando, esta vez la gira de trabajo por el norte también sirvió para que se entregaran las oficinas remodeladas de Talara, El Alto, Negritos, Chiclayo y Lambayeque, donde ahora brindamos un mejor servicio



El pueblo de Patapo celebró la presencia del BN en su localidad.

Una fiesta llena de bailes y danzas se registró en Pátapo, al norte del país, lugar hasta donde llegaron nuestros funcionarios encabezados por el presidente Enrique Cornejo para inaugurar la agencia 405 en un lugar donde no existe otra oferta bancaria y la demanda de la población es grande. La nueva oficina bancaria ha sido habilitada con la más alta tecnología para iniciar sus operaciones a favor de los ha-

bitantes, clientes y usuarios de este distrito.

Los 70 mil pobladores de esta zona chiclayana -en su mayoría agricultores que viven de la siembra de algodón, caña de azúcar y uva- ya no tendrán que realizar el trajín diario para llegar a las agencias más cercanas en Pucalá y Tumán y los 3800 pensionistas que cobran en este lugar podrán recibir sus remuneraciones en un ambiente agradable con la comodidad y rapidez que tiene la

agencia Pátapo, la que realizará un promedio de 800 operaciones diarias.

La ceremonia de inauguración contó con la presencia del congresista Javier Velásquez Quesquén, quien es chiclayano de nacimiento y disfrutó particularmente de la inauguración que beneficiará a sus paisanos. Pero nuestra comitiva no solo inauguró esta flamante agencia, en su viaje por zonas norteñas también presentaron las remodeladas agencias de Talara, El Alto, Negritos, Chiclayo y Lambayeque, en todas ellas se ha mejorado su infraestructura que ahora es más resistente y se han instalado modernos equipos de cómputo que permitirán agilizar los trámites y reducir las molestas colas.

Lambayeque cuenta con una sucursal principal ubicada a pocos cuadras de la plaza de armas, la misma que atiende a cientos de clientes y usuarios que a diario llegan a realizar pagos de recibos, cobros de remuneraciones y pensiones, así como los telegiros y la presencia de dos importantes Ifis como son NorPerú y Edificar.

Aquí se vio la necesidad de modernizar completamente el local que ahora cuenta con un lobby con dos ATM's.

#### En Chiclayo

Es impresionante la cantidad de operaciones que realiza la sucursal Chiclayo -un aproximado de 6000 diariamente- por ello ahora cuenta con 24 ventanillas de atención.

Para brindar un mejor servicio, la oficina ubicada en la esquina de la avenida Leonardo Ortiz y calle Elías Aguirre S/N, ha incrementado el número de cajeros automáticos que ahora

suman seis; además se han colocado tres módulos para atender a personas interesadas en los préstamos Multired y uno de atención al cliente donde nuestros promotores absuelven las consultas de la población. Al llegar a Piura se dirigieron a la agencia Talara, una de las primeras en ser remodelada. Está oficina ubicada en la avenida Bolognesi 141, realiza un promedio de 1,600 operaciones diarias, además ahora cuenta con 1 lobby para 2 cajeros automáticos que permiten realizar otro tipo de movimientos.

Desde que se inauguró la remodelada agencia El Alto las operaciones se han incrementado notablemente y es que este moderno local que ahora tiene cuatro ventanillas de atención al público, recibe la visita no solo de sus pobladores, sino también de decenas

Champagne para asegurar el éxito de la nueva agencia.



**En Negritos la presencia de los turistas nacionales y extranjeros va en aumento y el Banco de la Nación no podía estar ajeno al desarrollo de la localidad, por eso ha remodelado su agencia y con ello también contribuye a descongestionar la oficina de Talara**

de turistas que acuden masivamente a esta zona costera para correr tabla y disfrutar de sus bellas playas.

Una de las operaciones que genera mayor demanda en la agencia Negritos son los pagos de remuneraciones y las remesas. En este lugar, considerado zona petrolera, se ubican gran cantidad de empresas públicas y privadas que dan trabajo a cientos de peruanos que acuden masivamente al Banco de la Nación a cobrar sus sueldos y pensiones.

La remodelación de esta agencia ubicada a solo 100 metros del mar fue básica, pues -entre otras cosas- ayuda a descongestionar la agencia principal de Talara. Además recibe a cientos de viajeros que llegan para conocer las maravillas del bosque petrificado y sobre todo para realizar pesca en la playa Punta Balcones.



# Comprometidos con su trabajo

La labor que cumple diariamente el Departamento de Logística es amplia, variada e intensa, pero quienes trabajan en esta oficina tienen el suficiente espíritu para llevarla adelante con éxito y todavía se dan tiempo para plantearse nuevos retos



*Sobre sus hombros recae la responsabilidad de la buena marcha del Departamento de Logística.*

**L**emas como: No al desperdicio, No a la falta de cortesía, No a la infidencia, es lo primero que observamos al ingresar al Departamento de Logística. Carteles con mensajes que sin lugar a dudas incentivan entre sus trabajadores los buenos valores y los orientan a dejar de lado los malos hábitos. Oscar Salas Bracamonte, quien lidera a este grupo humano, es el creador de las frases y se ha propuesto trabajar duro por la mejora de nuestra

institución. El se siente orgulloso de todo su personal que según manifiesta, tiene la suficiente experiencia para lograr que el BN llegue a ser una de las mejores entidades bancarias del mundo y alcance el nivel de los principales bancos estatales. La faena que realiza el personal de esta área es ardua. Si bien existen tres divisiones bien consolidadas, estas no se abastecen para la cantidad de trabajo que llega diariamente como requerimientos internos y

externos que deben cumplirse en un plazo determinado. El tiempo y la rapidez es oro para este departamento.

Dentro de la División de Abastecimiento se encuentra la sección de compras de bienes y suministros que tiene la función de atender todos los pedidos que soliciten las diferentes áreas.

### **Trabajo fuerte**

En el amplio local de Elizalde se ubica la Imprenta, un lugar lleno de máquinas y papeles

donde se elaboran todos los formatos impresos que se requiere en la sede principal y las agencias a nivel nacional. Economato también pertenece a esta División y se halla en un almacén donde se guardan todos los bienes del BN, el personal de este lugar se encarga de distribuir el material adquirido por compras. Es un trabajo que estas tres secciones realizan en forma conjunta. Por su parte, la División de Servicios tiene a su cargo

tres áreas, una de ellas es Administración de Contratos, oficina que tiene la responsabilidad de realizar las contrataciones específicas de los servicios que requiere el banco, así como el personal indispensable de Servicios no Personales. Uno de los tantos logros de esta sección se refiere al reducido tiempo que ahora tienen los procesos de contratación que bajaron de 45 a 10 días.

Tal como su nombre lo dice, Mantenimiento y Transportes se encarga de dar apoyo a todo lo que es movilización del personal y de los bienes materiales y documentarios. Es precisamente en esta sección donde se está desarrollando un nuevo sistema que generará mejoras tecnológicas y reducción de gastos al banco.

Telecomunicaciones tiene la función de brindar un servi-

**En Logística todos conocen su hora de ingreso, pero el fin de la jornada está marcado por el trabajo de cada día. El compromiso que cada uno tiene con su labor los obliga a quedarse hasta finalizar el encargo recibido**

cio óptimo en lo que es Red de data, voz y telefonía a nivel de toda la red bancaria. Uno de los objetivos primordiales de la División de Administración de Bienes, Muebles e Inmuebles es la remodelación y sobre todo la construcción de nuevas oficinas bancarias que refuercen aún más nuestra amplia red de agencias y logren el objetivo de brindar un mejor servicio

con la calidad y rapidez que se merecen los peruanos. El material de cómputo que diversas instituciones han recibido en donación también proviene de esta División que recibe frecuentemente gran cantidad de pedidos de computadoras y enseres en general. Todo es parte de los bienes materiales que el BN tiene en desuso pero que se encuentran en buen estado.

Existe, además, una Sección denominada Seguros que es un órgano de apoyo de la Gerencia del Departamento de Logística, encargada de administrar las pólizas que tiene contratadas nuestra institución para cubrir los riesgos que afecten sus intereses y patrimonio.

En Logística sólo hay horario de ingreso, pero la salida depende de la urgencia del trabajo requerido. Como dice Oscar Salas, este compromiso llevará a cumplir las metas del 2008 que se basan en alcanzar la ejecución de 89 obras para llegar a 461 agencias en todo el país, así como la instalación de 66 cajeros automáticos.

Es gratificante saber que nuestra entidad cuenta con personas dispuestas a crear, crecer e innovar proyectos que brinden un mejor servicio a más peruanos.

## Trabajo de Economato

Hace casi 43 años que trabajan en el área de Imprenta y durante ese tiempo han elaborado miles de cheques del BN y afiches para toda la red de agencias, pero a pesar de ello las máquinas siguen operando. En el almacén el trabajo es igual de intenso, a diario preparan el material que se distribuye a los múltiples locales del banco e inclusive a instituciones externas de diversos puntos del país.



# Que no lo sorprendan



Hagámos que estas fiestas sean realmente felices teniendo cuidado en nuestras casas, en el trabajo y en la vía pública



**E**n esta Navidad y Año Nuevo es preciso tomar algunas precauciones para evitar que los amigos de lo ajeno puedan hacer de las suyas y malogramos las festividades, o alguna imprudencia pueda ocasionar una tragedia. Por ello, la División de Seguridad de nuestra institución nos alerta sobre algunos peligros y cómo evitarlos.

## USO DE INTERNET

- ▶ Proteja su contraseña y no confíe en anuncios dudosos que le lleguen a su casilla de correo electrónico donde le pide datos confidenciales .
- ▶ No utilizar el correo electrónico para enviar cadenas de mensajes navideños, ni para cábalas de suerte para el próximo año.

## SEGURIDAD DURANTE SUS COMPRAS

- ▶ Cuando pague con tarjeta, jamás la pierda de vista. Tenga siempre a la mano el número telefónico del banco en caso de emergencia. Si su tarjeta es clonada, denuncie el hecho ante la PNP e Indecopi. Procure llevar solo el dinero suficiente para efectuar sus compras, evite los grupos de personas sospechosas. No porte demasiados bullets (menos con niños).

## SEGURIDAD EN OFICINAS

- ▶ No dejar conectado por largo tiempo las luces que adornan los arbolitos de navidad, desconectándolas si nos retiramos del centro de labores.
- ▶ Ante la ausencia de varios días en los centros de trabajo, verificar que las llaves del agua queden cerradas. Utilizar la iluminación lo estrictamente necesario.
- ▶ No dejar los equipos de cómputo encendidos, así como cafeteras, ventiladores, radios, entre otros.

## USO DE CAJERO AUTOMÁTICO O BANCOS



- ▶ Si utiliza un cajero automático sea rápido y discreto, procure hacerlo de día.
- ▶ En lo posible procure des-

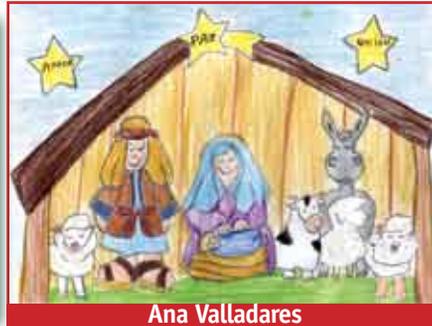
- ▶ plazarse acompañado, en especial en horas nocturnas.
- ▶ Mantenga la tarjeta en un lugar seguro y secreto.
- ▶ No permita que extraños lo ayuden con su tarjeta.
- ▶ Por ningún motivo proporcione el número de clave de su tarjeta a otra persona.
- ▶ No permita que vean cuando digite su clave.
- ▶ Cuando se le pierda o sustraigan la tarjeta, comuníquese en forma inmediata a su banco para bloquear su cuenta.



# Navidad con ojos de niño



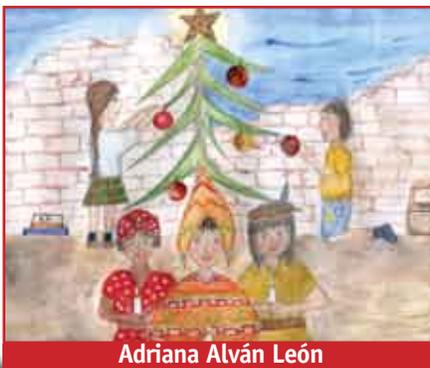
María Esther Valdivia Gensollen



Ana Valladares



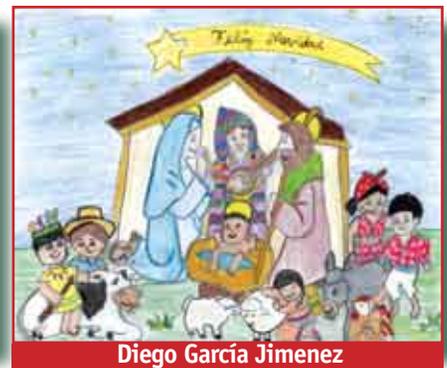
Veronica Irma Reyes Peralta



Adriana Alván León



María Francisca Berrocal Ceron



Diego García Jimenez

**Cerca de 300 niños participaron en el Concurso Navidad de Colores mostrándonos que la vena artística fluye en los hijos de nuestros clientes y trabajadores**

“Navidad en mi Perú” este fue el nombre elegido para el título que los pequeños del BN colocaron en sus trabajos artísticos para participar en el V Concurso de Dibujo y Pintura Infantil que realizamos para los hijos y nietos del personal y en esta oportunidad estuvieron también los niños de nuestros clientes de Lima Metropolitana.

Nintendos, Play Station, bicicletas, cámaras fotográficas y MP3, se repartirán entre los pequeños ganadores como una manera de incentivar el arte en cada uno de ellos, el mismo que los llevó a expresar su manera de sentir la Navidad.

Los trabajadores trajeron entusiasmados los sobres con los

dibujos de sus hijos que no sólo estaban ilusionados por obtener un premio, sino más bien por la posibilidad de ver su obra en los cientos de tarjetas que el banco entregará en estas fiestas. Nuestros clientes, por su parte, se acercaron a las ánforas colocadas en la red de agencia de Lima para depositar sus sobres.

El concurso se realizó el pasado 20 de noviembre en el Club La Calera. El jurado tuvo que deliberar por cada una de las tres categorías y encontrar a los mejores. La primera se realizó entre infantes de 6 a 8 años, mientras que la segunda fue con pequeños de 9 a 10 y en tercer lugar la que abarcó a

los más grandecitos de 11 a 12 años.

La técnica fue libre, por lo tanto nuestros niños utilizaron para sus dibujos, colores, plumones, crayolas, acuarelas, témperas, pasteles y carboncillo por separado o en conjunto.

Como fin de fiesta, el domingo 16 de diciembre los participantes disfrutarán de un día de fiesta, con música, bailes y una riquísima merienda. En esta jornada se reconocerá a los pequeños ganadores y se les entregará sus premios.

El concurso realizado con motivo de la Navidad recabó decenas de dibujos entre internos y externos y aunque como en cualquier acontecimiento- son

**Los dibujos ganadores son las portadas de las tarjetas navideñas que el BN entrega con motivo de la Navidad**

pocos los ganadores, en esta oportunidad todos resultaron ser muy buenos y es que el amor y la dedicación de cada uno de los pequeños se reflejó en sus trabajos, obras que expresaron lo maravilloso y significativo que es para ellos el nacimiento de nuestro niño Jesús...



# Tiempo de unión

En el piso 9, todas las manos se unieron en torno a la creatividad de Héctor Rodríguez y lograron el nacimiento más grande y simpático de nuestra institución

**L**a creatividad y dedicación de Héctor Rodríguez, joven trabajador del Departamento de Red de Agencias, nos permitió disfrutar de una decoración navideña netamente peruana con mucho color, alegría y sobre todo sentimiento.

El hall del piso nueve fue el escenario donde Héctor trabajó cada detalle de su creación. Su ingenio también le ha permitido diseñar un lago, un río y algunas canoas. Para estos efectos ha utilizado parafina. Para construir el nacimiento y en general la decoración, Héctor ha contado con el apoyo del personal de Red de Agencias.

**Nuestro Banco** ¿Dónde laboras actualmente?

**Héctor Rodríguez:** Estoy haciendo funciones de analista en Red de Agencias.

**NB** ¿Cuánto tiempo tienes trabajando en el BN?

**HR** Tengo cuatro años y medio

**Héctor está acostumbrado a ganar premios con sus nacimientos. Cuando trabajaba en la agencia San Martín de Porres también le pedían que se encargue de la decoración. Ahora en Red de Agencias se han asegurado de tener el mejor decorador y además analista**

como contratado y he venido desempeñándome como promotor en la agencia de San Martín de Porres.

**NB** ¿Cómo nació tu interés por los arreglos navideños?

**HR** Lo descubrí hace dos años en la agencia San Martín de Porres, cuando participé del arreglo navideño y resultamos ganadores y el año pasado ocupamos el segundo lugar. En el área de Logística también me pidieron mi apoyo.

**NB** ¿Se te propuso algún estilo en particular?

**HR** La iniciativa es mía, pero la propuesta de la gerencia fue que la presentación debía ser peruana; una fusión de la Costa, Sierra y Selva, y que resalten las agencias del Banco de la Nación.

**NB** ¿Cuánto tiempo te llevó arreglar este nacimiento?

**HR** Todo el trabajo se dio entre la última semana de noviembre y la primera semana de diciembre. Los trabajadores también colaboraron en este trabajo.

**NB** ¿Quién hizo los gastos?

**HR** La inversión es de aproximadamente dos

mil quinientos nuevos soles y han sido los propios trabajadores de la oficina los que colaboraron.

**NB** ¿Cuál es el mensaje que quieres dar con este trabajo?

**HR** Considero que este nacimiento ha sido creado por una familia, la del Banco de la Nación, que da señales de superación y dedicación constante, donde además prima la creatividad y la iniciativa en beneficio de los clientes que a diario visitan nuestras agencias a nivel nacional.



# Click Clack!

## Feria del Pan

Gran cantidad de público acudió al Primer Festival “Los Mil y un panes del Perú”. Decenas de personas que llegaron de diversos puntos del País se acercaron al stand que colocó el Banco de la Nación para ofrecer información de sus productos. Los detalles sobre los préstamos Multired fueron los más solicitados.



## San Martín de Porres

Una misa, una chocolatada y un castillo de juegos artificiales fue la forma en que la agencia Huaraz celebró la fiesta de su santo patrono el moreno San Martín de Porres. Para organizar la fiesta todos los trabajadores colaboraron económicamente.



# Click!



## Pensión para cantantes

Trece fueron los cantantes y compositores nacionales que emocionados llegaron a la agencia principal del Banco de la Nación en San Isidro para cobrar por primera vez, la pensión de gracia que recibirán mensualmente. Estos artistas difusores de la canción peruana recibirán 1,000 nuevos soles mensuales en forma vitalicia y podrán cobrar su dinero en toda la red de agencias del BN.



## Aniversario Diario la Industria

Con motivo del 172 aniversario del diario La Industria, los trabajadores de la sucursal A de Trujillo se hicieron presentes con un hermoso arreglo floral que motivó el agradecimiento del director de dicho medio de comunicación, Ernesto Barreda Arias.



# Clack!



## Feria del Ahorro

Cuando se quiere ayudar, la creatividad fluye y eso fue lo que ocurrió con la Feria del Ahorro que organizó la Superintendencia de Banca y Seguros en el centro comercial Plaza Lima Sur con la participación de bancos, aseguradoras, cajas de ahorro y AFPs. El Banco de la Nación y BeNito no podían faltar. El detalle importante fue el enorme torito de Pucará donde se recibían las colaboraciones para los niños del Sur.

## Acción Cívica

Con el lema La mejor defensa es el desarrollo, se llevó a cabo un mega evento en el complejo deportivo Andrés Avelino Cáceres de Villa María del Triunfo. Hubo show artístico, siembra de arboles y muchos regalos de las instituciones participantes, entre ellas el Banco de la Nación. El Ministerio de Defensa fue el organizador



## Camaná de fiesta

Las agencias de Camaná y Ocoña participaron en la Feria Internacional Camaná, FICA, con motivo del aniversario de dicha provincia. Ellos colocaron un stand y atendieron a miles de visitantes que se interesaban por nuestros productos.

La administradora de Camaná, Gélida Justiniano, dijo estar satisfecha por el espíritu colaborador de los trabajadores.



# Ahora en Ate



## Donde se encuentre cuenta con nosotros

El Banco de la Nación reafirmando su compromiso de brindar más y mejores servicios en todo el ámbito nacional presenta su nueva Agencia Grifo Graco en Ate, que cuenta con 6 ventanillas de atención y 1 cajero automático para atenderlo como usted se merece.

**Somos el banco de todos los peruanos,  
somos el Banco de la Nación**

### Dirección

Av. Separadora Industrial esquina con  
Av. Ingenieros  
Grifo Graco (Petroperú)

### Horario de atención

Lunes a viernes: de 8.00 a 17.30 horas  
Sábados: de 9.00 a 13.00 horas



Premio Especial  
Mejor Gobierno Corporativo  
en Empresas del Estado  
2007



 **Banco de la Nación**

[www.bn.com.pe](http://www.bn.com.pe)